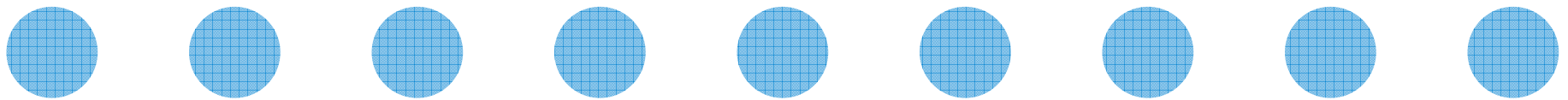


Encuesta Global de Nielsen sobre Efectos en el Incremento de Precios de combustibles y Acciones de ahorro *(Fuel Prices & Belt Tightening)*

Diciembre, 2008



Notas metodológicas



Foco de la Encuesta

- Medición sobre dos preguntas básicas:
 - ¿Cuáles son los impactos en el uso de su automóvil debido al incremento en el precio de combustible?
 - ¿Qué acciones está tomando para ajustarse a su presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida?

Metodología

- El objetivo de la encuesta global *on-line* de Nielsen, que se realiza dos veces al año, es medir la opinión de los consumidores con relación a diversos temas. En el presente estudio se aborda el tema de los impactos en el uso del automóvil debido al incremento en el precio de combustible y las acciones que están tomando los consumidores para ajustarse a su presupuesto, en tiempos de aumento en el costo de vida
- Se entrevistaron a más de 28,000 usuarios de Internet en 52 países de las regiones de Europa, Asia Pacífico, América del Norte, América Latina y Países Emergentes
- La encuesta se llevó a cabo del 22 de Septiembre al 6 de Octubre de 2008
- Los países latinoamericanos que participaron en el estudio fueron: Argentina, Brasil, Chile, México, Colombia y Venezuela

Abreviaturas de países

Asia Pacífico	AU	Australia
Asia Pacífico	CN	China
Asia Pacífico	KR	Corea del Sur
Asia Pacífico	PH	Filipinas
Asia Pacífico	HK	Hong Kong
Asia Pacífico	IN	India
Asia Pacífico	ID	Indonesia
Asia Pacífico	JP	Japón
Asia Pacífico	MY	Malasia
Asia Pacífico	NZ	Nueva Zelanda
Asia Pacífico	PK	Pakistán
Asia Pacífico	SG	Singapur
Asia Pacífico	TH	Tailandia
Asia Pacífico	TW	Taiwán
Asia Pacífico	VN	Vietnam

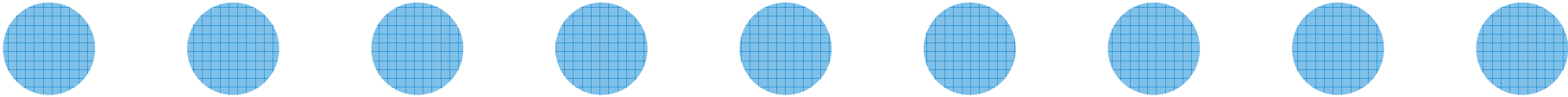
Latinoamérica	AR	Argentina
Latinoamérica	BZ	Brasil
Latinoamérica	CL	Chile
Latinoamérica	CO	Colombia
Latinoamérica	MX	México
Latinoamérica	VE	Venezuela

Países Emerg	EG	Egipto
Países Emerg	UE	Emiratos Árabes Unidos
Países Emerg	IL	Israel
Países Emerg	RU	Rusia
Países Emerg	ZA	Sudáfrica

Europa	DE	Alemania
Europa	AT	Austria
Europa	BE	Bélgica
Europa	DK	Dinamarca
Europa	SP	España
Europa	EE	Estonia
Europa	FI	Finlandia
Europa	FR	Francia
Europa	GR	Grecia
Europa	NL	Holanda
Europa	HU	Hungría
Europa	IT	Italia
Europa	IE	Irlanda
Europa	LV	Latvia
Europa	LT	Lituania
Europa	NO	Noruega
Europa	PL	Polonia
Europa	PT	Portugal
Europa	CZ	Republica Checa
Europa	UK	Reino Unido
Europa	SE	Suecia
Europa	SZ	Suiza
Europa	TR	Turquía

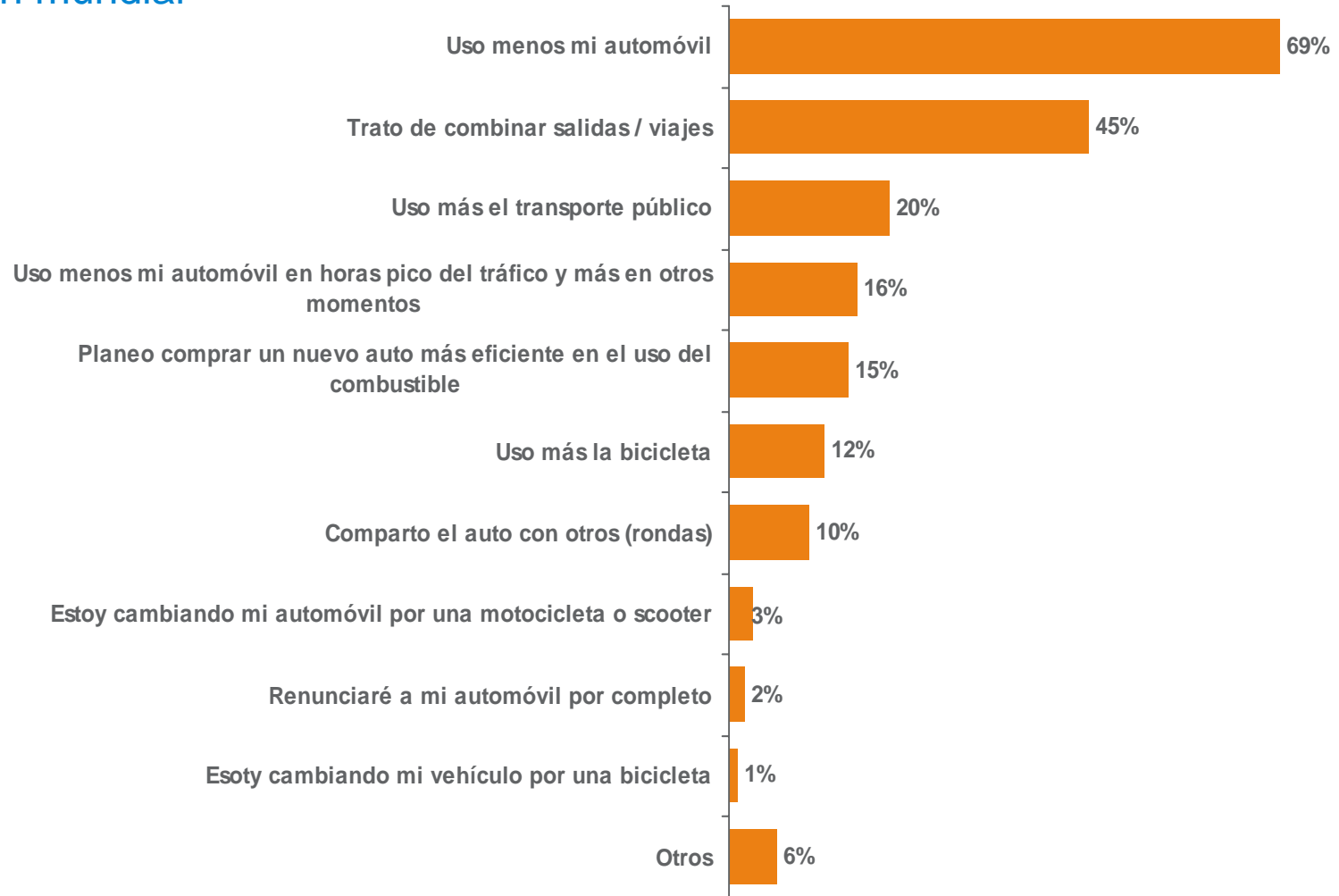
Norteamérica	CA	Canadá
Norteamérica	US	Estados Unidos

Fuel Prices & Belt Tightening



¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

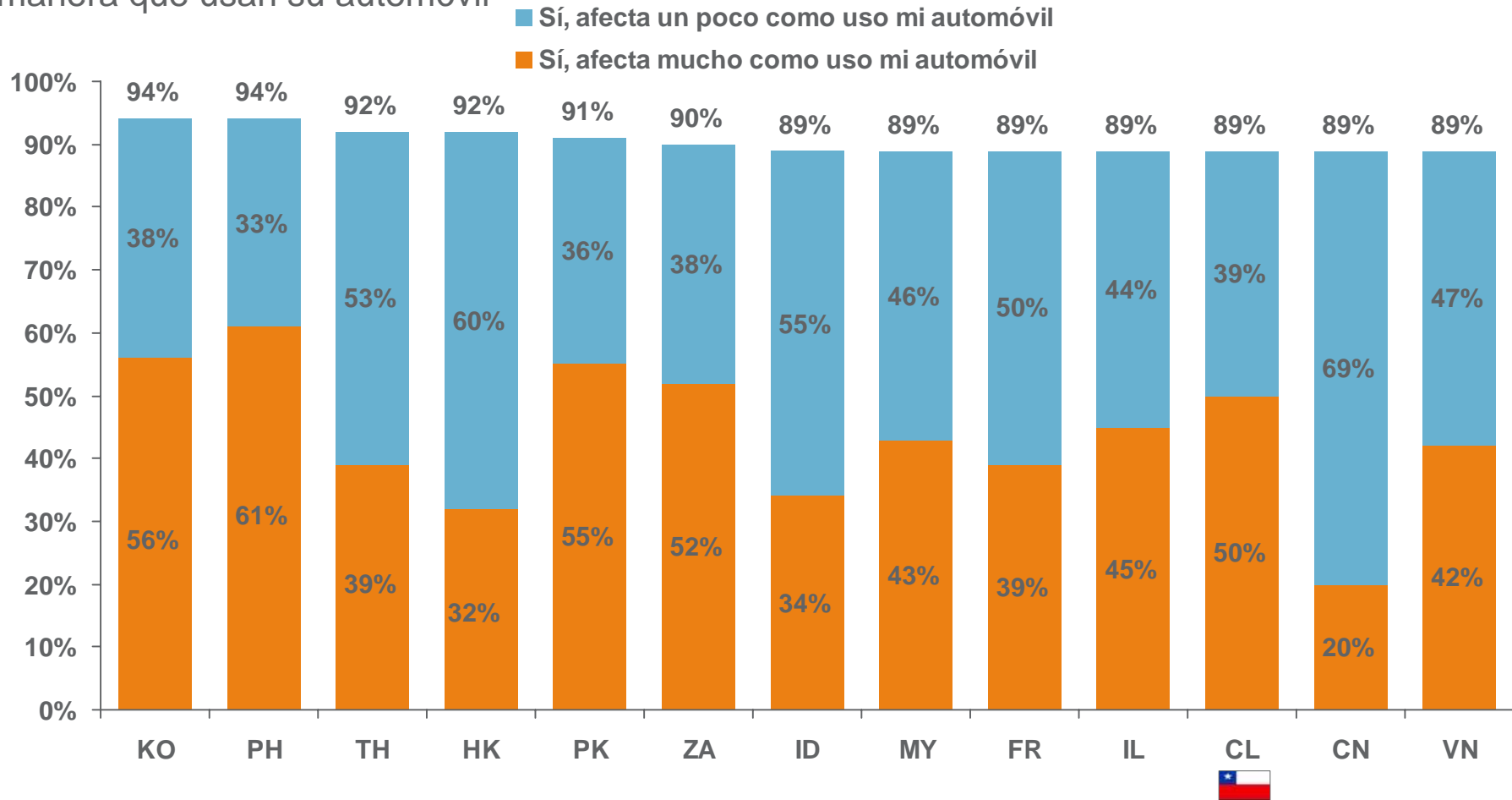
- Resumen mundial



Base: Todos encuestados

¿Los incrementos recientes en los precios del combustible afectan la manera en que usas tu automóvil?

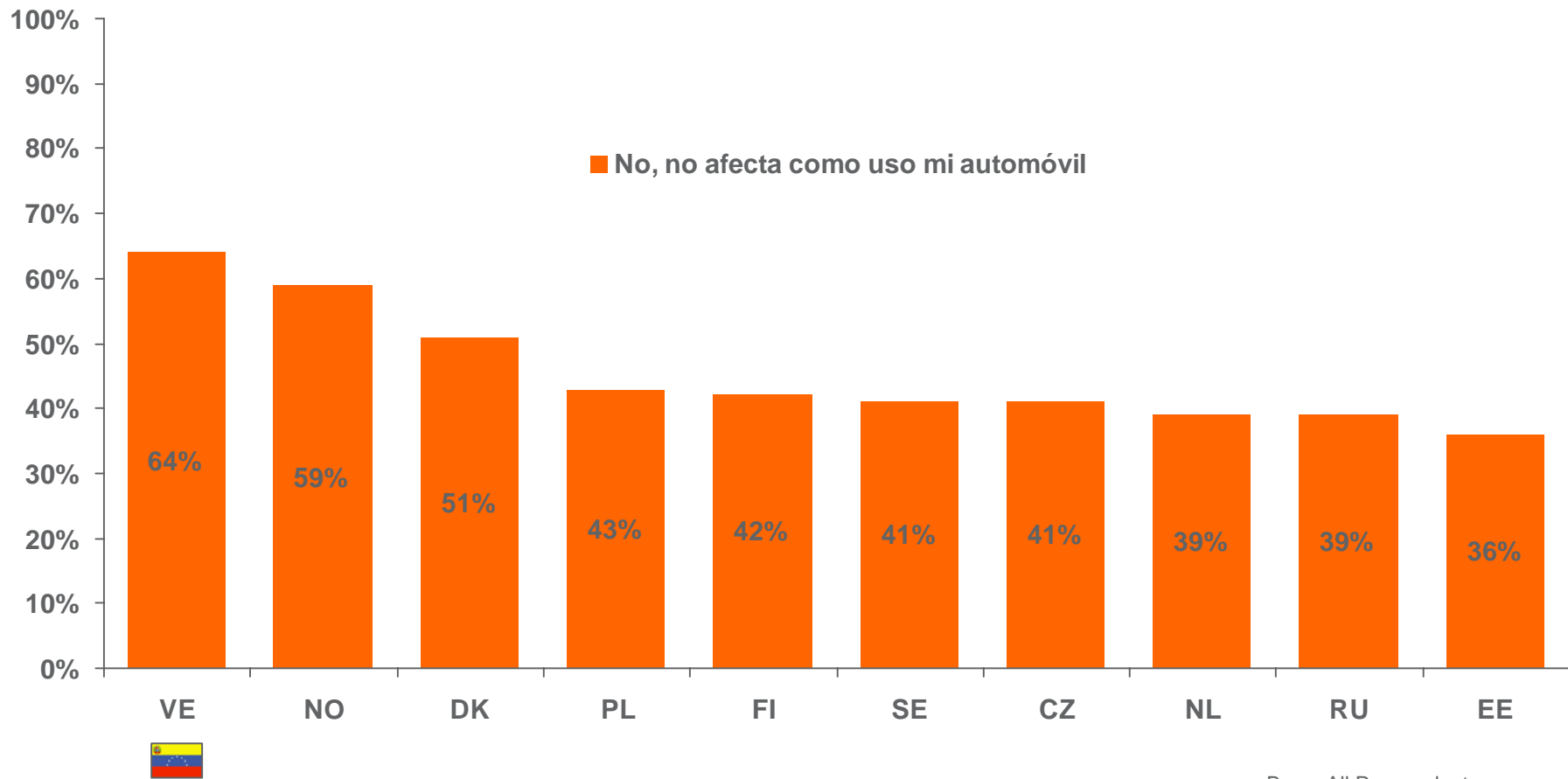
Al 50% de los chilenos les afecta mucho el incremento del combustible en cuanto a la manera que usan su automóvil



Base: All Respondents

¿Los recientes incrementos en los precios de combustible afecta cómo usa su automóvil?

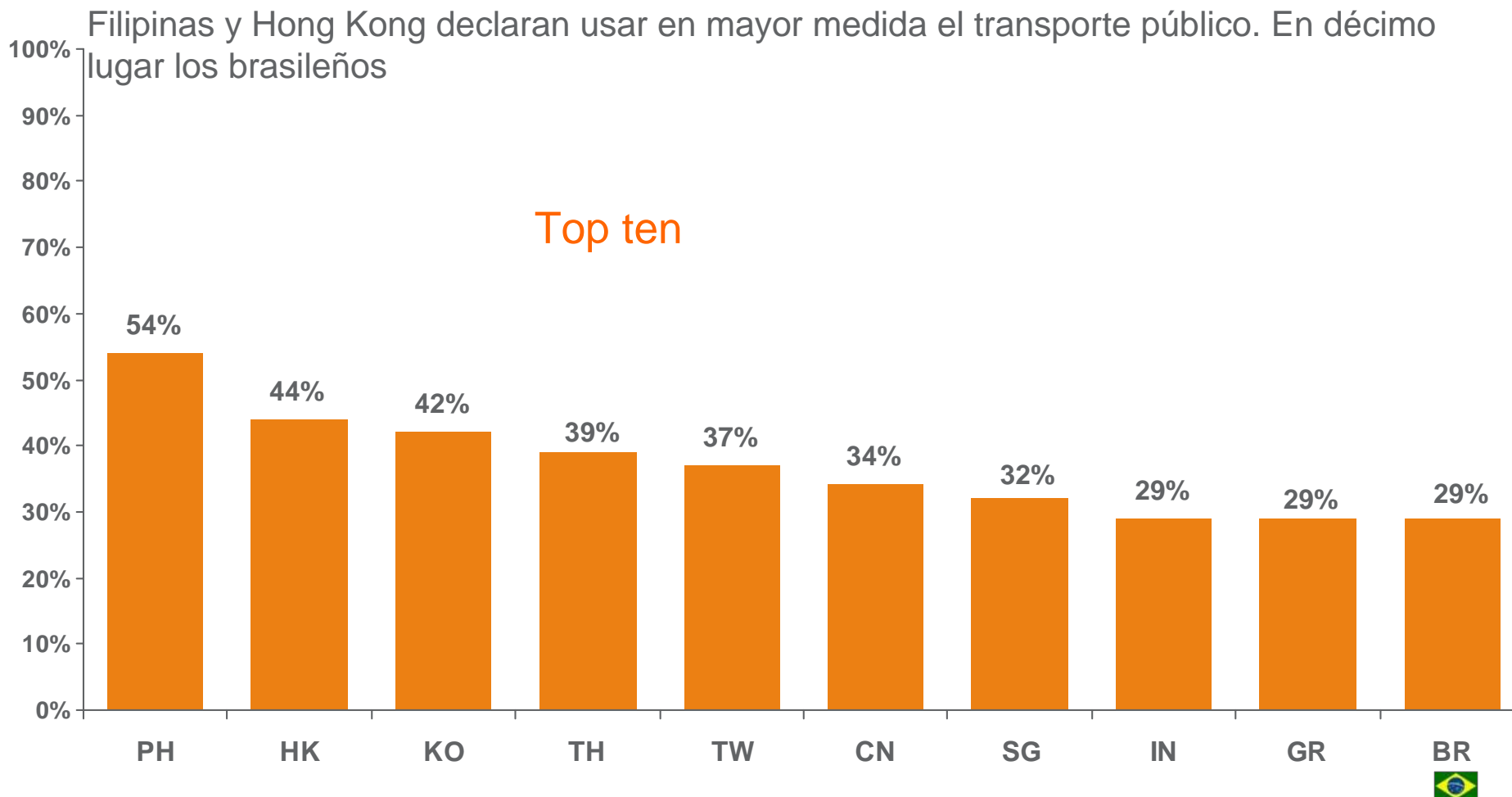
Por el contrario el 64% de los venezolanos no se considera afectado en el uso de su automóvil por el aumento en el precio de combustible. Esto es debido al subsidio gubernamental en la materia



Base: All Respondents

¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

- Uso más el transporte público

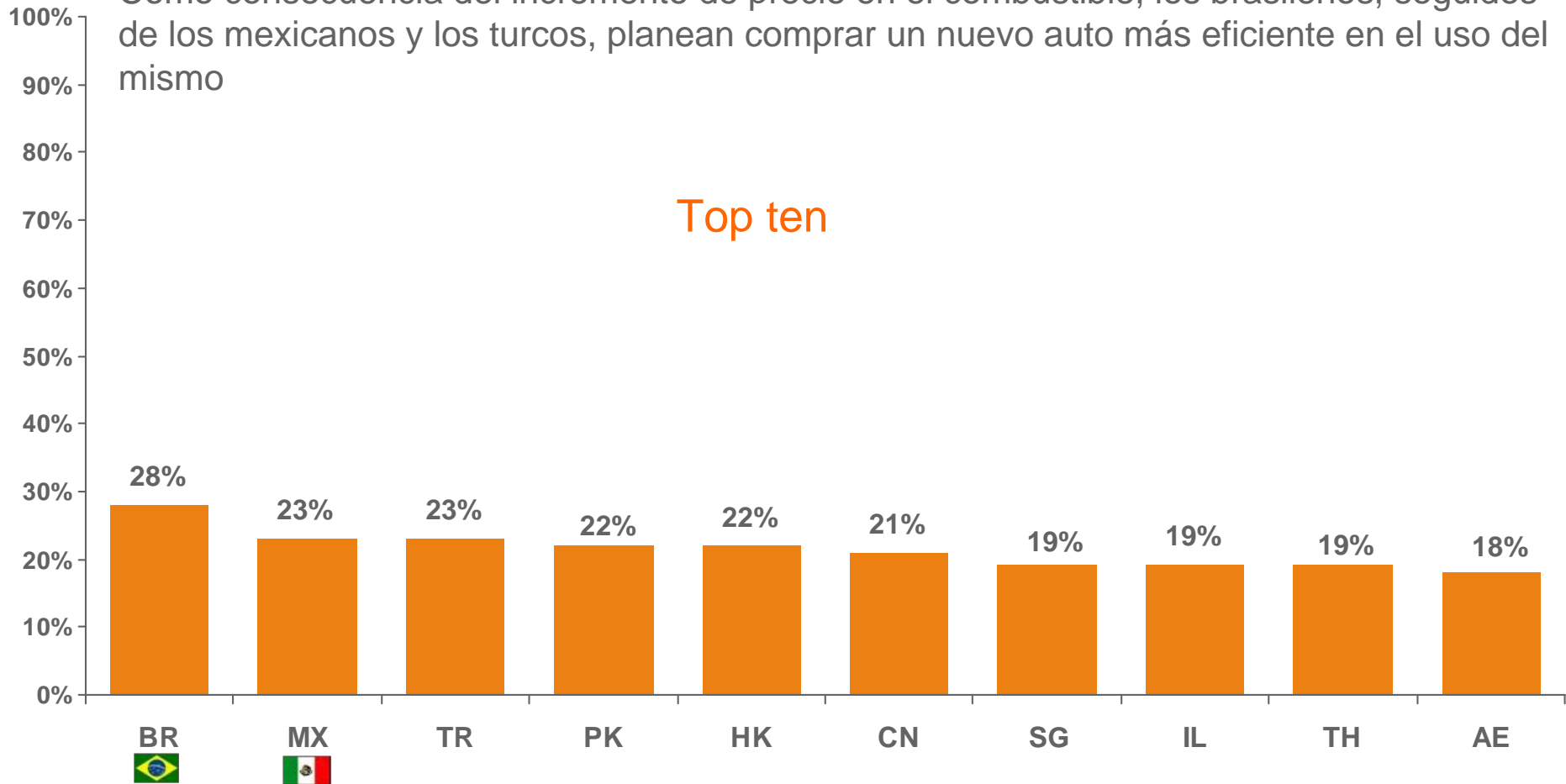


Base: All Respondents

¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

- Planeo comprar un nuevo automóvil más eficiente en el uso de combustible

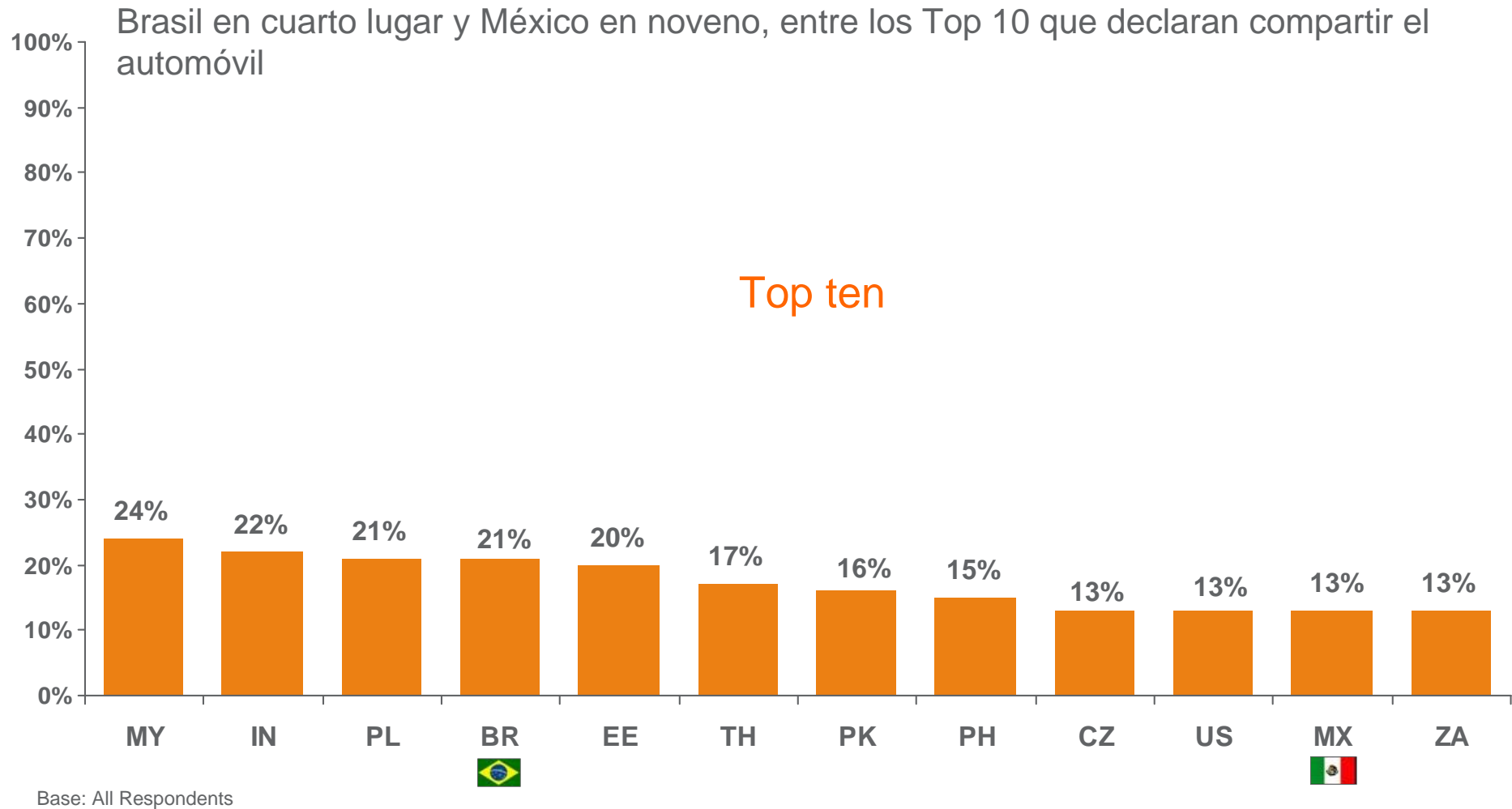
Como consecuencia del incremento de precio en el combustible, los brasileños, seguidos de los mexicanos y los turcos, planean comprar un nuevo auto más eficiente en el uso del mismo



Base: All Respondents

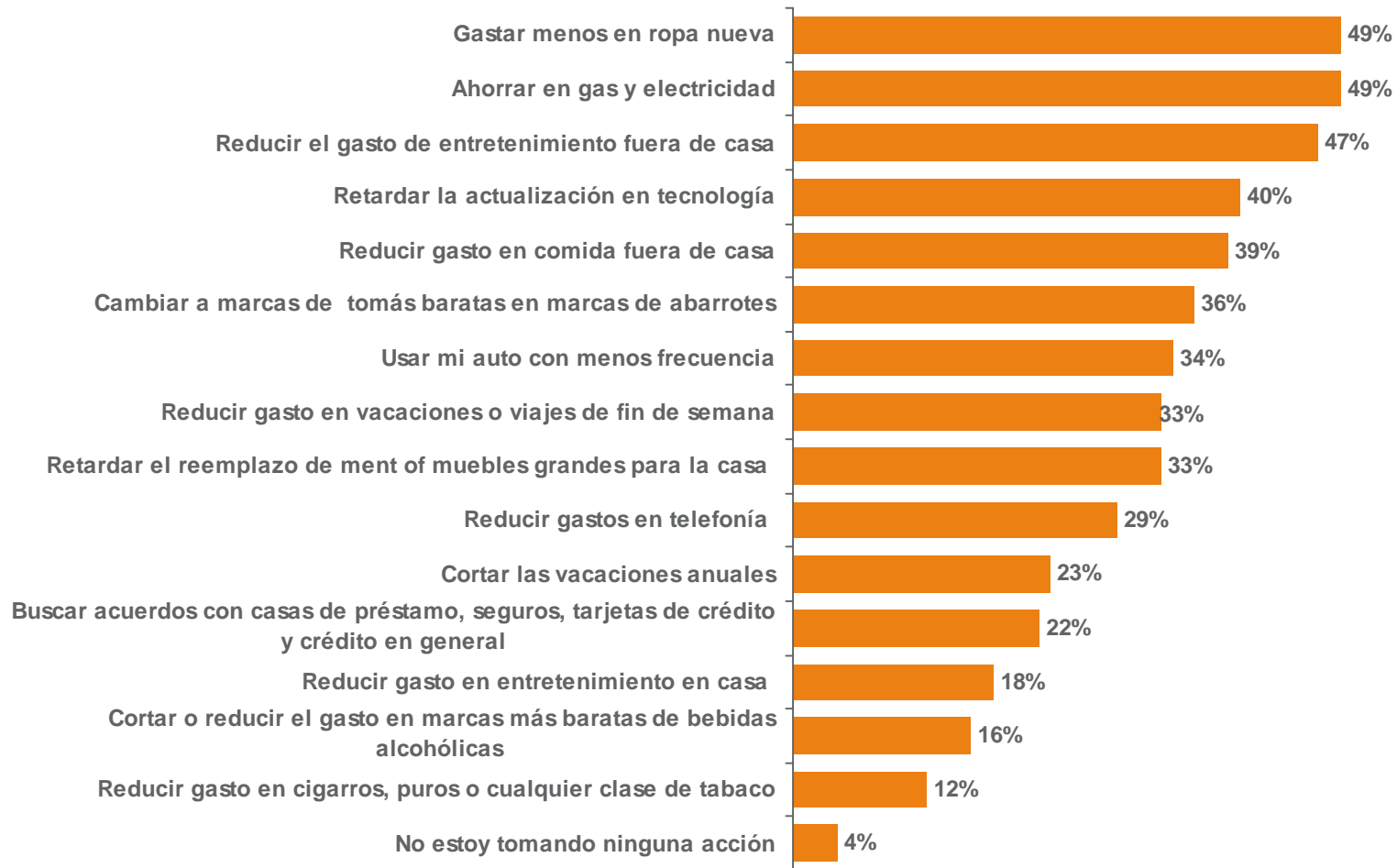
¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

- Comparto el automóvil con otros (rondas)



Acciones que se están tomando para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

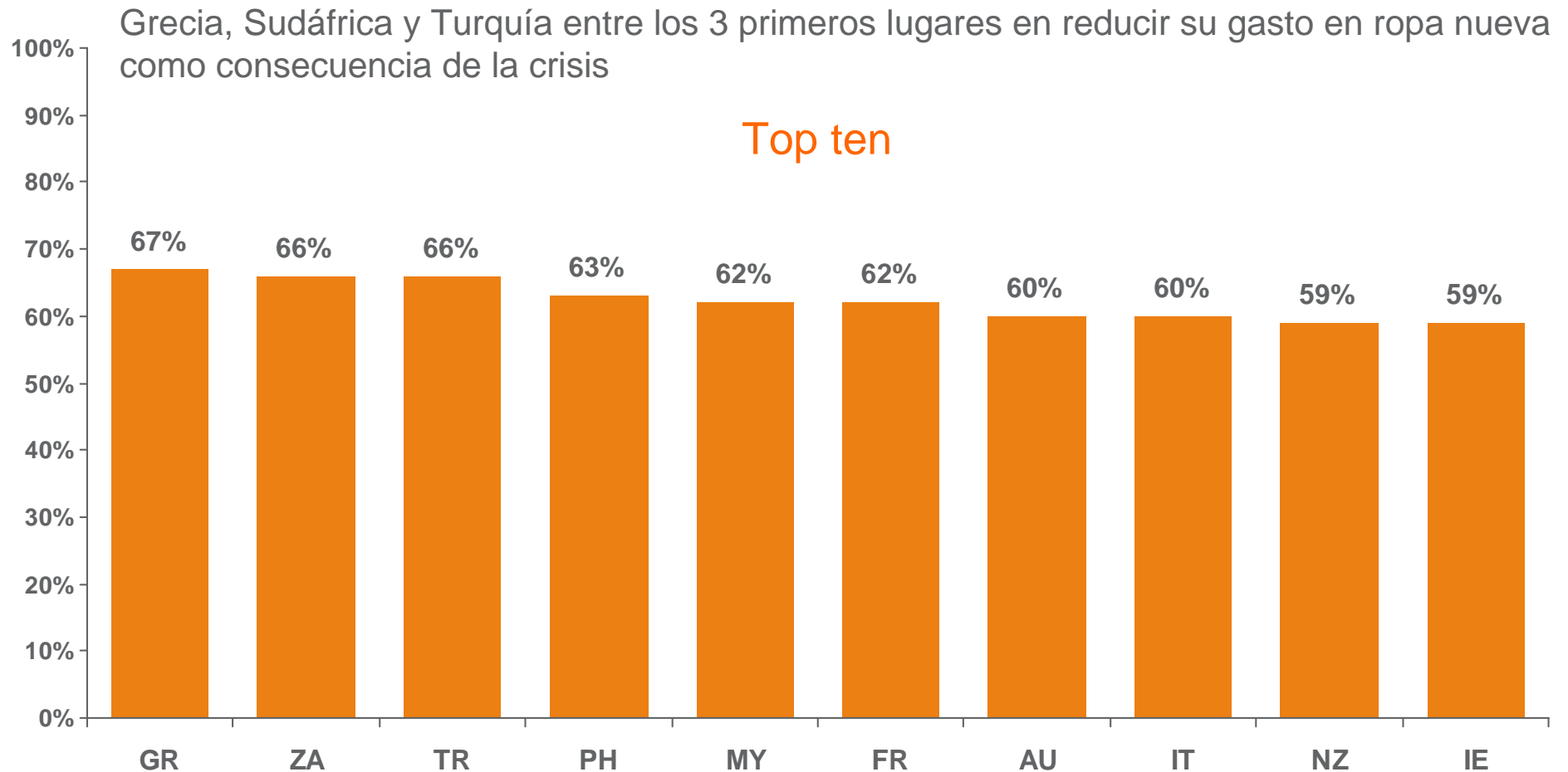
- Resumen mundial



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Gastar menos en ropa nueva

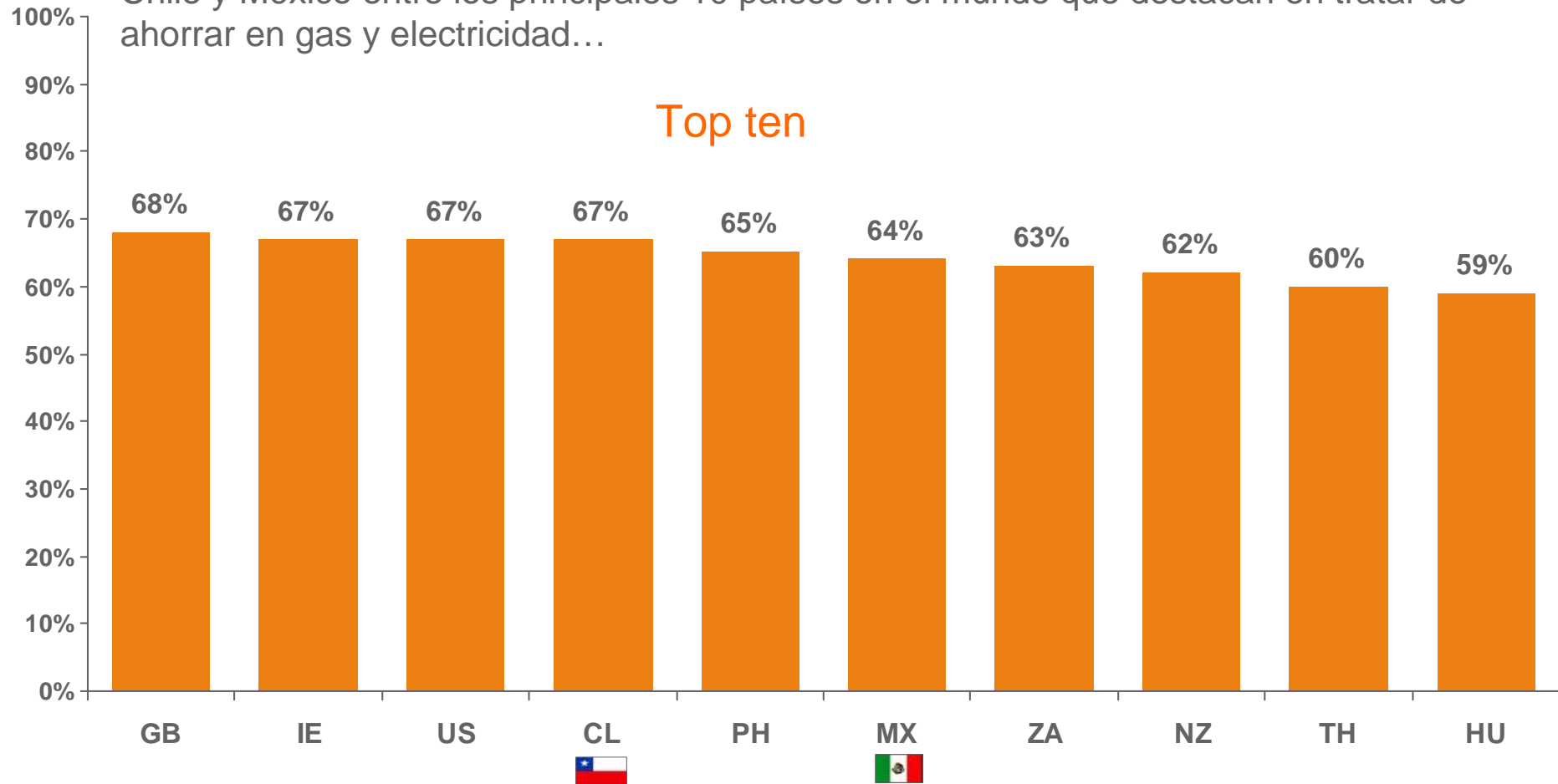


Base: Todos encuestados

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Tratar de ahorrar en gas y electricidad

Chile y México entre los principales 10 países en el mundo que destacan en tratar de ahorrar en gas y electricidad...

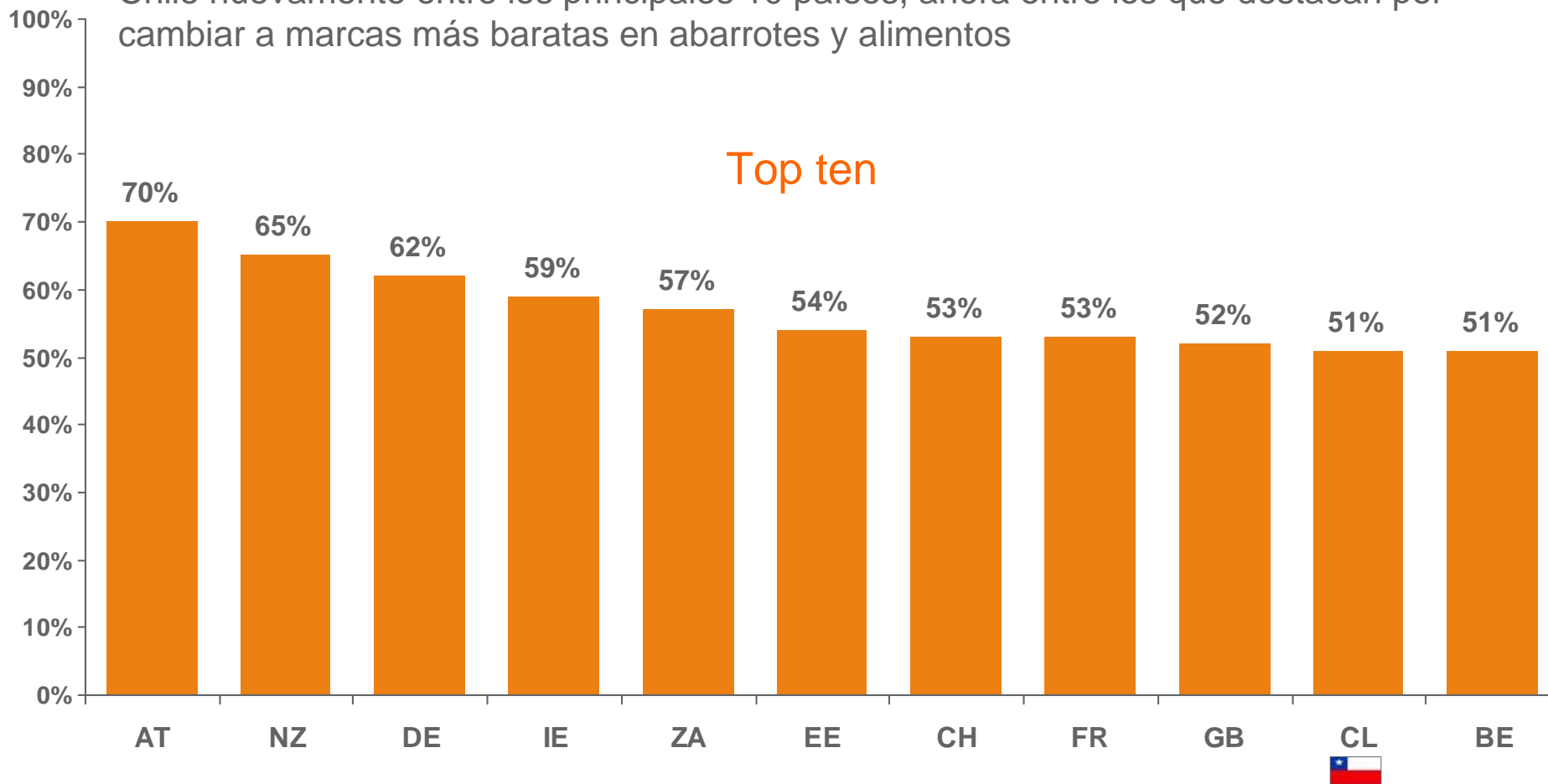


Base: Todos encuestados

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Cambiar a marcas más baratas de alimentos y barrotes

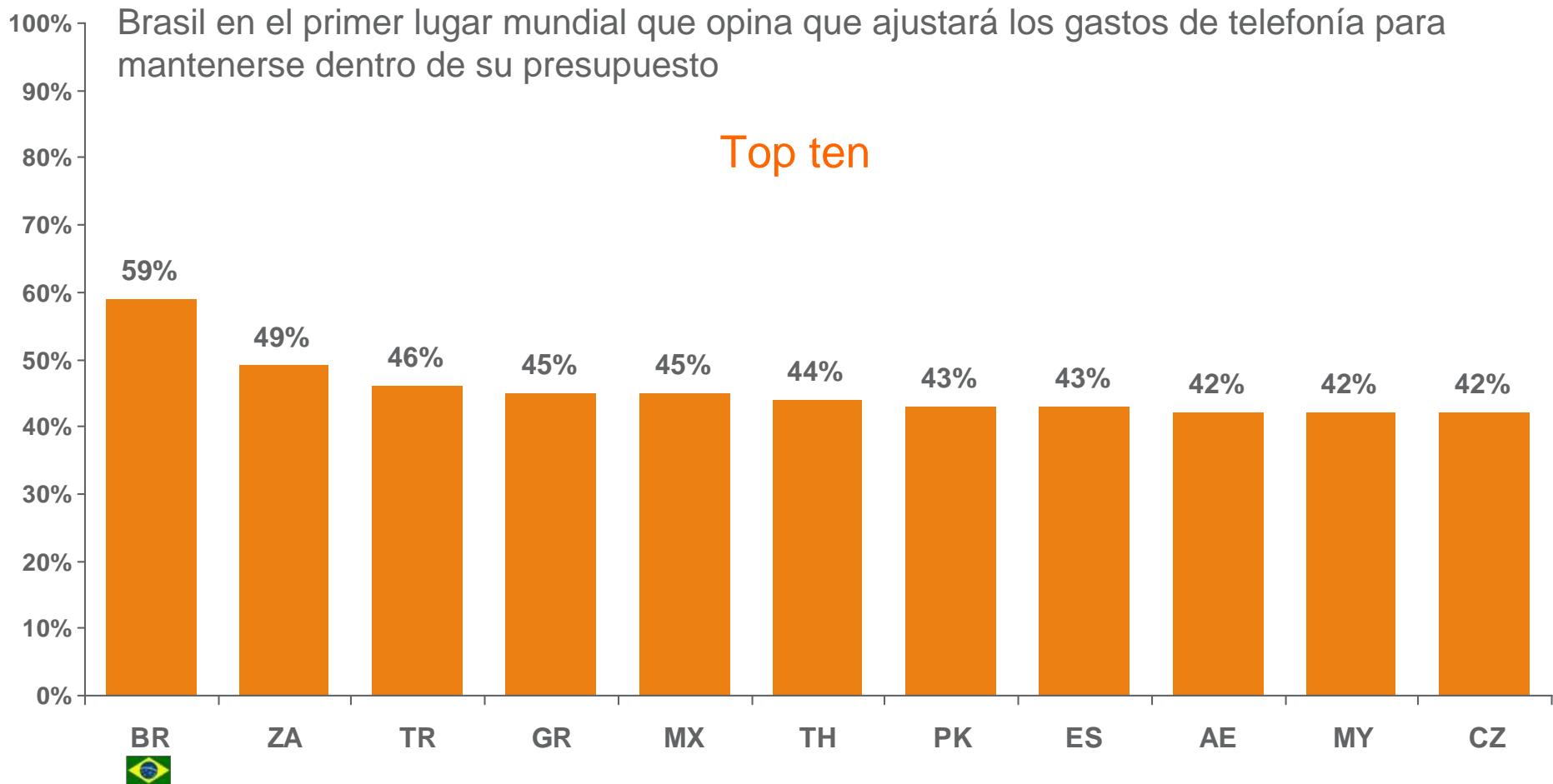
Chile nuevamente entre los principales 10 países, ahora entre los que destacan por cambiar a marcas más baratas en abarrotes y alimentos



Base: Todos encuestados

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Reducir lo gastos de teléfono

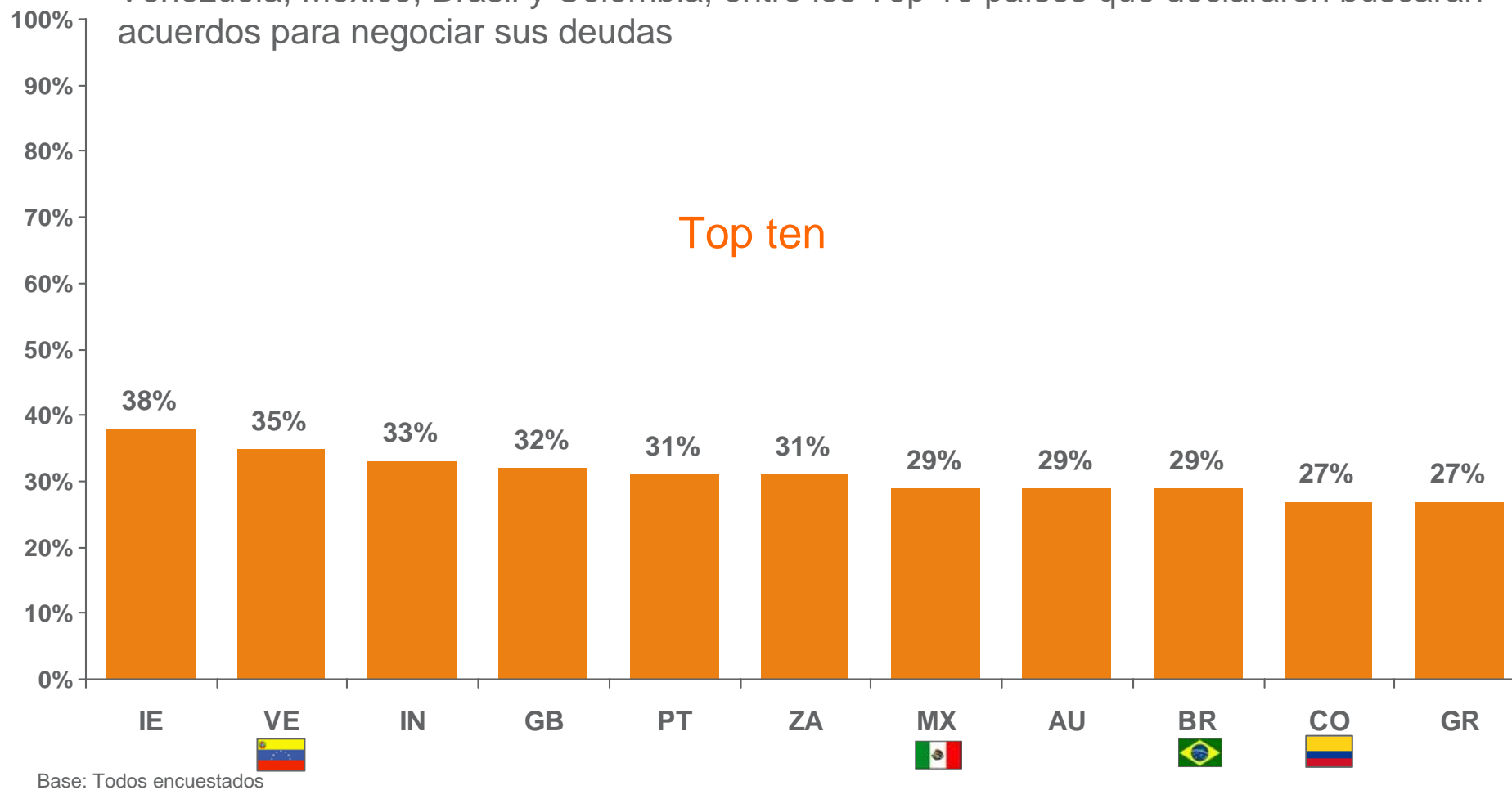


Base: Todos encuestados

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

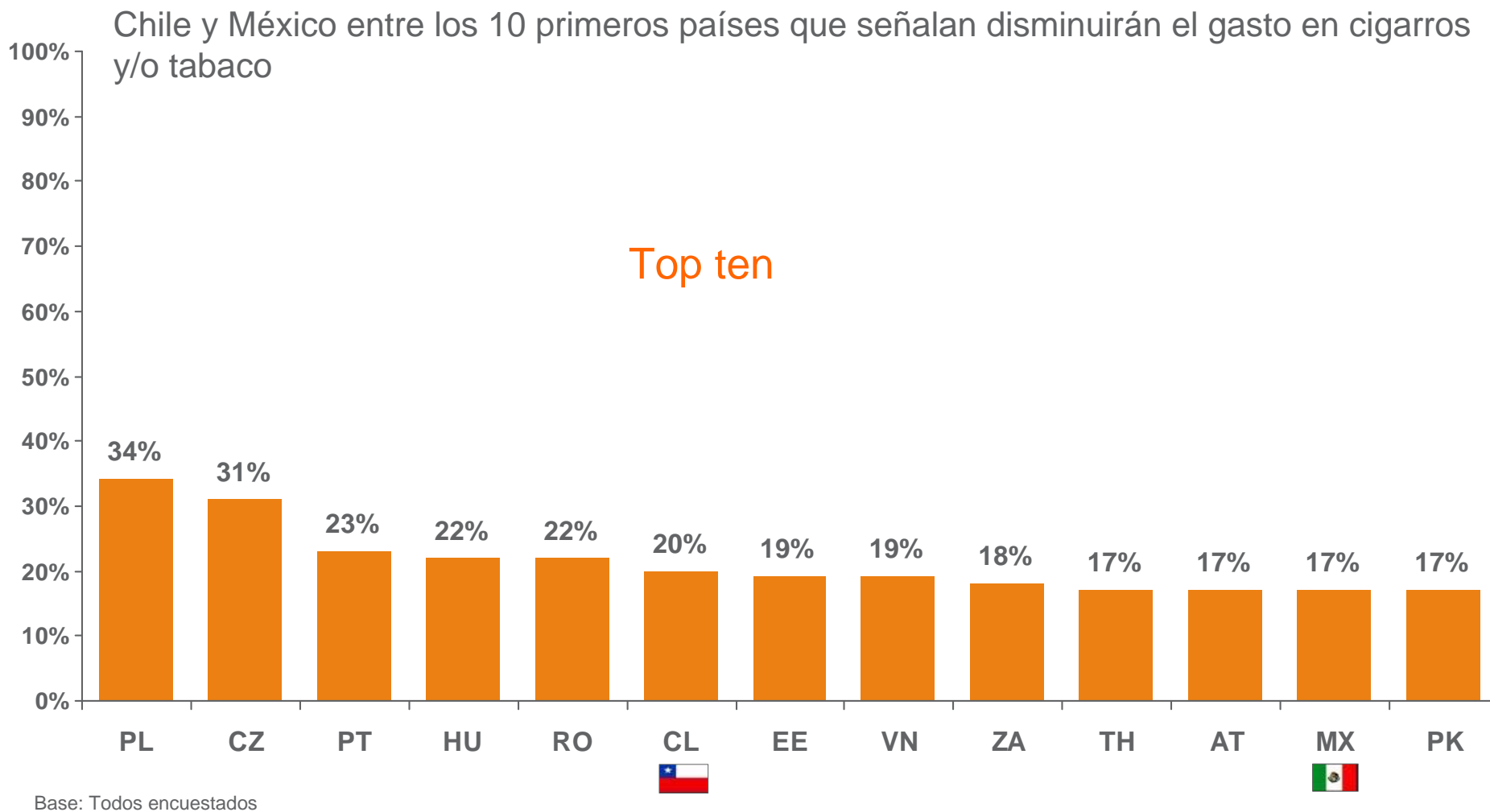
- Buscar mejores negociaciones en créditos hipotecarios y tarjetas de crédito, etc

Venezuela, México, Brasil y Colombia, entre los Top 10 países que declararon buscarán acuerdos para negociar sus deudas

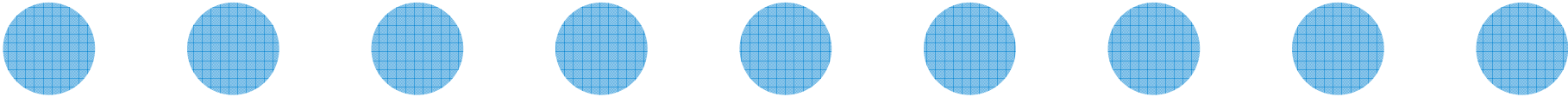


Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

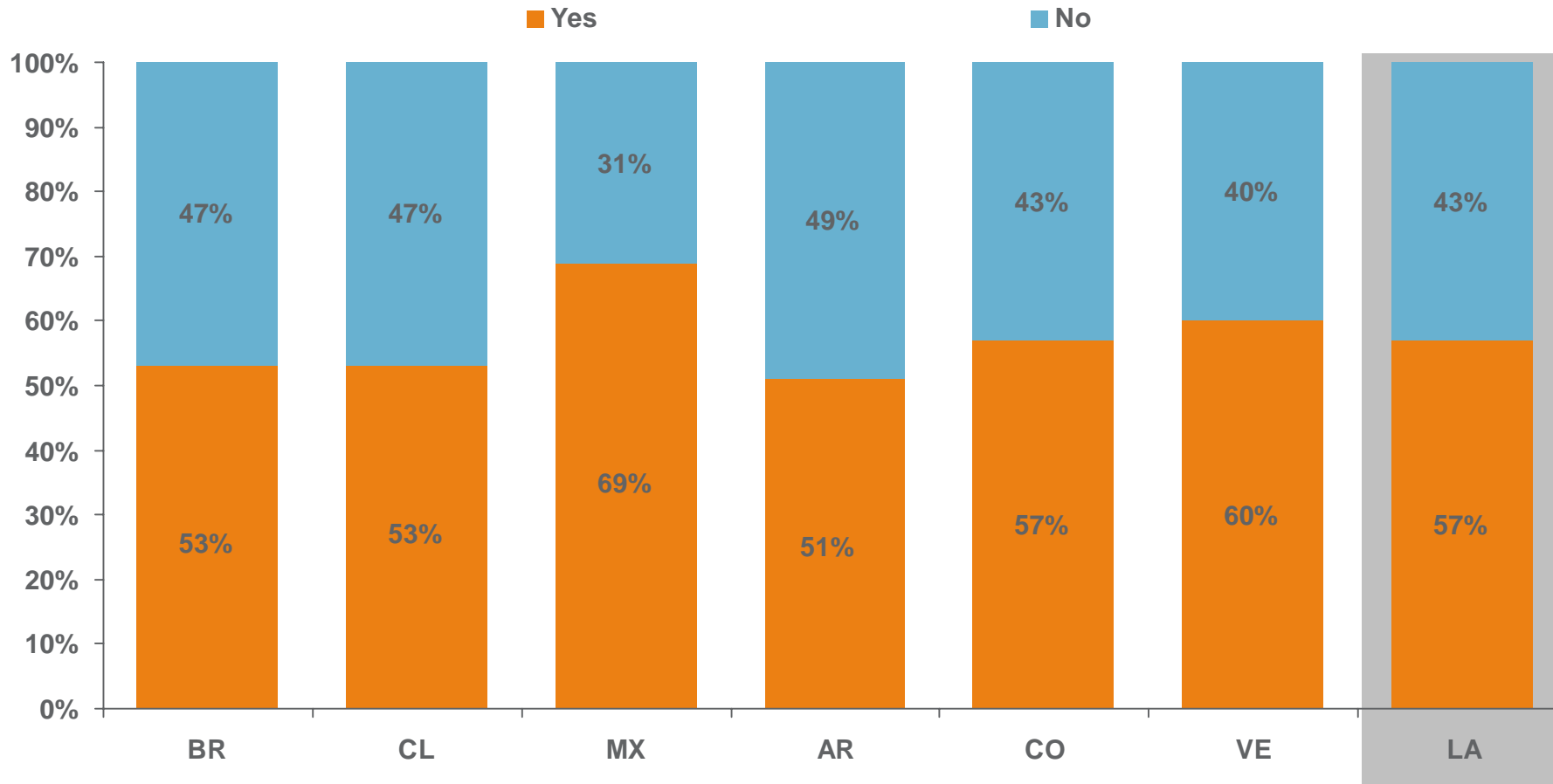
- Recortar la compra de cigarrillos



Resultados Latinoamérica

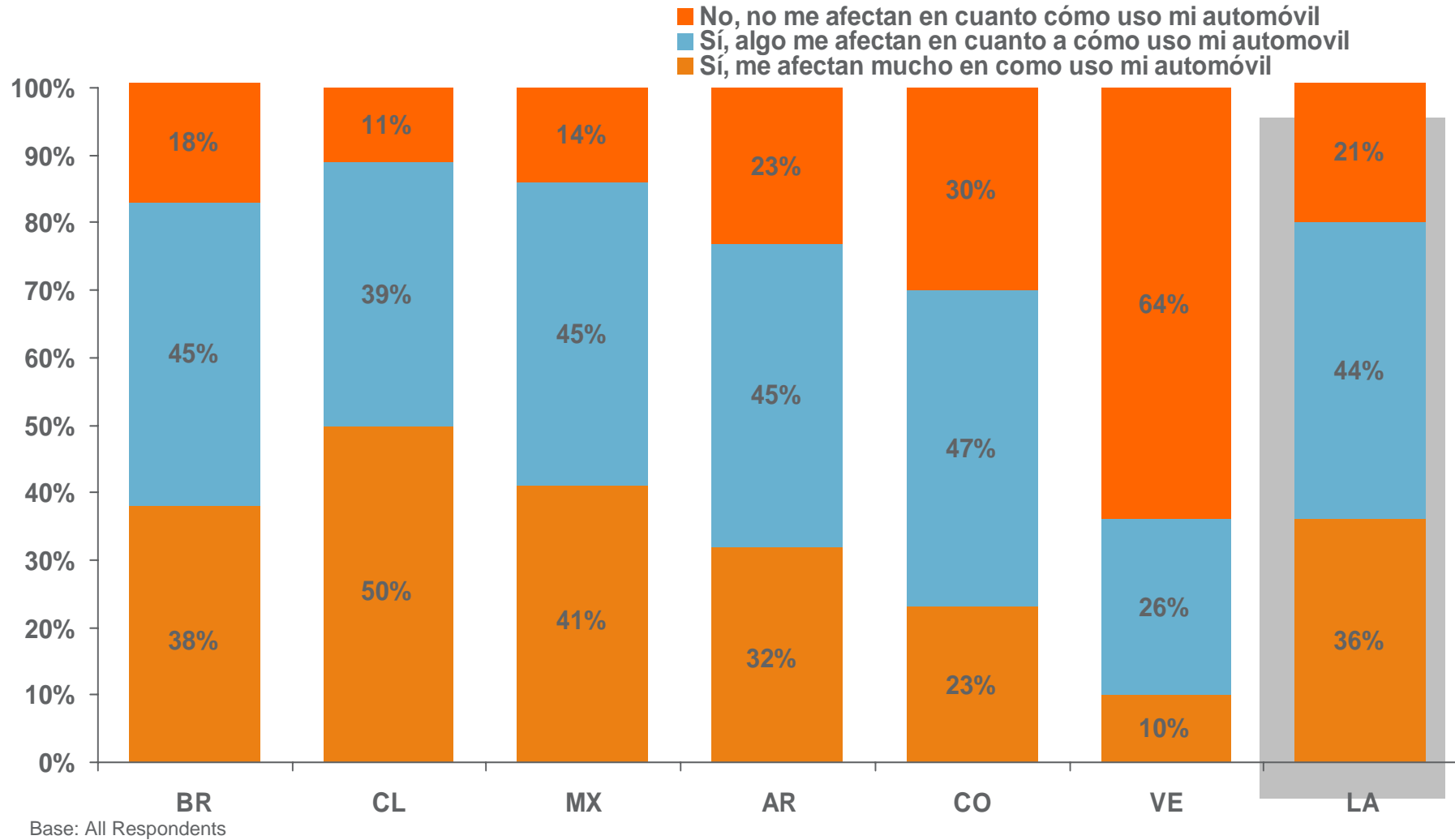


¿Tienes automóvil por el cual seas el responsable de pagar los costos de combustible?



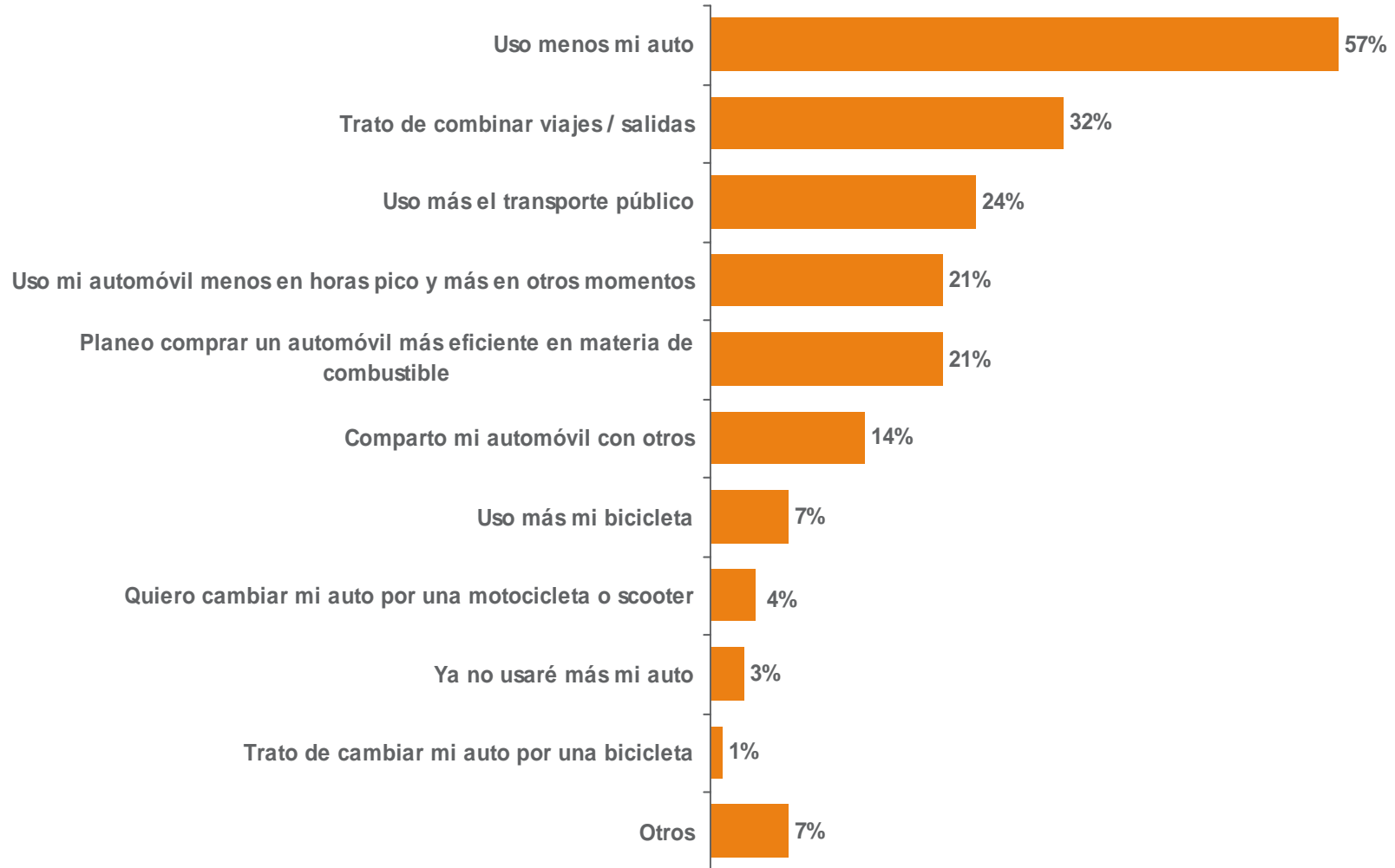
Base: All Respondents

¿Los aumentos en los costos de combustible te están afectando en cuanto al uso del automóvil?



¿Cuáles son los impactos del aumento en el precio de combustible en la manera en cómo usa su automóvil?

- Resumen Latinoamérica

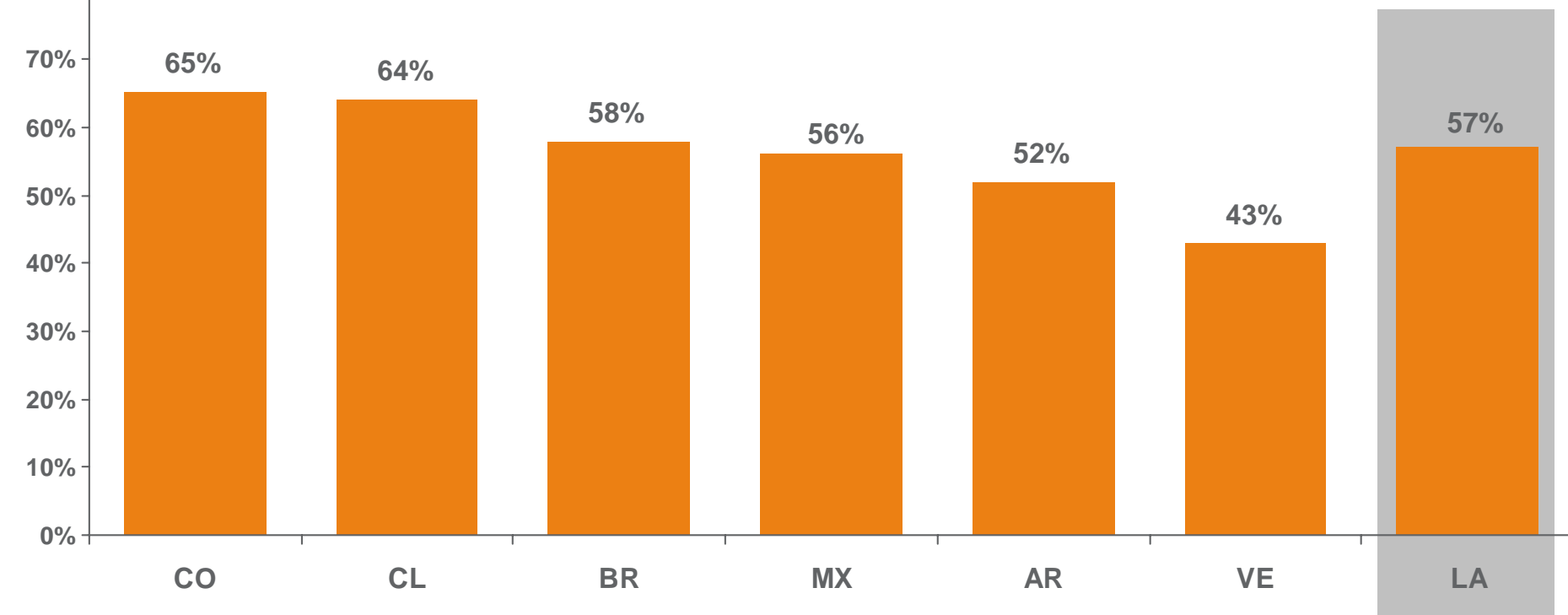


Base: Those who answered Q11 code 1,2

¿Cuáles son los impactos del aumento en el precio de combustible en la manera en cómo usa su automóvil?

- Uso menos mi automóvil

En Latinoamérica, Colombia y Chile manifiestan usar menos su automóvil debido al incremento en el precio de los combustibles. Por el contrario, Venezuela con 14 puntos menos que el promedio de Latinoamérica, declara ser el menos afectado en el uso de su automóvil

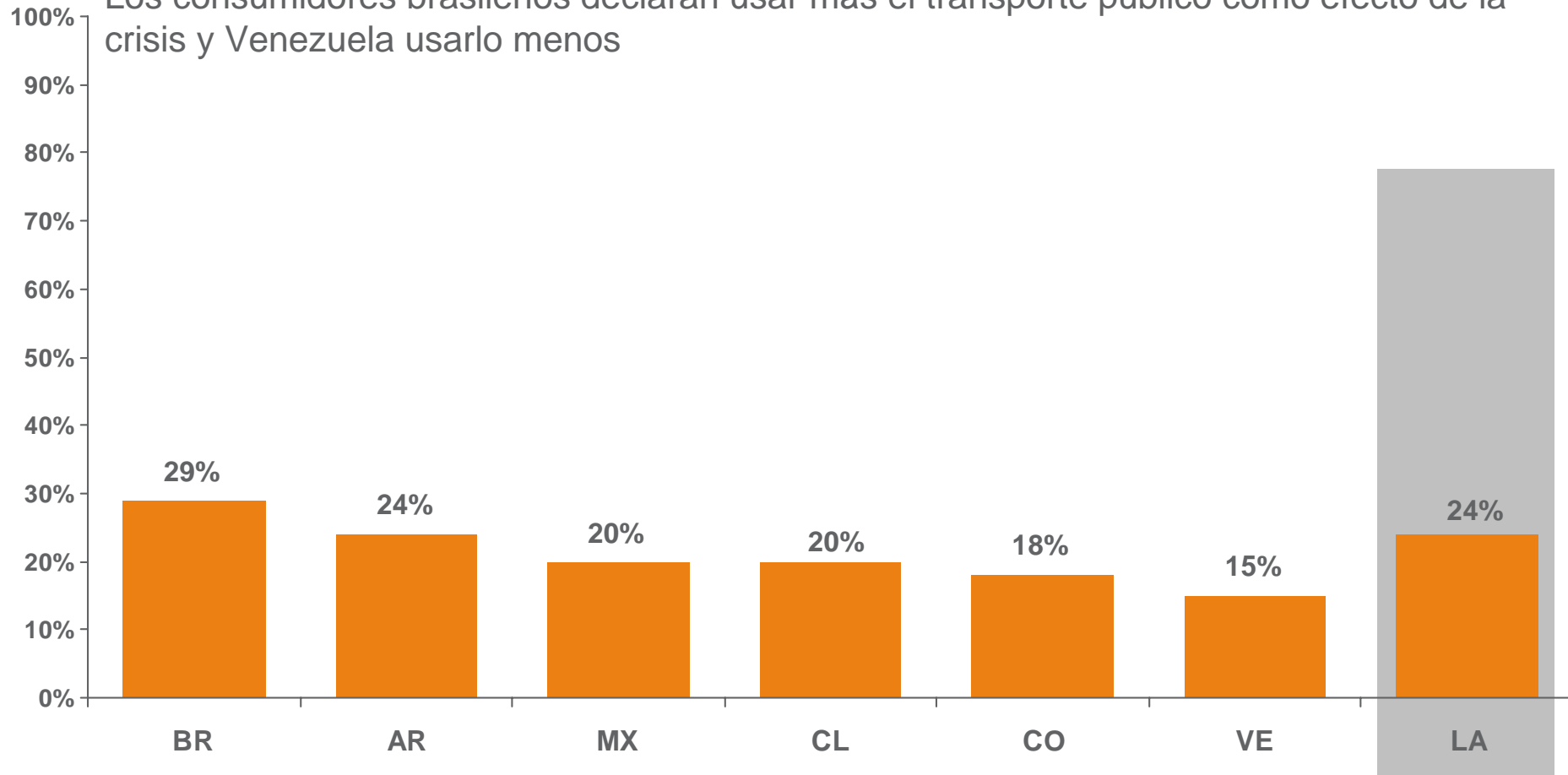


Base: Those who answered Q11 code 1,2

¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

- Usar más el transporte público

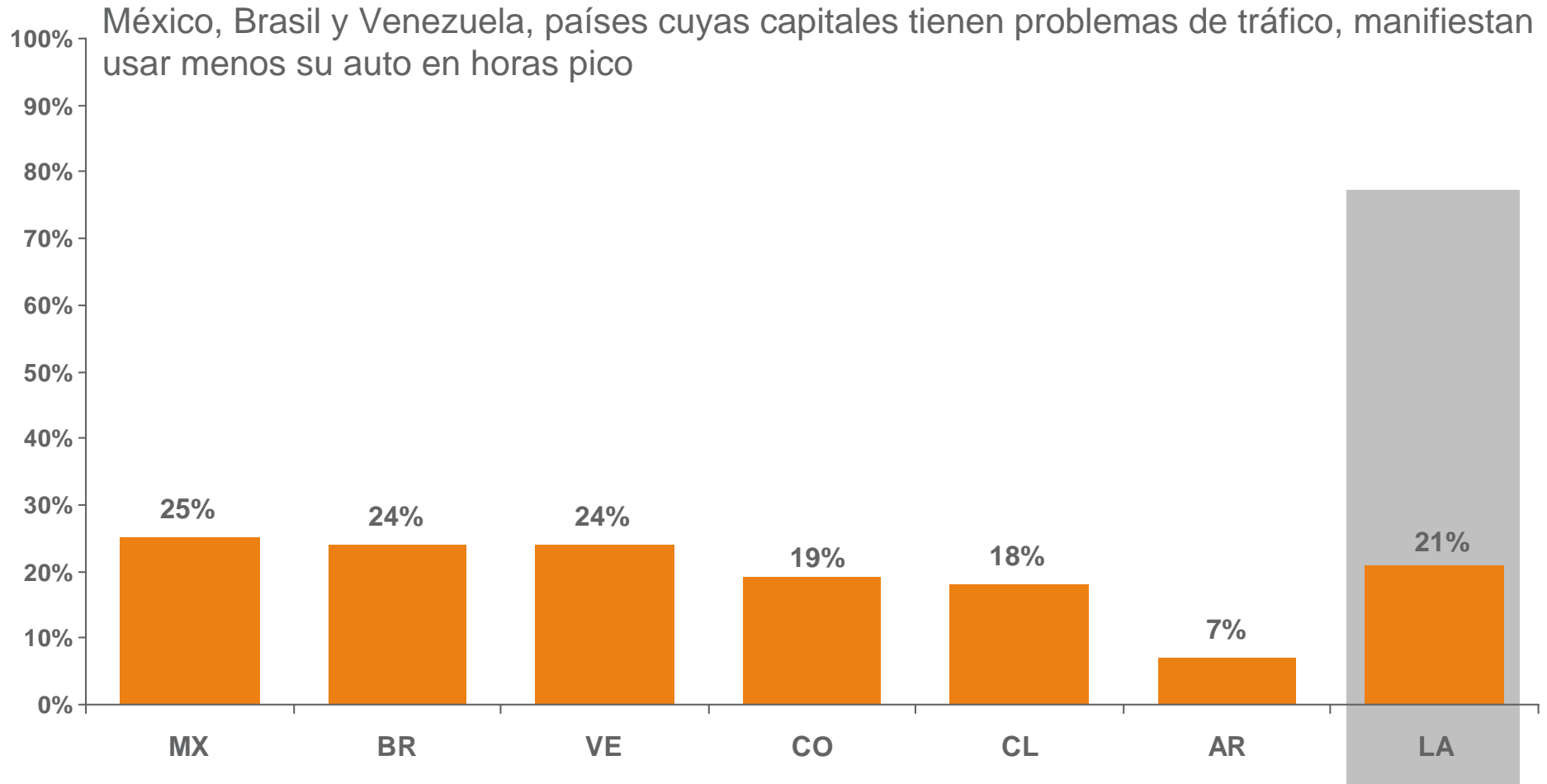
Los consumidores brasileños declaran usar más el transporte público como efecto de la crisis y Venezuela usarlo menos



Base: Those who answered Q11 code 1,2

¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

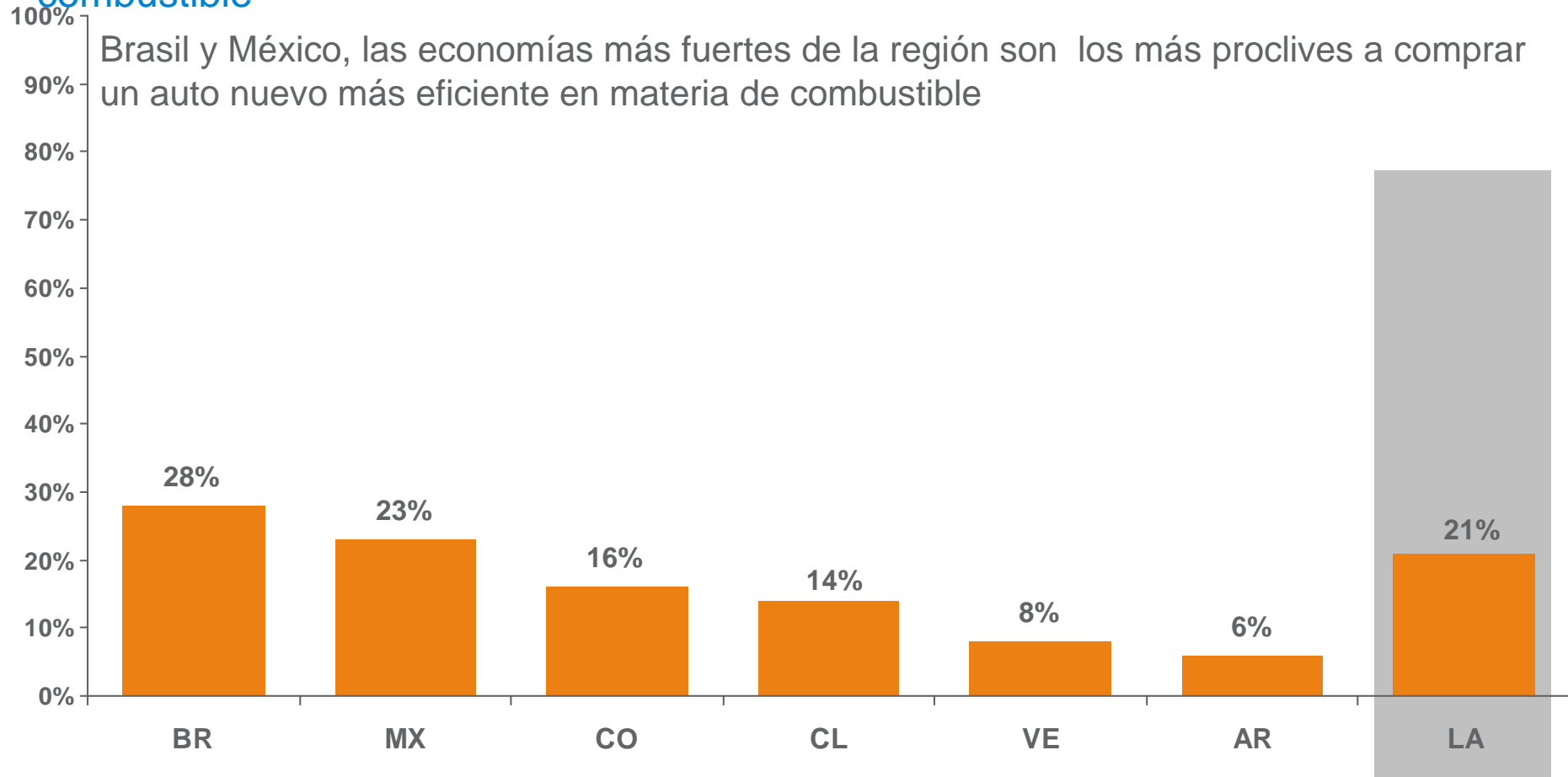
- Uso menos mi auto en horas pico y más en otros momentos



Base: Those who answered Q11 code 1,2

¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

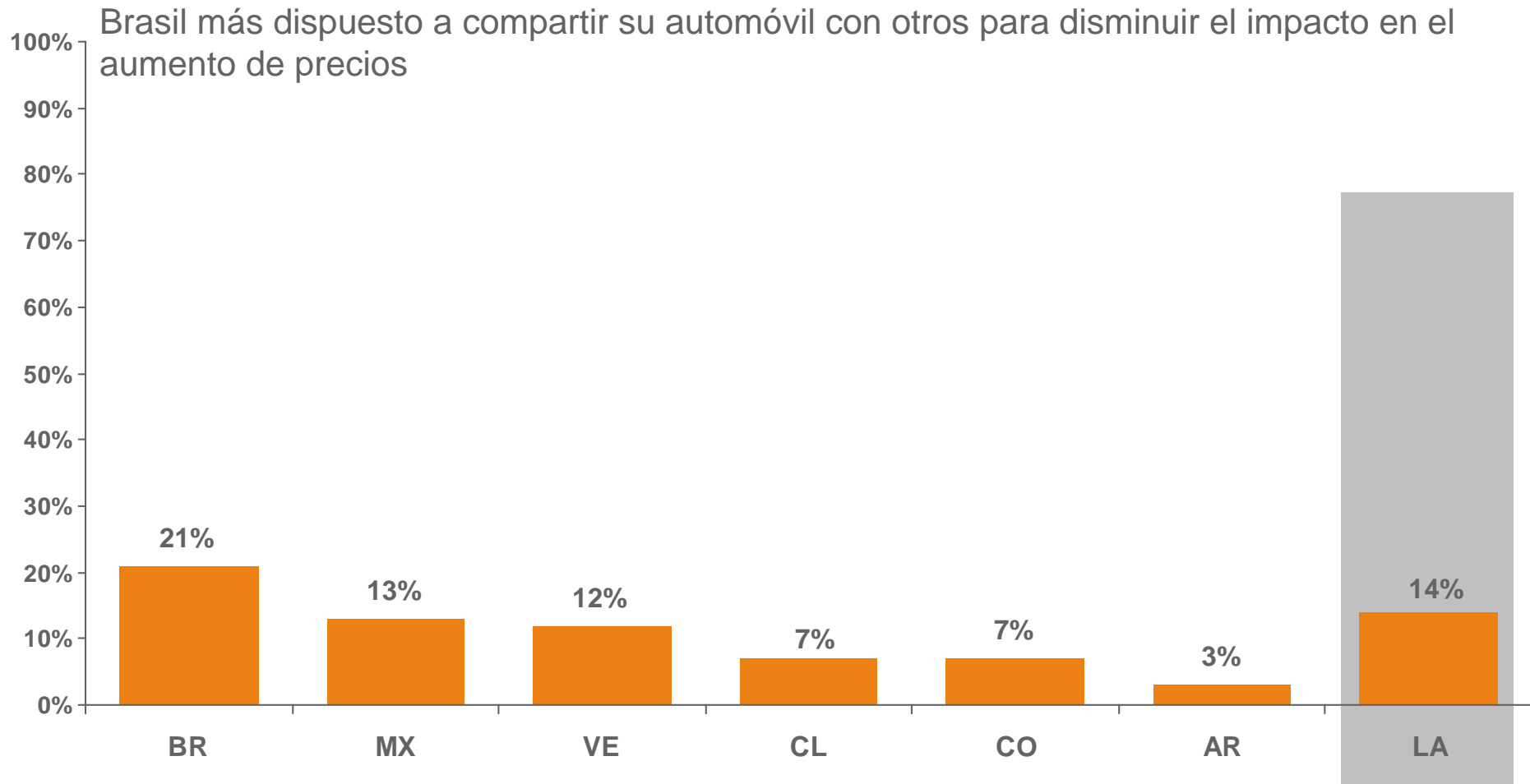
- Planeo comprar un automóvil nuevo que sea más eficiente en el ahorro de combustible



Base: Those who answered Q11 code 1,2

¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

- Comparto el automóvil con otros (rondas)

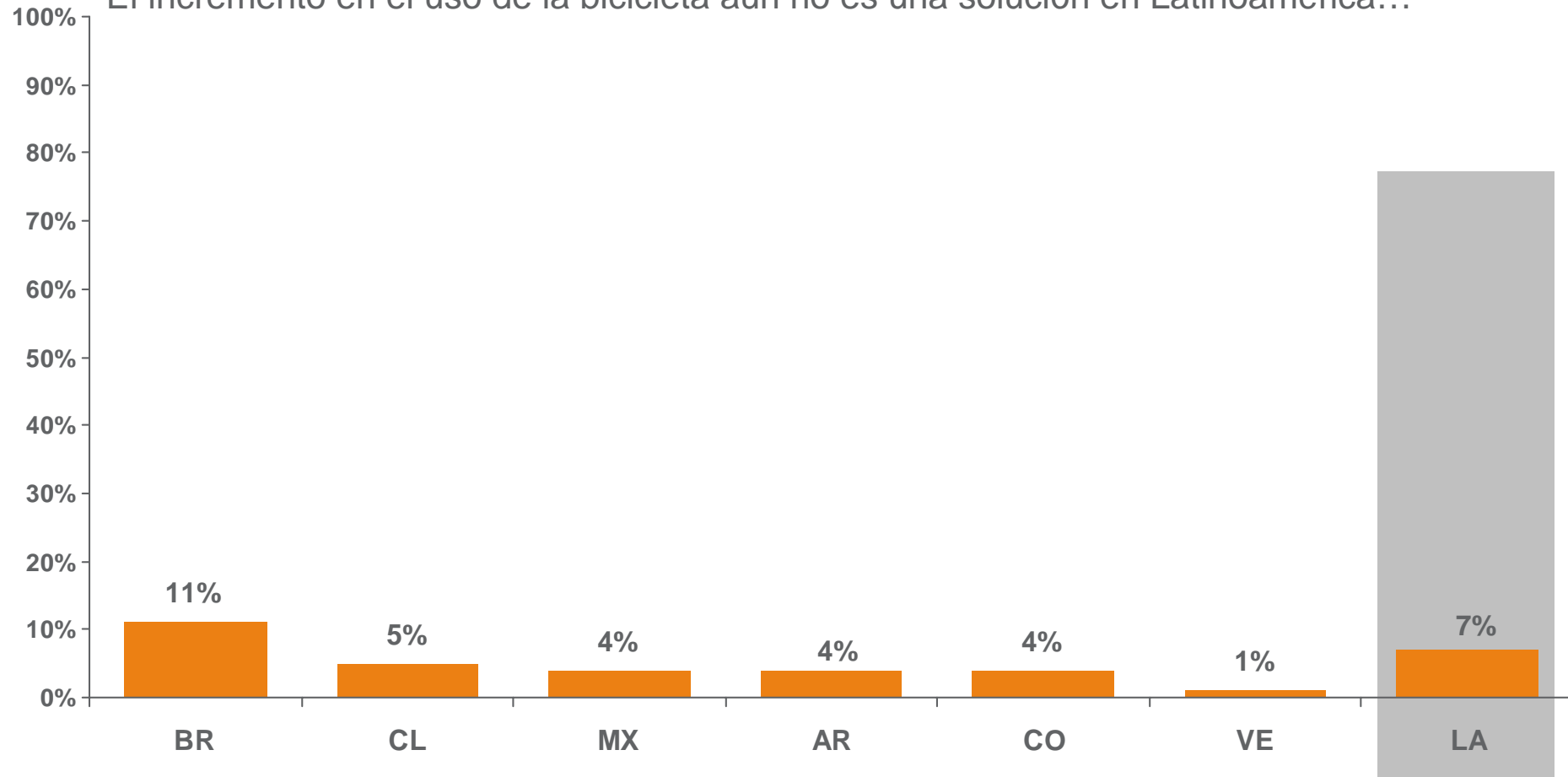


Base: Those who answered Q11 code 1,2

¿Cuáles son los impactos en el precio de combustible y en cómo usa su automóvil?

- Uso más la bicicleta

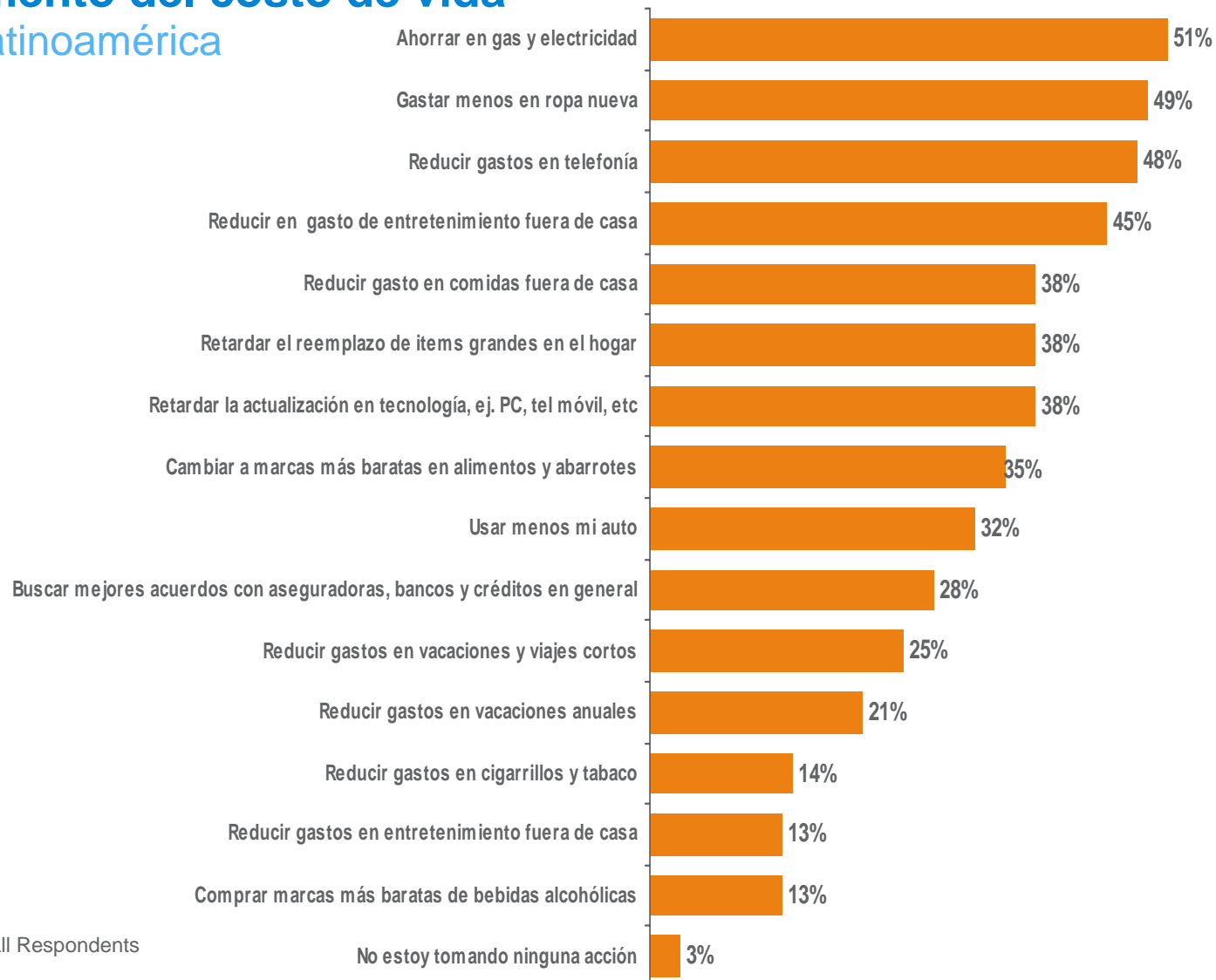
El incremento en el uso de la bicicleta aún no es una solución en Latinoamérica...



Base: Those who answered Q11 code 1,2

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Latinoamérica

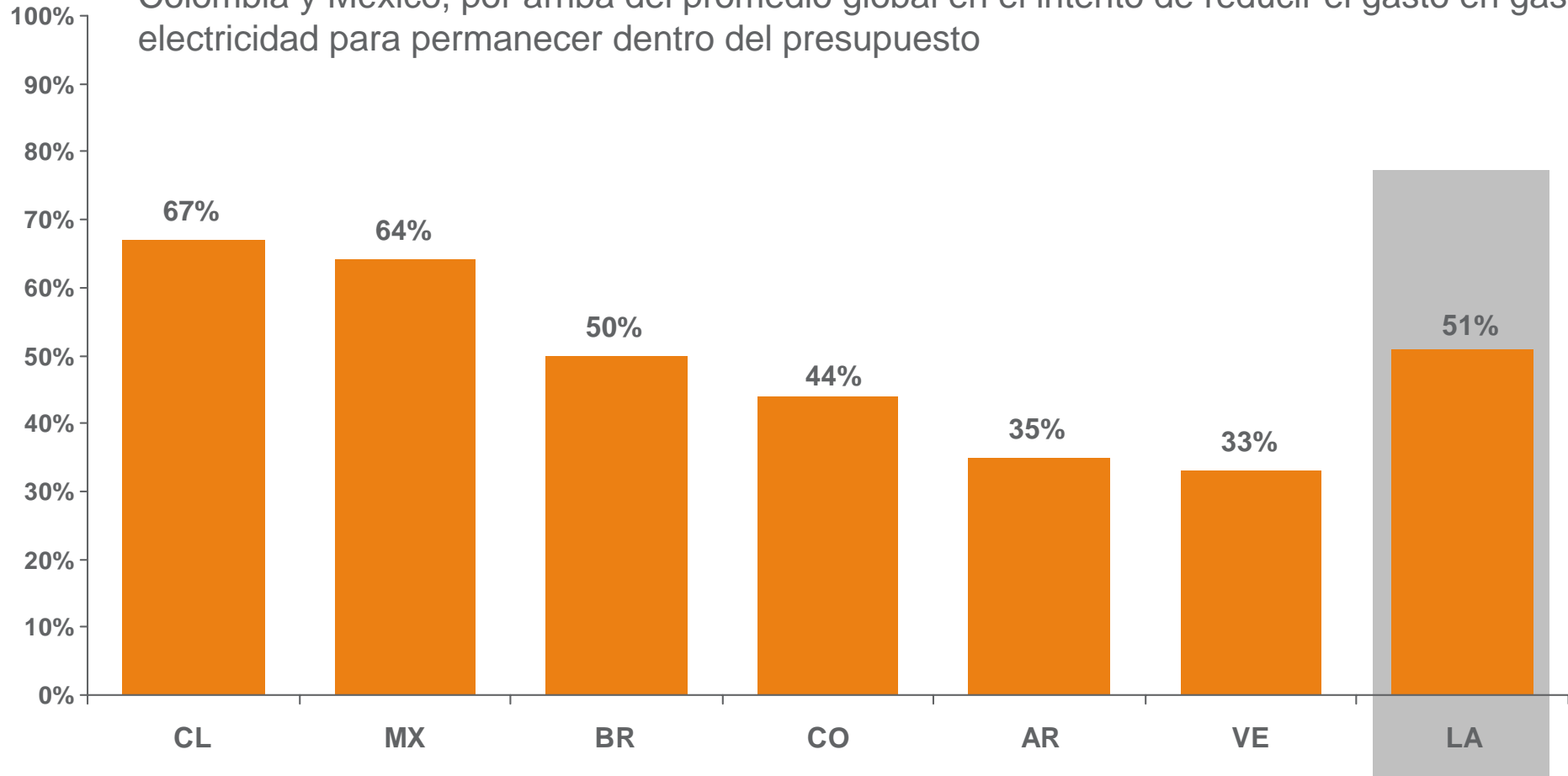


Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Gastar menos en gas y electricidad

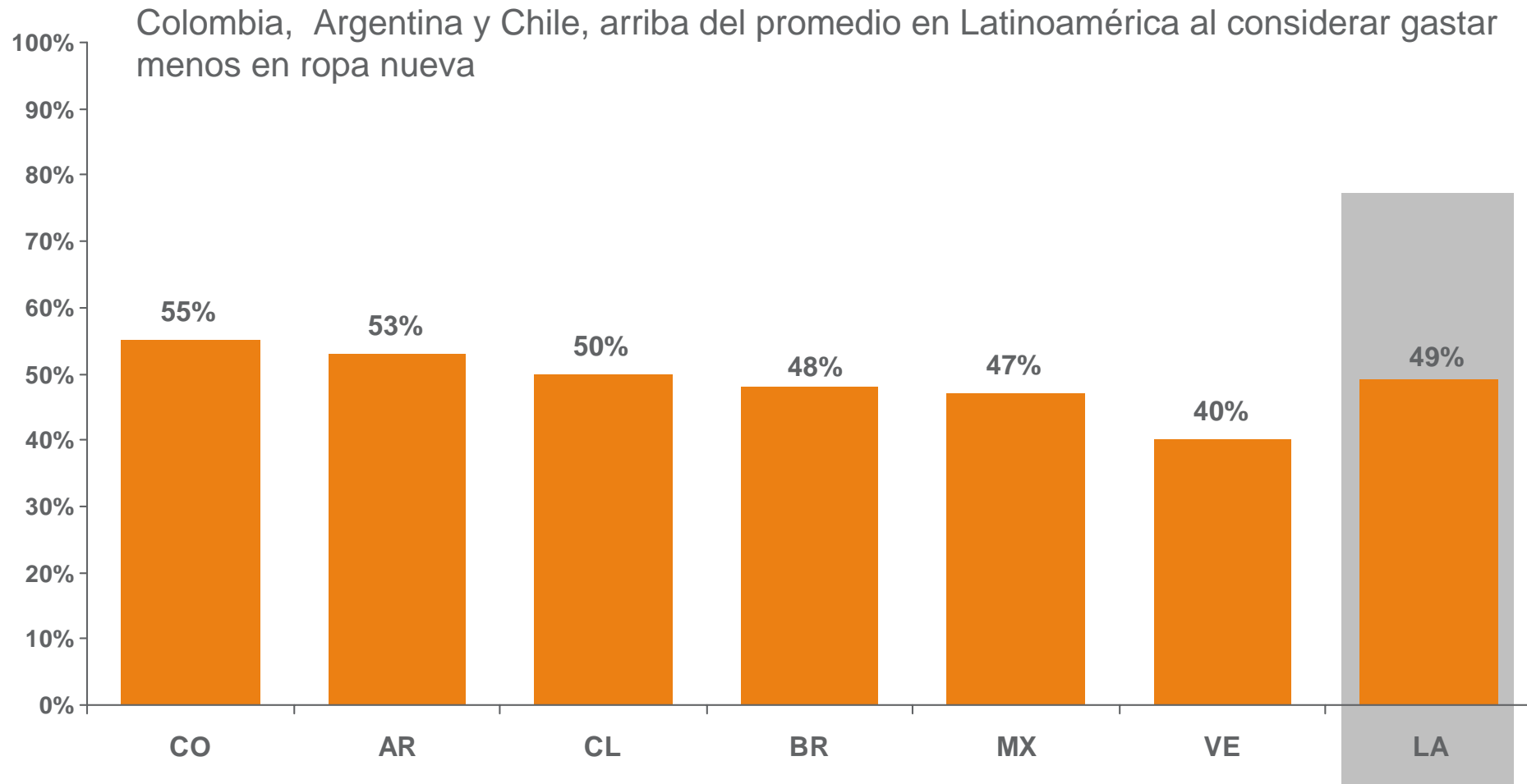
Colombia y México, por arriba del promedio global en el intento de reducir el gasto en gas y electricidad para permanecer dentro del presupuesto



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Gastar menos en ropa nueva

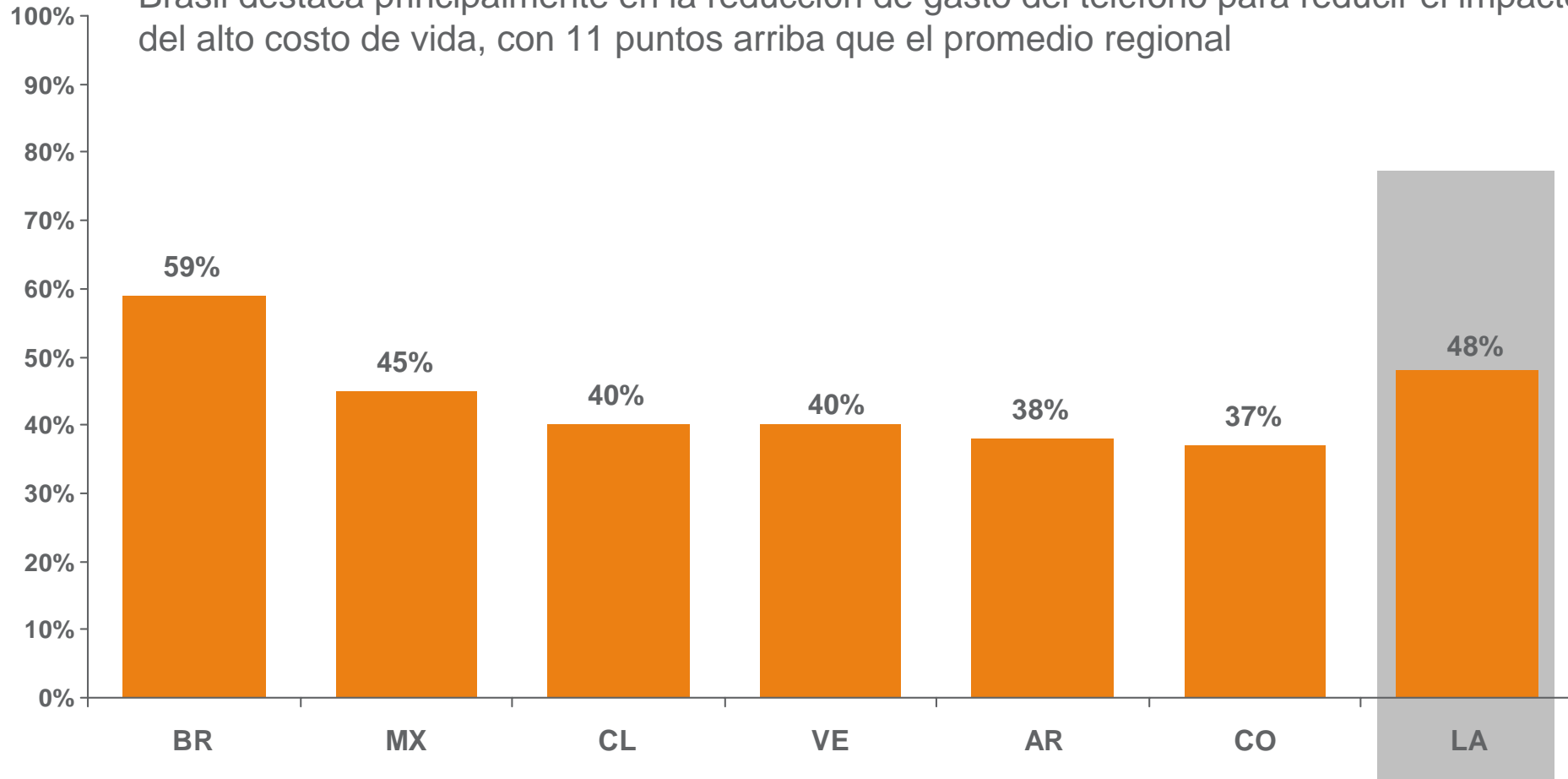


Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Reducir los gastos de teléfono

Brasil destaca principalmente en la reducción de gasto del teléfono para reducir el impacto del alto costo de vida, con 11 puntos arriba que el promedio regional

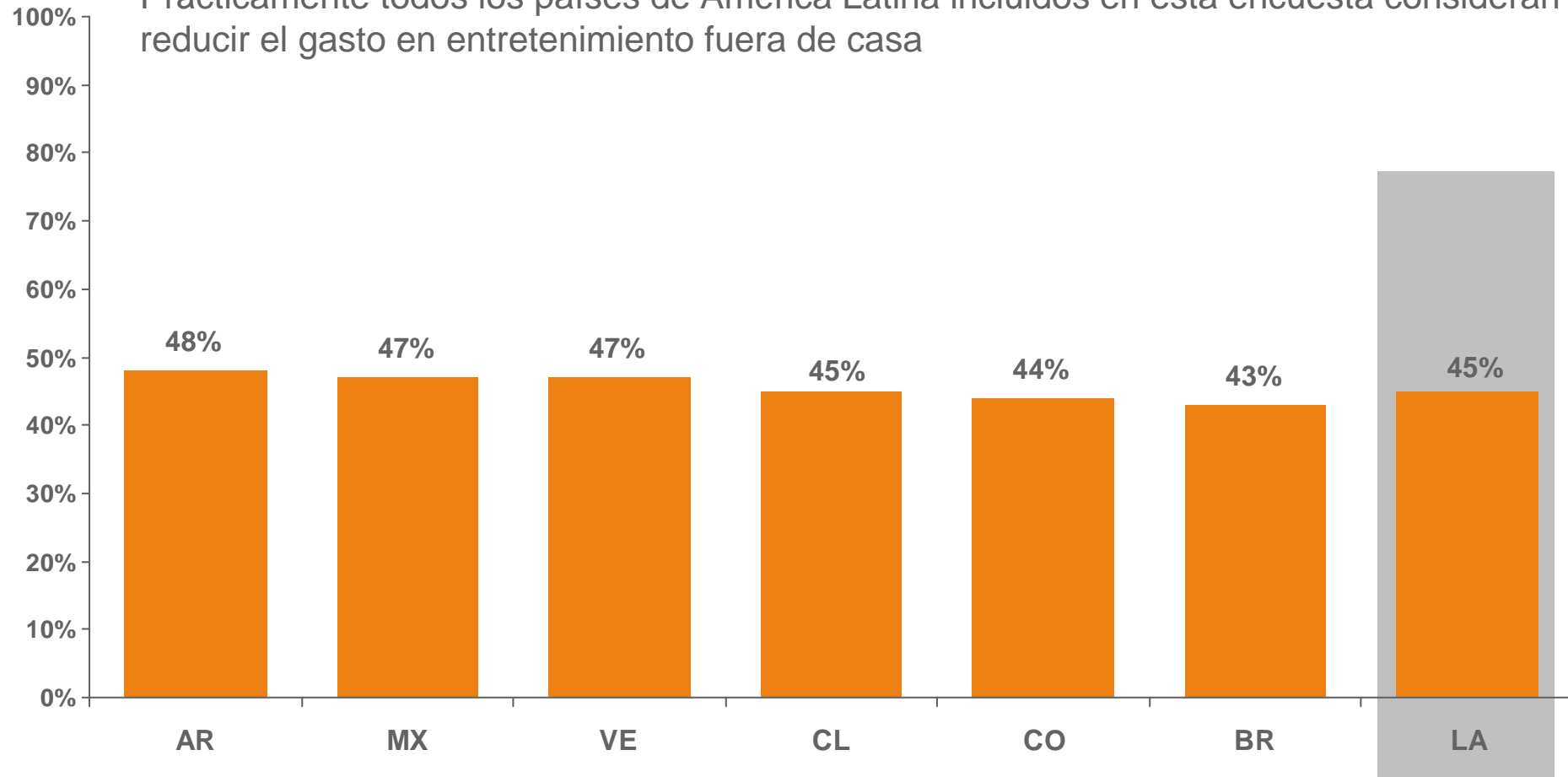


Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Reducir gasto en entretenimiento fuera de casa

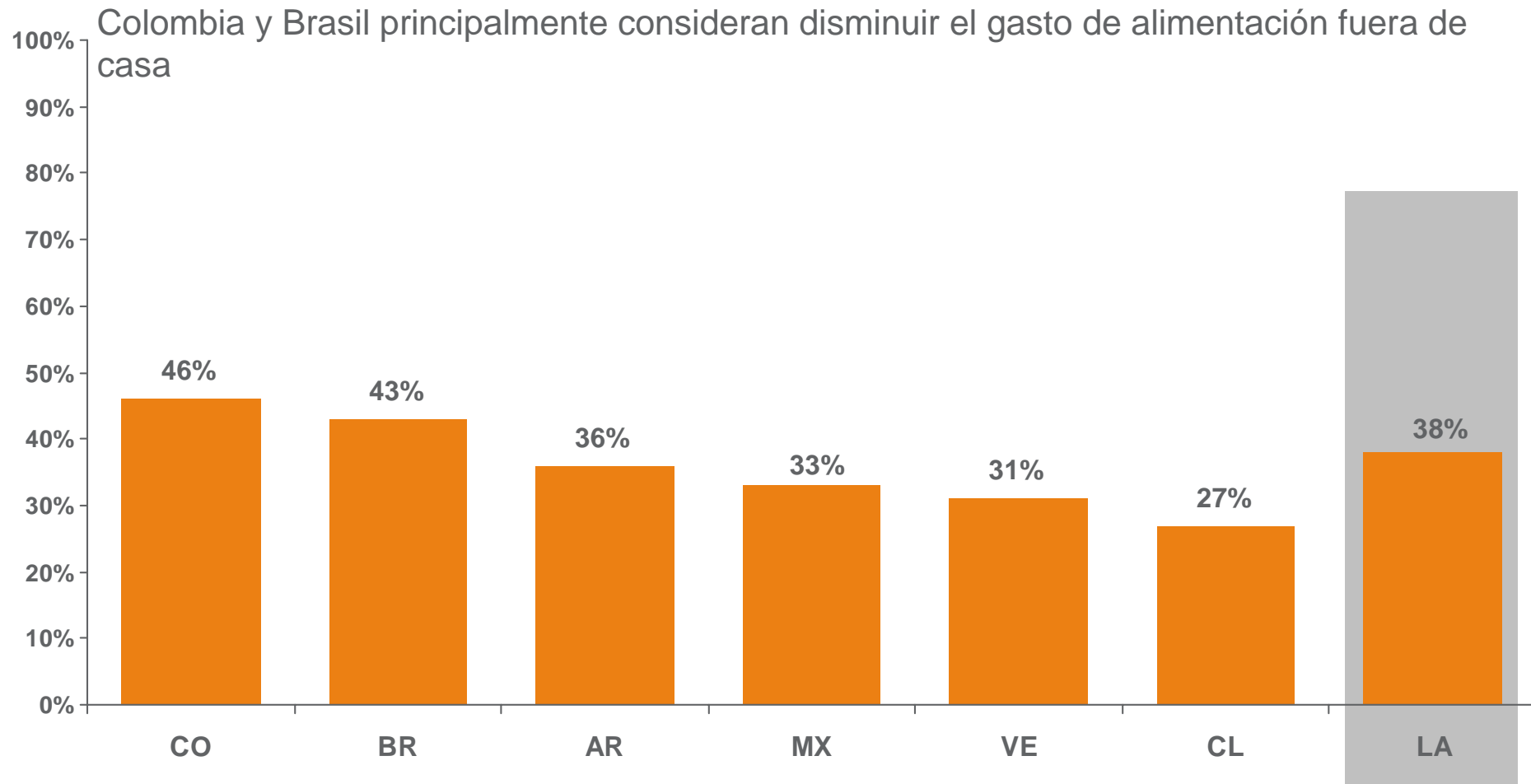
Prácticamente todos los países de América Latina incluidos en esta encuesta consideran reducir el gasto en entretenimiento fuera de casa



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

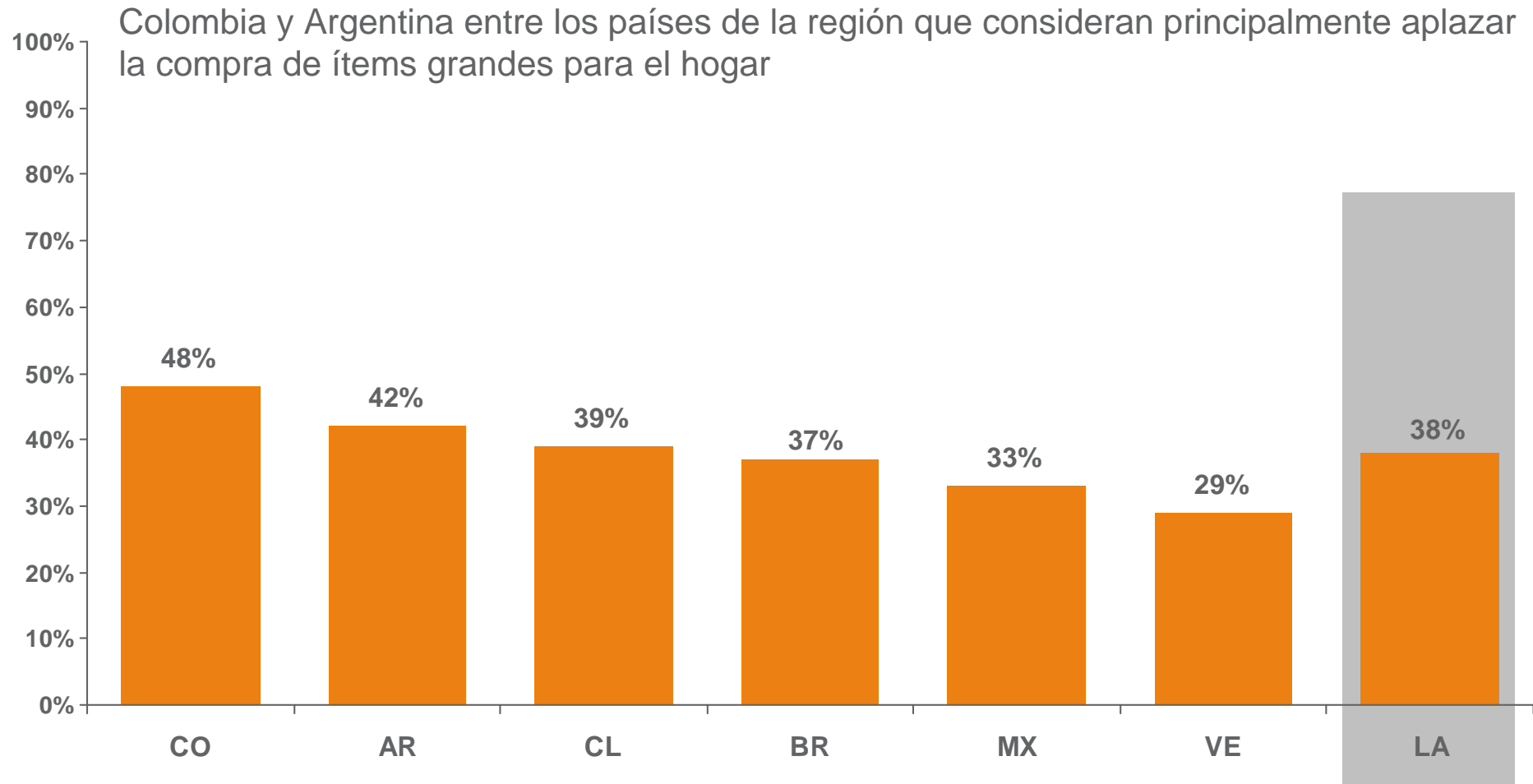
-Reducir gastos en comida fuera de casa



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Retardar el reemplazo de ítems grandes en el hogar

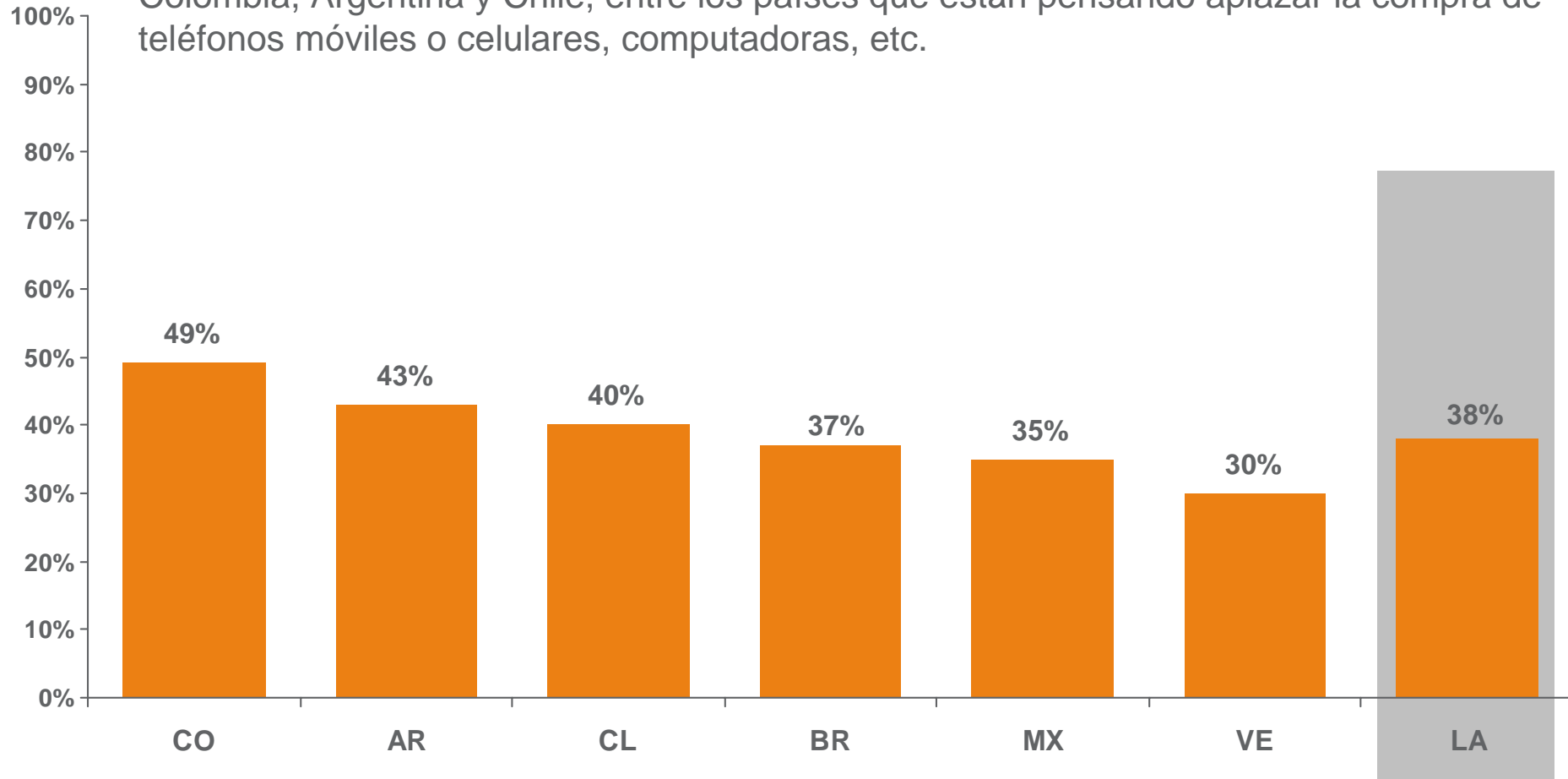


Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Retardar la actualización de tecnología. Ej. PC, teléfono móvil, etc.

Colombia, Argentina y Chile, entre los países que están pensando aplazar la compra de teléfonos móviles o celulares, computadoras, etc.

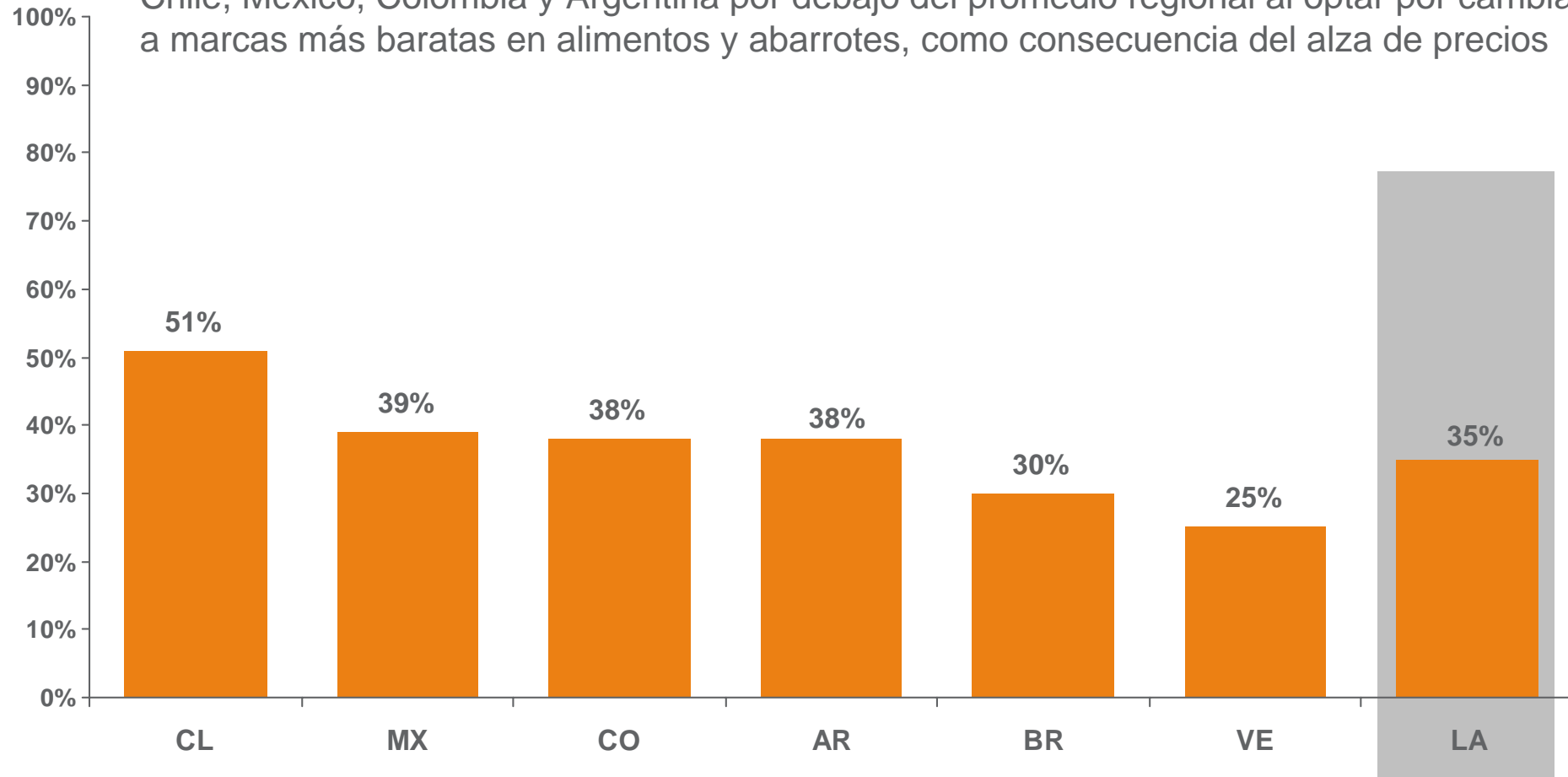


Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Cambiar a marcas más baratas en alimentos y abarrotes

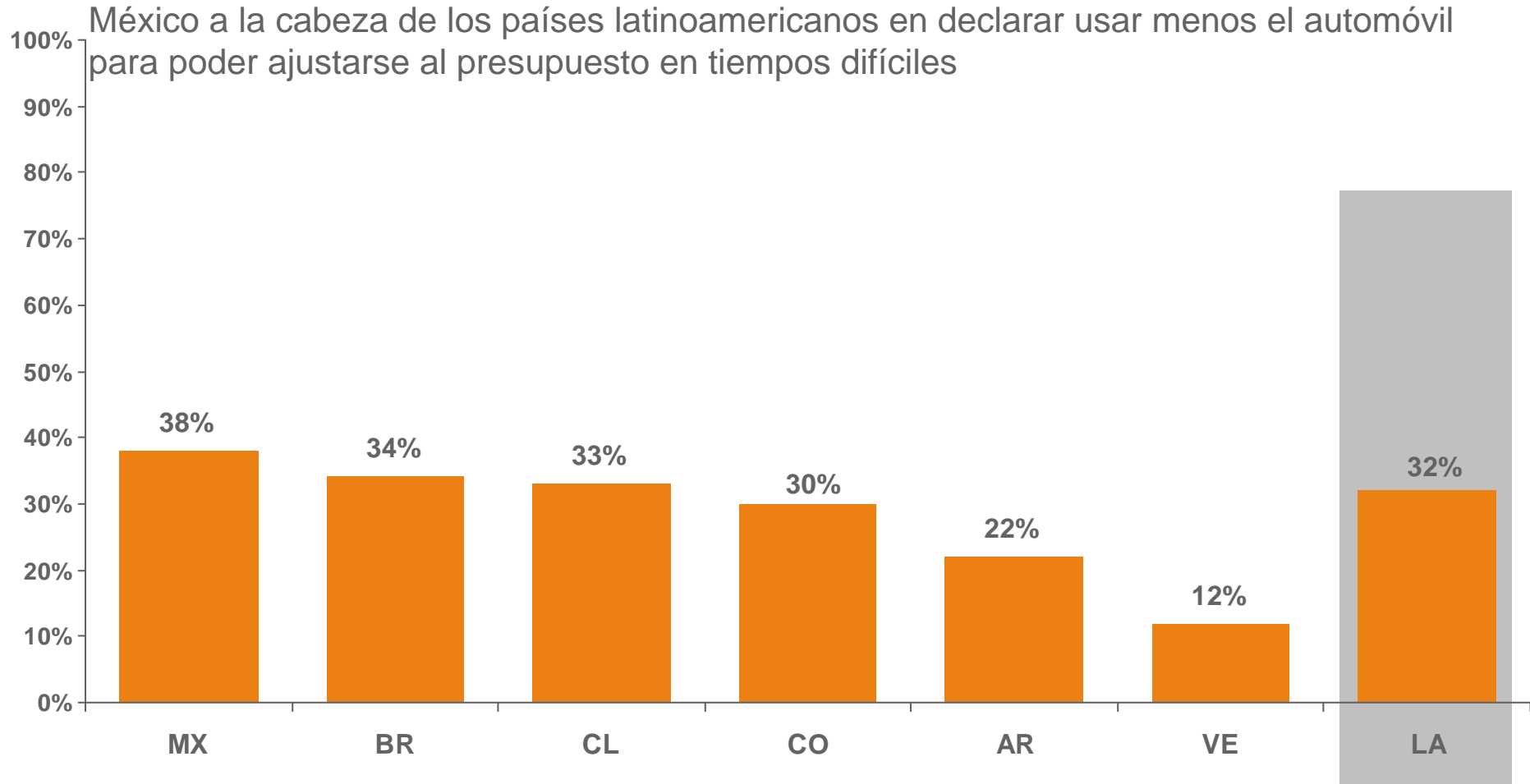
Chile, México, Colombia y Argentina por debajo del promedio regional al optar por cambiar a marcas más baratas en alimentos y abarrotes, como consecuencia del alza de precios



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

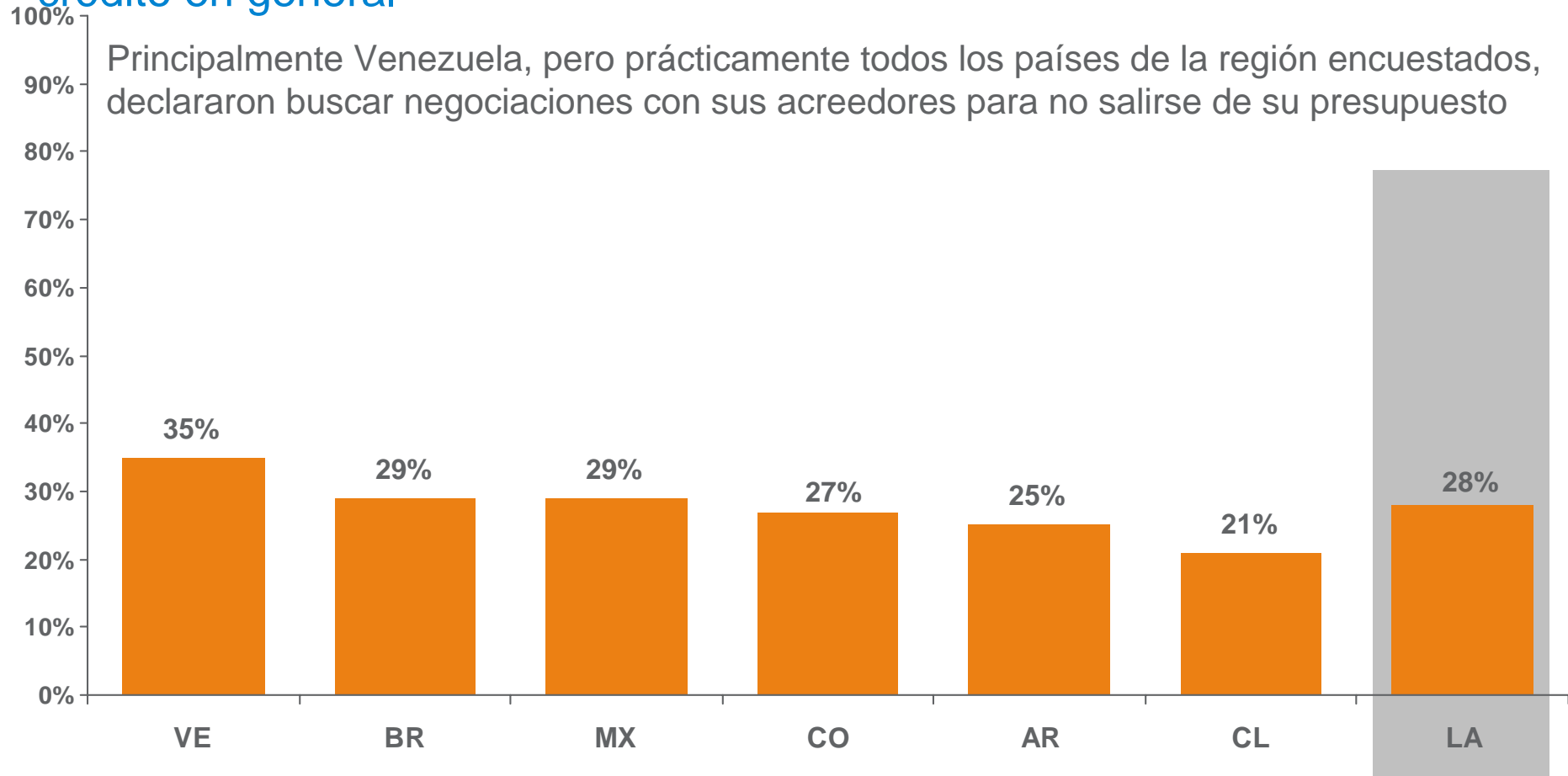
- Uso menos mi automóvil



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

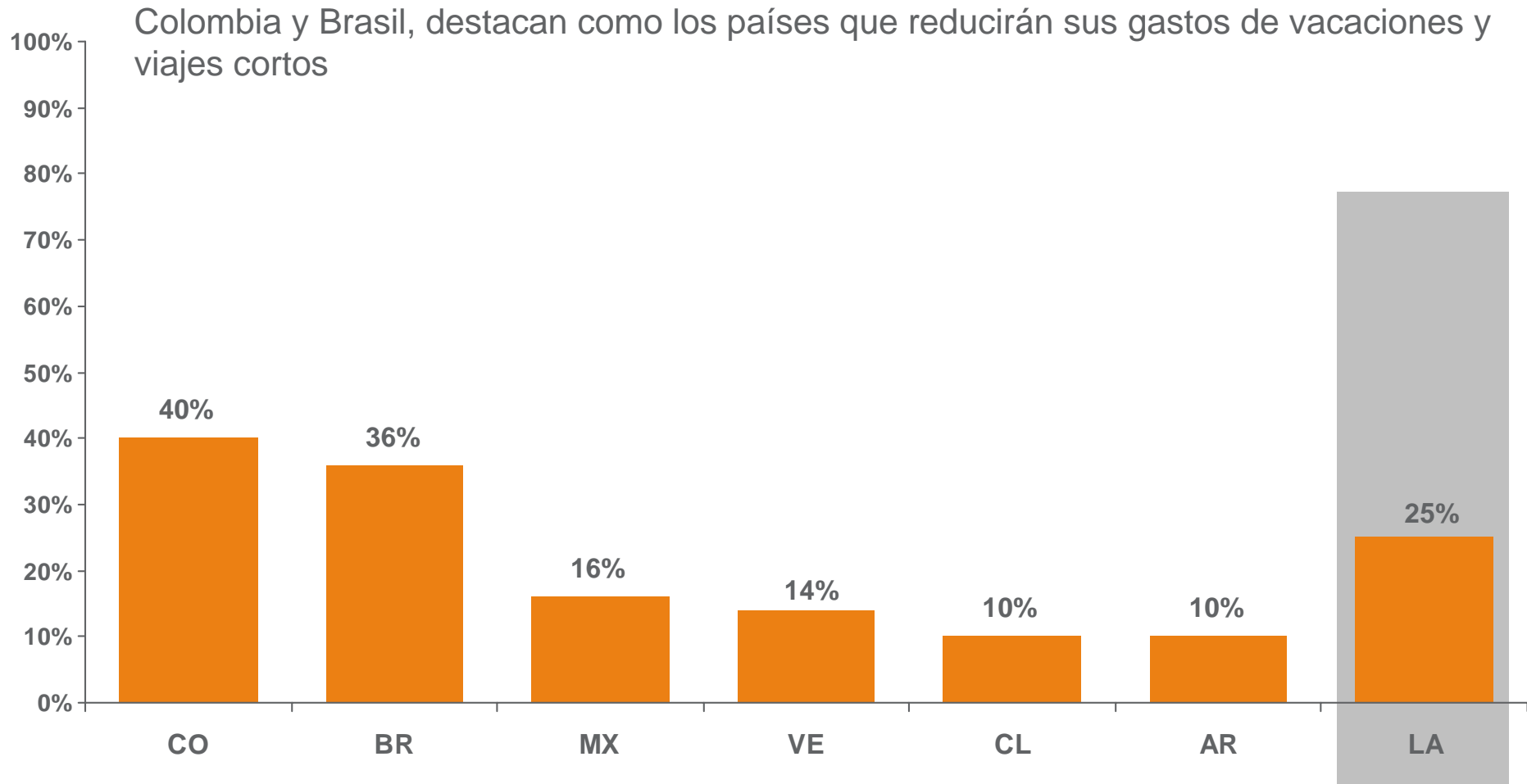
-Buscar mejores acuerdos con bancos aseguradoras, tarjetas de crédito y crédito en general



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Reducir gastos en vacaciones / viajes cortos



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Recortar vacaciones anuales

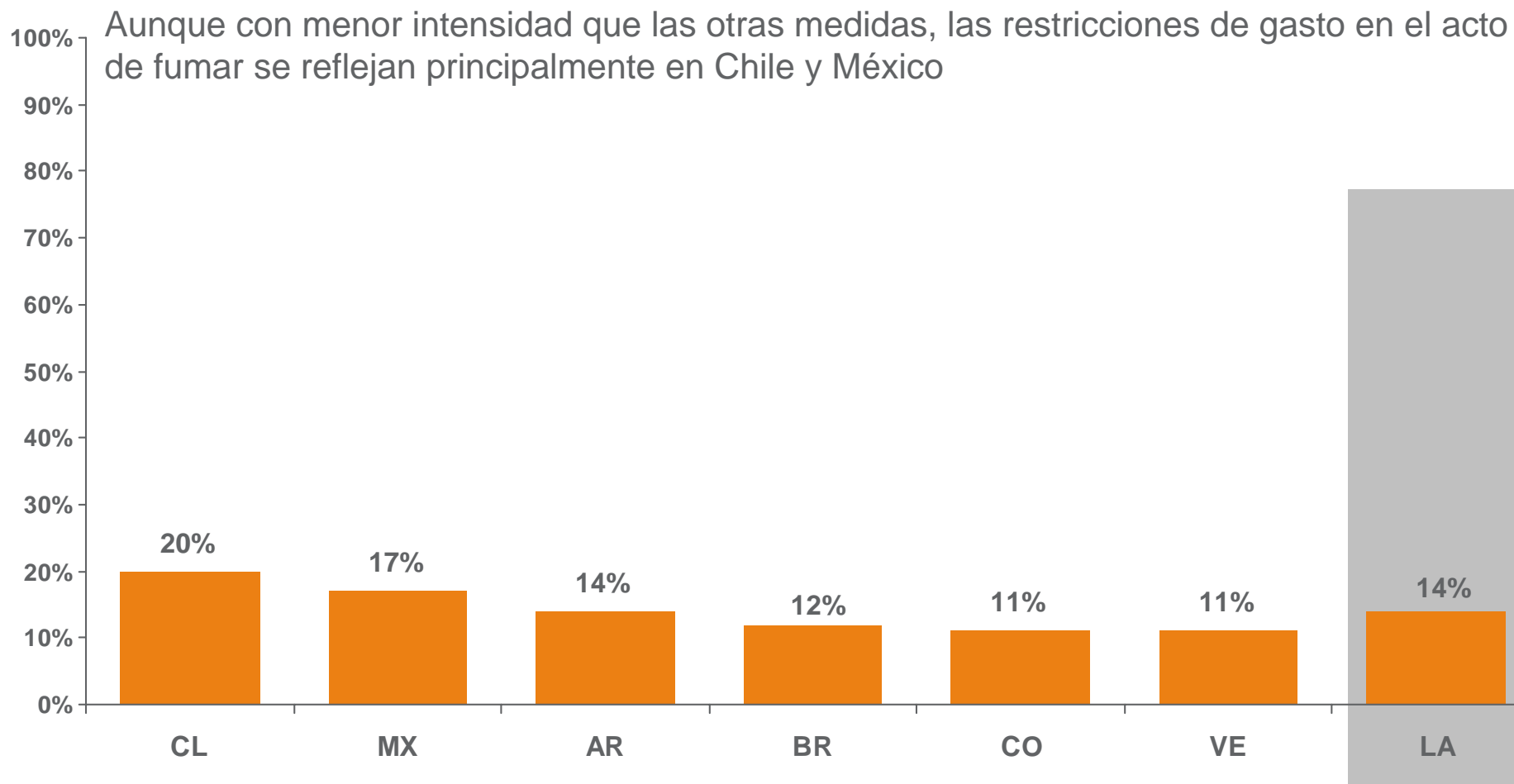
Colombia, México y Argentina, los países de la región que consideran principalmente recortar sus vacaciones anuales como consecuencia de la crisis



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Reducir gastos en cigarrillos y tabaco

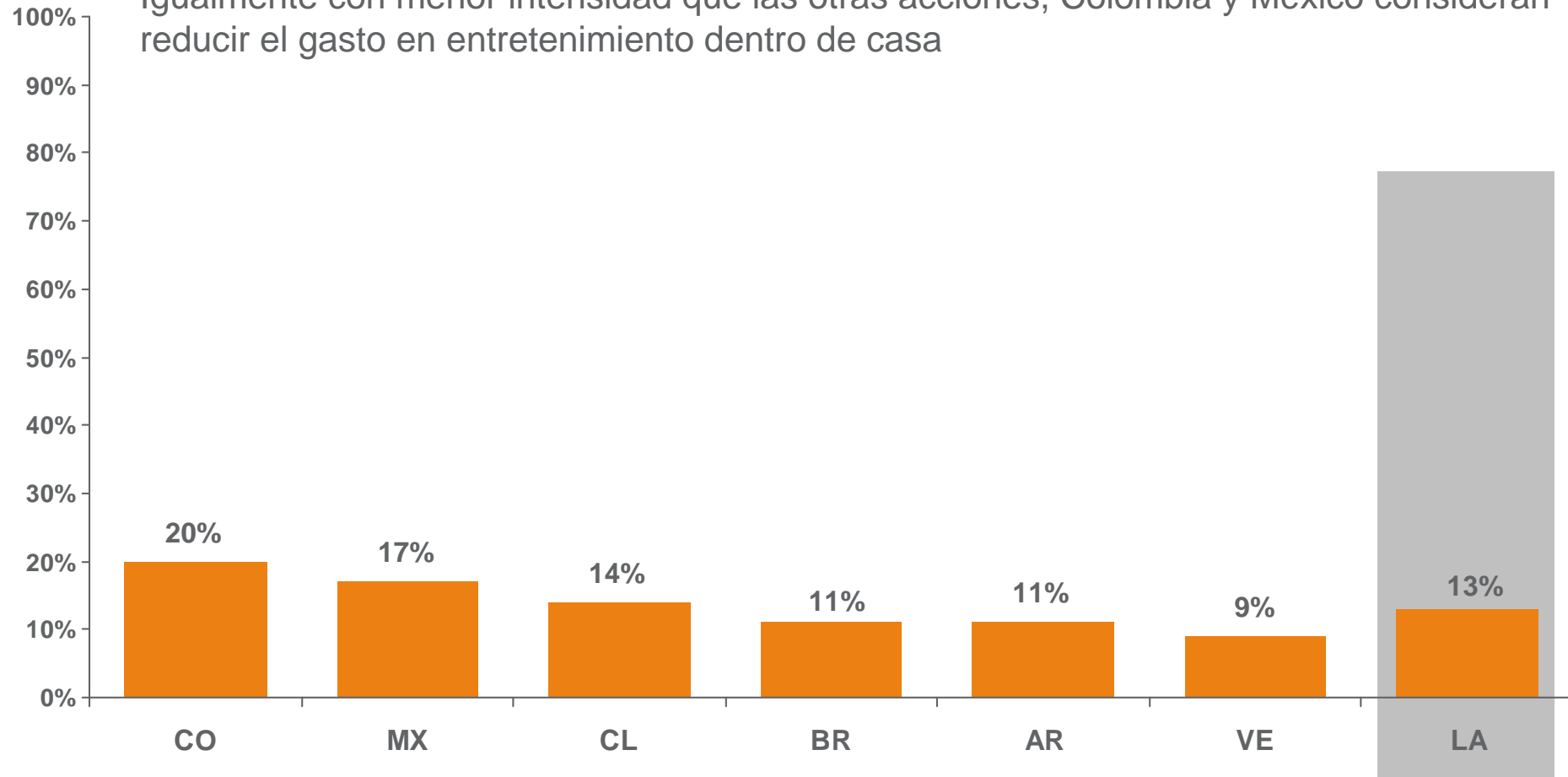


Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Reducir gasto de entretenimiento en casa

Igualmente con menor intensidad que las otras acciones, Colombia y México consideran reducir el gasto en entretenimiento dentro de casa



Base: All Respondents

Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- Comprar marcas más baratas en bebidas alcohólicas

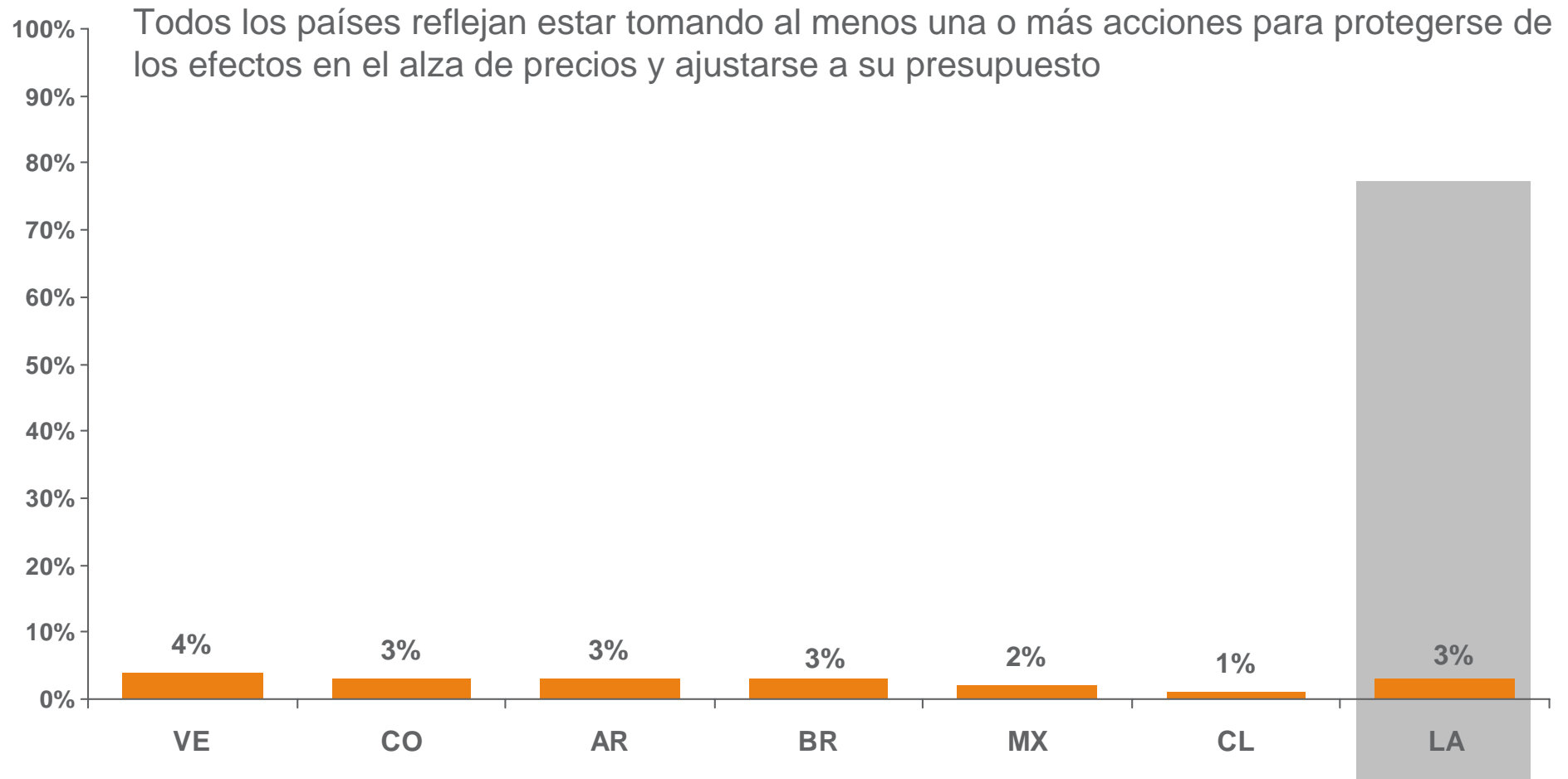
Con valores muy bajos, los latinoamericanos reflejan que no están dispuestos a cambiar por marcas más baratas en la compra de sus bebidas alcohólicas preferidas



Base: All Respondents

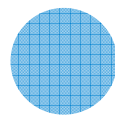
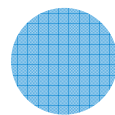
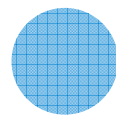
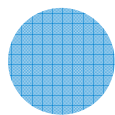
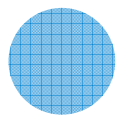
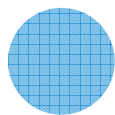
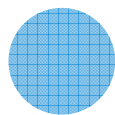
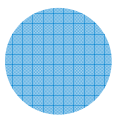
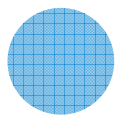
Acciones adoptadas para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida

- No estoy tomando ninguna acción



Base: All Respondents

Conclusiones



Conclusiones

- Como resultado de esta encuesta mundial on-line se observan a nivel mundial, algunos impactos en el uso del automóvil en virtud de los aumentos del combustible. El más destacable es que el 69% de los encuestados usarán menos el automóvil
- El segundo impacto más visible es que los consumidores tratarán de combinar sus salidas o viajes, haciéndolos más eficientes y productivos (45%)
- Otros impactos se dan en menor medida como usar con mayor frecuencia el transporte público (20%), usar menos el auto en horas pico (16%), usar más la bicicleta (12%), compartir el auto con otros (10%), entre otros.

Conclusiones

- En cuanto a las acciones que están tomando los consumidores en el mundo para ajustarse al presupuesto en tiempos de aumento del costo de vida, destaca el gastar menor en ropa nueva y ahorrar en gas y electricidad (ambos con 49%)
- Con relación a la compra de artículos para mantenerse actualizado en materia de tecnología, como teléfonos móviles o celulares, pantallas de plasma, computadoras, etc., el 40% señaló que si hará recortes en este rubro
- Sobre la disminución del gasto en productos de consumo masivo, el 39% confirma que si cambiará a marcas baratas en alimentos y abarrotes

Conclusiones

- El 34% de los encuestados señaló que usará su auto con menor frecuencia, mientras que el 33% señaló que aplazará el reemplazo de enseres domésticos grandes
- En materia de vacaciones, igualmente los consumidores señalaron que reducirán el gasto en esta materia, aún en viajes cortos (33%). Sobre las vacaciones anuales, el 23% señaló que serán recortadas de su presupuesto
- En cuanto a Finanzas personales, el 22% de los encuestados señalaron que buscarán acuerdos o mejores negociaciones con sus acreedores (tarjetas de créditos, créditos hipotecarios y de otro tipo, aseguradoras, etc)

Latinoamérica

- México destaca (69%) por tener automóviles de los cuáles los encuestados son los responsables de su manutención
- El uso del automóvil por los efectos en el incremento del combustible se ve mayormente afectado en Chile, en dónde el 50% de los encuestados señalan que sí les afecta mucho
- Mientras que los consumidores venezolanos declara ser el menos afectado en la región y se sitúa además como el primer país menos afectado por esta situación. Esto debido a los bajos costos del combustible en Venezuela por el subsidio gubernamental
- Colombia y Chile manifiestan usar menos su automóvil debido al incremento en el precio de los combustibles. Por el contrario, Venezuela con 14 puntos menos que el promedio de Latinoamérica, declara ser el menos afectado en el uso de su automóvil

Latinoamérica

- Los consumidores brasileños declaran usar más el transporte público como efecto de la crisis (29%) y Venezuela usarlo menos (15%)
- Brasil (28%) y México (23%), las economías más fuertes de la región son los más proclives a comprar un auto nuevo más eficiente en materia de combustible
- Brasil más dispuesto a compartir su automóvil con otros para disminuir el impacto en el aumento de precios
- Venezuela, México, Brasil y Colombia, entre los Top 10 países en el mundo que declararon buscarán acuerdos para negociar sus deudas

Latinoamérica

- Ahorrar en gas y electricidad, comprar menos ropa nueva y disminuir los gastos en telefonía ocupan los 3 primeros lugares dentro de las acciones que están llevando a cabo los consumidores para mantenerse en su presupuesto en tiempos de un mayor costo de vida
- Colombia (67%) y México (64%), por arriba del promedio global en el intento de reducir el gasto en gas y electricidad para permanecer dentro del presupuesto
- Brasil (59%) destaca principalmente en la reducción de gasto del teléfono para reducir el impacto del alto costo de vida, con 11 puntos arriba que el promedio regional (48%)

Latinoamérica

- Prácticamente todos los países de América Latina incluidos en esta encuesta consideran reducir el gasto en entretenimiento fuera de casa
- Colombia y Argentina entre los países de la región que consideran principalmente aplazar la compra de ítems grandes para el hogar
- Chile, México, Colombia y Argentina por debajo del promedio regional al optar por cambiar a marcas más baratas en alimentos y abarrotos, como consecuencia del alza de precios
- Principalmente Venezuela, pero prácticamente todos los países de la región encuestados, declararon buscar negociaciones de sus créditos

Gracias

nielsen

The Nielsen logo features the word "nielsen" in a serif font. The letter "n" is blue, while the remaining letters "iels" and "en" are grey. Below the text is a horizontal row of nine grey dots.