



MÉXICO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

3 AÑOS; A LA MITAD DEL CAMINO

ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA.
- B.- POLÍTICA.
- C.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- D.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- E.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- F.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- G.- RUMBO DEL PAÍS.
- CONCLUSIONES.
- METODOLOGÍA.

Noviembre 2009

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

OTROS COMO:

- ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS
- ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?
- ✓ CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
- ✓ PERFIL DE LOS SIMPATIZANTES DE CADA PARTIDO POLÍTICO

Y MUCHOS MÁS...

Consúltelo en

www.consulta.com.mx



MÉXICO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

3 AÑOS; A LA MITAD DEL CAMINO

Por: Roy Campos / **CONSULTAMITOSKY**

CLAVES

- Casi 9 de cada 10 mexicanos (87%) consideran que hoy la economía está peor que hace un año, este indicador, medido a lo largo de todo este siglo, se encuentra en su peor nivel y muestra un deterioro de 21 puntos porcentuales respecto al que se tenía al inicio de la gestión del Presidente Calderón.
- Si la evaluación de la economía es mala, tampoco tenemos altas expectativas de que mejore, así 8 de cada 10 mexicanos (78%) opinan que en 2010 la tendencia seguirá y no mejoraremos.
- 78 por ciento considera que la política se encuentra en niveles negativos respecto a hace un año, condición que supera la que se tenía al inicio del sexenio.
- hoy la economía es con mucho, el problema a solucionar (74%).
- **El porcentaje de ciudadanos que manifiestan estar de acuerdo con la forma de gobernar del Presidente Calderón es del 58%.**
- a lo largo del vigésimo segundo de gobierno cae 5 puntos su nivel de aprobación y sube este mismo margen su desaprobación, llegando así a su nivel más bajo de acuerdo (similar al del 1er. trimestre en el que le afectó el incremento a la tortilla) y por primera vez más de 40 por ciento lo desaprueba.
- El resultado anterior es explicado en primera instancia por el recrudecimiento de la mala situación económica y específicamente por los incrementos a algunos impuestos, que aunque entran en vigor en 2010 ya generan molestia.
- las caídas más grandes se presentan entre los ciudadanos de nivel económico alto (8 puntos), en el centro del país (12 puntos), y los perredistas (13 puntos).

- La aprobación fuerte o incondicional se presenta en 1 de cada 4 ciudadanos, y es en este rubro donde es más evidente la disminución del acuerdo presidencial.
- Al comparar el nivel de aprobación con el que transitaron los primeros 3 años de su gestión los últimos 4 presidentes de México, observamos como Salinas fue quien mejor evaluación logra durante su tercer año (77% promedio en 1991), y que a pesar de la caída al final de 2009, Felipe Calderón supera los niveles promedio de Vicente Fox en 2003 y de Ernesto Zedillo en 1997.
- De agosto a noviembre los gobernadores se mantienen en 70% promedio, los presidentes municipales bajan 3 puntos y el presidente 5 puntos porcentuales, lo que evidencia que es el presidente quien más paga el deterioro de la economía y el incremento de impuestos.
- La lucha contra la inflación (22%); la disminución de la pobreza (24%); la creación de empleos (25%) y la defensa de los migrantes (26%) aparecen nuevamente como los 4 aspectos con menor aprobación ciudadana.
- Un dato positivo es que sube 7 puntos la percepción de que se está trabajando bien para mejorar la situación del campo.
- El atributo de “tolerancia a la crítica” de Felipe Calderón cae más de 4 puntos porcentuales aunque sigue siendo en el que más reconocimiento logra.
- Con algunas variaciones desde 2001 se piensa que el país no va por el camino correcto, pero al final de 2009 esta opinión alcanza al 57% de los mexicanos, la cual si bien es la mayor de este sexenio, aun está abajo del 61% de 2004.
- **El decimo segundo trimestre tuvo como característica la recurrencia de noticias negativas de la economía y el incremento a muchos impuestos a aplicar en 2010; esto en cualquier lugar del mundo genera molestias y una consecuente baja en la popularidad del gobierno. Tal vez la caída de 5 puntos incluso sea pequeña al ver el tamaño del problema que enfrenta México, y también es posible que esa caída aun no termine de manifestarse.**



El Presidente de México Felipe Calderón llega a su tercer aniversario de gobierno el primero de diciembre de 2009, justo la mitad del período para el que fue electo. Como cada trimestre, presentamos un reporte detallado del grado de aprobación ciudadana que alcanza medido a través de una encuesta nacional en viviendas a 3,000 ciudadanos levantados a lo largo de todo el período. La metodología se presenta al final de este documento.

Antes de desglosar los resultados, son importantes los principales acontecimientos que ocurrieron en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2009 y que en su conjunto representan el contexto que explica las variaciones que se observaron:

1. En un mismo fin de semana la selección mexicana de fútbol califica al mundial de Sudáfrica 2010 y el gobierno desaparece la compañía de Luz y Fuerza del Centro (CLyFC).
2. La desaparición de CLyFC, justificada entre otras cosas por la ineficacia de la compañía centra un conflicto aún no resuelto con el sindicato mexicano de electricistas (SME).
3. Se aprobó el presupuesto para 2010, que contempla incrementos a muchos impuestos, entre ellos el IVA que pasa de 15 a 16 por ciento.
4. Se nombra al nuevo titular de la Comisión Nacional de Derechos Humanos.
5. Hay elecciones en Tabasco y Coahuila, en ambos triunfa el PRI derrotando al PRD y al PAN respectivamente.
6. En el gabinete, el Procurador General de la República renuncia y se nombra a un nuevo Procurador.
7. La inseguridad y la economía no ceden y se acentúan sus manifestaciones.

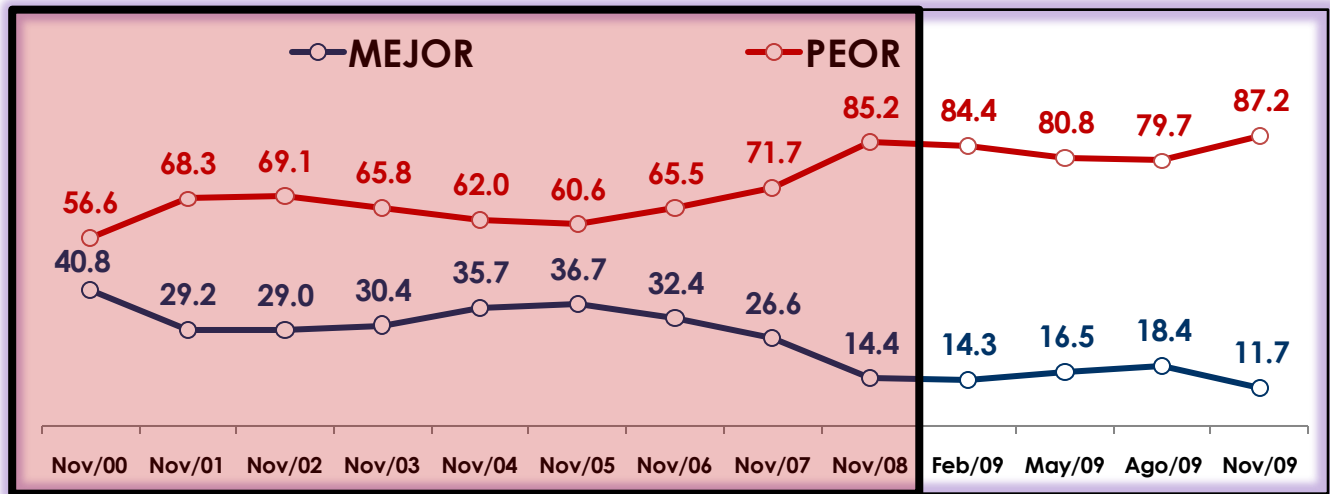
Bajo estas condiciones, era difícil esperar comportamientos positivos en las percepciones ciudadanas, tal como se verá a continuación.



A. - LA ECONOMÍA

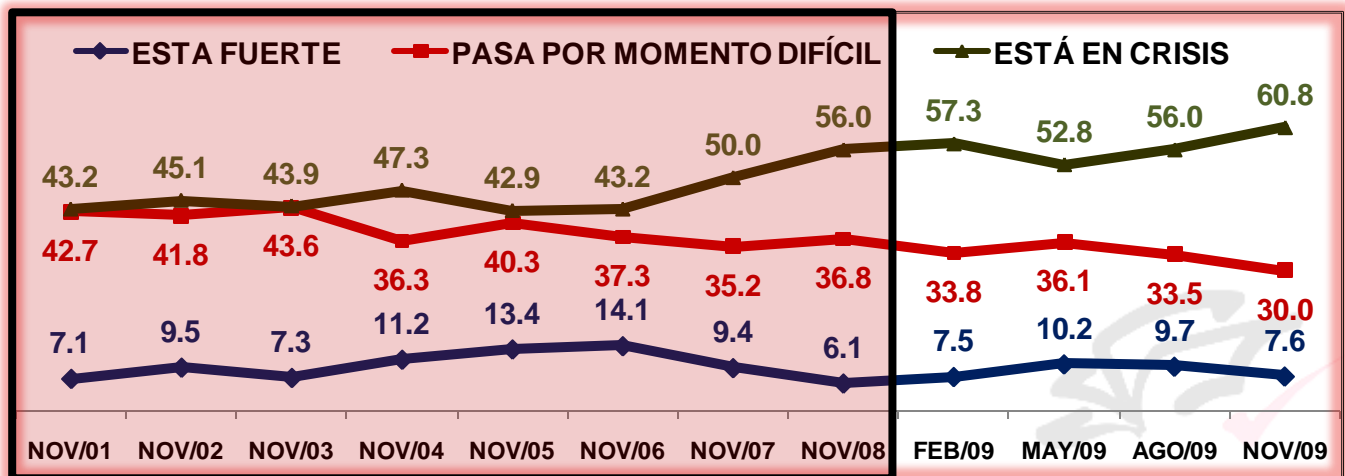
- Casi 9 de cada 10 mexicanos (87%) consideran que hoy la economía está peor que hace un año, este indicador, medido a lo largo de todo este siglo, se encuentra en su peor nivel, 21 puntos porcentuales de deterioro respecto al que se tenía al inicio de la gestión del Presidente Calderón.

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



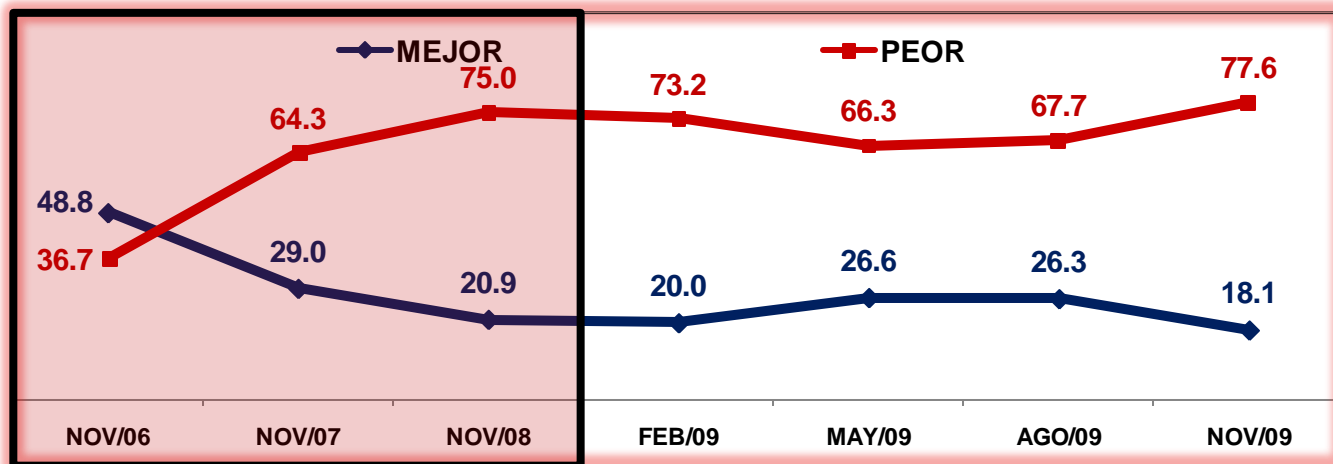
- La consecuencia de la mala percepción de la economía es que la palabra “crisis” hoy se utiliza como no se hacía hace mucho para calificar el momento que vivimos. 2 de cada 3 ciudadanos mencionan esa palabra para evaluar a la economía nacional y solamente 8 por ciento considera que nuestra economía está fuerte.

MOMENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



- Y si la evaluación de la economía es mala, tampoco tenemos altas expectativas de que mejore; así 8 de cada 10 mexicanos (78%) opinan que en 2010 la tendencia seguirá y no mejoraremos.

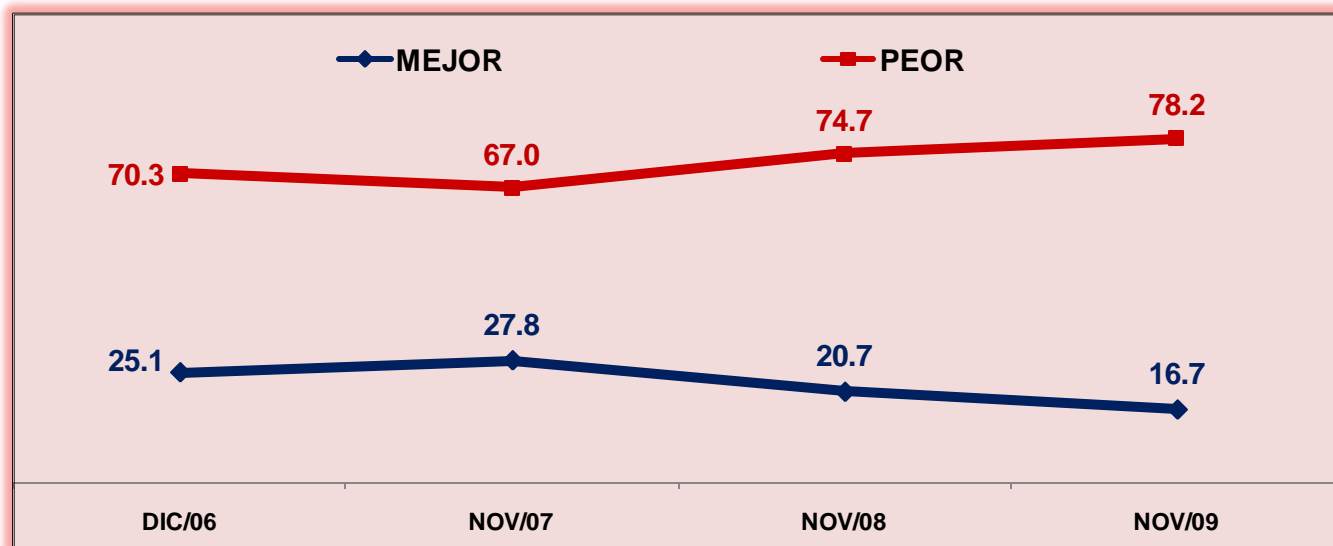
EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PARA EL SIGUIENTE AÑO



B. – POLÍTICA

- Pasados los comicios de julio podría esperarse que los pleitos políticos finalizaran y por lo tanto la percepción de la situación política mejorara; sin embargo el conflicto con el SME y la discusión sobre el presupuesto volvieron a generar opiniones negativas; 78 por ciento considera que la política se encuentra en niveles negativos respecto a hace un año, condición que supera la que se tenía al inicio del sexenio.

EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA



C. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- Aunque la “*crisis económica*” siempre aparece como un importante problema cuya mención resume un sentimiento de incertidumbre, el valor que se obtiene al cumplirse un nuevo aniversario de gobierno es claramente inédito para en el periodo de 2000 a la fecha, 39% de los mexicanos la mencionaron mientras hace 3 años este porcentaje apenas era de 21%. Se observa una disminución de las menciones a “*inseguridad*” y no porque no exista, sino que es opacada por los incrementos a problemas como “*desempleo*” o “*impuestos*”.

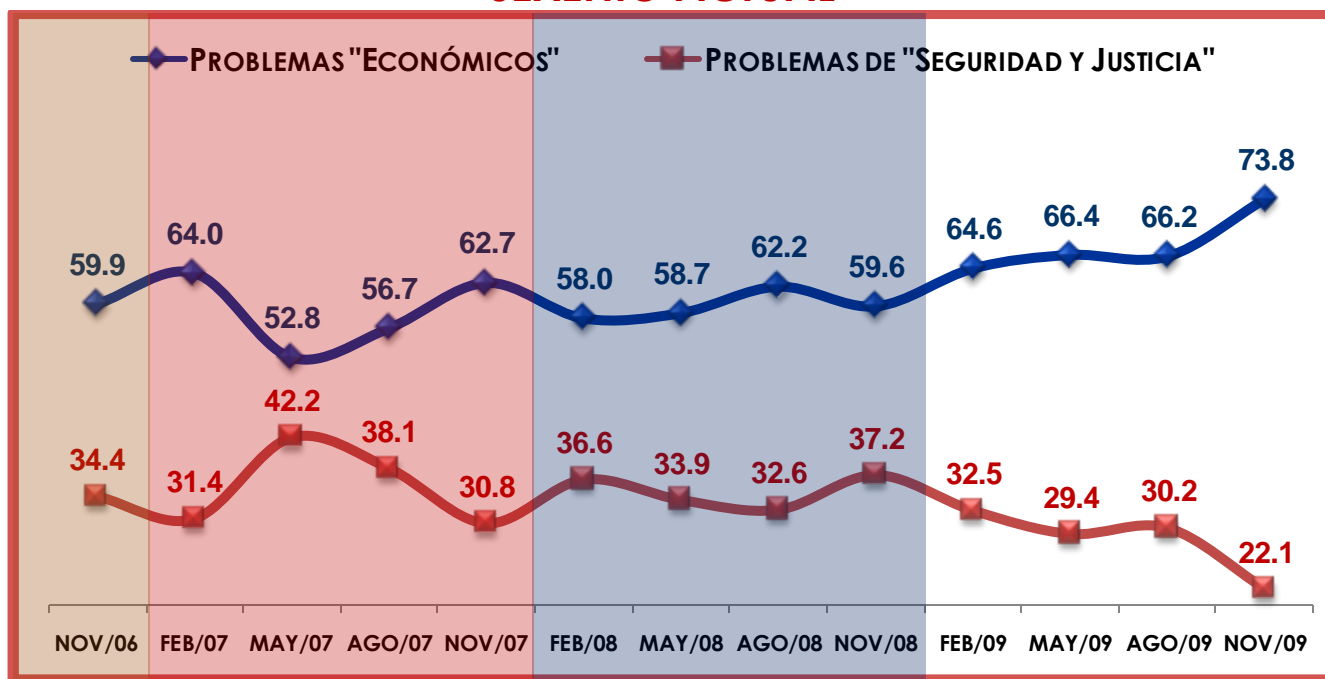
PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS

	NOV/00	NOV/01	NOV/02	NOV/03	NOV/04	NOV/05	NOV/06	NOV/07	NOV/08	NOV/09
CRISIS	23.3	31.5	25.6	23.3	24.9	19.2	20.8	27.8	33.0	38.8
DESEMPLEO	12.1	17.0	13.8	20.8	20.0	19.3	16.9	13.8	25.1	16.8
INSEGURIDAD	16.9	19.7	21.4	16.0	17.5	21.1	25.0	18.5	11.6	13.2
POBREZA	12.9	13.0	14.7	11.7	12.2	15.0	14.0	11.5	8.8	9.5
NARCOTRÁFICO	2.9	0.9	2.3	0.6	1.5	2.2	2.3	4.6	6.3	4.1
IMPUESTOS	0.0	0.0	0.8	1.9	0.8	0.5	0.9	2.2	0.9	3.9
CORRUPCIÓN	5.1	4.9	6.3	8.0	9.9	11.1	5.2	5.6	4.1	3.8
BAJOS SALARIOS	4.7	0.7	4.3	1.8	2.1	3.3	5.1	3.1	2.9	2.8
INFLACIÓN	6.2	0.9	0.2	1.6	0.8	0.7	2.2	4.3	2.4	2.0
DROGADICCIÓN	0.0	1.9	4.8	3.1	1.6	3.5	1.9	2.1	1.7	1.0
EDUCACIÓN	1.7	1.6	1.4	2.1	1.2	1.1	1.0	1.3	0.8	0.8
CAMPO	0.0	2.1	1.7	3.4	1.9	1.8	1.4	1.2	0.5	0.6



- Al agrupar todas las menciones de “principales problemas” en dos grandes rubros (los que se relacionan con la economía y los que tienen que ver con la seguridad) podemos ver la evolución del actual sexenio desde las preocupaciones ciudadanas y concluir que hoy la economía es con mucho, el problema a solucionar.

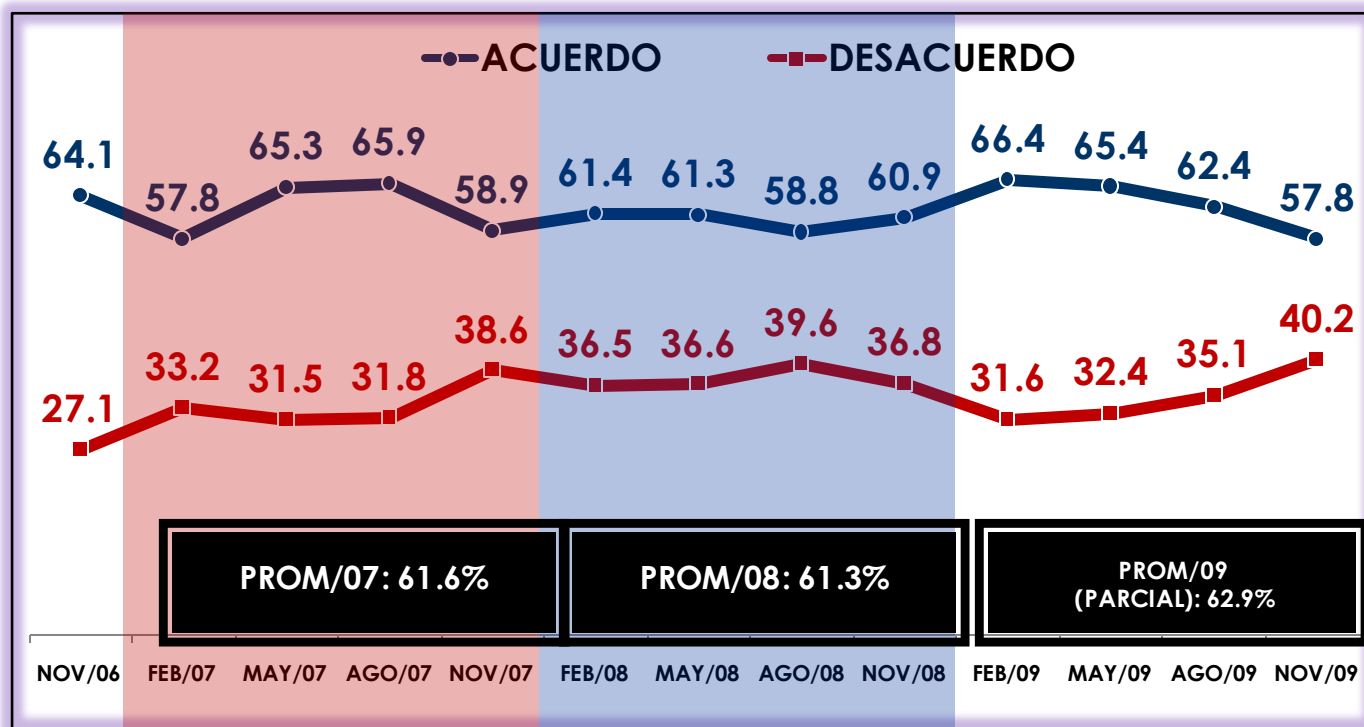
PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO SEXENIO ACTUAL



D. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- El porcentaje de ciudadanos que manifiestan estar de acuerdo con la forma de gobernar del Presidente Calderón es del 58%** igualando sus peores niveles en lo que va de su gestión; **a lo largo del vigésimo segundo de gobierno cae 5 puntos su nivel de aprobación y sube en este mismo margen su desaprobación, llegando así a su nivel más bajo de acuerdo (similar al de su 1er. trimestre en el que le afectó el incremento a la tortilla) y por primera vez más de 40 por ciento lo desaprueba.**

APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



CALIFICACIÓN PROMEDIO

6.9	6.5	7.0	6.9	6.7	6.8	6.8	6.7	6.9	7.0	7.0	6.9	6.6
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

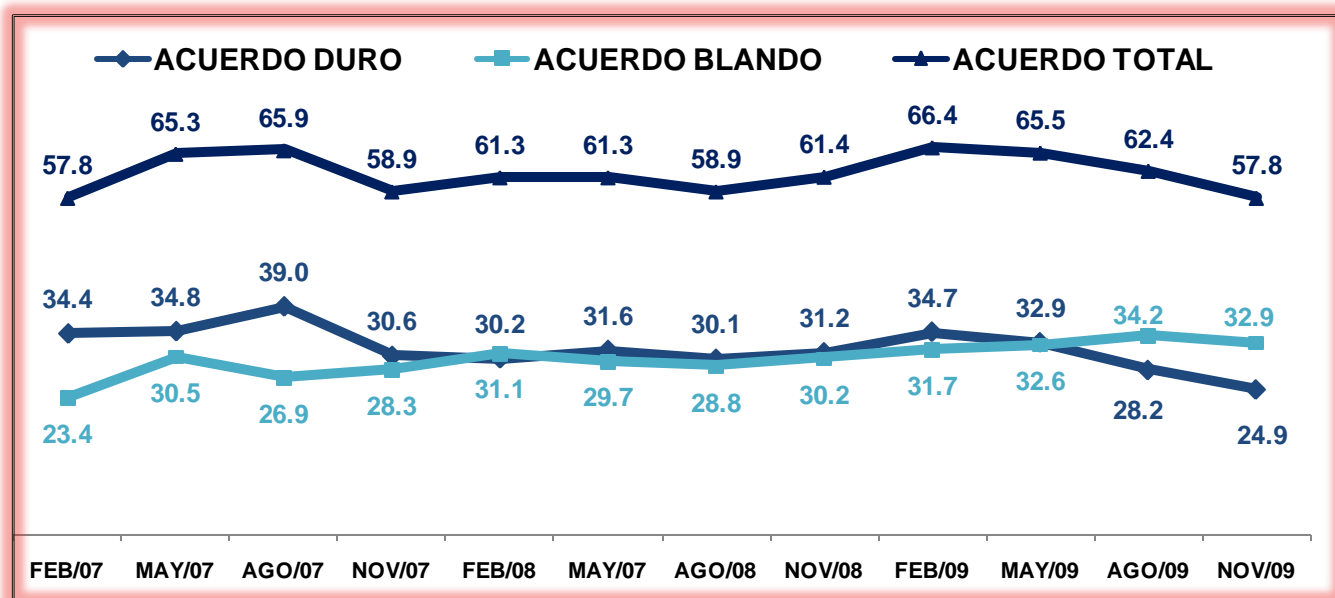
- El resultado anterior es explicado en primera instancia por el recrudecimiento de la mala situación económica y específicamente por los incrementos a algunos impuestos, que aunque entran en vigor en 2010 ya generan molestia. Si consideramos el 66 por ciento de aprobación que alcanzaba el presidente en febrero pasado la caída ha sido de 10 puntos en 9 meses.**

- Una caída de 5 puntos porcentuales en un trimestre genera en forma natural disminuciones en prácticamente todos los segmentos poblacionales, sin embargo observamos que las caídas más grandes se presentan entre los ciudadanos de nivel económico alto (8 puntos), en el centro del país (12 puntos), y en los perredistas (13 puntos); los extremo de la aprobación presidencial siguen siendo los panistas (80%) y los perredistas (35%).

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN TRIMESTRAL
		AGO/09	NOV/09	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	84.1	80.0	-4.1
	NORTE	65.9	66.7	0.8
	BAJÍO	66.8	63.2	-3.6
	NSE ALTO	67.0	59.4	-7.6
	18-29 AÑOS	62.5	59.3	-3.2
	30-49 AÑOS	63.7	59.1	-4.6
	SURESTE	60.6	59.0	-1.6
	MUJERES	62.6	58.7	-3.9
	NSE MEDIO	62.0	57.8	-4.2
	NACIONAL	62.4	57.8	-4.6
ABAJO DEL PROMEDIO	HOMBRES	62.6	56.7	-5.9
	NSE BAJO	59.8	56.6	-3.2
	PRIISTA	59.3	56.2	-3.1
	INDEPENDIENTE	58.9	53.2	-5.7
	50 O MÁS AÑOS	60.1	53.0	-7.1
	CENTRO	58.7	46.8	-11.9
	PERREDISTAS	48.4	34.8	-13.6

- En esta ocasión agregamos una nueva gráfica que muestra el nivel de dureza con el que se aprueba al presidente. La “aprobación fuerte” consiste en el porcentaje de ciudadanos que declaran aprobar sin restricción, y la “aprobación débil” consiste en el porcentaje que declara “aprobar en parte” su trabajo. En la gráfica podemos observar que la aprobación fuerte o incondicional se presenta en 1 de cada 4 ciudadanos, y es en este rubro donde es más evidente la disminución del acuerdo presidencial.

APROBACIÓN DE PRESIDENCIAL POR GRADO DE DUREZA

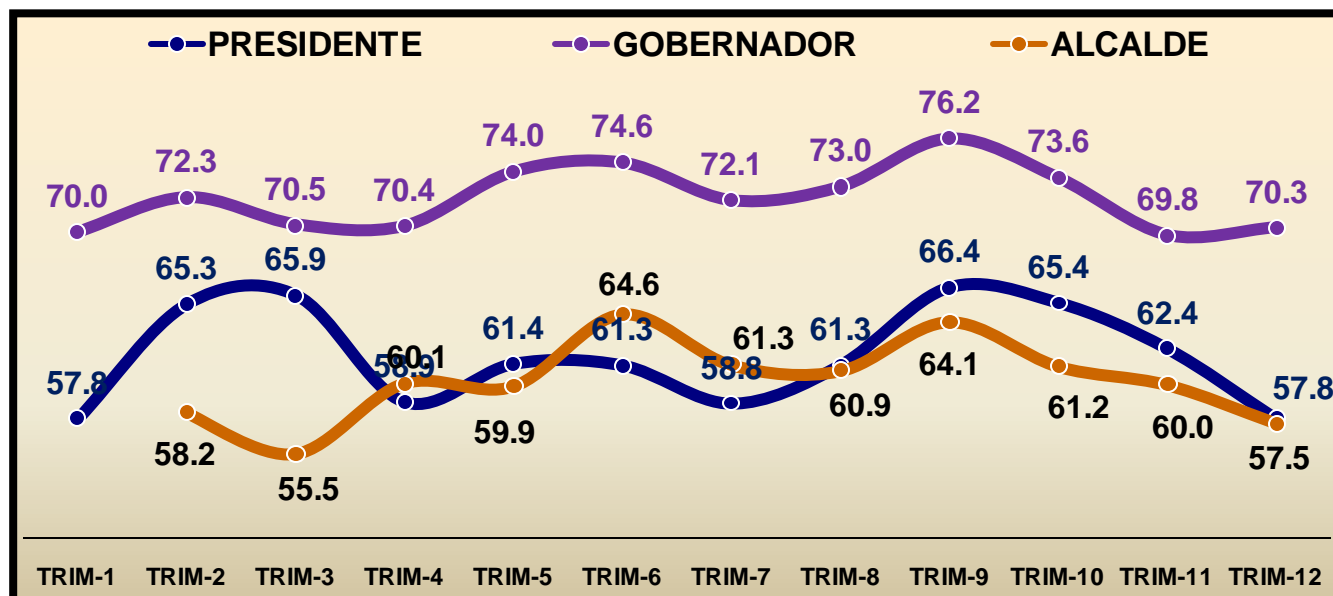


Al comparar el nivel de aprobación con el que transitaron los primeros 3 años de su gestión los últimos 4 presidentes de México, observamos como Salinas fue quien mejor evaluación logra durante su tercer año (77% promedio en 1991), y que a pesar de la caída al final de 2009, Felipe Calderón supera los niveles promedio de Vicente Fox en 2003 y de Ernesto Zedillo en 1997.

COMPARATIVO APROBACIÓN DE GOBIERNO ANUAL				
AÑO	 CARLOS SALINAS	 ERNESTO ZEDILLO	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN
PRIMER AÑO	65.5	42.5	63.4	61.6
SEGUNDO AÑO	70.6	44.7	51.5	61.3
TERCER AÑO	76.9	54.6	58.1	62.9

- Si observamos la evolución promedio de los tres niveles de autoridad al que el ciudadano observa, las tres sufren mantenidas disminuciones desde febrero pasado, de agosto a noviembre los gobernadores se mantienen en 70% promedio, los presidentes municipales bajan 3 puntos y el presidente 5 puntos porcentuales, lo que evidencia que es el presidente quien más paga el deterioro de la economía y el incremento de impuestos.

EVALUACIÓN PROMEDIO: 3 AUTORIDADES



E. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- El combate a la delincuencia, que hace 3 meses fue el único rubro que lograba más de la mitad de respuestas aprobatorias, cayó 8 puntos y con ello los 14 rubros que medimos aparecen bajo la línea de ese 50%.
- En el otro extremo, la lucha contra la inflación (22%); la disminución de la pobreza (24%); la creación de empleos (25%) y la defensa de los migrantes (26%) aparecen nuevamente como los 4 aspectos con menor aprobación ciudadana.
- Un dato positivo es que sube 7 puntos la percepción de que se está trabajando bien para mejorar la situación del campo.

% DE APROBACIÓN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	AGO/09	NOV/09	TRIMESTRAL
Combate a la delincuencia	55.5	47.0	-8.5
Atención a la salud	45.9	46.3	0.4
Educación	39.4	38.0	-1.4
Protección de los derechos de los ciudadanos	35.7	37.5	1.8
Mejorar la situación en el campo	29.3	35.8	6.5
Fortalecimiento de la democracia	34.2	33.3	-0.9
Disminución de la corrupción	39.0	31.9	-7.1
Aumento del prestigio de México	29.3	31.1	1.8
Respeto a la ley	31.5	28.7	-2.8
Aumento de las inversiones en México	27.0	26.8	-0.2
Protección a los migrantes en EUA	23.3	25.5	2.2
Creación de empleos	23.7	24.7	1.0
Disminución de la pobreza	25.0	24.0	-1.0
Disminución de la inflación	19.7	21.8	2.1

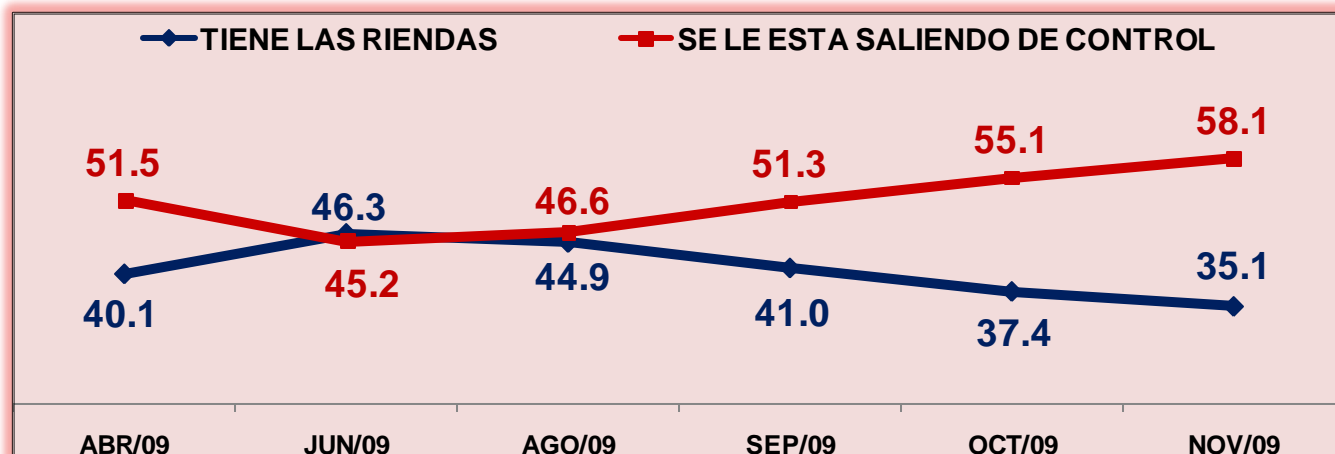
- Al iniciar su gobierno, preguntamos a los mexicanos su expectativa sobre el apoyo que recibirían distintos grupos poblacionales por parte del entonces entrante presidente Calderón; En ese momento, los ciudadanos consideraron que los empresarios, los medios de comunicación y los estudiantes serían quienes más apoyo tendrían; en cambio el sur del país y los migrantes no se veían como grupo beneficiario del nuevo presidente.
- 3 años después la percepción ha cambiado ligeramente, los empresarios aparecen como el grupo más beneficiado pero solo opina así el 57%, 10 puntos porcentuales menos de lo que lograba como expectativa en 2006; los medios de comunicación aparecen 15 puntos abajo respecto a lo que se pensaba hace 3 años.
- En la parte baja de beneficiarios percibidos, aparecen los mismos mexicanos que se preveían en noviembre de 2006: los que viven en el sur del país y los que se van al norte de la frontera.

APOYO A GRUPOS DE POBLACIÓN

GRUPOS	A QUIENES APOYARÁ NOV/06		A QUIENES HA APOYADO NOV/09	
	MUCHO BASTANTE	POCO NADA	MUCHO BASTANTE	POCO NADA
Empresarios	67.3	19.3	56.8	37.6
Personas de la tercera edad	44.5	49.7	47.3	48.1
Estudiantes	51.2	43.8	45.5	51.1
Discapacitados	--	--	44.9	48.9
Mujeres	45.3	51.0	43.8	53.3
Medios de comunicación	53.0	35.6	38.3	49.3
Habitantes de la Ciudad de México	34.0	45.3	33.5	49.3
Indígenas	30.0	63.7	33.4	63.7
Pobres	34.5	62.8	32.0	65.6
Habitantes del norte del país	34.2	40.8	29.3	53.8
Habitantes del sur del país	26.7	49.7	26.2	56.1
Migrantes mexicanos en EUA	24.2	67.5	25.3	61.3

- Como medida que resume para muchos el verdadero nivel de la aprobación presidencial, porque elimina el carisma personal y se concentra en el control general del país, observamos que 58 por ciento considera que “las cosas se están saliendo de control” nivel 3 puntos por arriba del dato que medimos un mes antes.

¿USTED CREE QUE EL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?



F. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- Al evaluar los atributos personales del Presidente Calderón, el trimestre 12 no es favorable para ninguno de los siete que permanentemente evaluamos; La tolerancia a la crítica, que siempre ha sido su mejor atributo, cae más de 4 puntos porcentuales aunque sigue siendo el que más reconocimiento logra.

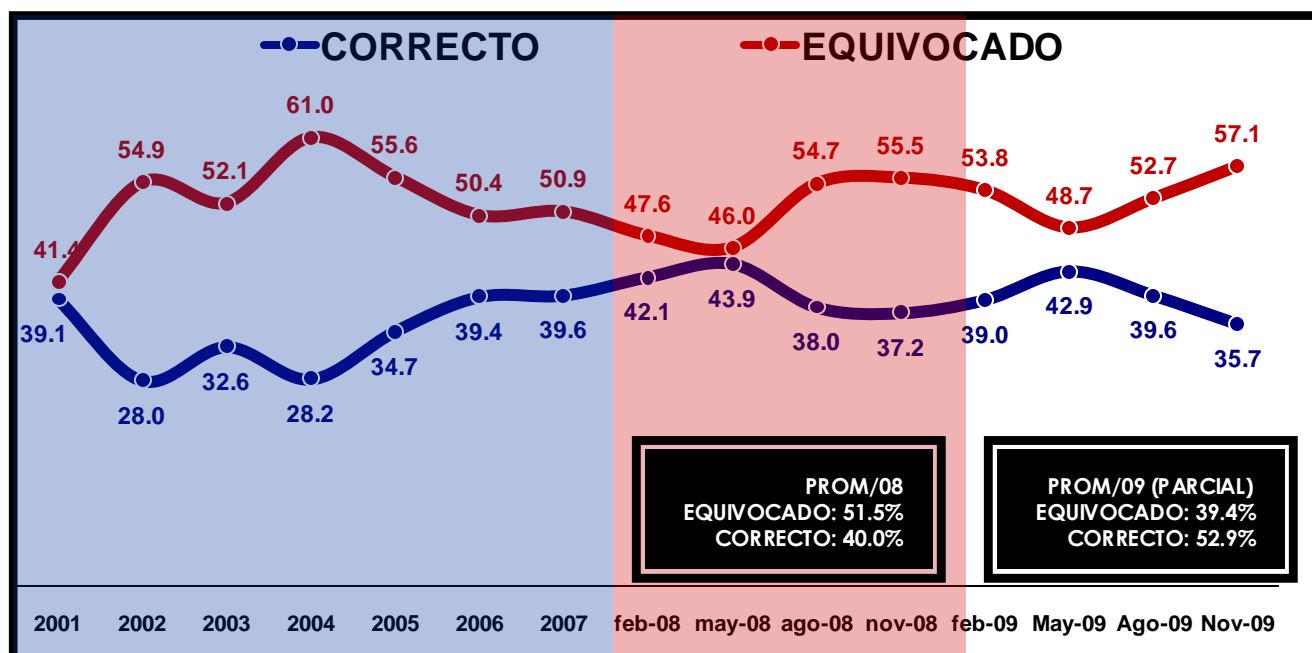
EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES

ÁREAS DE GOBIERNO	% DE "SÍ LO TIENE"		VARIACIÓN
	AGO/09	NOV/09	TRIMESTRAL
Tolerancia con quienes lo critican	37.6	33.4	-4.2
Honradez	32.1	30.7	-1.4
Cercanía con la gente	28.6	28.9	0.3
Liderazgo para dirigir al país	26.1	25.9	-0.2
Experiencia para gobernar	27.6	23.7	-3.9
Preocupación por los pobres	25.5	22.8	-2.7
Capacidad para resolver problemas	25.6	22.7	-2.9

G. – RUMBO DEL PAÍS

- La percepción de economía, política, seguridad, evaluación presidencial y muchas otras producen un estado de ánimo que se traduce en la percepción de rumbo del país. Con algunas variaciones desde 2001 se piensa que el país no va por el camino correcto, pero al final de 2009 esta opinión alcanza al 57% de los mexicanos, la cual si bien es la mayor de este sexenio, aun está abajo del 61% de 2004.

RUMBO DEL PAÍS



CONCLUSIÓN

Para nadie debe ser una sorpresa que la aprobación presidencial arribe en su nivel más bajo, el decimo segundo trimestre tuvo como característica la recurrencia de noticias negativas de la economía y el incremento a muchos impuestos a aplicar en 2010; esto en cualquier lugar del mundo genera molestias y una consecuente baja en la popularidad del gobierno. Tal vez la caída de 5 puntos incluso sea pequeña al ver el tamaño del problema que enfrenta México, y también es posible que esa caída aun no termine de manifestarse.

Para el siguiente trimestre, que finaliza el 28 de febrero de 2010, la medición incluirá, entre muchas cosas, algunos eventos que ya podemos adelantar, como la entrada en vigor del incremento autorizado en impuestos y en el precio de servicios. El saldo en la aprobación de todo lo que suceda en 3 meses lo registraremos como es costumbre en estos reportes trimestrales.



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	25-30 de septiembre, 28-30 octubre y 19-24 de noviembre de 2009
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ cara a cara ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTAMITOSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajío: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

LEGAL

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTAMITOFISKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.com.mx.

EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411,458,361, 406,450, 499,432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454,367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>: (3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores.

El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

