

Toma AMILO segundo sitio

Catapulta propaganda del PT y Convergencia al ex candidato presidencial.

Alejandro Moreno

“Estaríamos mejor con López Obrador”, afirma la publicidad de la coalición Salvemos a México, conformada por el PT y Convergencia. El ex candidato presidencial toma la palabra y concluye: “nuestro proyecto sigue vivo”. Luego de varias semanas de presentarse ante el electorado para promover a esa coalición con miras a los comicios del 5 de julio, el tabasqueño también ha ganado terreno como posible candidato presidencial en el 2012.

Según la más reciente encuesta nacional de Grupo Reforma, López Obrador se ha posicionado en el segundo lugar de las preferencias electorales, detrás del priista Enrique Peña Nieto, pero por arriba del panista más popular en estos momentos, Santiago Creel, y del perredista Marcelo Ebrard.

En un hipotético escenario en el que los candidatos fueran éstos, el priista Peña Nieto obtiene 39 por ciento de las preferencias de los encuestados, mientras que López Obrador, como candidato del PT y Convergencia, obtiene 16 por ciento. Santiago Creel, del PAN, aparece en tercer sitio, con 13 por ciento, y Marcelo Ebrard en cuarto, con 8 por ciento.

El actual jefe de Gobierno capitalino es el segundo político más popular, después del gobernador del estado de México, pero su apoyo entre los simpatizantes del PRD ha ido a la baja en los dos últimos trimestres: de 23 por ciento que tenía en diciembre pasado, bajó a 19 por ciento en marzo y hasta 16 por ciento en junio. Por el contrario, el apoyo que López Obrador recibe entre los seguidores perredistas aumentó de 52 a 57 por ciento entre diciembre y marzo, y luego a 62 por ciento en la reciente encuesta de junio.

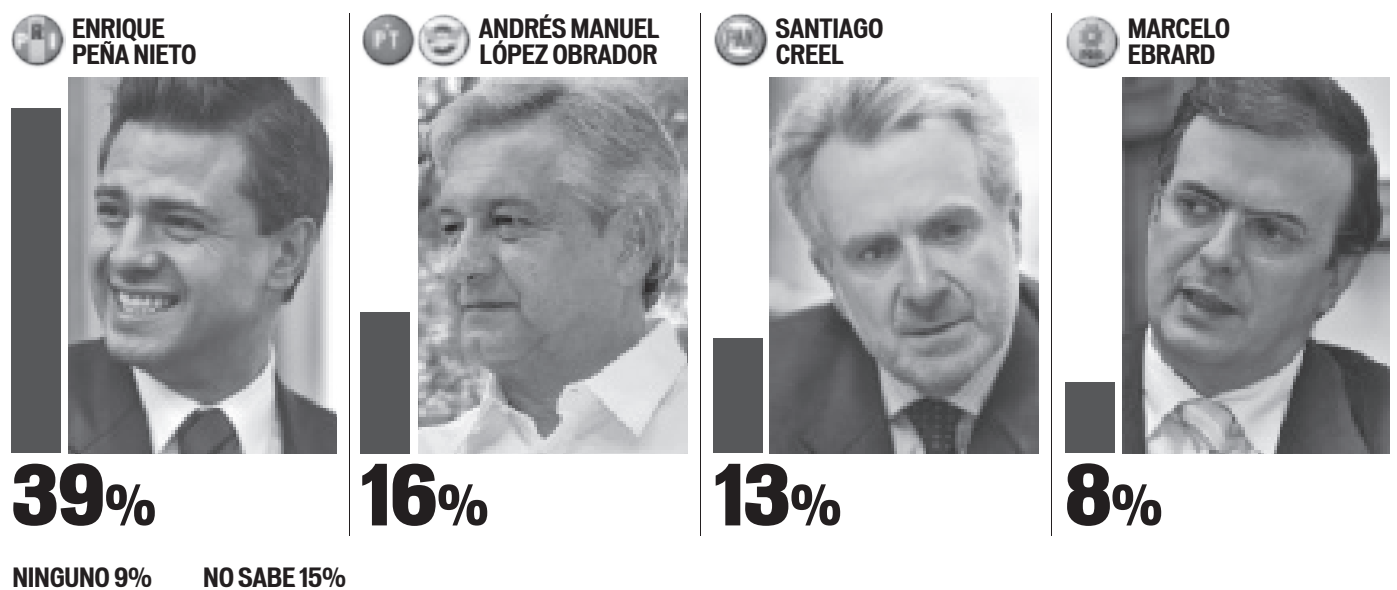
En este sentido, López Obrador cuenta con más apoyo de los perredistas para ser candidato presidencial que Peña Nieto entre los propios priistas.

En cuanto al PAN, en este último trimestre se consideraron dos nuevos nombres que no se habían incluido antes en la serie de encuestas: el secretario de Salud, José Ángel Córdova, quien estuvo en las altas frecuencias mediáticas debido al brote de Influenza A H1N1, y el nuevo secretario de Educación, Alonso Lujambio. De acuerdo con la encuesta, ninguno de los dos es un contendiente fuerte en estos momentos, ya que obtienen el 7 y 5 por ciento de las preferencias de los simpatizantes panistas, respectivamente.

El presidente del PAN, Germán

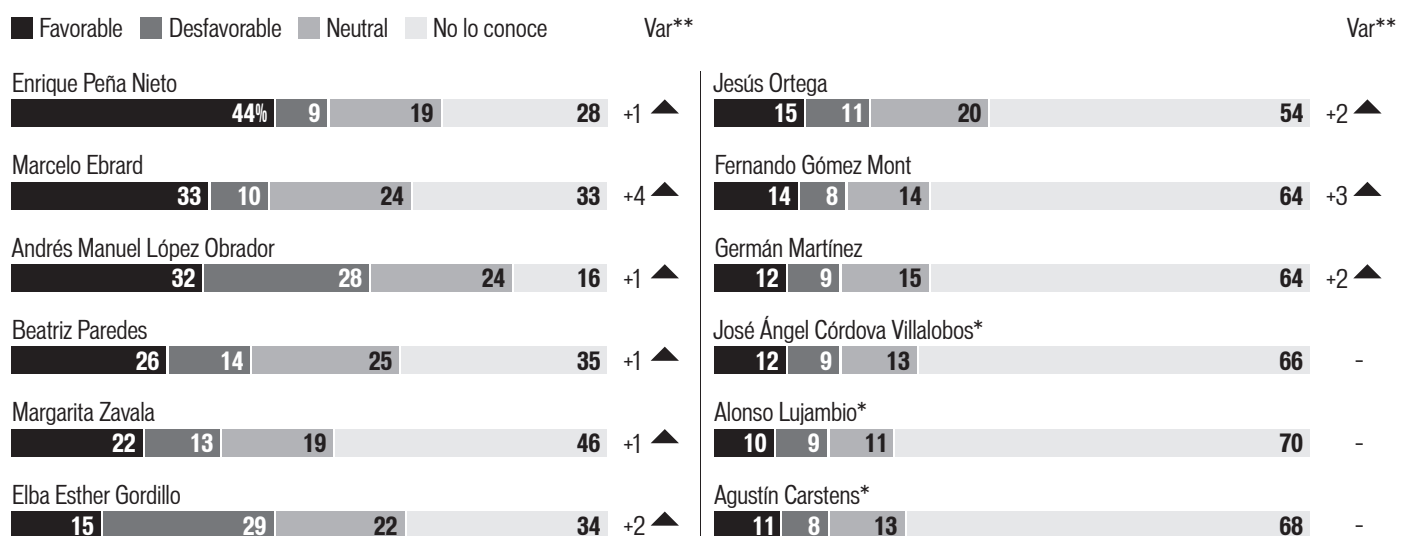
RUMBO AL 2012

> Aún falta mucho tiempo, pero si los candidatos a la Presidencia en 2012 fueran los siguientes, ¿usted por cuál votaría?



POPULARIDAD

> ¿Cuál es su opinión acerca de los siguientes políticos?



*No se preguntaron en la encuesta anterior.

** Variación en el porcentaje de opiniones favorables respecto a la encuesta de marzo.

Martínez, quien venía quedando en cuarto lugar de los careos de posibles presidenciables blanquiazules, subió a segundo sitio tras la inclusión de Villalobos y de Lujambio en el careo, con 9 por ciento de las preferencias. Ni Josefina Vázquez Mota ni el gobernador de Jalisco, Emilio González, quienes habían obtenido 16 y 10 por ciento de las preferencias, respectivamente, se incluyeron en este sondeo.

El senador Santiago Creel continúa encabezando las preferencias de la afición panista rumbo al 2012, con 32 por ciento. ■

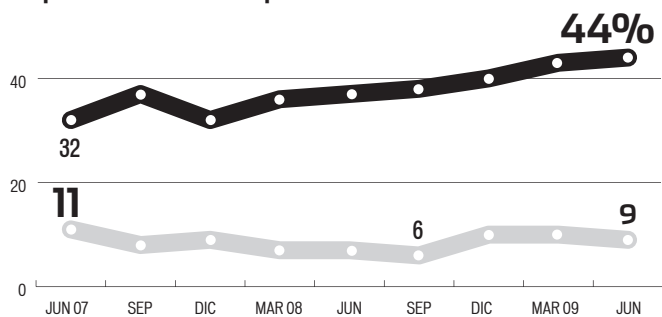
PREFERENCIAS HACIA 2012 SEGÚN LA IDENTIFICACIÓN PARTIDISTA

	Priista	Perredista	Panista	Independientes
Enrique Peña Nieto / PRI	72%	23%	26%	33%
López Obrador / PT y Convergencia	9	39	12	16
Marcelo Ebrard / PRD	4	29	8	6
Santiago Creel / PAN	4	3	40	8
Ninguno	3	1	5	17
No sabe	8	5	9	20

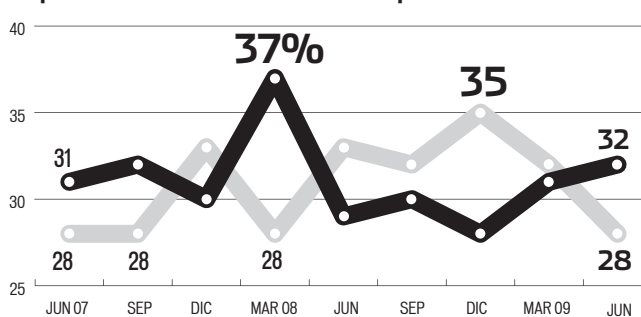
TRAYECTORIA DE LOS PUNTEROS

■ Favorable ■ Desfavorable

> Opinión acerca de Enrique Peña Nieto



> Opinión acerca de Andrés Manuel López Obrador



REFORMA.COM

Conoce la encuesta completa.
> gráfico

CAREOS DE PARTIDOS

> De los siguientes políticos, ¿cuál preferiría que sea el candidato presidencial del PAN en el 2012? (Respuestas de los simpatizantes del PAN).

	Dic 08	Mar 09	Jun
Santiago Creel	32%	40%	32%
Germán Martínez	5	5	9
José Ángel Córdova	np	np	7
Alonso Lujambio	np	np	5
Josefina Vázquez Mota	16	16	np
Fernando Gómez Mont	11	np	np
Emilio González	np	10	np
Otro	1	1	2
Ninguno	12	13	19
No sabe	23	15	26

> De los siguientes políticos, ¿cuál preferiría que sea el candidato presidencial del PRI en el 2012? (Respuestas de los simpatizantes del PRI).

	Dic 08	Mar 09	Jun
Enrique Peña Nieto	52%	54%	57%
Beatriz Paredes	17	18	16
Fidel Herrera	np	8	6
Manlio Fabio			
Beltrones	4	4	5
Eduardo Bours	3	np	np
Otro	1	0	1
Ninguno	5	6	3
No sabe	18	10	12

> De los siguientes políticos, ¿cuál preferiría que sea el candidato presidencial del PRD en el 2012? (Respuestas de los simpatizantes del PRD).

	Dic 08	Mar 09	Jun
Andrés Manuel López Obrador	52%	57%	62%
Marcelo Ebrard	23	19	16
Jesús Ortega	np	np	8
Amalia García	5	5	3
Lázaro Cárdenas Batel	8	9	np
Otro	1	0	1
Ninguno	2	2	5
No sabe	9	8	5

np: No se preguntó

¿CÓMO SE HIZO LA ENCUESTA?

Encuesta nacional trimestral realizada con entrevistas personales en vivienda del 22 al 24 de mayo de 2009 a mil 515 mexicanos adultos en las 32 entidades federativas del país. La muestra fue seleccionada en múltiples etapas con base en el listado de secciones electorales del IFE previamente estratificadas por criterio urbano-rural. El levantamiento se realizó en 101 puntos del país y en cada punto, utilizando la cartografía del IFE, se seleccionaron aleatoriamente manzanas y en cada manzana se seleccionaron hogares de forma sistemática. En cada hogar se seleccionó a un entrevistado. Los resultados reflejan las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, y tienen un margen de error de +/-2.5% con un nivel de confianza de 95%. La tasa de rechazo a las entrevistas fue de 29%. Encuesta patrocinada y realizada por Grupo Reforma. En el levantamiento participaron 88 encuestadores y 16 supervisores. Comentarios: opinion.publica@reforma.com



El desempeño de los directivos influye en los resultados finales del negocio



- Retención de clientes
- Crecimiento de ventas
- Ebitda
- Innovación
- Creación de equipos exitosos
- Detección y retención del talento

Permítanos apoyarle a contribuir en el mejoramiento significativo del desempeño

Evaluación y Retroalimentación 360°

El Feedback es el desayuno de los campeones. Sin retroalimentación, no hay cambio sostenido.

Modelo ProAssess

- **Sencillo** de implementar
- **Foco** en las Competencias y habilidades de la organización para un desempeño superior como empresa e individual
- **Confidencialidad:** Permite la participación de clientes, pares o colaboradores de forma anónima y efectiva, que de otra forma no darían su percepción
- **Efectividad,** la retroalimentación proviene de diversas fuentes, reduciendo posturas defensivas
- **Flexibilidad:** Factibilidad de realizar plan piloto, retroalimentación a la medida del puesto de cada participante
- **Accesibilidad** a PYMES