



ASÍ VAN...

MÉXICO: RUMBO AL 2012

FEBRERO 2011

A.- CONTEXTO.

B.- OPINIÓN DE PARTIDOS

C.- PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS.

D.- PRESIDENCIABLES.

D.1.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS.

D.2.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS.

D.3.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS.

E.- ENFRENTAMIENTOS

CONCLUSIONES.

METODOLOGÍA.

ANEXO: Resto del calendario electoral 2011.

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

NOTA: Medir las preferencias electorales sin candidatos y sin escenarios de contienda claros es solo una forma de medir la fuerza de los partidos; se pueden hacer muchas objeciones y recomendaciones como “es posible que PAN y PRD vayan en alianza” “se debe considerar la alianza de izquierda y no solo medir al PRD en solitario”; “al PRI se le debe medir junto con el PVEM porque ya es una alianza cantada”; “la no respuesta abre espacio para medir a un candidato independiente” y muchas otras. Todos esos casos o cualesquiera que se presenten en el transcurso del camino hacia las candidaturas los mediremos en su momento, pero por lo pronto presentamos el ejercicio con los partidos separados, sin candidaturas independientes y sin considerar rompimientos o alianzas.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

VARIABLES FUNDAMENTALES

2012 LA ELECCIÓN



VARIABLES FUNDAMENTALES PARA SEGUIR EL PROCESO ELECTORAL

Serie mensual que pretende presentar los principales indicadores medidos por nuestro **TRACKING POLL MENSUAL ROY CAMPOS** rumbo a los comicios Presidenciales de 2012

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



EVALUACIÓN DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS

OTROS ESTUDIOS

- ✓ FUTBOL SOCCER EN MÉXICO
 - ✓ MÉXICO: DÓNDE VIVIR, DESCANSAR, VACACIONAR, TRABAJAR O ESTUDIAR
 - ✓ DOLOR DE CABEZA Y ESTRÉS
 - ✓ AUTOESTIMA: LA FORMA EN QUE NOS PERCIBIMOS
 - ✓ SERVICIOS FINANCIEROS EN MÉXICO
 - ✓ CHIQUILLADAS, RECUERDOS DE NUESTRA NIÑEZ
- Y MUCHOS MÁS

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

ASÍ VAN...

MÉXICO: RUMBO AL 2012

FEBRERO 2011

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

A DESTACAR:

- ✓ Solamente 9% de los ciudadanos se muestran “*muy interesados*” en los asuntos políticos y un poco más de la mitad de los mexicanos (52%) dice que las elecciones son poco o nada útiles para resolver sus problemas.
- ✓ El PRI con 42% es quien más opiniones positivas genera, seguido por el PAN con 28% y el PRD con 19%. De otro lado es actualmente el PT quien más negativos acumula superando por unas décimas al PRD.
- ✓ Sin considerar candidatos, campañas, alianzas o rompimientos, el PRI obtiene la preferencia del 40% de ciudadanos, el doble de las que logra el PAN (22%) y lejos del PRD que sólo obtiene el 13%. De esta manera el PRI conserva los porcentajes que ha logrado desde noviembre de 2009, el PAN recupera 6 puntos que había perdido al final de 2010 y el PRD logra el mejor registro después de los comicios intermedios de 2009.
- ✓ En el PAN Santiago Creel es el que acumula más preferencias superando a Josefina Vázquez Mota y a Ernesto Cordero, que aparece ahora en la tercera posición, después de haber ocupado el séptimo lugar hace 3 meses y supera por menos de un punto a Alonso Lujambio .
- ✓ En el PRI la ventaja de Peña Nieto se hace más grande superando entre priistas a Manlio Fabio Beltrones, el único rival por la candidatura.

- ✓ 2 de cada 3 perredistas eligen a AMLO como su candidato, muy por arriba del 26% que prefiere a Ebrard. Entre todos los ciudadanos se observa una ligera ventaja en esta ocasión de Marcelo Ebrard.
- ✓ López Obrador es quien presenta el saldo de opinión más negativo de 11 aspirantes, aunque cuando sólo se pregunta a los perredistas logra un alto +50, sólo superado por el +66 de Peña Nieto entre los priistas (esos valores se refieren a la diferencia entre opiniones positivas y negativas).
- ✓ Los aspirantes más adelantados siguen siendo Santiago Creel, Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador; en una posible elección entre estos tres políticos el día de hoy el aspirante priista lograría prácticamente la mitad de las preferencias, muy por arriba de sus dos adversarios, donde Santiago Creel ahora aventaja a López Obrador aunque sólo por un punto porcentual.
- ✓ Cuando el PRI aparece en la boleta con Peña Nieto supera en todos los escenarios aunque se mueva al candidato de otros partidos. Santiago Creel por el PAN logra más puntaje del que obtiene Josefina Vázquez Mota; y López Obrador por su parte más que Marcelo Ebrard.
- ✓ Ante la posibilidad de que Andrés Manuel López Obrador compitiera por un partido distinto al PRD; 47% de los perredistas estaría dispuesto a votar por él.

CONCLUSIÓN:

- ✓ En los próximos días la atención la tendrá el PRD que vivirá momentos de tensión con tres eventos relacionados: el conflicto de López Obrador con la dirigencia del partido; la decisión de ir o no ir en alianza con el PAN en el Estado de México, y en forma importantísima la renovación de su dirigencia nacional el 19 de marzo.
- ✓ Recordamos que las Variables Fundamentales para seguir el proceso electoral rumbo al 2012 estarán en nuestra página de internet cada mes para consulta gratuita

www.consulta.mx

A. CONTEXTO

Cada vez se calienta más el ambiente político rumbo a las elecciones presidenciales del 2012 en México, aún faltan 5 procesos electorales estatales (4 para gobernador, ver anexo) pero ya los aspirantes a la presidencia se mueven buscando ganar puntos en las preferencias ciudadanas.

Cada 3 meses desde 2009 generamos este documento donde mostramos detalles de las opiniones, los conocimientos y las preferencias ciudadanas alrededor de partidos y aspirantes a la presidencia. Estos datos son complementarios al resumen mensual **2012 La Elección: Variables Fundamentales para seguir el proceso electoral** que ponemos en nuestro portal en forma gratuita para quien desee consultar permanentemente el estado de esta contienda (www.consulta.mx).

Los resultados que aquí se reportan son producto de una encuesta en viviendas que se finaliza de levantar el domingo 20 de febrero y que por lo tanto no capta todos los fenómenos políticos ahora cada vez más frecuentes, por lo que debemos siempre dar contexto considerando el momento de la medición.

Tal vez el más importante de los eventos políticos que no alcanza a medir esta encuesta pero que ya captaremos en marzo, es la amenaza de Andrés Manuel López Obrador, el aspirante preferido por los perredistas para ser su candidato, de abandonar al PRD, lo que generaría obligatoriamente una división entre sus seguidores y un debilitamiento inicial de las posibilidades tanto de ese partido como de López Obrador. No obstante aparece una gráfica en el reporte que da una idea del fenómeno.

La metodología de esta encuesta se puede revisar al final del documento, donde explicamos que las preguntas se incluyen como parte de una investigación propia en nuestro **TRACKING POLL ROY CAMPOS**, que por otro lado está a disposición de cualquiera que desee contratar preguntas de este y otro tipo.

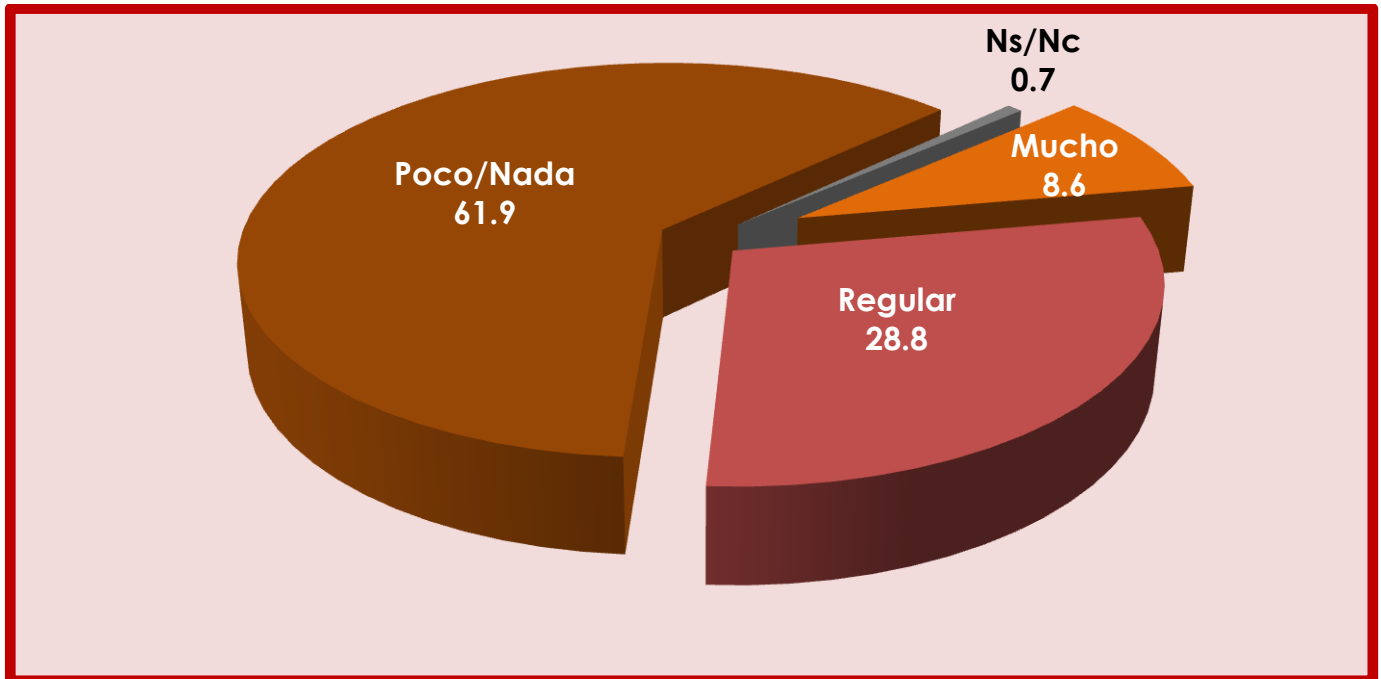
Por lo pronto, la lista de los eventos que se vivieron en los meses diciembre-enero-febrero y que pudieron haber incidido en la forma de percibir este proceso por parte de los ciudadanos fue:

- 1) El combate al crimen organizado se mantuvo como principal tema en la agenda pública; la economía parece ya no ser la preocupación ciudadana.
- 2) En el ámbito político se realizaron dos procesos electorales; el PRD pudo conservar la gubernatura en Guerrero y pierde la que defendía en Baja California Sur ante el PAN, en ambos casos el PRI fue segundo lugar.
- 3) Se renovó la dirigencia nacional del PAN y, aunque al momento de la encuesta aún no toma posesión del cargo, también se renovó la del PRI.
- 4) El presidente Calderón baja dos puntos en la evaluación que mantenía estable y llega a 52% de aprobación ciudadana explicado esto por el incremento en la percepción de problemas como la inseguridad.
- 5) La discusión sobre las posibles alianzas PAN-PRD generan divisiones sobre todo en el perredismo (fomentando la amenaza por parte de López Obrador ya mencionada y no medida en su totalidad en esta encuesta).



Con estas consideraciones, los resultados se muestran a continuación e iniciamos por mostrar que a pesar de los muchos movimientos y declaraciones solamente 9% de los ciudadanos se muestran a 20 meses de los comicios “muy interesados” en los asuntos políticos y casi 2 de cada 3 mexicanos dice sentirse poco o nada interesado.

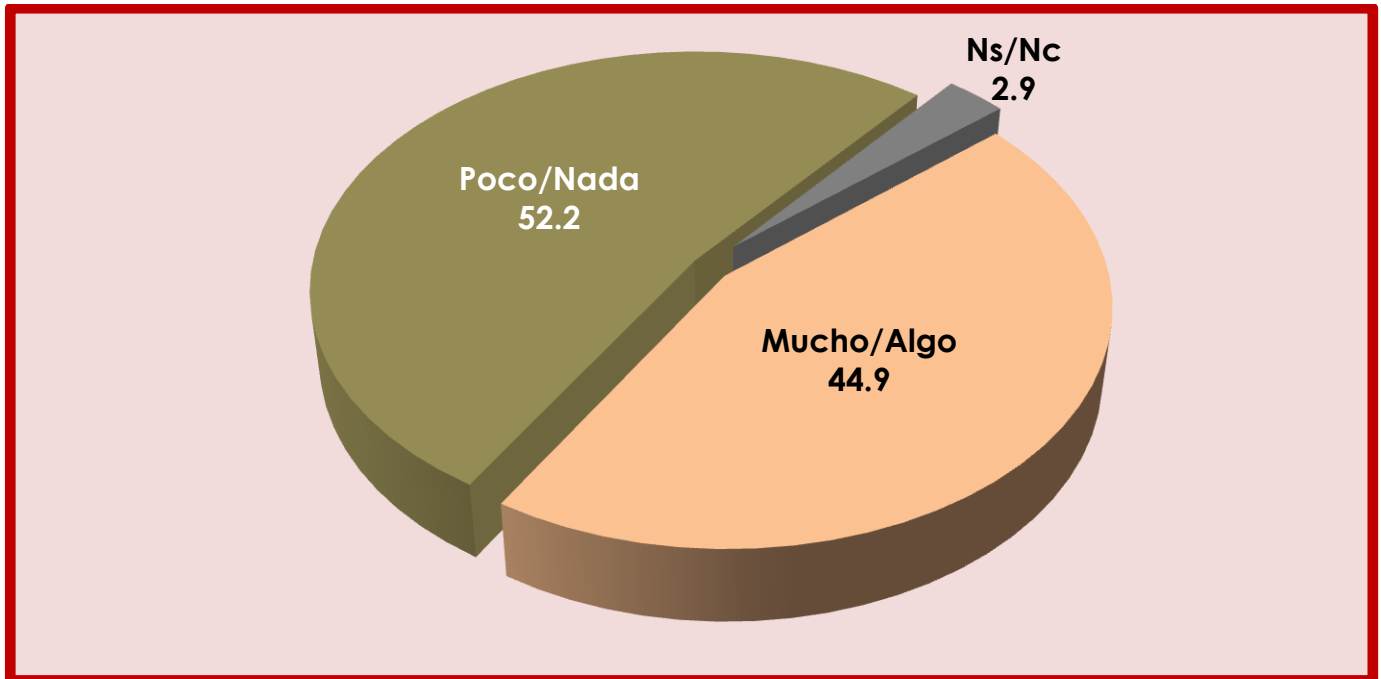
INTERÉS EN LA POLÍTICA Febrero 2011



Aterrizando la política en las elecciones, un poco más de la mitad de los mexicanos (52%) dice que son poco o nada útiles para resolver sus problemas, variable que debe considerar el IFE y todo el sistema de partidos para motivar el voto.

¿QUÉ TAN ÚTILES SON LAS ELECCIONES PARA RESOLVER SUS PROBLEMAS?

Febrero 2011

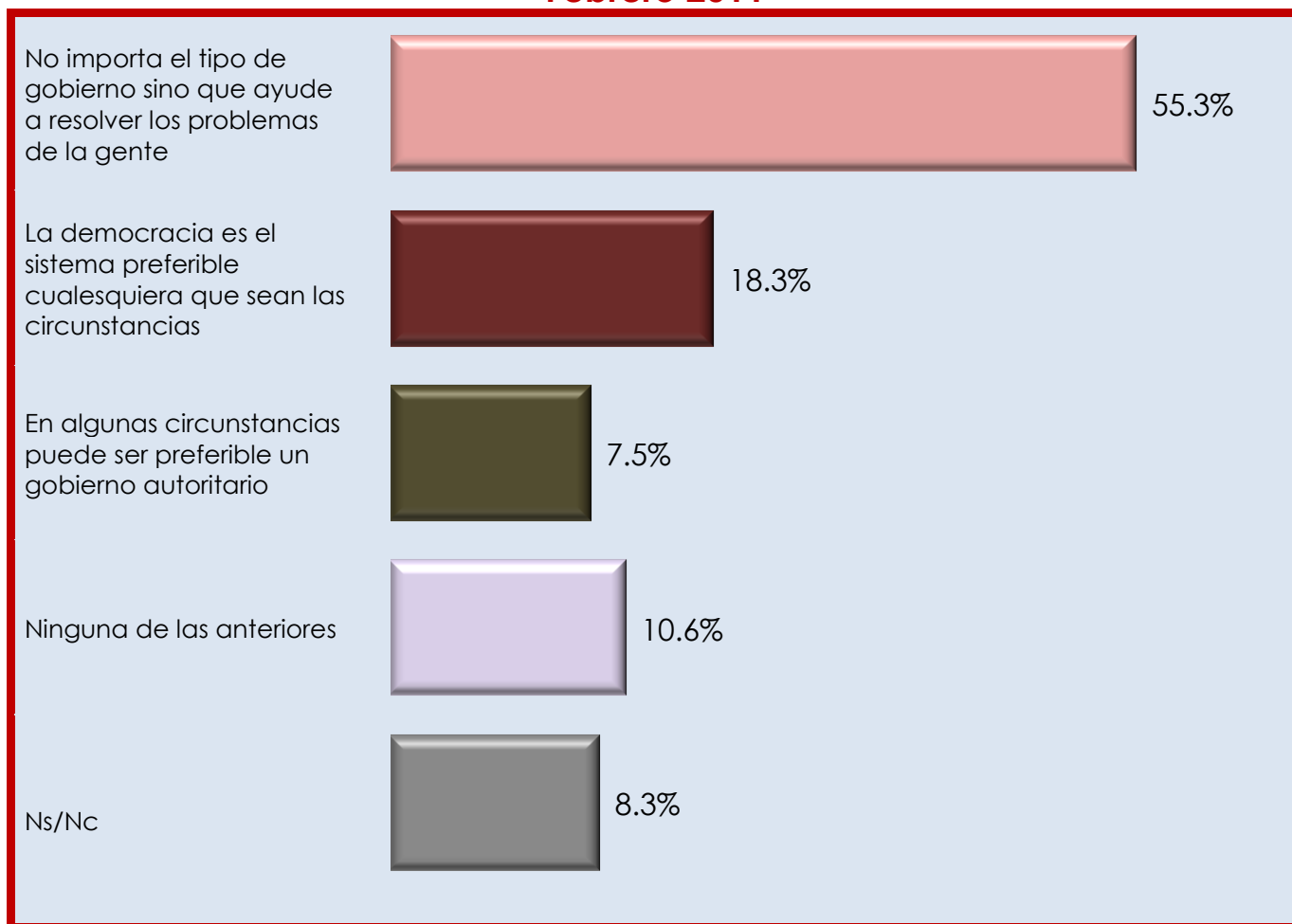


Para medir la satisfacción o decepción ciudadana con la democracia tomamos una pregunta ya ensayada en otras partes y encontramos que 18% defiende la democracia como valor fundamental; 8% estaría dispuesto a aceptar incluso un gobierno autoritario si le garantizan el bienestar económico, y abiertamente 11 de cada 20 mexicanos opina que no importa el sistema de gobierno si este da resultados.

El resumen de los 3 resultados de contexto mostrados es que hoy los ciudadanos no están aun interesados en la política, en las elecciones o en defender la democracia, temas que escucharemos mucho en debates, campañas y discursos en los próximos 20 meses.

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES FRASES REFLEJA MEJOR LO QUE USTED CREE?

Febrero 2011



B. –OPINIÓN DE PARTIDOS

- ✓ De los 7 partidos con registro el PRI con 42% es quien más opiniones positivas genera, seguido por el PAN con 28% y el PRD con 19%; sin embargo solamente el PRI aparece en este momento con un saldo positivo en las opiniones ya que solamente 19% dice tener una mala opinión de él.
- ✓ De los otros 4 partidos es actualmente el PT quien más negativos acumula superando por unas décimas al PRD, situación que no existía y que se presenta por primera ocasión en esta medición.

IMAGEN DE PARTIDOS

FEB/11	OPINIÓN				SALDO DE OPINIÓN
	BUENA	REGULAR	MALA	NC	
PRI	42.2	36.2	18.6	3.0	23.6
PAN	28.0	38.9	30.0	3.1	-2.0
PVEM	12.6	47.0	29.6	10.8	-17.0
PRD	18.5	36.3	41.0	4.2	-22.5
PANAL	8.7	42.6	35.0	13.7	-26.3
CONVER	8.7	40.8	37.1	13.4	-28.4
PT	9.1	38.8	42.6	9.5	-33.5



- ✓ En el cuadro siguiente vemos como los que más han variado las opiniones que generan en 6 meses son el PRD que ha subido tres puntos en opiniones buenas y 4 en las malas; el PT que creció en rechazo 6 puntos y solamente 3 en aceptación; y el PAN que mantiene las opiniones positivas pero sube 6 puntos en sus negativas.

OPINIÓN DE PARTIDOS TODA LA POBLACIÓN

	AGO 10	NOV 10	FEB 11
	BUENA/MALA	BUENA/MALA	BUENA/MALA
	40.0/16.9	39.4/17.4	42.2/18.6
	28.0/23.5	25.5/25.7	28.0/30.0
	15.1/37.0	19.0/34.1	18.5/41.0
	11.8/25.7	13.8/23.5	12.6/29.6
	6.5/36.3	10.2/31.9	9.1/42.6
	8.0/30.5	9.6/24.4	8.7/35.0
	6.8/32.9	9.1/27.9	8.7/37.1

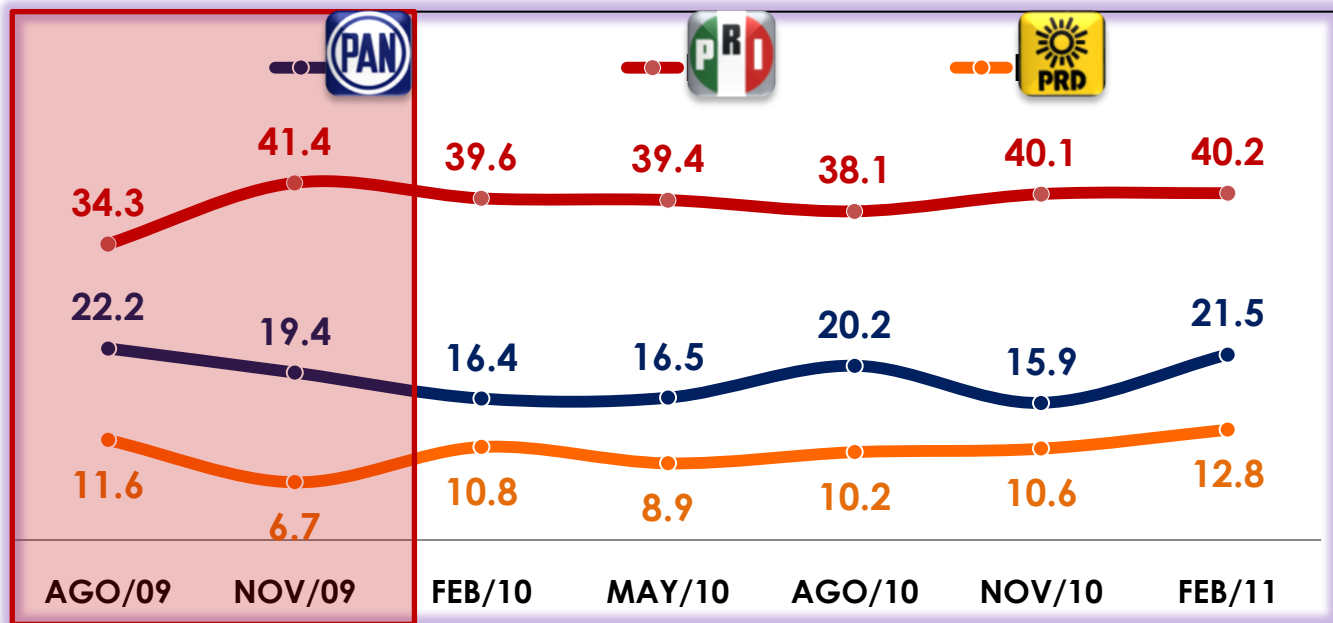


C. PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS

- ✓ La preferencia electoral manifestada por los mexicanos, sin considerar candidatos, campañas, alianzas o rompimientos, muestra una gran ventaja para el PRI que obtiene el 40% de las repuestas, el doble de las que logra el PAN (22%) y lejos del PRD que sólo obtiene el 13%.
- ✓ Los resultados anteriores muestran que el PRI conserva los porcentajes que ha logrado desde noviembre de 2009, el PAN recupera 6 puntos que había perdido al final de 2010 y el PRD logra el mejor registro después de los comicios intermedios de 2009.

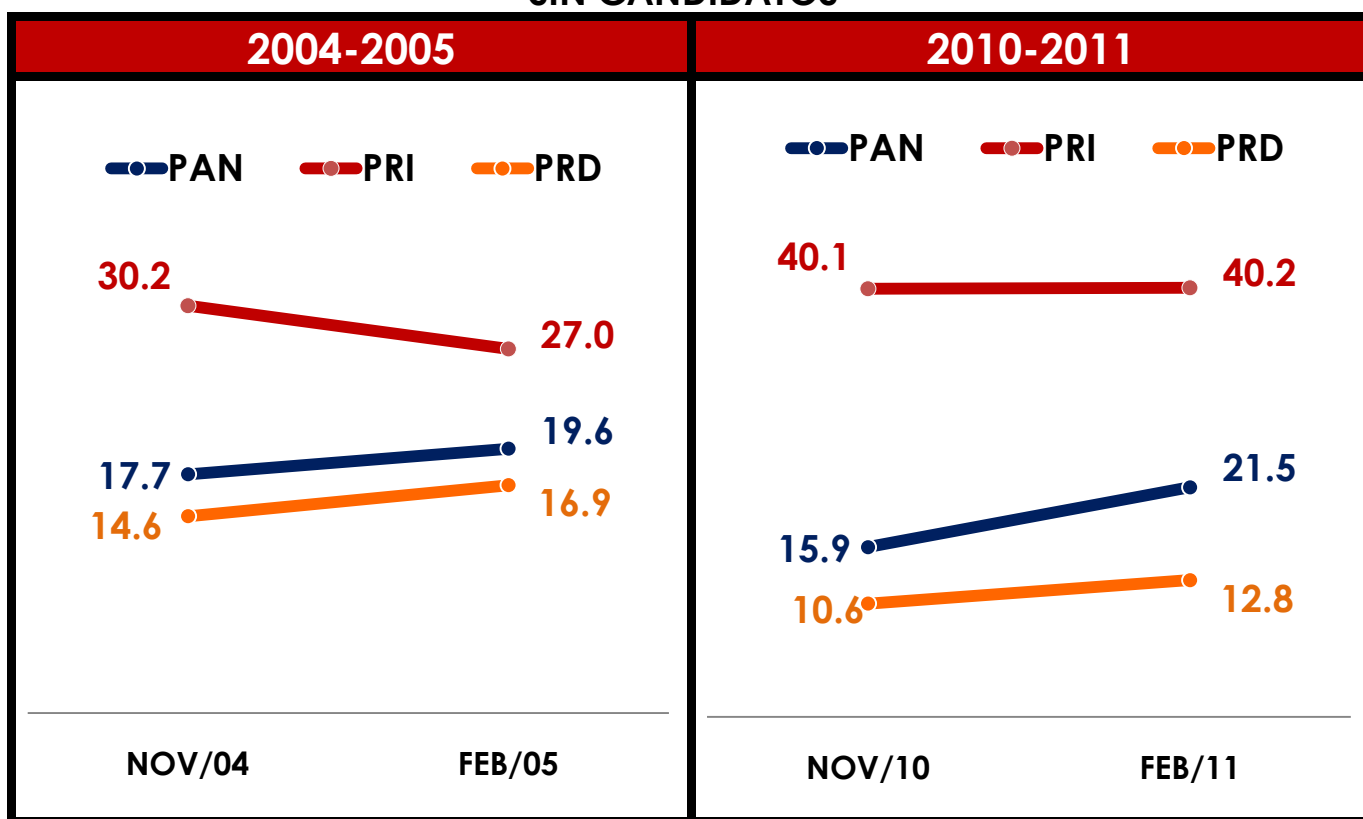
PREFERENCIA ELECTORAL PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO SIN CANDIDATOS

Advertencia: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.






✓ Como lo hemos hecho hace tiempo, mostramos con sentido histórico el registro de las mismas variables 6 años antes cuando se peleaba por la presidencia en 2005. En febrero de ese año también era el PRI quien aventajaba al PAN y al PRD aunque entonces estos dos partidos avanzaban, uno amparado en la contienda interna que apenas iniciaba (y que generó al candidato Felipe Calderón) y otro con la defensa del entonces aspirante con ventaja ante la amenaza del llamado “desafuero”.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO SIN CANDIDATOS



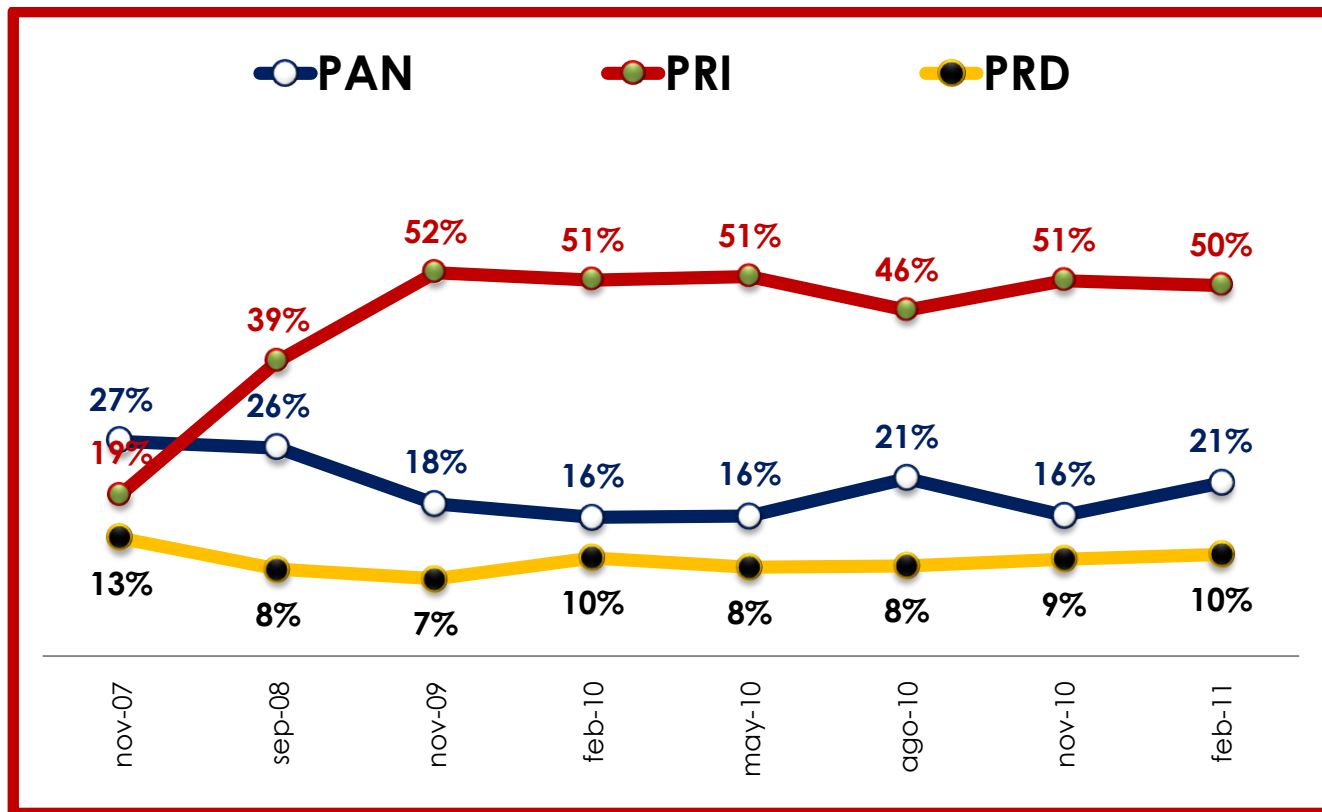
- ✓ Por grupos poblacionales podemos ver que de los 3 partidos con más simpatías es el PRD es el que más “deserciones” muestra ya que 1 de cada 4 de sus simpatizantes no declararon intención por este partido.
- ✓ Por zonas, el PAN muestra fortaleza en el Bajío (lo que es natural) y ahora en el sur donde las alianzas en Puebla, Oaxaca y hasta el resultado en Guerrero aumentaron soportan su avance nacional.
- ✓ El PRD por el contrario presenta serias debilidades en el norte y en el Bajío.

PREFERENCIA ELECTORAL PARA LA PRESIDENCIA DE MÉXICO SIN CANDIDATOS

					OTRO	NINGUNO	Ns/Nc	TOTAL
SEXO	Hombre	21.4	40.9	14.2	3.6	11.0	8.9	100.0
	Mujer	21.6	39.7	11.6	5.9	12.1	9.1	100.0
NSE	Alto	23.3	40.0	11.0	5.3	12.2	8.2	100.0
	Medio	21.6	42.0	12.6	4.6	10.8	8.4	100.0
	Bajo	19.8	35.1	15.0	5.2	13.7	11.2	100.0
IDENTIDAD	Panista	87.6	1.2	2.1	2.1	2.0	5.0	100.0
	Priista	3.9	86.8	1.7	2.6	2.2	2.8	100.0
	Perredista	3.4	4.2	80.0	4.9	2.3	5.2	100.0
	Independiente	12.2	21.2	9.9	6.3	31.0	19.4	100.0
REGIÓN	Norte	20.4	48.0	5.9	3.6	10.6	11.5	100.0
	Bajío	32.0	45.0	7.4	2.9	7.4	5.3	100.0
	Centro de México	14.5	39.5	17.8	6.6	15.4	6.2	100.0
	Sureste	24.4	31.7	16.2	4.9	10.4	12.4	100.0
NACIONAL	FEBRERO 2011	21.5	40.2	12.8	4.8	11.6	9.1	100.0

- ✓ La percepción de triunfo sigue la tendencia de la preferencia aunque no en la misma proporción, 50% piensa que ganará el PRI, 21% el PAN y 10% el PRD.

¿QUIEN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN EN 2012?



D-PRESIDENCIABLES

- ✓ Ante la pregunta espontánea de quién le gustaría que fuera el próximo presidente aparecen los dos nombres que hemos captado desde hace años, Enrique Peña Nieto (33%) y Andrés Manuel López Obrador (9%), dejando el tercer lugar a Santiago Creel con 4% que desplaza a Marcelo Ebrard del tercer sitio.

¿QUIEN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE MÉXICO? (Respuestas espontaneas)

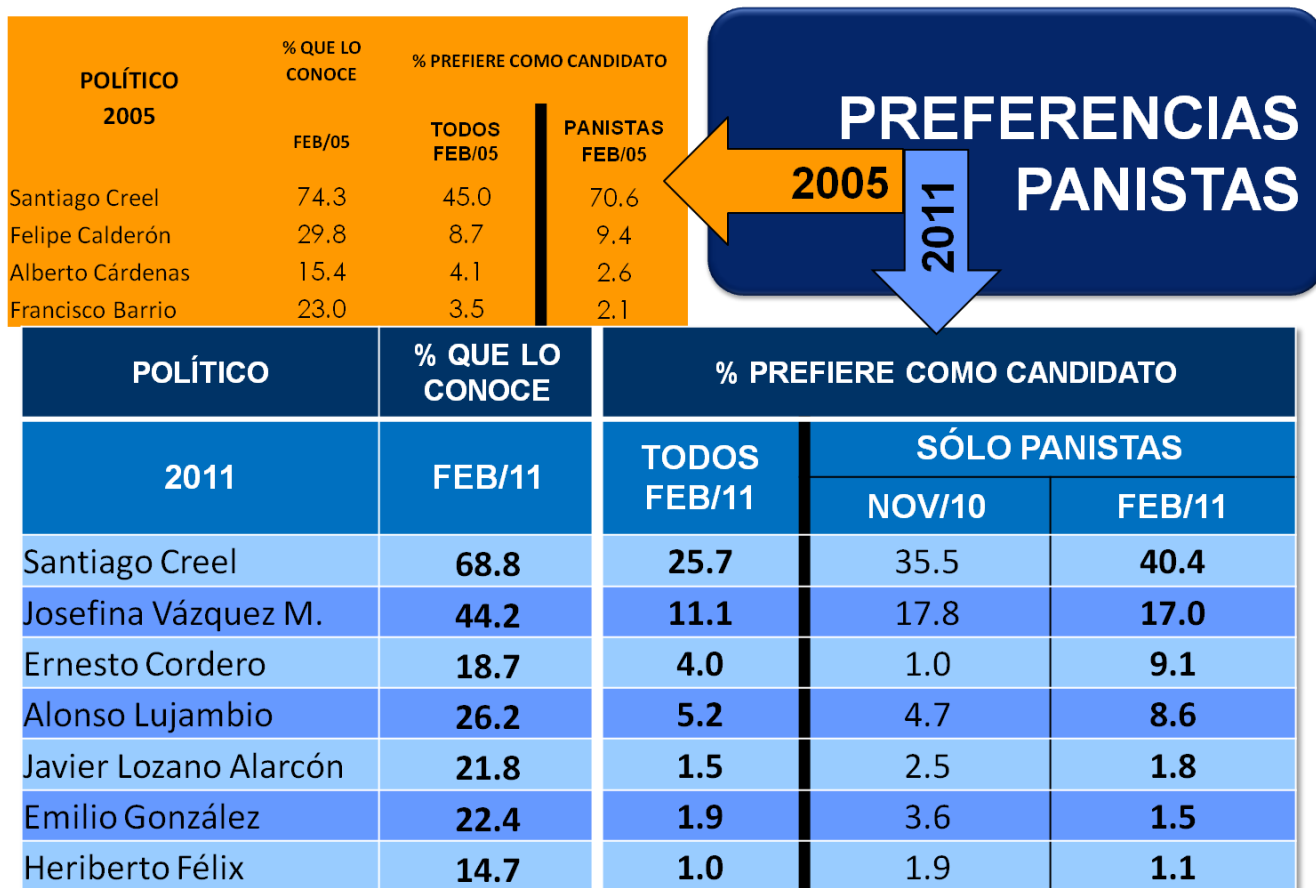
	NOV/10	FEB/11	Variación Trimestral
Enrique Peña Nieto	29.0	32.7	3.7
Andrés Manuel López Obrador	9.6	8.7	-0.9
Santiago Creel	2.8	4.3	1.5
Marcelo Ebrard	3.6	3.0	-0.6
Josefina Vázquez Mota	1.5	1.7	0.2
Manlio Fabio Beltrones	0.9	1.4	0.5
Ernesto Cordero	--	1.1	--

*Menciones mayores a 1.0%



D.1- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS

✓ Aunque el presidente nacional del PAN ha dicho que cuenta a 10 aspirantes a la candidatura, nuestra medición sólo incluye a 7 de ellos (los 3 que faltan seguramente están entre los secretarios José Ángel Córdoba Villalobos, Francisco Blake Mora y los gobernadores Marco Antonio Adame Castillo y Juan Manuel Oliva); de ellos de nuevo Santiago Creel es el que acumula más preferencias superando a Josefina Vázquez Mota y a Ernesto Cordero, que aparece ahora en la tercera posición, después de haber ocupado el séptimo lugar hace 3 meses y supera en febrero por menos de un punto a Alonso Lujambio.



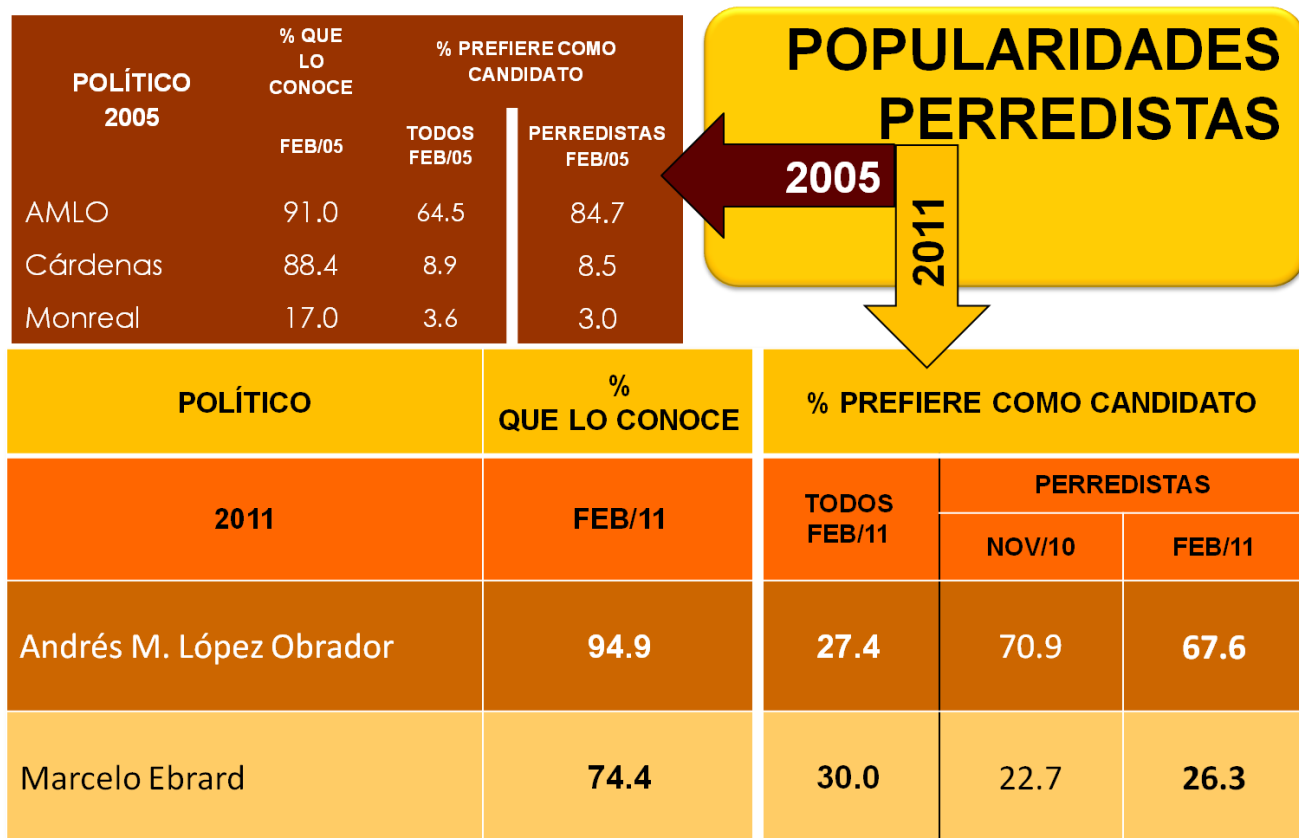
D.2 -PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS

- ✓ En el PRI eliminamos de nuestra medición a Beatriz Paredes y a Fidel Herrera que seguro seguirán siendo importantes pero ya no son mencionados como aspirantes presidenciales; de esta manera al medir sólo a dos militantes por este partido, la ventaja de Peña Nieto se hace más grande superando entre priistas a Manlio Fabio Beltrones, el único rival por la candidatura.



D.3 PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS

- ✓ Aunque como ya mencionamos López Obrador amenaza y hace visible el conflicto en el PRD, al medir la preferencia de los simpatizantes de ese partido son 2 de cada 3 los que eligen a AMLO a la fecha de levantamiento, muy por arriba del 26% que prefiere a Ebrard
- ✓ Como ya se ha comentado antes, esta preferencia no sigue el mismo patrón si se mide entre todos los ciudadanos donde prácticamente están empatados con ligera ventaja en esta ocasión de Marcelo Ebrard. Hace 6 años López Obrador no sufría esta situación ya que aventajaba al ingeniero Cuauhtémoc Cárdenas tanto entre perredistas como entre todos los ciudadanos.



- ✓ Cuando ponemos en una sola lista a los 11 aspirantes aquí medidos vemos a 4 de ellos conocidos por al menos 2 de cada 3 mexicanos pero 2 de ellos aún con menos del 20%.
- ✓ López Obrador es quien presenta el saldo de opinión más negativo de la lista, aunque cuando sólo se pregunta a los perredistas logra un alto +50, sólo superado por el +66 de Peña Nieto entre los priistas (esos valores se refieren a la diferencia entre opiniones positivas y negativas).

POPULARIDADES COMPARADAS

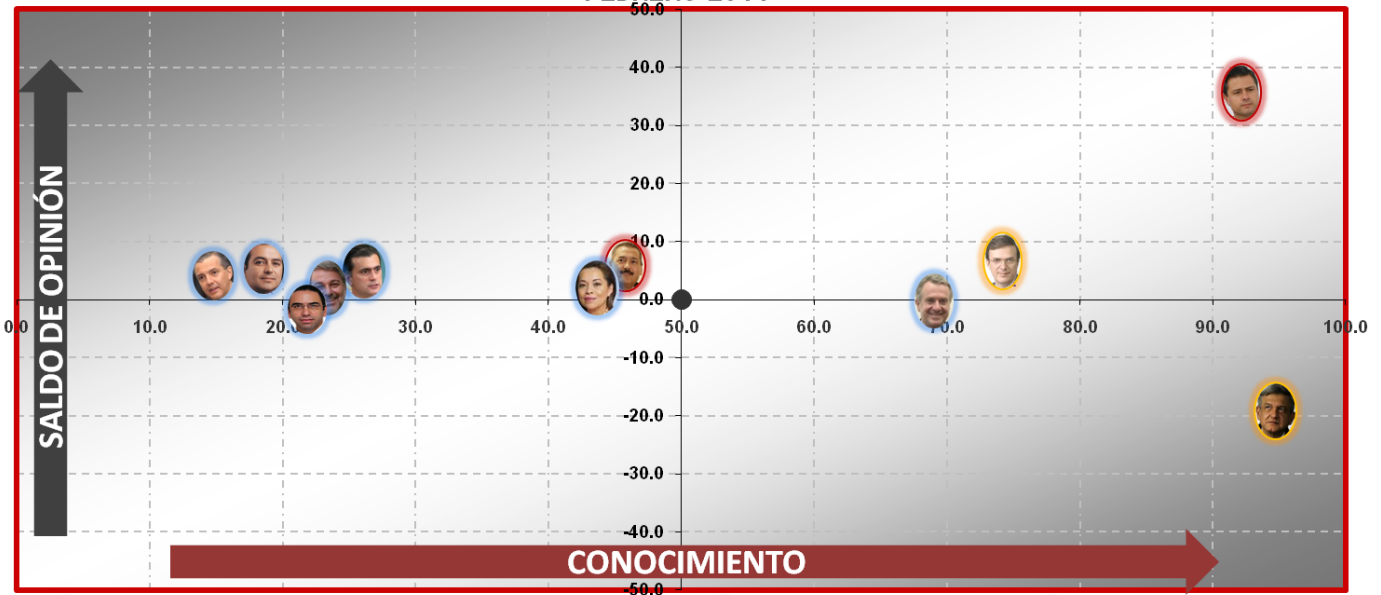
(Ordenada por conocimiento del nombre)












FEB/11	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN						SALDO OPINIÓN	
		POSITIVA	REGULAR	NEGATIVA	NO OPINA	NO LO CONOCE	TOTAL	TODOS	SU PARTIDO
ANDRÉS M. LÓPEZ O.	94.9	18.0	34.1	38.2	4.5	5.2	100.0	-20.2	50.2
ENRIQUE PEÑA NIETO	92.2	44.7	32.9	8.8	5.9	7.7	100.0	35.9	65.9
MARCELO EBRARD	74.4	18.2	35.9	14.2	6.2	25.5	100.0	4.0	31.8
SANTIAGO CREEL	68.8	15.4	29.9	16.1	7.5	31.1	100.0	-0.7	29.0
MANLIO FABIO BELTRONES	45.6	10.9	18.6	8.5	7.6	54.4	100.0	2.4	11.3
JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA	44.2	9.4	18.1	9.1	7.6	55.8	100.0	0.3	22.7
ALONSO LUJAMBIO	26.2	6.6	10.2	3.7	5.8	73.7	100.0	2.9	13.1
EMILIO GONZÁLEZ MÁRQUEZ	22.4	4.2	10.5	3.1	4.6	77.6	100.0	1.1	6.2
JAVIER LOZANO	21.8	3.4	10.9	3.7	3.8	78.2	100.0	-0.3	4.3
ERNESTO CORDERO	18.7	4.5	7.9	2.2	4.1	81.3	100.0	2.3	11.1
HERIBERTO FÉLIX	14.7	2.7	6.0	2.2	3.8	85.3	100.0	0.5	5.4



PLANO DE CONOCIMIENTO Y OPINIÓN ENTRE TODOS LOS CIUDADANOS

FEBRERO 2011



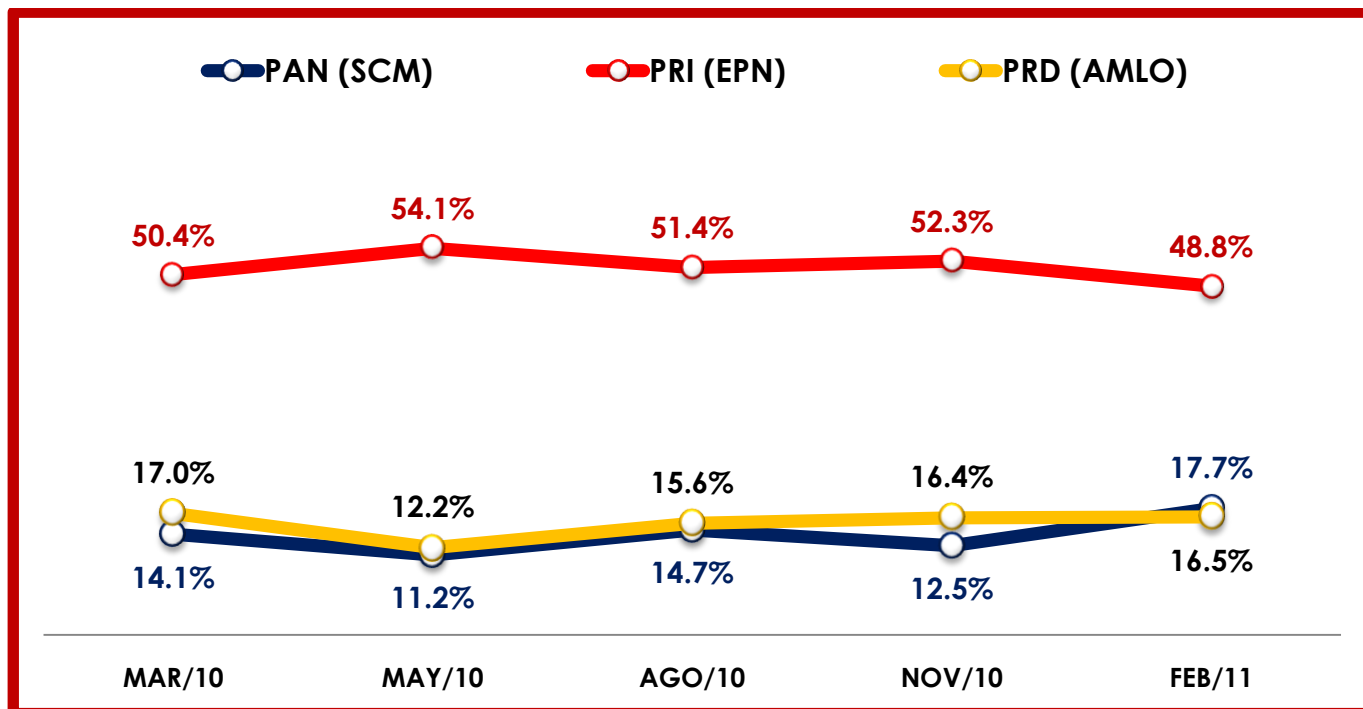
-  Santiago Creel
-  Marcelo Ebrard
-  Josefina Vázquez M.
-  Ernesto Cordero
-  Alonso Lujambio
-  Javier Lozano Alarcón
-  Heriberto Félix
-  Emilio González
-  Enrique Peña Nieto
-  Manlio Fabio Beltrones
-  Andrés M. López Obrador



E. ENFRENTAMIENTOS

✓ De acuerdo a los simpatizantes de los tres partidos principales, los aspirantes más adelantados como vimos antes siguen siendo Santiago Creel, Enrique Peña Nieto y Andrés Manuel López Obrador, y aún sabiendo que este es solamente un escenario tan probable como muchos otros, hemos seguido la historia de una posible elección entre estos tres políticos y encontramos que no hay grandes cambios; el aspirante priista logra al momento de la encuesta prácticamente la mitad de las preferencias, muy por arriba de sus dos adversarios, donde Santiago Creel (que sube 5 puntos, efecto que también logra el PAN sin candidatos) ahora aventaja a López Obrador aunque sólo por un punto porcentual.

ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"

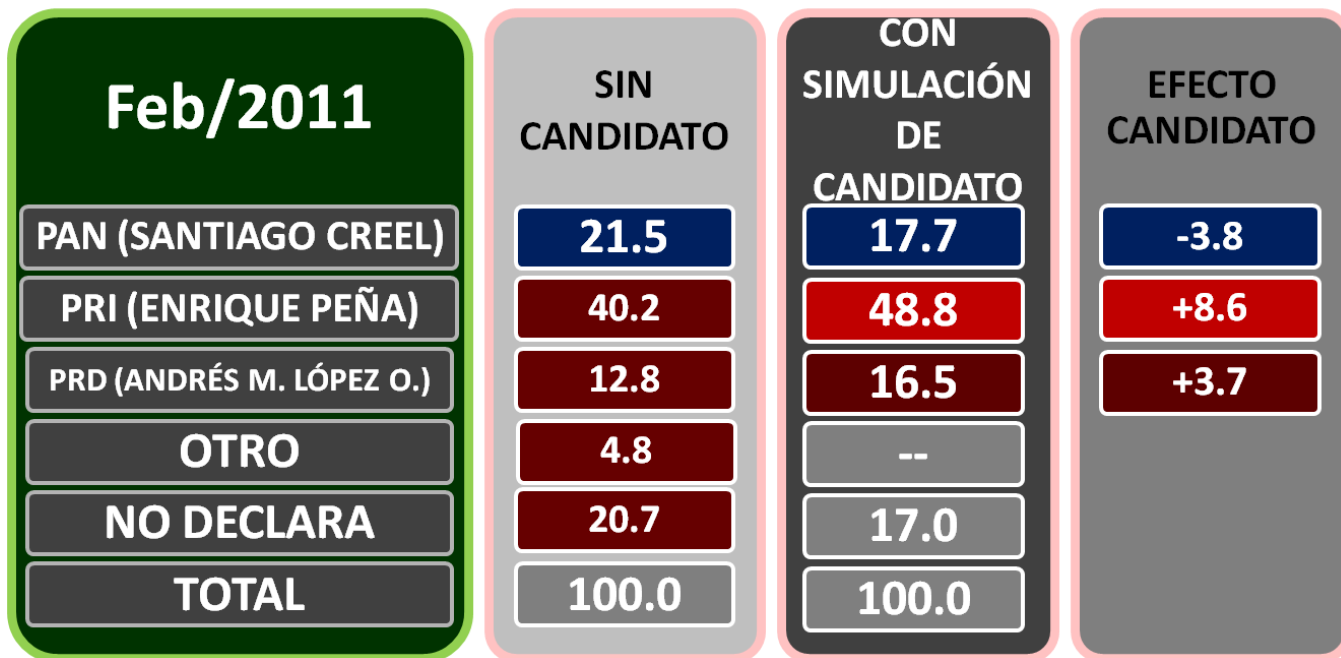


Nota: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



- ✓ Si comparamos las preferencias que logran los partidos al enfrentarlos y las preferencias que alcanzan cuando aparecen en la boleta posibles aspirantes, Enrique Peña Nieto genera al PRI 9 puntos; López Obrador le da al PRD 4 puntos adicionales de los que logra como partido y Santiago Creel le quita en estos momentos al PAN 4 puntos porcentuales.

ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"

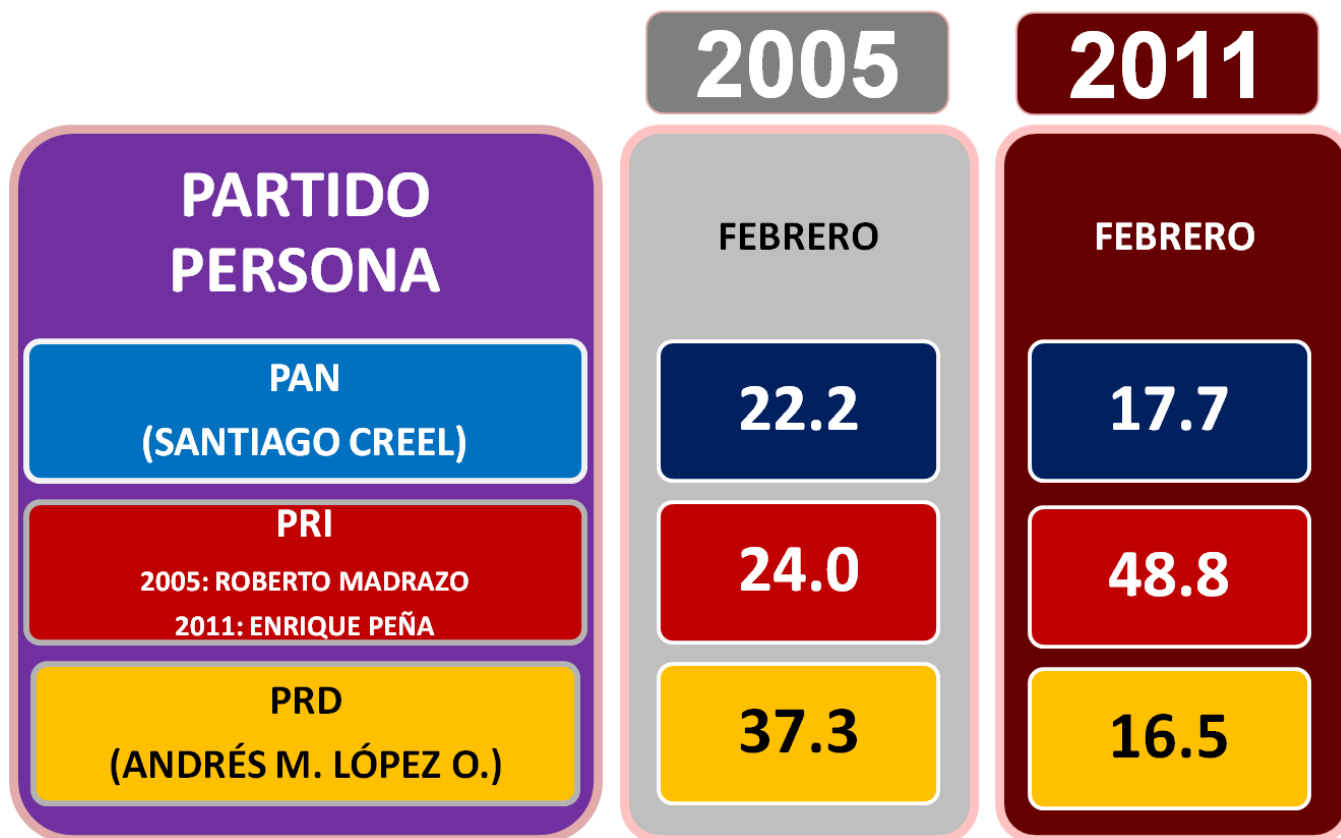


Nota: Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



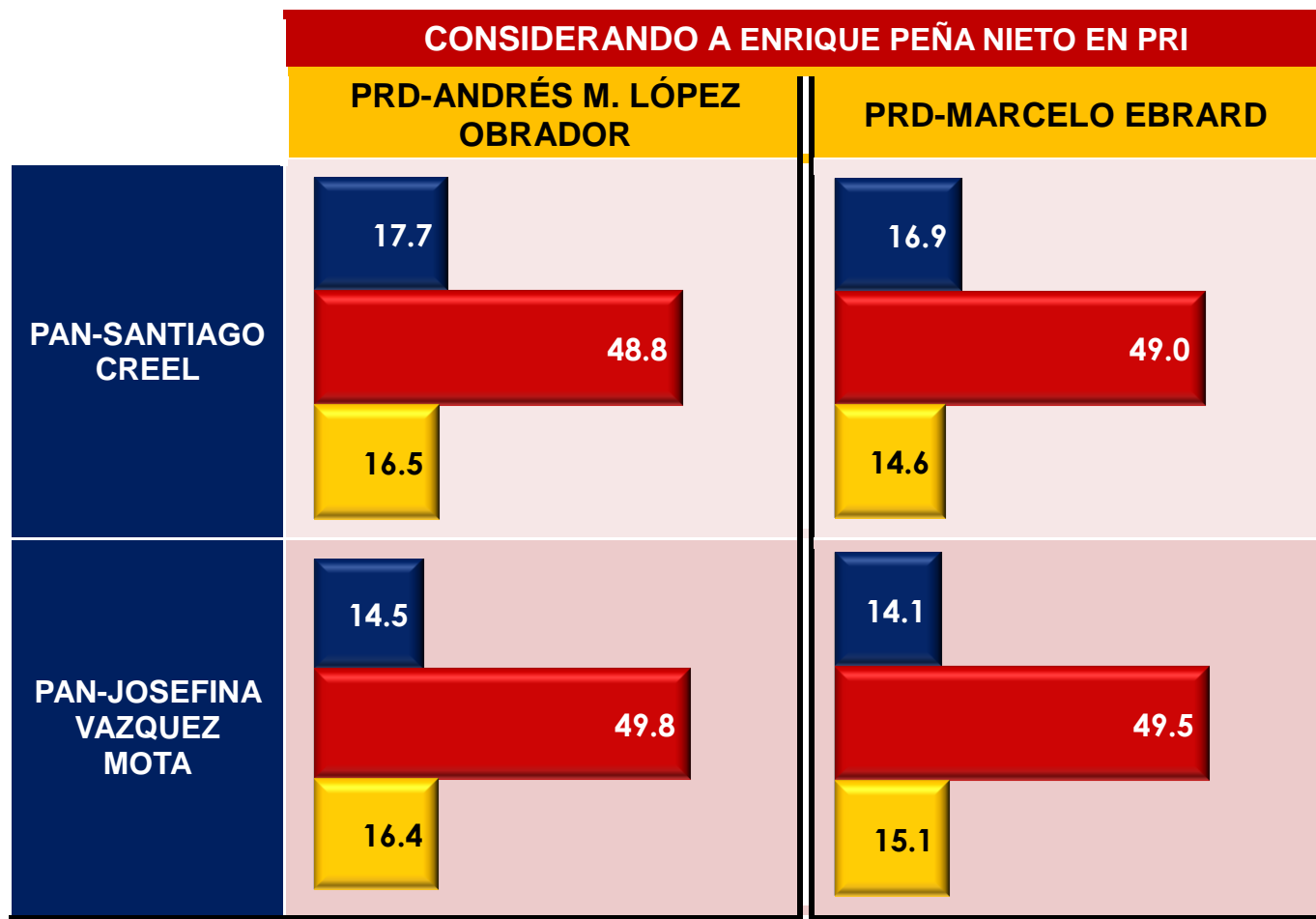
- ✓ De nuevo al comparar el enfrentamiento de los tres aspirantes que actualmente aventajan en sus partidos con el que vivíamos hace 6 años hay grandes cambios; López Obrador era en 2005 por mucho el favorito superando a Roberto Madrazo y a Santiago Creel, hoy no se ve una contienda similar y ello explica mucho a quienes ven en una alianza el camino para competir con quien aparece en primer lugar.

ENFRENTAMIENTO ENTRE "PUNTEROS"



- ✓ Debido a que muchos de los suscriptores y lectores de estos reportes pidieron observar otros escenarios hicimos enfrentamientos considerando a los 2 principales aspirantes del PAN y del PRD (la conclusión a que se llega aquí es válida también para el caso de la sustitución del candidato priista pero no se pueden medir todas las posibles combinaciones de candidatos ya que de hacerlo se requerirían 28 preguntas exclusivas para ese propósito y nuestro tracking no es solamente electoral).
- ✓ En las siguientes gráficas podemos ver que a pesar de que el PRI aventaja en todos los escenarios con su candidato Peña Nieto, cuando Santiago Creel es quien aparece por el PAN logra más puntaje del que obtiene Josefina Vázquez Mota; y López Obrador por su parte más que Marcelo Ebrard. Esa es la explicación más clara de la razón de presentar como prioridad el enfrentamiento “entre líderes”, ya que son ellos quienes maximizan la preferencia por su partido mientras no existan otras variables que la campaña y los enfrentamientos le presenten a los ciudadanos.

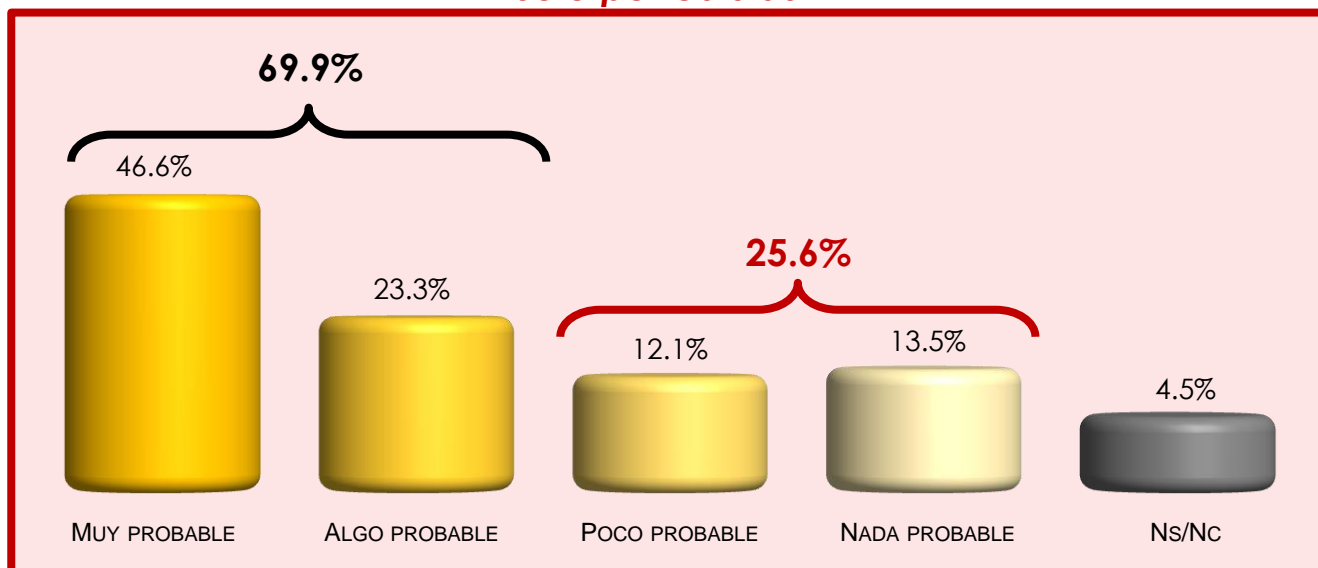
ENFRENTAMIENTOS ENTRE ASPIRANTES



✓ Como último resultado, mostramos la respuesta a una pregunta que exploraba la posibilidad de que Andrés Manuel López Obrador compitiera por un partido distinto al PRD; en ese caso un 47% de los perredistas estaría dispuesto a votar por él y no por el partido por el que simpatiza, y aunque esto no significa en automático el abandono de sus preferencias, si muestra el riesgo para la izquierda de los pleitos que está viviendo.

SI ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR FUERA CANDIDATO POR UN PARTIDO DIFERENTE AL PRD ¿QUÉ TAN PROBABLE ES QUE USTED VOTARA POR ÉL?

Sólo perredistas



CONCLUSIÓN

- ✓ Cuando estamos a 16 meses de la elección cada vez se ven más claras las posibles estrategias y se acercan las definiciones de candidatos y de alianzas. En los próximos días la atención la tendrá el PRD que vivirá momentos de tensión con tres eventos relacionados: el conflicto de López Obrador con la dirigencia del partido; la decisión de ir o no ir en alianza con el PAN en el Estado de México, y en forma importantísima la renovación de su dirigencia nacional el 19 de marzo.
- ✓ Aunque un documento similar lo presentaremos después de la encuesta de mayo, recordamos que las Variables Fundamentales para seguir el proceso electoral rumbo al 2012 estarán en nuestra página de internet cada mes para consulta gratuita www.consulta.mx



ANEXO 1

RESTO DEL CALENDARIO ELECTORAL 2011								
FECHA	GOBERNADOR	ALCALDÍA	DIPUTADO MR	DIPUTADO RP	TOTAL			
03 Julio	1 Coahuila		16 Coahuila	9 Coahuila	162			
	1 Estado de México							
	1 Nayarit	20 Nayarit 84 Hidalgo	18 Nayarit	12 Nayarit				
13 Noviembre	1 Michoacán	113 Michoacán	24 Michoacán	20 Michoacán	158			
TOTAL	4	217	58	41	320			



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	17 a 20 de Diciembre de 2010 20 a 24 de Enero de 2011 12 a 20 de Febrero de 2011
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
FRASEO DE LA PREGUNTA ELECTORAL	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente de la república, ¿por cuál partido votaría usted?
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

