

Encuesta REFORMA: Proceso Electoral 2009

Poca credibilidad

En general, ¿cuánto le cree a los mensajes de campaña de los partidos políticos?



Alejandro Moreno

Solamente uno de cada 4 electores a nivel nacional le cree a los mensajes de campaña de los partidos políticos, según revela la más reciente encuesta nacional de Grupo Reforma.

De hecho, sólo el 2 por ciento del electorado dice creerle mucho a los mensajes políticos en esta época de campañas.

Esta falta de credibilidad refleja cierto hartazgo de los votantes con los partidos, así como el impacto de las campañas negativas y los ataques que los partidos se lanzan entre sí.

A punto de que comience formalmente el periodo de campañas rumbo a los comicios del 5 de julio, entre el 41 y el 50 por ciento de los entrevistados percibe que los tres principales partidos políticos se han dedicado más a criticar a sus oponentes que a hacer propuestas de gobierno.

Según la ley electoral vigente, la propaganda electoral de los partidos debe abstenerse de "expresiones que denigren a las instituciones y a los propios partidos, o que calumnien a las personas".

Ante el intercambio de acusaciones que han tenido lugar en las últimas semanas entre el PAN y el PRI, la encuesta revela que los electores no perciben que alguno de esos partidos en particular esté siendo perjudicado por los ataques.

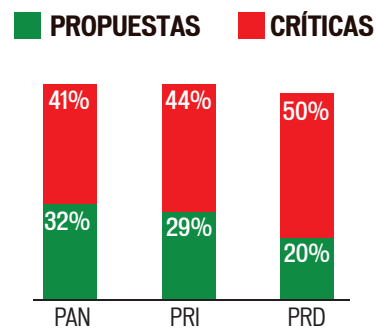
El 20 por ciento señala que el más perjudicado es el PAN, otro 20 por ciento cree que es el PRI y el 41 por ciento considera que ambos salen igualmente perjudicados de las acusaciones mutuas.

No obstante, según la pregunta sobre preferencias electorales publicada el 30 de abril, el PAN aumentó 3 puntos en las intenciones de voto en los últimos dos meses, para situarse en 32 por ciento, mientras que

el PRI bajó 4 puntos, para quedar en 37 por ciento.

Por otro lado, el sondeo revela que al 59 por ciento de los entrevistados le decepcionan las campañas de ataques y críticas. En contraste, al 25 por ciento considera que sí le ofrecen información valiosa para tomar en cuenta al momento de votar.

En su opinión, ¿qué están haciendo principalmente los partidos en sus campañas: propuestas de gobierno o críticas a otros partidos?

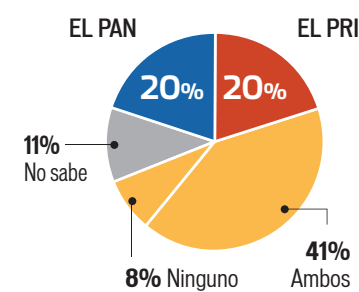


*No se muestra el porcentaje "ambas" y "no sabe"

Si las campañas electorales fueran como una pelea de gallos, en la que los partidos se pueden picotear, rasguñar y dar con todo, ¿a cuál de estos dos gallos le apostaría usted para ganar la pelea?

Al PAN	33%
Al PRI	33%
A ninguno	23%
No sabe	11%

El PAN y el PRI se han lanzado acusaciones y críticas durante estas campañas. ¿Cuál cree que está saliendo perjudicado?



Algunas personas opinan que los partidos políticos no se deberían atacar ni criticar porque eso decepciona a los votantes. Otras opinan que los ataques y las críticas sí ofrecen información que vale la pena considerar al momento de votar. ¿A usted los ataques entre los partidos...?

Le decepcionan	59%
Le dan información valiosa	25%
Ambas	7%
No sabe	9%

¿ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES?

"Si los partidos se siguen atacando, prefiero mejor no ir a votar"

Acuerdo	47%
Desacuerdo	46%
Sin opinión	7%

"Yo pienso ir a votar, pero sólo para anular mi voto"

Acuerdo	26%
Desacuerdo	68%
Sin opinión	6%

¿CÓMO SE HIZO LA ENCUESTA? Encuesta nacional en vivienda realizada del 24 al 26 de abril de 2009 en las 32 entidades federativas del País a mil 515 mexicanos adultos que tienen credencial para votar. La muestra fue seleccionada en múltiples etapas con base en el listado de secciones electorales del IFE previamente estratificadas por criterio urbano-rural. El levantamiento se realizó en 101 puntos del País y en cada punto se seleccionaron aleatoriamente manzanas y en cada manzana se seleccionaron hogares de forma sistemática. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. La encuesta tiene un margen de error total de +/-2.5% con un nivel de confianza de 95%. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 34%. Encuesta patrocinada y realizada por Grupo Reforma. En el levantamiento participaron 85 encuestadores y 17 supervisores. Comentarios: opinion publica@reforma.com

Shasa®

Como apoyo a las acciones decretadas por el Gobierno Federal para contener al virus de la influenza en México y para contribuir a la salud de nuestra población, nuestras tiendas permanecerán cerradas hasta el próximo martes 5 de mayo.

www.shasa.com

Medical Home®
Tu acceso a la salud.®

TE INFORMA SOBRE LA INFLUENZA

La llamada "influenza porcina", es una nueva enfermedad de las vías respiratorias, que se transmite de persona a persona. Puede ser curable y existen medicamentos para su tratamiento, por lo cual es importante no automedicarse ya que pueden aminorarse y retrasarse la aparición de los síntomas y dificultar el diagnóstico.

MedicalHome te ofrece asesoría médica telefónica sin costo las 24 horas.

MedicalClínica
Red de Clínicas con Médicos Especialistas

Si requieres atención médica acude a nuestras clínicas y obtén un 75% de descuento en tu consulta y paga sólo \$99 más IVA.*

*Precio normal \$390 más IVA

Si no eres socio, llama ahora y suscríbete para recibir estos beneficios

5201 7676 / 01 800 633 4265

Ciudad de México

Interior del país

Te recomendamos:

- Lavar tus manos frecuentemente con agua y jabón
- Cubrir tu boca al toser y estornudar con un pañuelo desechable o con el ángulo interno del codo
- Evitar saludar de mano o de beso
- Evitar acudir a lugares concurridos
- No compartir vasos, cubiertos o alimentos

*Vigencia al 15 de mayo de 2009

www.medicalhome.com

Tranquilidad

Los Purificadores Ambientales **airCare** de Instapura, resuelven de manera inmediata cualquier tipo de contaminación microbiológica que pueda existir, transformando el ambiente a un grado de pureza adecuado, utilizando la acción germicida y desodorizante del Ozono y la Luz Ultravioleta.

airCare elimina el **99.9 %**

de Bacterias y Virus del ambiente

¡No lo piense más!

Tels: (55) 2474-8457
(777) 380-0791 ext. 106, 109 y 110
01 800 744 6782
Info@instapura.com.mx
www.instapura.com.mx

