



# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 17 TRIMESTRES

#### ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA y POLÍTICA.
  - B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
  - C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
  - D.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
  - E.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- CONCLUSIONES.  
METODOLOGÍA.

*Febrero 2011*

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

CONSULTE GRATIS EN [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

## MONITOR MITOFSKY



## MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

## EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

## TENDENCIAS ELECTORALES



RUMBO AL 2012  
PUBLICACIÓN TRIMESTRAL

## 2012 LA ELECCIÓN



VARIABLES FUNDAMENTALES PARA SEGUIR EL PROCESO ELECTORAL

PUBLICACIÓN MENSUAL

## OTROS ESTUDIOS

- ✓ MÉXICO: DÓNDE VIVIR, DESCANSAR, VACACIONAR, TRABAJAR O ESTUDIAR
  - ✓ USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO
  - ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?
  - ✓ SERVICIOS FINANCIEROS EN MÉXICO
  - ✓ FUTBOL SOCCER EN MÉXICO
  - ✓ ¿QUÉ PAÍS QUEREMOS SER?
- Y MUCHOS MÁS

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 17 TRIMESTRES

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

#### **A DESTACAR:**

- Aunque sigue siendo negativa la percepción que se tiene de la economía del país, se recupera ligeramente y el 84% de los ciudadanos la juzgan de manera adversa. Comparada con la obtenida hace un año este porcentaje disminuye 3 puntos porcentuales.
- La percepción de seguridad, al contrario de lo que ocurre con la economía, tiene su sexto deterioro trimestral consecutivo y llega a 84% el porcentaje de quienes hoy la ven peor que hace un año.
- En forma espontánea uno de cada 3 mexicanos (35%) menciona a la inseguridad como el principal problema de este país, porcentaje no sólo mayor a todas las mediciones de este sexenio sino incluso a las de este siglo; por el contrario la mención a la crisis económica como principal preocupación bajó a 19%, su menor valor en el sexenio, nueva evidencia de que dejó de ser la principal preocupación.
- Otra respuesta que se incrementa es “narcotráfico” y con 9% obtiene el mayor nivel que hemos encontrado (ha multiplicado por 4 sus menciones en el sexenio).
- Por primera vez en la historia de todas nuestras mediciones nacionales, preocupan más los aspectos relacionados a la inseguridad que los de la economía, tendencia que se veía venir desde noviembre de 2010.

- **Al llegar el Presidente de México Felipe Calderón a 17 de los 24 trimestres de su gestión, obtiene la aprobación del 52% de los ciudadanos**, inferior en 2 puntos a la que logró hace 3 meses lo que es el menor registro hasta el momento. En el otro extremo 46% dice no aprobar el trabajo del presidente mexicano, lo que representa un incremento de 3 puntos porcentuales.
- Los panistas son los que mejor lo evalúan con 81% y es en el Bajío donde incrementa más su nivel de aprobación con 13 puntos porcentuales. Por el contrario los segmentos que peor evalúan al Presidente son los residentes del centro del país y los perredistas.
- Aunque la evaluación del presidente entre los habitantes del norte, del sureste, de las clases media y baja, de las mujeres y de las personas de entre 18 y 49 años está en todos los casos por arriba del promedio, se observan disminuciones para cada uno de esos grupos.
- El área de trabajo mejor calificada en este momento, aún por arriba del *combate a la delincuencia* (39%) es la *atención a la salud* con el 41%.
- Solamente el tema del *aumento del prestigio de México* incrementa la evaluación dos puntos y lo hace justo cuando se reacciona en dos asuntos distintos con posiciones claras, primero ante EUA y después ante Francia.
- Encontramos la percepción de que se ha trabajado muy poco en la disminución de la inflación (15%), creación de empleos (17%) en la disminución de la pobreza y en la protección a migrantes (19% ambos).
- La *tolerancia* y la *honradez* se mantienen como aquellos aspectos donde mejor se evalúa al Presidente Calderón, y en cambio el de *preocupación por los pobres* es en el que menos reconocimiento recibe.
- 62% de personas afirman que *“las cosas se están saliendo de control”* y alcanza un porcentaje de sólo 33% el grupo que considera que el presidente *tiene las riendas*.

**CONCLUSIÓN**

- El tema de la inseguridad y de la violencia ligada al combate contra el crimen organizado ha tomado niveles nunca alcanzados en la preocupación ciudadana de tal manera que todo logro de la macroeconomía no es calibrado ni festejado por la población, esa parece ser la principal explicación de que los que aprueban la labor del presidente apenas pasan de la mitad y alcanza en febrero de 2011 su menor nivel con 52%.
- Si algo caracterizará el trimestre 17 de los 24 de los que consta el sexenio actual es la evidencia, por primera vez observada, de los problemas económicos por debajo de las preocupaciones ligadas a la inseguridad.
- El comportamiento de los principales actores estará ya enmarcado en la definición de las candidaturas para la presidencia de 2012, lo que adelanta debates entre opositores y gobiernistas sobre los logros de la actual administración; el estar en la balanza y mostrar los argumentos a favor y en contra del trabajo de gobierno, puede impactar la forma en que el ciudadano evalúa a su Presidente.



## INTRODUCCIÓN

Estamos en un año complicado políticamente para el Presidente, inicia el periodo en el que se perfilarán los que tienen oportunidad de sucederlo y de esa manera aparecerán controversias mayores sobre su gestión; en el trimestre 17 que comprende los meses de diciembre de 2010, enero y febrero de 2011, muchos eventos pueden haber influido en la evaluación que los ciudadanos hacen de su trabajo pero los principales son:

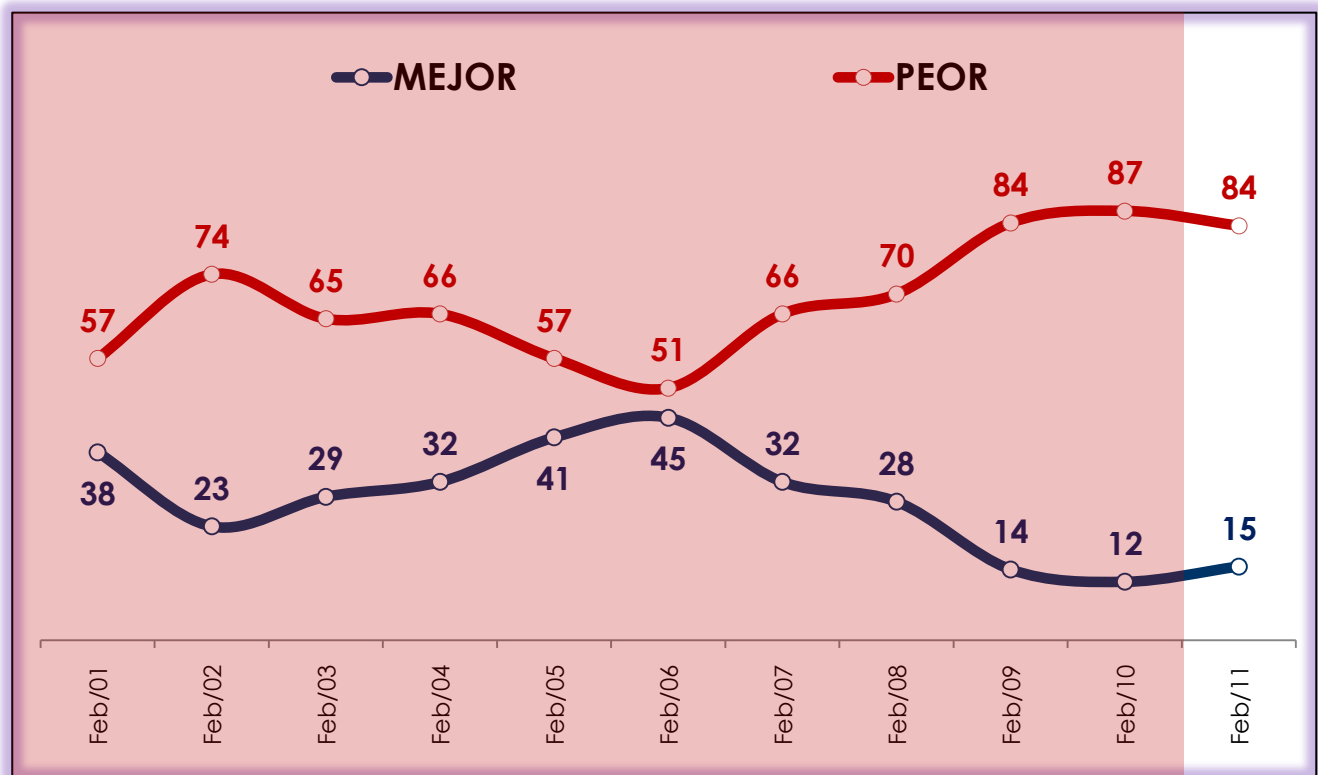
- 1) El combate al crimen organizado se mantuvo como el principal tema en la agenda pública, destacando en el periodo enfrentamientos en la zona de Apatzingán; liberación de Diego Fernández de Ceballos; fugas de reos en algunas cárceles; enfrentamientos permanentes en varias ciudades; asesinato de Maricela Escobedo que pedía justicia por el asesinato de su hija y algunos eventos más en ocasiones decepcionantes pero otras veces motivantes en esta cruzada contra la delincuencia.
- 2) Desastres naturales como una helada que afectó gran parte de cultivos en Sinaloa, Sonora y Tamaulipas y tragedias como la explosión de ductos de Pemex con casi 30 muertos en Puebla provocan reacciones de autoridades para atender a la población afectada.
- 3) La economía parece ya no ser la preocupación pero aún se ven riesgos con aumentos en combustibles y en alimentos.
- 4) En el ámbito político se realizaron dos procesos electorales; el PRD pudo conservar la gubernatura en Guerrero y pierde la que defendía en Baja California Sur ante el PAN, en ambos casos el PRI fue segundo lugar.
- 5) Se renovó la dirigencia nacional del PAN y, aunque aún no toma posesión del cargo, también se renovó la del PRI.
- 6) En el ámbito internacional la caída del gobierno de Egipto aglutina la atención y se presentan conflictos de México con EUA por insinuaciones de narcoinsurgencia y con Francia por el caso de Florence Cassez, acusada de secuestro en México.

# RESULTADOS

## A. - ECONOMÍA Y POLÍTICA

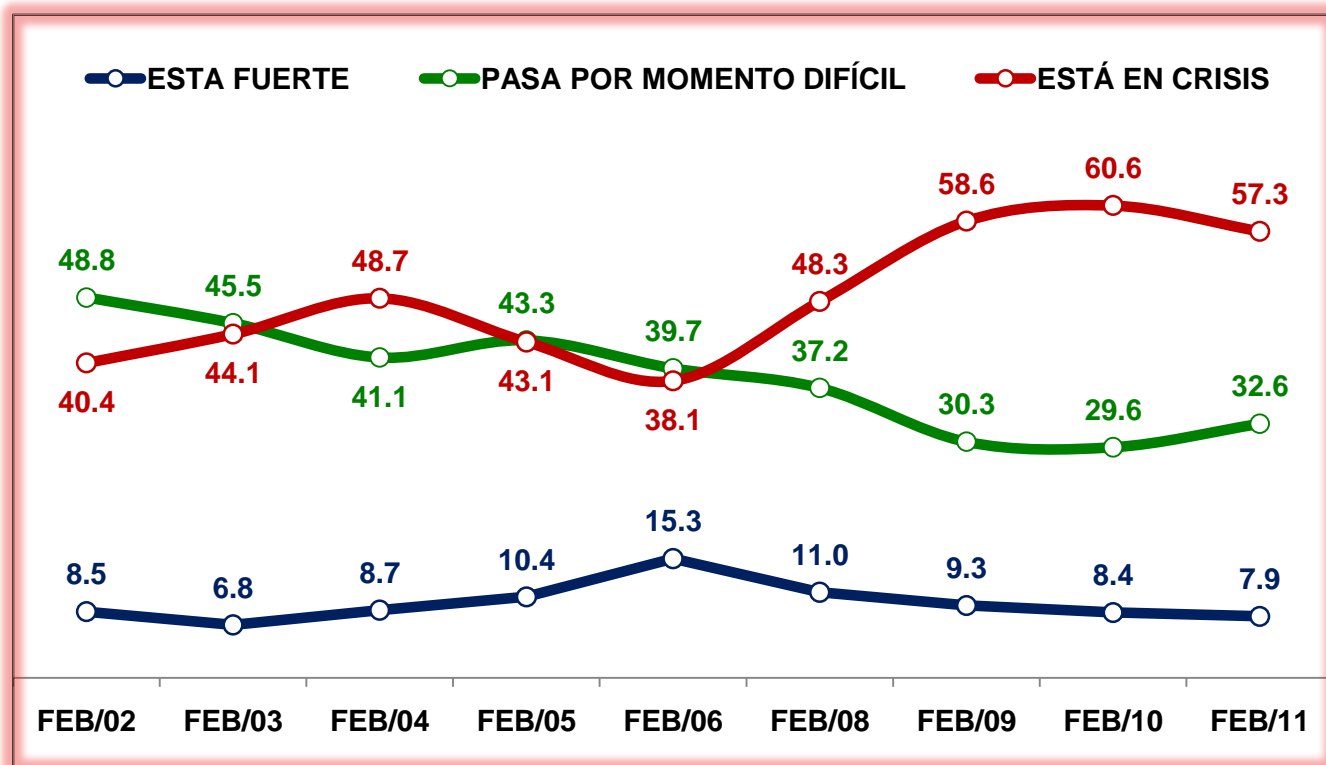
- ✓ Aunque sigue siendo negativa la percepción que se tiene de la economía del país se recupera ligeramente y el 84% de los ciudadanos la juzgan de manera adversa. Comparada con la obtenida hace un año este porcentaje disminuye 3 puntos porcentuales.

### PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS 2001-2011



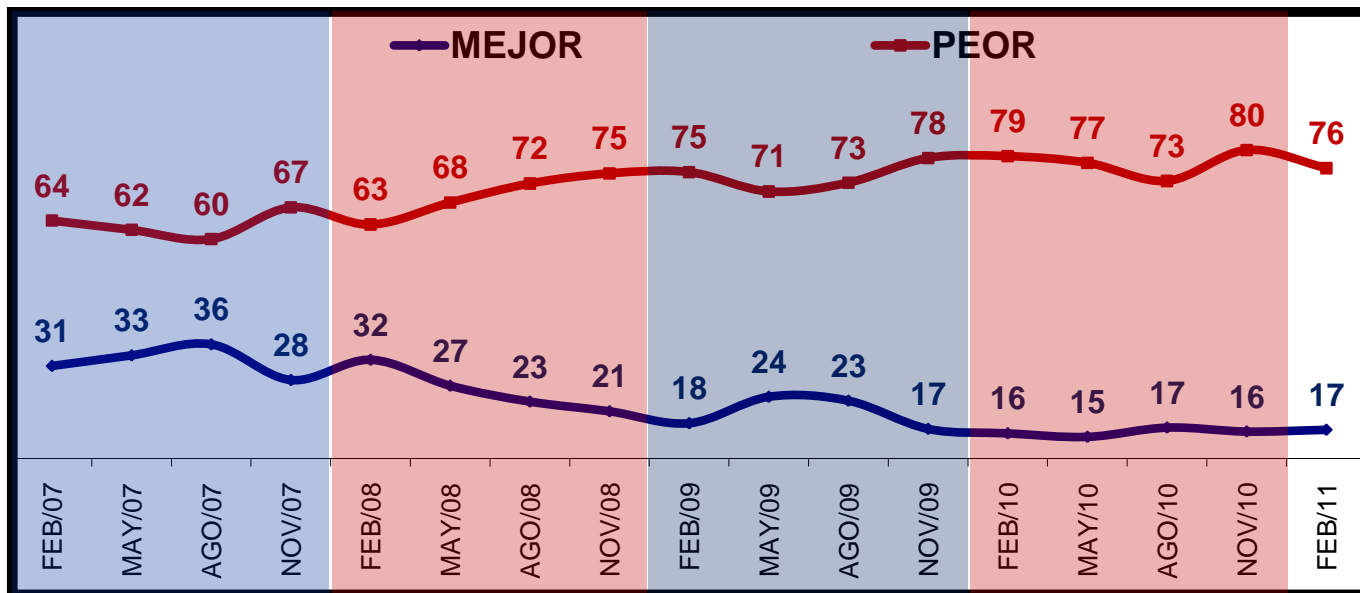
✓ Otra forma de esa ligera recuperación en la opinión sobre la economía se observa en la disminución de la percepción de crisis que al inicio de 2011 es menor a la que se advirtió en 2009 y 2010. En un año baja de 61% a 57% el porcentaje que dice que hoy vivimos en crisis.

### MOMENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



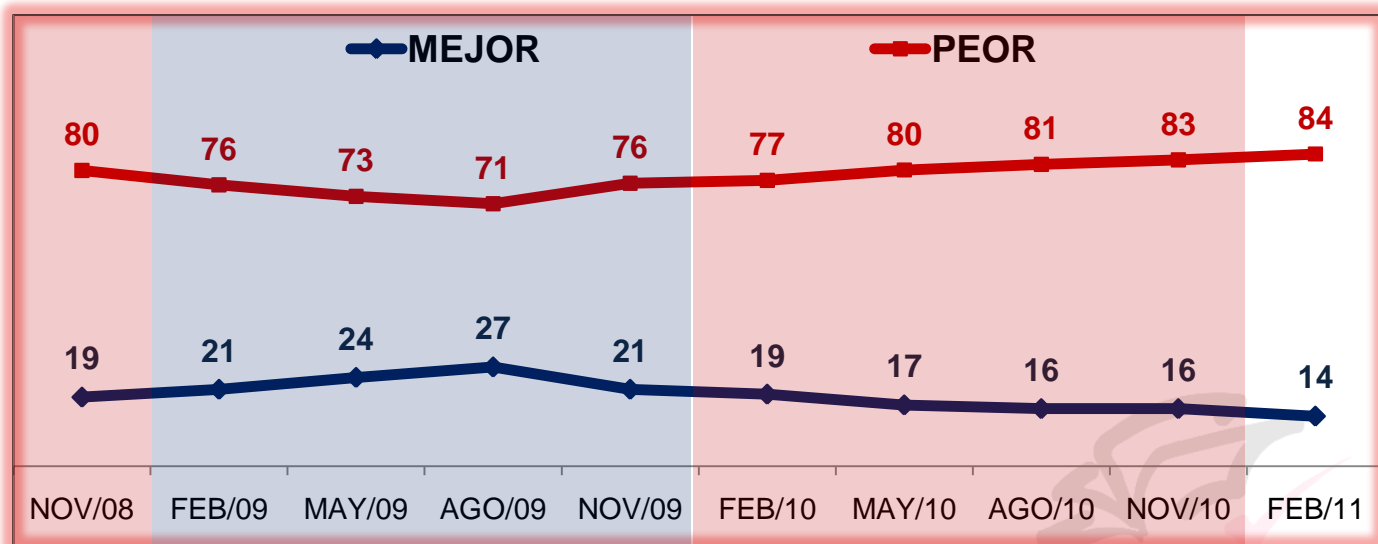
- ✓ Con relación a la política, aunque mejora un poco respecto a la medición de noviembre, se mantiene arriba del 70% el porcentaje de quienes hoy la ven peor que hace un año, condición que fue la que prevaleció todo 2009 y 2010 y que parece no mejorar al inicio de 2011.

### EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA



- ✓ La percepción de seguridad, al contrario de lo que ocurre con la economía, tiene su sexto deterioro trimestral consecutivo y llega a 84% el porcentaje de quienes hoy la ven peor que hace un año.

### EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DE SEGURIDAD



## B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

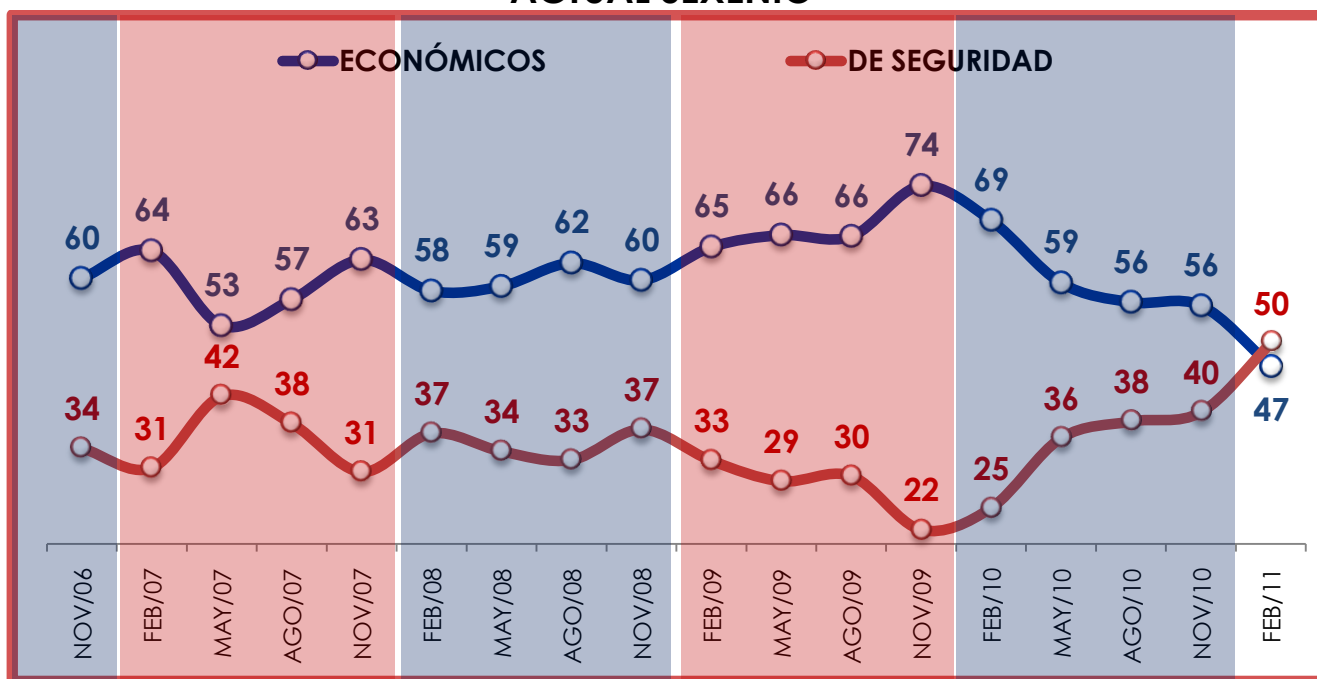
- ✓ En forma espontanea uno de cada 3 mexicanos (35%) menciona a la *inseguridad* como el principal problema de este país, porcentaje no sólo mayor a todas las mediciones de este sexenio sino incluso a las de este siglo; por el contrario la *mención a la crisis económica* como principal preocupación bajó a 19%, su menor valor en el sexenio, nueva evidencia de que dejó de ser la principal preocupación.
- ✓ Otra respuesta que se incrementa es “narcotráfico” y con 9% obtiene el mayor nivel que hemos encontrado (ha multiplicado por 4 sus menciones en el sexenio).

### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS ACTUAL SEXENIO

	NOV/06	FEB/07	MAY/07	AGO/07	NOV/07	FEB/08	MAY/08	AGO/08	NOV/08	FEB/09	MAY/09	AGO/09	NOV/09	FEB/10	MAY/10	AGO/10	NOV/10	FEB/11
INSEGURIDAD	25.0	21.8	26.6	21.5	18.5	20.0	17.7	6.6	25.1	24.5	19.0	19.1	13.2	16.9	22.3	24.7	27.2	34.9
CRISIS	20.8	23.2	22.6	24.9	27.8	22.3	23.8	26.5	33.0	40.6	40.2	35.9	38.8	37.0	29.8	27.0	27.4	18.5
DESEMPLEO	16.9	15.5	14.6	16.2	13.8	16.9	15.9	14.1	11.6	11.3	15.3	17.4	16.8	18.1	16.1	17.1	14.8	14.2
NARCOTRÁFICO	2.3	3.1	7.6	6.1	4.6	7.8	6.8	7.4	6.3	4.9	4.1	5.6	4.1	4.0	6.8	7.3	6.9	9.4
POBREZA	14.0	12.4	10.4	10.4	11.5	10.5	10.3	11.8	8.8	7.9	5.4	7.6	9.5	8.1	8.6	9.2	8.8	8.5
CORRUPCIÓN	5.2	4.9	5.9	7.3	5.6	6.4	7.1	6.3	4.1	2.1	5.0	4.4	3.8	3.4	5.4	5.0	4.6	5.0
BAJOS SALARIOS	5.1	6.0	3.1	2.8	3.1	4.5	4.1	5.3	2.9	2.6	3.0	3.1	2.8	3.0	2.8	2.2	3.0	3.1
INFLACIÓN	1.0	4.8	1.3	1.5	4.3	2.4	3.2	3.7	2.4	2.2	1.7	1.5	2.0	2.4	1.9	0.8	1.8	1.6
DROGADICCIÓN	0.9	1.6	2.1	3.2	2.1	2.4	2.3	2.3	1.7	1.0	1.3	1.1	1.0	1.1	1.4	1.4	1.1	0.9
IMPUESTOS	1.9	2.1	0.8	0.9	2.2	1.4	1.4	0.8	0.9	0.7	0.8	0.6	3.9	3.5	1.6	1.1	1.0	0.8
EDUCACIÓN	2.2	0.5	1.2	1.2	1.3	1.1	1.3	0.7	0.8	0.6	0.8	0.8	0.8	0.5	0.9	1.2	0.8	0.8
CAMPO	1.4	1.8	1.6	1.5	1.2	1.2	1.7	1.4	0.5	0.5	0.8	0.9	0.6	0.7	0.5	0.5	0.6	0.8

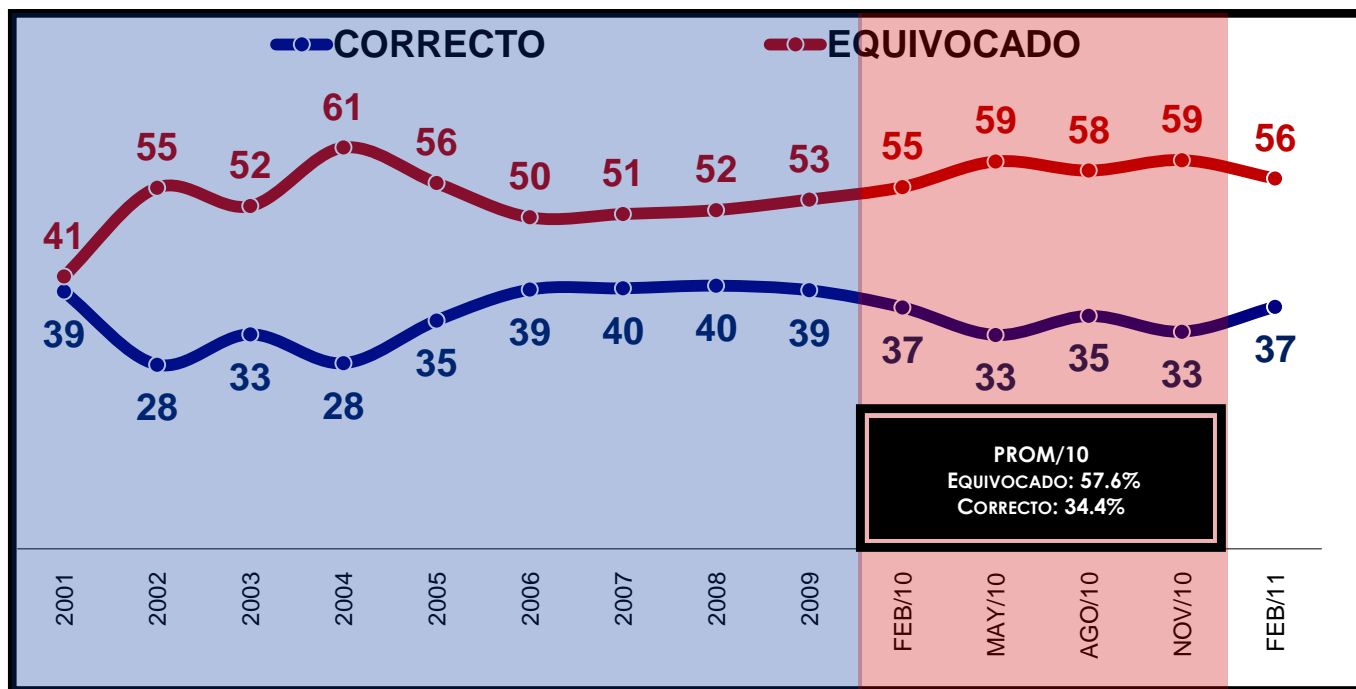
✓ Al agrupar los problemas en dos grandes rubros; “económicos” y “de seguridad”, vemos que por primera vez en la historia de todas nuestras mediciones nacionales preocupan más los aspectos relacionados a la inseguridad que los de la economía, tendencia que se veía venir desde noviembre de 2010 en las respuestas ciudadanas ya que como se observa en la gráfica siguiente la pendiente de crecimiento es muy pronunciada.

### PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO ACTUAL SEXENIO



- ✓ Como resumen del entorno que los mexicanos perciben se pregunta sobre el rumbo del país, observamos que el 56 por ciento de ciudadanos consideran que vamos por un rumbo equivocado, cifra que si bien disminuye respecto al trimestre anterior es similar a la medida en febrero del año pasado.

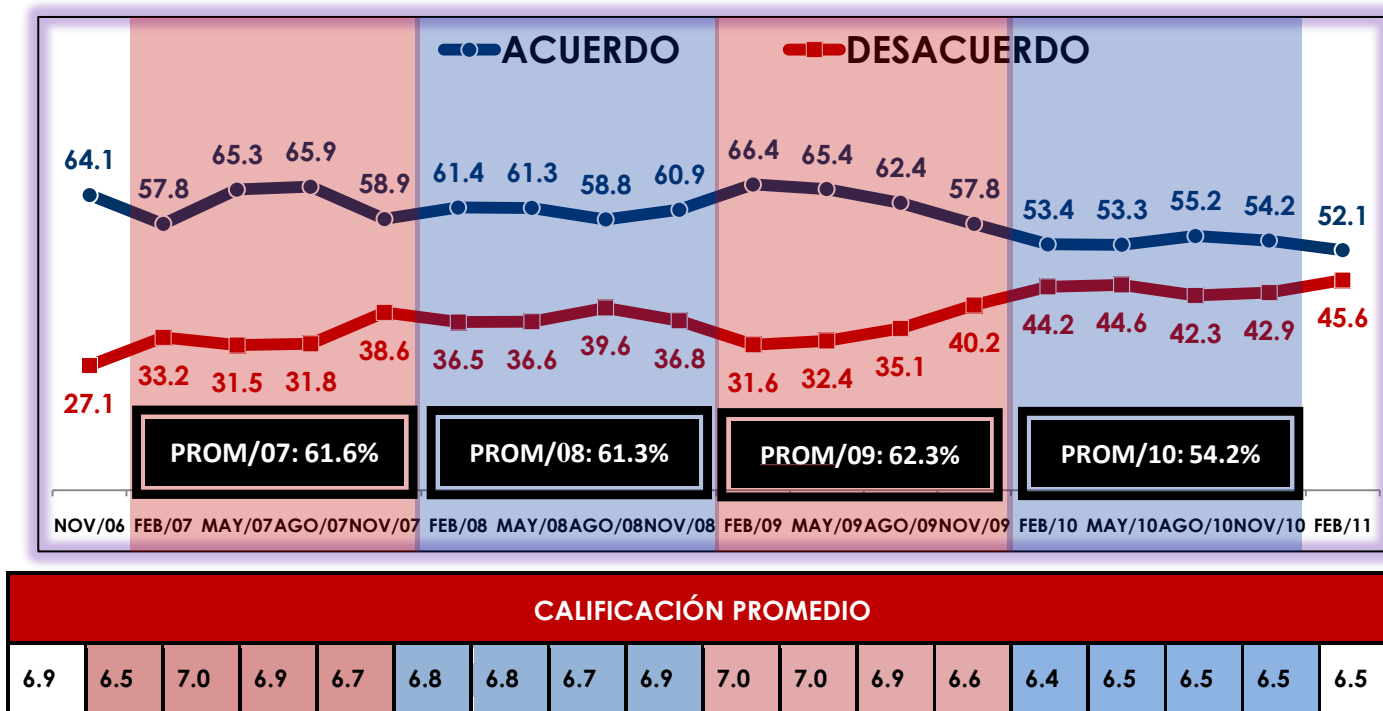
### RUMBO DEL PAÍS



### C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

✓ En febrero de 2010 el Presidente Calderón bajó por primera vez de 55% de aprobación y se ha vuelto un límite que no ha podido volver a alcanzar desde entonces. Al llegar a 17 de los 24 trimestres de su gestión obtiene la aprobación ciudadana del 52%, inferior 2 puntos al que logró hace 3 meses lo que es el menor registro hasta el momento. En el otro extremo 46% dice no aprobar el trabajo del presidente mexicano, lo que representa un incremento de 3 puntos porcentuales.

#### APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



✓ La aparente estabilidad de la aprobación y la desaprobación presidencial se pierde cuando observamos desgloses por grupo poblacional; de esta manera:

- Los panistas son los que mejor lo evalúan con 81% y es en el Bajío donde incrementa más su nivel de aprobación con 13 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior.
- Aunque la evaluación del presidente entre los habitantes del norte, del sureste, de las clases media y baja, de las mujeres y de las personas de entre 18 y 49 años está en todos los casos por arriba del promedio, se observan disminuciones en cada grupo respecto al trimestre anterior, de ellos la caída más fuerte se advierte en el norte donde baja 6 puntos la aprobación presidencial.
- Entre los segmentos que peor evalúan al Presidente se encuentran los residentes del centro del país y los perredistas, segmentos ambos entre los que el presidente ha mantenido baja aprobación a lo largo de todo su gobierno.

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN TRIMESTRAL
		NOV/10	FEB/11	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	79.4	80.8	1.4
	BAJÍO	52.0	65.3	13.3
	NORTE	65.4	59.0	-6.4
	SURESTE	61.8	56.9	-4.9
	18-29 AÑOS	55.9	54.0	-1.9
	NSE BAJO	57.1	53.7	-3.4
	NSE MEDIO	53.6	53.2	-0.4
	30-49 AÑOS	55.8	52.4	-3.4
	MUJERES	54.1	52.4	-1.7
		<b>54.2</b>	<b>52.1</b>	<b>-2.1</b>
ABAJO DEL PROMEDIO	HOMBRES	54.4	51.8	-2.6
	PRIISTA	53.3	49.3	-4.0
	50 O MÁS AÑOS	49.2	49.3	0.1
	INDEPENDIENTE	49.4	46.1	-3.3
	NSE ALTO	51.7	45.5	-6.2
	CENTRO	41.1	36.3	-4.8
	PERREDISTAS	44.8	34.7	-10.1

## D. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- ✓ Mientras la aprobación global por una autoridad, ya sea presidente o gobernador, posee ingredientes mezclados de identidad, de simpatía-antipatía y de evaluación de resultados, cuando la pregunta se concentra en aspectos específicos observamos que el área mejor calificada en este momento, aún por arriba del *combate a la delincuencia* (39%) es la *atención a la salud* con el 41%. Entre febrero de 2010 y febrero de 2011 casi en todos los rubros se observa una baja en la evaluación ciudadana, solamente el tema del *aumento del prestigio de México* incrementa la evaluación dos puntos y lo hace justo cuando se reacciona en dos asuntos distintos con posiciones claras, primero ante EUA y después ante Francia.
- ✓ Por el contrario en la parte baja de la lista encontramos la percepción de que se ha trabajado muy poco en la disminución de la inflación (15%), creación de empleos (17%) en la disminución de la pobreza y en la protección a migrantes (19% ambos).

### APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

ÁREAS DE GOBIERNO	% DE APROBACIÓN...		VARIACIÓN
	FEB/10	FEB/11	ANUAL
Atención a la salud	46.3	41.4	-4.9
Combate a la delincuencia	45.8	38.6	-7.2
Educación	38.9	36.8	-2.1
Aumento del prestigio de México	29.6	31.6	2.0
Protección de los derechos de los ciudadanos	34.5	30.3	-4.2
Fortalecimiento de la democracia	30.3	29.7	-0.6
Mejorar la situación en el campo	30.9	28.4	-2.5
Aumento de las inversiones en México	27.9	24.5	-3.4
Respeto a la ley	30.9	20.8	-10.1
Protección a los migrantes en EUA	25.9	19.1	-6.8
Disminución de la pobreza	22.3	18.7	-3.6
Disminución de la corrupción	29.2	17.6	-11.6
Creación de empleos	25.0	17.2	-7.8
Disminución de la inflación	20.4	15.0	-5.4

## E. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- ✓ Más allá de la aprobación al trabajo como Presidente, evaluamos a Felipe Calderón 7 atributos personales que los ciudadanos juzgan en él; de esa forma la tolerancia y la honradez se mantienen como aquellos aspectos donde mejor se le evalúa y el de preocupación por los pobres el que menos reconocimiento recibe.

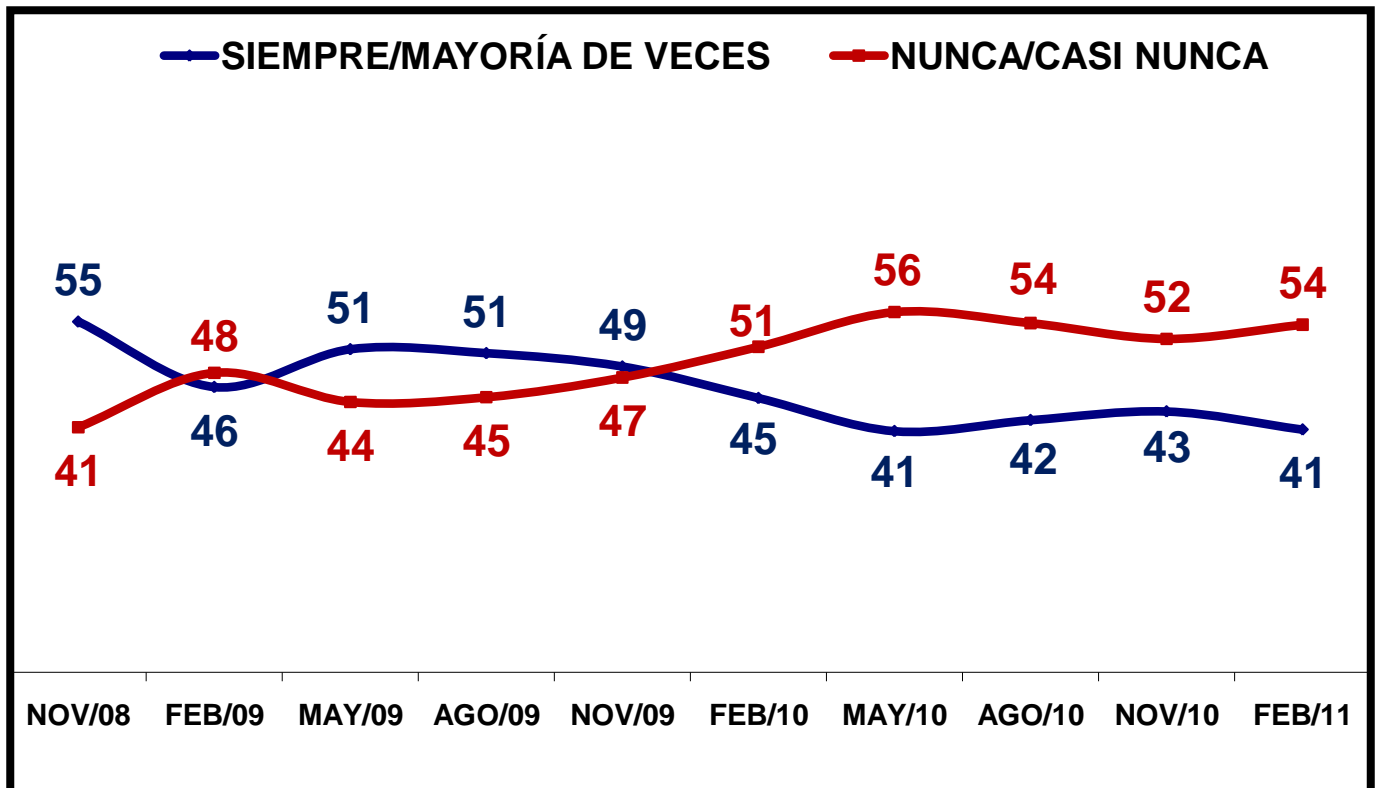
### EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES FELIPE CALDERÓN

% DE "SÍ LO TIENE"			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	FEB/10	FEB/11	ANUAL
Tolerancia con quienes lo critican	39.1	<b>30.8</b>	<b>-8.3</b>
Honradez	32.1	<b>26.4</b>	<b>-5.7</b>
Experiencia para gobernar	26.1	<b>24.8</b>	<b>-1.3</b>
Cercanía con la gente	27.7	<b>24.2</b>	<b>-3.5</b>
Liderazgo para dirigir al país	29.1	<b>23.8</b>	<b>-5.3</b>
Capacidad para resolver problemas	25.3	<b>17.0</b>	<b>-8.3</b>
Preocupación por los pobres	24.2	<b>16.8</b>	<b>-7.4</b>



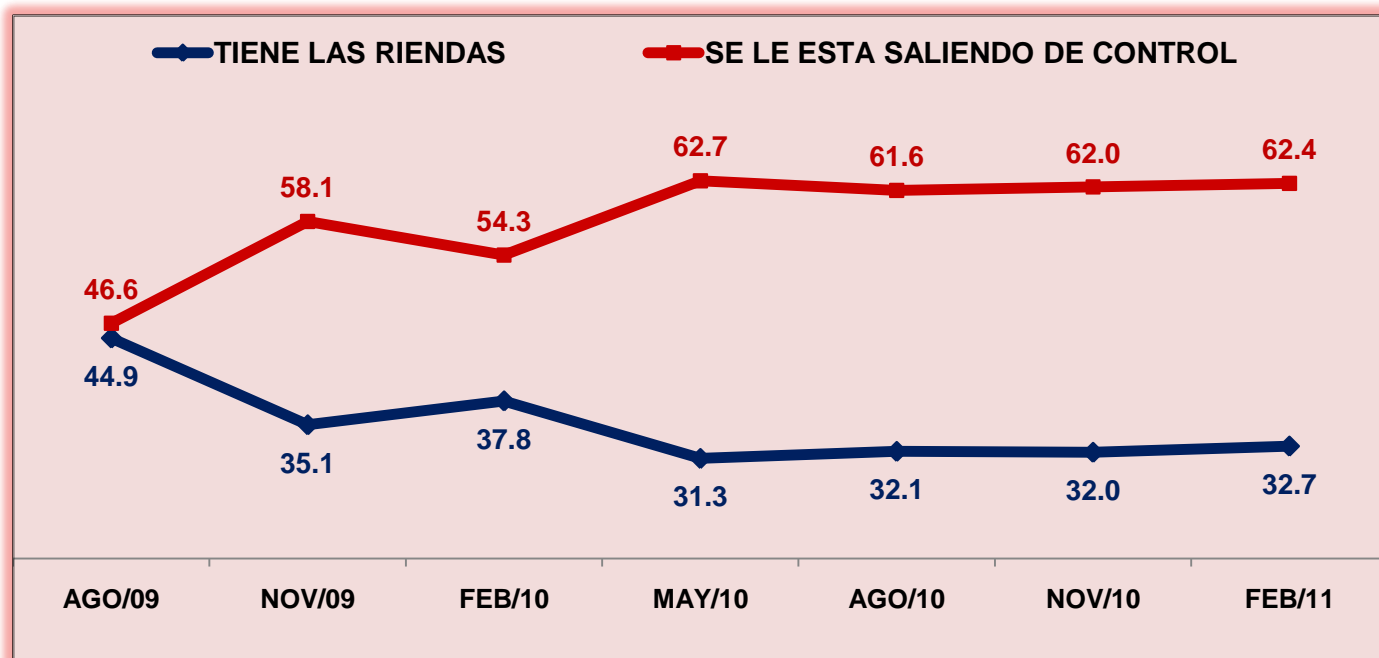
- ✓ Respecto al trimestre anterior se observa un incremento de dos puntos porcentuales entre quienes afirman no creerle al Presidente cuando este anuncia alguna medida pasando de 52% a 54%. En el otro extremo 41% asegura tener alta confianza o *credibilidad* en la palabra presidencial.

### CREDIBILIDAD DEL PRESIDENTE



- ✓ La respuesta a la pregunta concreta de si el Presidente Calderón “*tiene las riendas*” del país muestra un estancamiento con 62% de personas afirman que “*las cosas se están saliendo de control*” y alcanza un porcentaje de sólo 33% el grupo que considera que el presidente tiene las riendas, aún por debajo de los valores de 2009.

## ¿FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?



## CONCLUSIÓN

- El inicio del 5to. Año de gobierno fue uno más de los periodos complicados para el Presidente Calderón; el tema de la inseguridad y de la violencia ligada al combate contra el crimen organizado ha tomado niveles nunca alcanzados en la preocupación ciudadana de tal manera que todo logro de la macroeconomía no ha sido calibrado ni festejado por la población, esta parece ser la explicación de que los que aprueban la labor del presidente apenas pasan de la mitad y alcanza su menor nivel con 52%.
- Si algo caracterizará el trimestre 17 de los 24 de los que consta el sexenio actual es la evidencia, por primera vez observada, de los problemas económicos ya por debajo de las preocupaciones ligadas a la inseguridad; las menciones al “narcotráfico” alcanzan sus máximos y aun hay una percepción de que el país no va por el rumbo correcto.
- Para el siguiente trimestre, además de que no parece haber evidencias de que los temas de inseguridad mejoren, el comportamiento de los principales actores estará ya enmarcado en la definición de las candidaturas para la presidencia de 2012, lo que adelanta debates entre opositores y gobiernistas sobre los logros de la actual administración, el estar en la balanza y mostrar los argumentos a favor y en contra del trabajo de gobierno puede impactar la forma en que el ciudadano evalúa a su Presidente; por nuestra parte seguiremos midiéndolo y reportándolo cada mes en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx).



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	17 a 20 de Diciembre de 2010 20 a 24 de Enero de 2011 12 a 20 de Febrero de 2011
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente, estas últimas 3 etapas con igual probabilidad.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Bajo:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN</b>	Aunque no se indican, la muestra reproduce a nivel nacional la distribución de ciudadanos en variables como grupos de edad, sexo, regiones, niveles socioeconómicos, escolaridad y condiciones de urbano/rural donde residen.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

### LEGAL

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx).

### EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411,458,361, 406,450, 499,432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454,367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

### ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

### ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

### ¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



## METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

### ¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

### ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

