

Parámetro Investigación



Resultados sobre Imagen Pública

Nivel de imágenes positivas asociadas a actores políticos
Serie de 6 Encuestas Telefónicas Nacionales 2007-2009
Noviembre 2009.

Presentación

- La imagen pública es un elemento del poder político, y esta asociada a las percepciones de los públicos sobre los actores políticos.
- A continuación se presentan los resultados de la serie de seis encuestas telefónicas nacionales 2007-2009 sobre el nivel de imagen pública positiva de personajes de los tres partidos políticos principales de México.

Metodología

Tipo de levantamiento: Encuesta Telefónica Nacional.

► Fecha de levantamiento :

Encuesta	Fecha de Levantamiento
1ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 10 al 14 de octubre 2007
2ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 15 de febrero 2008
3ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 20 al 24 de septiembre de 2008
4ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 12 al 14 de febrero 2009
5ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de julio 2009
6ª Encuesta Telefónica Nacional	Del 22 al 24 de octubre 2009

- Tamaño de muestra: 400 casos en cada levantamiento.
- Técnica de muestreo: Selección sistemática de líneas telefónicas residenciales, con probabilidad al tamaño de cada estado.
- Diseño y exploración de datos: Parámetro Investigación.
- Intervalo de confianza y error máximo: El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.8.% a nivel nacional

Nivel de Imagen Pública (porcentaje de opiniones positivas):

4

