



MEDIDAS ANTE LA INSEGURIDAD; OPINIONES CIUDADANAS



2009

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • **San Salvador, El Salvador** • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • **San Antonio, USA** • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

MEDIDAS ANTE LA INSEGURIDAD; OPINIONES CIUDADANAS

Por: Roy Campos / Carlos Penna / **CONSULTA MITOFSKY**

En las últimas fechas se han presentado eventos que de nuevo nos hacen ver que la situación de inseguridad en México puede generar que falsos líderes encabecen movimientos de represión fuera de la ley, como los que en otros países se han llamado "*escuadrones de la muerte*"; y que aquí se manejaron como "*equipos de limpieza*". Las reacciones han sido diversas, en general de rechazo pero algunas de apoyo, voces que en el fondo manifiestan desesperación y que no alcanzan a ver que este tipo de medidas tenderían a generar más problemas.

A continuación damos a conocer algunos datos que ya hemos difundido con anterioridad. De 8 medidas que pueden ayudar a combatir el crimen, en julio de este año la única que no alcanzaba la mayoría en la aprobación ciudadana es la de "*hacer justicia por propia mano*", aunque al igual que la mayoría de las medidas, el porcentaje ha crecido en lo que va del presente sexenio.

Cuando se revisan los 8 conceptos evaluados, vemos que el incremento de castigos y los retenes son las medidas más aceptadas. Aparece con alta aprobación la "*pena de muerte a delitos graves*" y alcanza mayoría de desaprobación "*hacerse justicia por propia mano*", medida a todas luces inadecuada y generadora de mayores problemas ya que significaría la renuncia ciudadana a vivir en un estado de derecho regido por las leyes.



¿DÍGAME SI USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES MEDIDAS PARA COMBATIR LA DELINCUENCIA EN EL PAÍS...?

		ACUERDO/ EN PARTE	DESACUERDO/ EN PARTE	Ns/Nc	TOTAL
AUMENTAR LOS CASTIGOS CONTRA EL CRIMEN	FEB 07	94.8	3.5	1.7	100.0
	AGO08	95.1	3.9	1.0	100.0
	JUL 09	96.6	2.6	0.8	100.0
ESTABLECER RETENES PARA REVISIÓN DE VEHÍCULOS	FEB 07	86.8	10.0	3.2	100.0
	AGO08	84.2	14.2	1.6	100.0
	JUL 09	90.4	8.4	1.2	100.0
INCREMENTAR SUELDOS A POLICÍAS	FEB 07	78.2	20.2	1.6	100.0
	AGO08	75.2	23.2	1.6	100.0
	JUL 09	73.9	24.2	1.9	100.0
QUE LOS CIUDADANOS POSEAN ARMAS PARA SU DEFENSA	FEB 07	38.8	58.9	2.3	100.0
	AGO08	50.6	48.2	1.2	100.0
	JUL 09	52.5	45.6	1.9	100.0
INCORPORAR MILITARES A LA POLICÍA	FEB 07	73.3	22.9	3.8	100.0
	AGO08	80.3	18.3	1.4	100.0
	JUL 09	79.6	18.3	2.1	100.0
IMPONER PENA DE MUERTE EN DELITOS GRAVES	FEB 07	74.8	22.4	2.8	100.0
	AGO08	76.7	21.5	1.8	100.0
	JUL 09	76.6	21.3	2.1	100.0
MÁS DINERO PARA ARMAS Y PATRULLAS	FEB 07	74.7	22.9	2.4	100.0
	AGO08	78.5	20.3	1.2	100.0
	JUL 09	73.1	24.2	2.7	100.0
QUE LOS CIUDADANOS HAGAN JUSTICIA POR SU PROPIA MANO	FEB 07	26.3	71.6	2.1	100.0
	AGO08	37.8	61.0	1.2	100.0
	JUL 09	45.0	51.4	3.6	100.0



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sur-Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .
	¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS? Es la herramienta perfecta y económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Consiste en encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

ciudadanos del país / **mantiene fechas fijas de levantamiento** / logra una confianza de 95 por ciento y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

