



# EVALUACIÓN DE GOBIERNO

## NUEVE TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN

### ÍNDICE

- A.- LA ECONOMÍA
- B.- LA SEGURIDAD
- C.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
- D.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO
- E.- EVALUACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO
- F.- ATRIBUTOS PERSONALES
- G.- RUMBO DEL PAÍS
- CONCLUSIONES
- ANEXO: EVALUACIÓN DE GOBIERNO PROMEDIO DURANTE 2008  
POR ENTIDAD FEDERATIVA
- METODOLOGÍA

*Febrero 2009*

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

CONSULTE GRATIS EN [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

## MONITOR MITOFSKY



## MONITOR MITOFSKY

**ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA**

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

## ASÍ VAN...



**TENDENCIAS ELECTORALES  
RUMBO AL 5 DE JULIO DE 2009**

IMAGEN DE PARTIDOS  
IDENTIDAD PARTIDISTA  
RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS  
PREFERENCIAS ELECTORALES

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO



**EVALUACIÓN DE GOBIERNO  
FELIPE CALDERÓN**

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA  
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA  
APROBACIÓN DE GOBIERNO  
RUMBO DEL PAÍS

## OTROS COMO:

- ✓ EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO
- ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE MÉXICO
- ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?
- ✓ CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
- ✓ FUTBOL SOCCER EN MÉXICO Y MUCHOS MÁS

Consúltelo en

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

# EVALUACIÓN DE GOBIERNO

## NUEVE TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN

Por: Roy Campos / CONSULTA MITOFSKY

- El 84 por ciento percibe negativa la situación económica.
- Mientras en los dos trimestres anteriores el 28 por ciento reportaba tener algún familiar que había perdido el empleo, hoy ese porcentaje sube a 35 por ciento.
- Los temores actuales no se reflejan en una perspectiva de altos incrementos de precios.
- El sentimiento de incertidumbre sobre la situación económica lleva al mexicano a presentarse al principio de este año con la peor expectativa hacia el futuro.
- A lo largo del actual sexenio las preocupaciones por los problemas económicos siempre han sido superiores a las de la seguridad, alcanzando sus máximos antes en momento específicos (incremento de la tortilla y anuncio de incremento de la gasolina) y hoy cuando se habla de la crisis.
- Contra lo que podría esperarse después de ver el juicio ciudadano sobre la economía y la seguridad en el país, la evaluación que otorga a su presidente es no sólo positiva sino creciente, ya que **Felipe Calderón es aprobado en febrero de 2009 por el 66 por ciento de sus gobernados, cifra con la que acumula seis meses consecutivos de incremento y que le representa su mejor inicio de año en lo que va del sexenio.**
- Su incremento de cinco puntos se generó por la forma en que ahora lo califican los adultos mayores de 50 años, los habitantes del bajío y sorpresivamente los perredistas que se mantienen como el grupo más crítico pero no tanto como lo eran en febrero de 2008.
- Al arribar al noveno trimestre, el presidente Calderón logra una aprobación superior a la que alcanzaron Ernesto Zedillo y Vicente Fox 12 y 6 años antes, sin embargo en esta etapa es superado por Carlos Salinas que entonces obtenía un alto 71 por ciento.
- Una gran parte de la alta aprobación hacia Felipe Calderón es causada por la idea de que no es en él, ni en su gobierno, donde está la culpa de las distintas crisis, a lo cual se agrega la evidencia de que un alto 37 por ciento piensa que la oposición no le ha permitido avanzar. Pero por otro lado, existen ahora evidencias de que sí se espera del presidente solución primero a la crisis económica y después a la de seguridad, por lo que si éstas presentan períodos largos de agravamiento, pueden afectar la evaluación que se hace de Felipe Calderón.
- El “combate a la inseguridad” es visto como un aspecto en el que el presidente ha trabajado mucho según el 44 por ciento. En cambio “disminuir la inflación”; “disminuir la pobreza”; “proteger a nuestros paisanos en EUA” y “crear empleos”, son áreas donde no se considera que haya trabajado suficiente.
- La “tolerancia a la crítica” y la “honradez” son los atributos personales más reconocidos en Felipe Calderón, en cambio la “preocupación por los pobres” es la que menos menciones positivas logra.
- Al subir siete puntos porcentuales el segmento de quienes dicen no creerle nunca o casi nunca, superan al 46 por ciento que sí le cree con regularidad, obteniendo por tanto un saldo negativo.
- Nuevamente se mantiene arriba de 50, el porcentaje de mexicanos que considera que vamos por un rumbo equivocado.

Inició el tercero de los seis años del período para el que el presidente Felipe Calderón fue electo y por tal motivo presentamos los resultados de la encuesta nacional en viviendas en México correspondiente al noveno trimestre de su gobierno. Este tipo de mediciones, como lo recalcamos cada vez que es necesario, mide solamente las percepciones y las opiniones y no califica el éxito o el fracaso de los programas emprendidos por el presidente y su gobierno. La metodología se presenta al final del documento.

Para entender y dar contexto a las opiniones expresadas por los mexicanos y resumidas en este reporte, anotamos aquellos acontecimientos que pudieron incidir en el ánimo ciudadano durante el noveno trimestre.

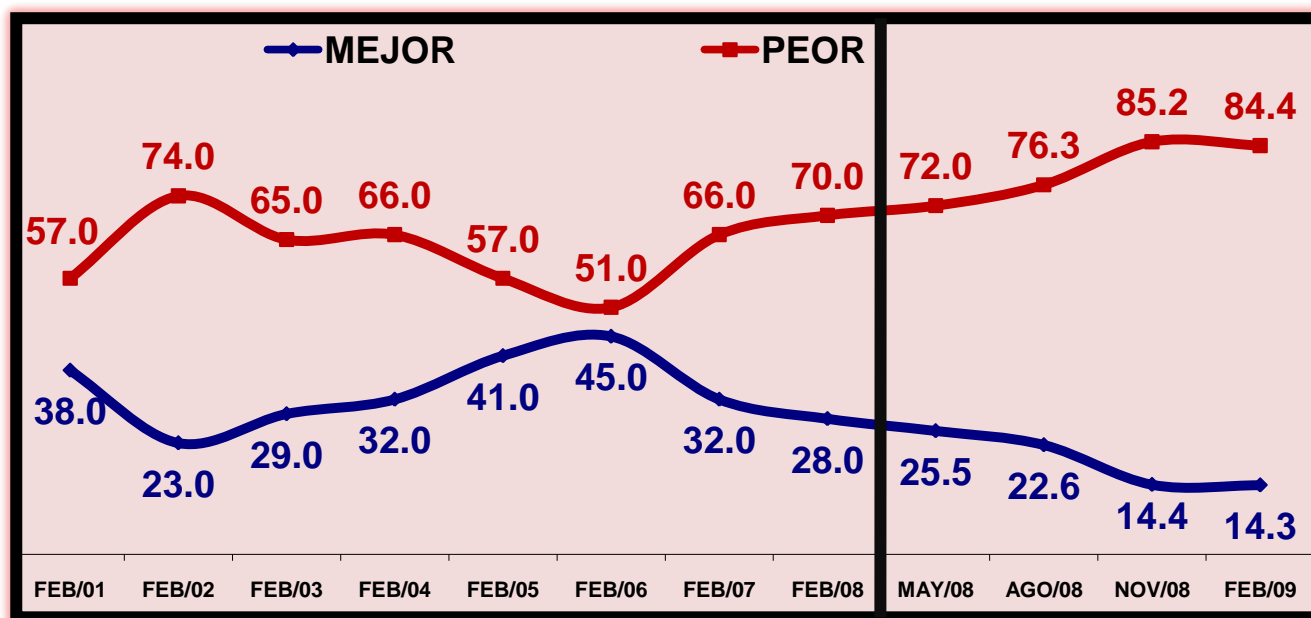
- a) Los niveles de violencia asociados al combate al crimen organizado se mantuvieron en niveles muy elevados.
- b) Inicia el camino rumbo a las elecciones intermedias de julio de 2009, con las nominaciones de los aspirantes a 1,505 puestos (entre cargos locales y curules federales).
- c) Se inicia el año con una percepción deteriorada de la situación económica ante los efectos de la crisis mundial sobre todo en variables como desempleo y baja de remesas. Esta situación generó en México el menor índice de confianza del consumidor de que se tiene noticia.
- d) El valor del en el país dólar ha alcanzado niveles cercanos a los 15 pesos, lo que representa una depreciación lenta de la moneda en los últimos meses de aproximadamente 50 por ciento.
- e) En algunos estados se mantienen conflictos por los incrementos en el precio del diesel, aunque el gobierno moderó esos aumentos.



## A. - LA ECONOMÍA

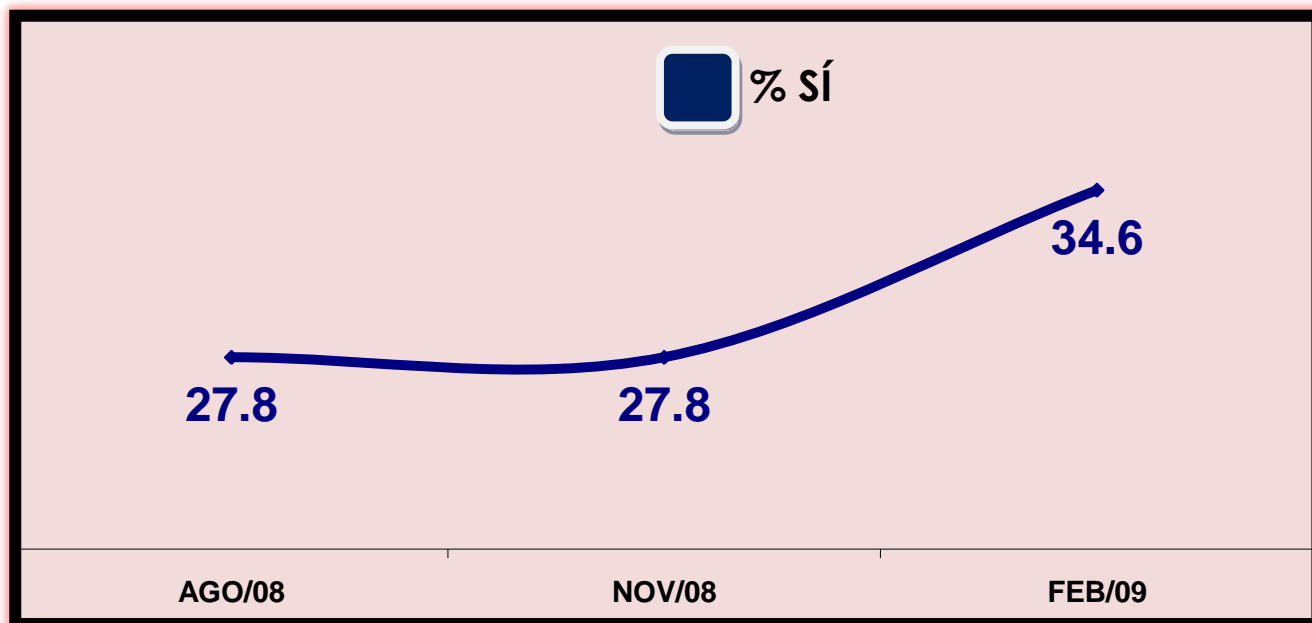
- Ya en noviembre de 2008 al evaluar el sentir durante el octavo trimestre, más de 8 de cada 10 ciudadanos consideraron que la situación económica estaba peor que un año antes, esa condición se corrobora en febrero de 2009 con el 84 por ciento percibe negativa la situación económica y sólo 14 por ciento de los ciudadanos en una actitud positiva.

### PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



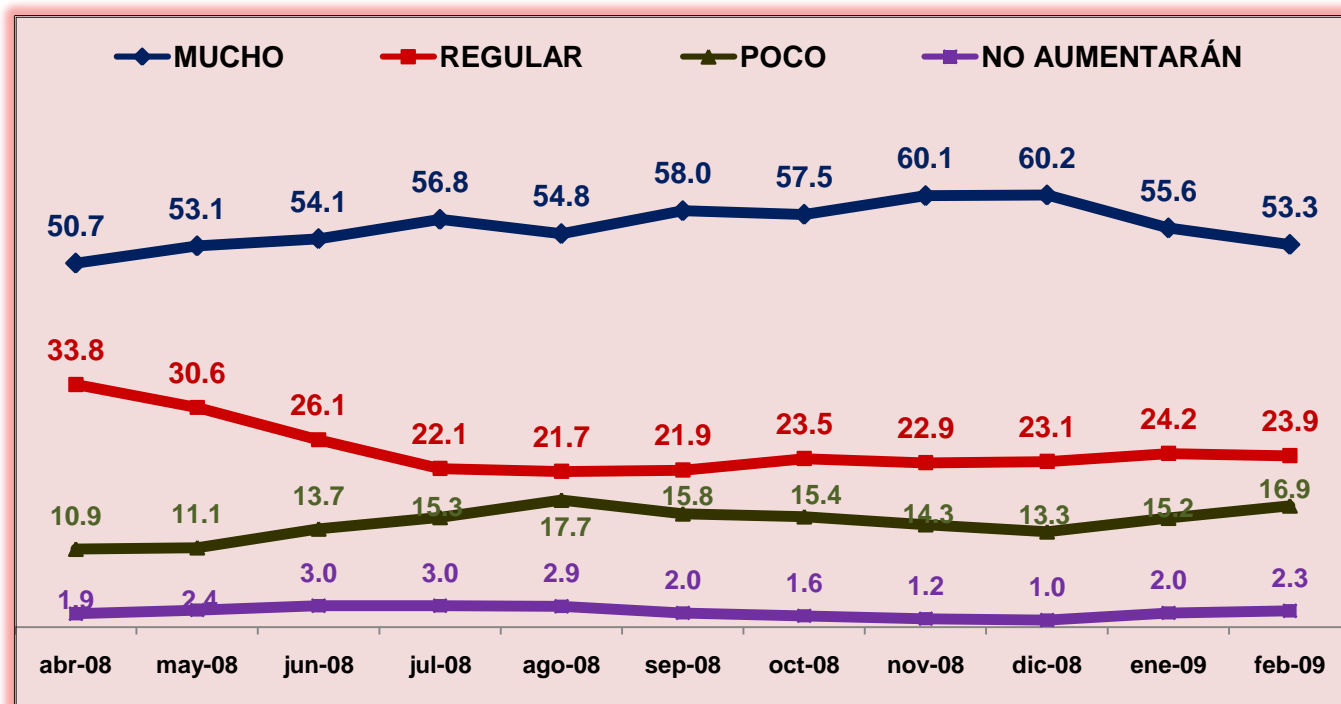
- Donde ya se reflejó el deterioro de la situación económica de los hogares es en el porcentaje de ciudadanos que reportan cercanía con el desempleo, mientras en los dos trimestres anteriores el 28 por ciento reportaba tener algún familiar que había perdido el empleo, hoy ese porcentaje sube a 35 por ciento.

## EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ¿ALGUIEN DE SU FAMILIA HA PERDIDO EL EMPLEO?



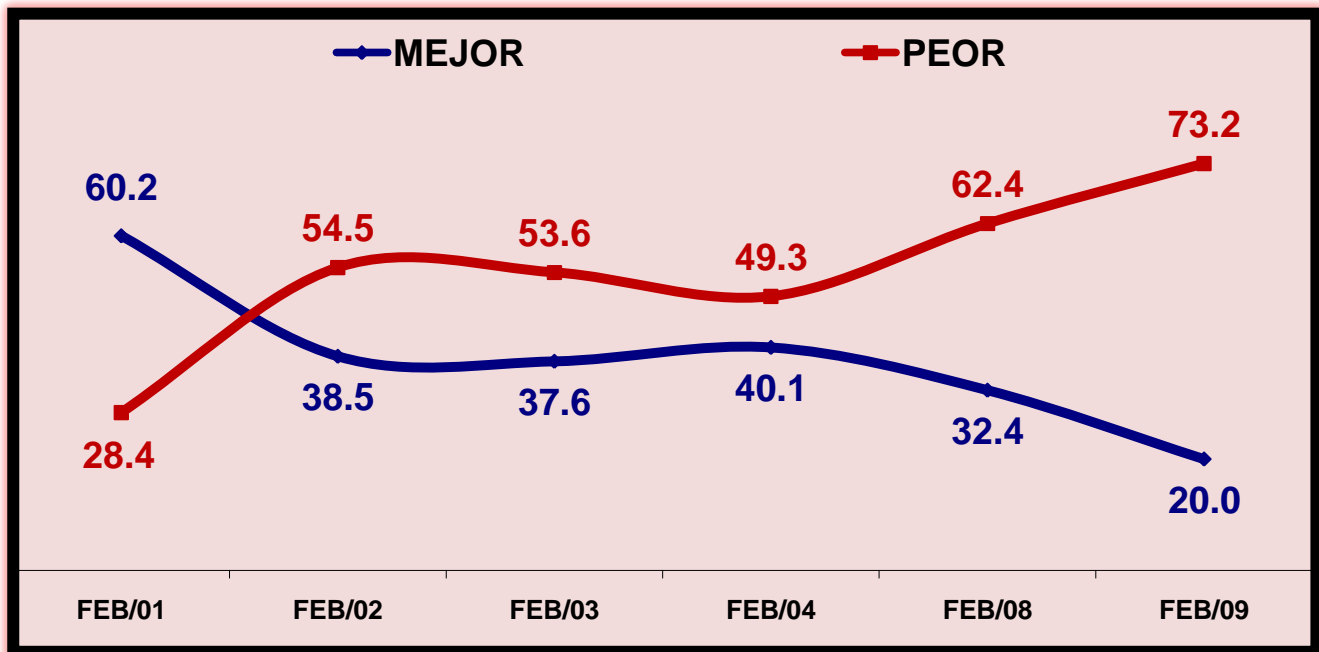
- A diferencia de otros momentos de dificultad económica, los temores actuales no se reflejan en una perspectiva de altos incrementos de precios, a partir de enero de este año inició una disminución al temor de aumentos elevados.

## EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DE PRECIOS



- El sentimiento de incertidumbre sobre la situación económica lleva al mexicano a presentarse al principio de este año con la peor expectativa hacia el futuro, sólo 1 de cada 5 ciudadanos piensa que la economía mejorará y 3 de cada 4 que seguirá deteriorándose, su peor momento desde que lo medimos.

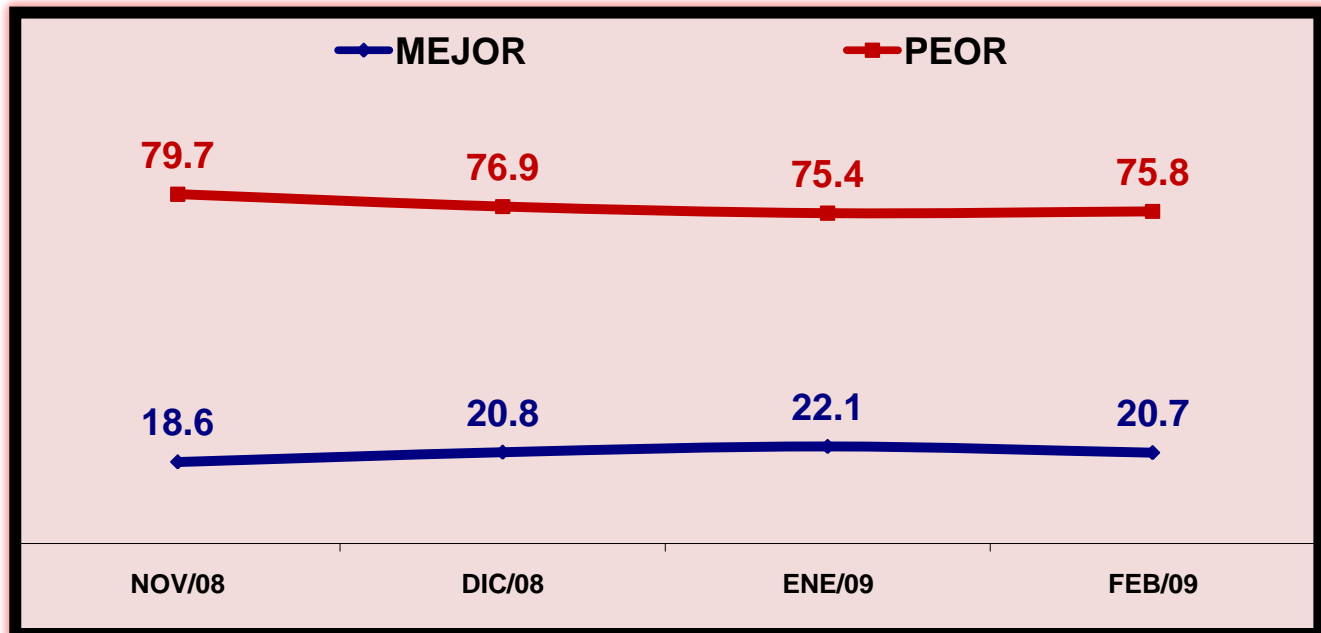
### EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA AL INICIO DE CADA AÑO



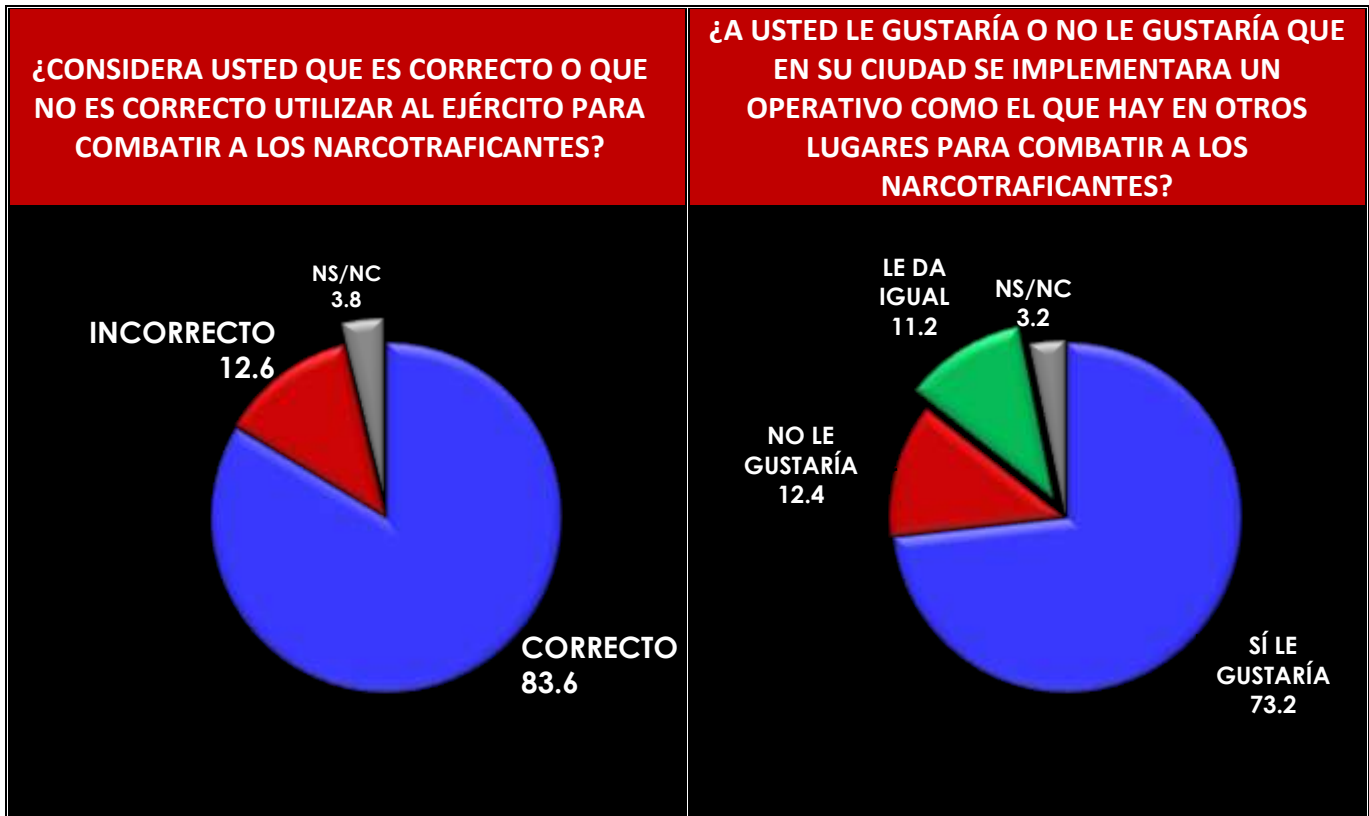
## B. - SEGURIDAD

- A diferencia de la economía donde se presenta un deterioro, el ciudadano mantiene la opinión negativa sobre la seguridad en México; la gran mayoría (3 de cada 4) considera que estamos peor que hace un año, situación que no se ha modificado sustantivamente en dos meses.

### EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN DE SEGURIDAD EN MÉXICO



- A pesar de la evaluación negativa que se tiene sobre la seguridad en el país, la alta confianza que mantiene el ejército genera que los mexicanos, en más de 8 de cada 10 casos, aprueben la presencia de esa institución en el combate a las bandas de narcotraficantes, lo que se traduce asimismo en una aceptación a los operativos que se establecen en distintas localidades y ciudades del país.



## C. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- Comparando el sentir de los mexicanos en febrero de 2009 con respecto al mismo mes de 2001 a 2008, observamos que la crisis económica ha sido recurrentemente la principal preocupación, salvo excepciones en 2001, 2005 y en 2006 cuando la inseguridad la rebasó, sin embargo el nivel alcanzado hoy por las menciones a la crisis es mucho mayor al de todos los años anteriores.

### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS

	FEB/01	FEB/02	FEB/03	FEB/04	FEB/05	FEB/06	FEB/07	FEB/08	FEB/09
CRISIS	13.8	<b>35.4</b>	<b>27.8</b>	<b>23.9</b>	19.8	17.3	<b>23.2</b>	<b>22.3</b>	<b>40.6</b>
INSEGURIDAD	<b>22.4</b>	16.2	18.9	12.7	<b>21.4</b>	<b>27.8</b>	21.8	20.0	24.5
DESEMPLEO	10.1	14.6	13.2	22.4	20.9	16.6	15.5	16.9	11.3
POBREZA	10.5	10.7	14.5	15.3	10.3	14.8	12.4	10.5	7.9
NARCOTRÁFICO	3.0	0.3	1.7	1.5	3.2	1.7	3.1	7.8	4.9
BAJOS SALARIOS	1.4	2.0	2.8	3.0	2.2	3.1	6.0	4.5	2.6
INFLACIÓN	5.2	2.0	0.3	1.5	0.7	2.5	4.8	2.4	2.2
CORRUPCIÓN	7.2	6.4	6.8	6.8	10.1	8.8	4.9	6.4	2.1
DROGADICCIÓN	-	2.3	3.1	2.5	3.5	1.2	1.6	2.4	1.0

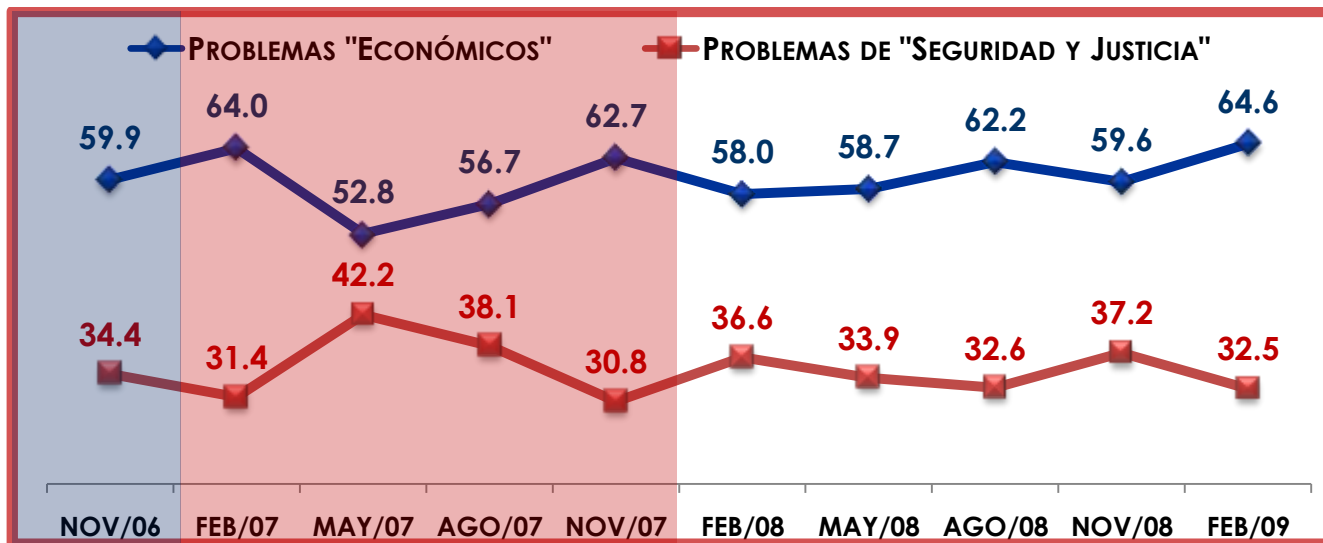
- Quando analizamos las respuestas ciudadanas durante los nueve trimestres del gobierno de Felipe Calderón, vemos que su decisión inicial de atacar primero a la inseguridad estaba justificada pero que hoy la prioridad para el ciudadano es claramente distinta por causa de los temores económicos.

### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS

	NOV/06	FEB/07	MAY/07	AGO/07	NOV/07	FEB/08	MAY/08	NOV/08	FEB/09
CRISIS	20.8	<b>23.2</b>	22.6	<b>24.9</b>	<b>27.8</b>	<b>22.3</b>	<b>23.8</b>	<b>26.5</b>	<b>40.6</b>
INSEGURIDAD	<b>25.0</b>	21.8	<b>26.6</b>	21.5	18.5	20.0	17.7	16.6	24.5
DESEMPLEO	16.9	15.5	14.6	16.2	13.8	16.9	15.9	14.1	11.3
POBREZA	14.0	12.4	10.4	10.4	11.5	10.5	10.3	11.8	7.9
NARCOTRÁFICO	2.3	3.1	7.6	6.1	4.6	7.8	6.8	7.4	4.9
BAJOS SALARIOS	5.1	6.0	3.1	2.8	3.1	4.5	4.1	5.3	2.6
INFLACIÓN	2.2	4.8	1.3	1.5	4.3	2.4	3.2	3.7	2.2
CORRUPCIÓN	5.2	4.9	5.9	7.3	5.6	6.4	7.1	6.3	2.1

- El concepto de “crisis económica” tal como lo mencionan los ciudadanos incluye a todas aquellas variables económicas como desempleo, pobreza, inflación y bajos salarios, que al no ser identificadas claramente generan simplemente la sensación de “crisis” y que hoy se ha incrementado. Si agrupamos las menciones ciudadanas en aquellas que tienen que ver con la economía y las que se refieren a “seguridad y justicia”, vemos que a lo largo del actual sexenio las preocupaciones por los problemas económicos siempre han sido superiores a las de la seguridad, alcanzando sus máximos antes en momentos específicos (incremento de la tortilla y anuncio de incremento de la gasolina) y hoy cuando se habla de la crisis que apenas inicia. Estos dos problemas han crecido tanto que dejan solo 3 por ciento a otras menciones (educación, campo, democracia, etc.).

### PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO

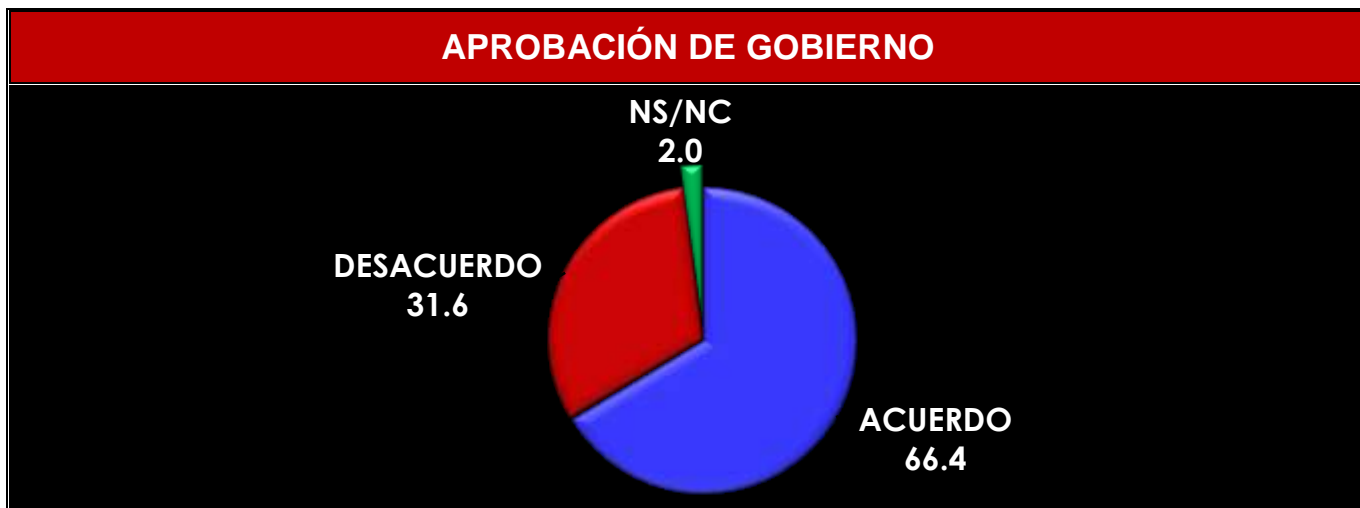


- Aunque la economía preocupa como primer asunto en promedio en las cuatro regiones del país medidas en este estudio, observamos distintos niveles de prioridades; por ejemplo, en el norte del país los asuntos de la seguridad y justicia angustian a una gran parte de la población como primera opción, lo que no ocurre en el bajío y en el sur del país donde la gran mayoría se inclinó por las variables económicas.

PROBLEMA	REGIÓN GEOGRÁFICA				NACIONAL
	NORTE	BAJÍO	CENTRO	SURESTE	
ECONÓMICOS	55.3	74.2	65.7	72.8	64.6
DE SEGURIDAD Y JUSTICIA	41.3	22.2	30.1	23.0	32.5

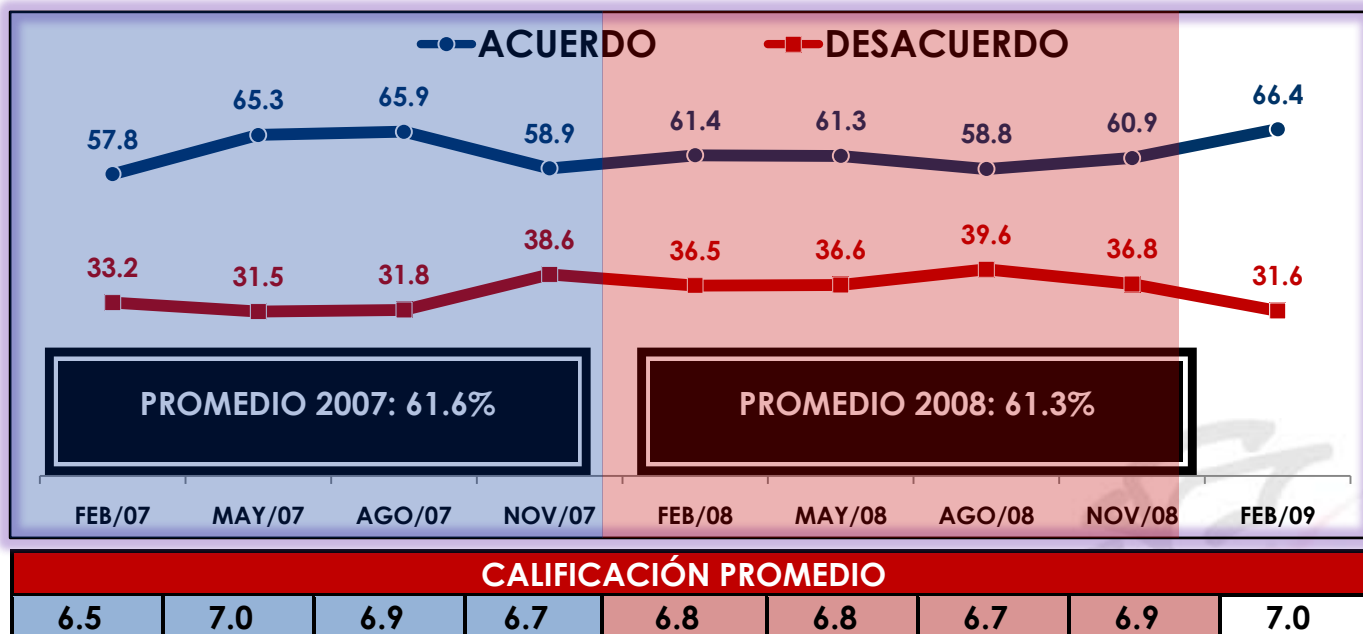
## D. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- Contra lo que podría esperarse después de ver el juicio ciudadano sobre la economía y la seguridad en el país, la evaluación que otorga a su presidente es no sólo positiva sino creciente, ya que Felipe Calderón es aprobado en febrero de 2009 por el 66 por ciento de sus gobernados, cifra con la que acumula seis meses consecutivos de incremento y que le representa su mejor inicio de año en lo que va del sexenio.



- Su aprobación promedio de 66 por ciento va acompañada de una calificación de 7.0 (en una escala de 0 a 10) equivalente a la que lograba en mayo de 2007.

### APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



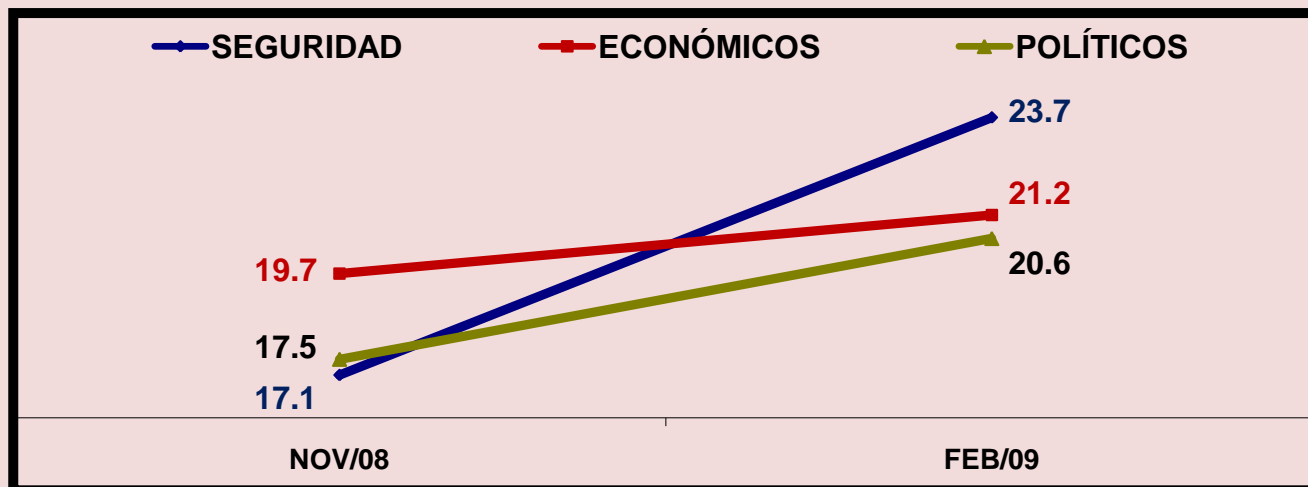
- Como ya es costumbre, desglosamos el acuerdo ciudadano con el trabajo del presidente según grupos poblacionales y vemos su variación respecto a la que mostraba hace un año. Podemos notar que su aprobación alta nuevamente está soportada por la evaluación que recibe de panistas y de ciudadanos del norte del país, pero su incremento de cinco puntos se generó por la forma en que ahora lo califican los adultos mayores de 50 años, los habitantes del bajío y sorpresivamente los perredistas que se mantienen como el grupo más crítico pero no tanto como lo eran en febrero de 2008.
- El grupo poblacional donde el presidente no avanza es en los ciudadanos de nivel económico alto.

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN 1 AÑO
		FEB/08	FEB/09	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	84.3	89.6	+5.3
	NORTE	76.9	79.1	+2.2
	BAJÍO	56.0	68.0	+12.0
	MUJERES	61.1	67.6	+6.5
	18-29 AÑOS	63.6	67.6	+4.0
	NSE BAJO	60.3	66.9	+6.6
	50 O MÁS AÑOS	57.4	66.9	+9.5
	NSE MEDIO	61.7	66.6	+4.9
<b>NACIONAL</b>		<b>61.4</b>	<b>66.4</b>	<b>+5.0</b>
ABAJO DEL PROMEDIO	SURESTE	60.6	65.3	+4.7
	HOMBRES	61.6	65.0	+3.4
	30-49 AÑOS	61.5	65.0	+3.5
	NSE ALTO	64.5	64.7	+0.2
	PRIISTA	59.0	64.5	+5.5
	INDEPENDIENTE	58.6	61.7	+3.1
	CENTRO	54.7	56.3	+1.6
	PERREDISTA	38.3	49.9	+11.6

**NOTA (Segunda entrega)****¿POR QUÉ SUBE LA APROBACIÓN PRESIDENCIAL A PESAR DEL DETERIORO EN LA PERCEPCIÓN DE OTRAS VARIABLES?**

Como lo presentamos en el reporte anterior, existe preocupación en analistas y encuestadores ante la aparente contradicción que se genera en las respuestas ciudadanas, “los mismos respondientes que evalúan mal al país, que se sienten preocupados, que no ven avances y que incluso han dejado de inclinarse por el partido en el gobierno, al pedirles que evalúen al presidente le otorgan una buena calificación”, ¿a qué se debe?

En el reporte anterior mostramos como los mexicanos en su gran mayoría **NO** consideran culpable a Felipe Calderón de los problemas económicos, políticos o de seguridad, en esta ocasión de nuevo solamente una minoría de ciudadanos piensa que los problemas son culpa del Presidente, dejando de esa manera a la mayoría exculpándolo, aunque se registra un incremento importante en la asignación de culpas en materia de seguridad.

**% CALDERÓN SÍ ES CULPABLE DE LOS PROBLEMAS...**

En esta ocasión, agregamos 2 nuevos elementos de análisis, el primero tiene que ver con la responsabilidad en solucionar los problemas que se viven y el segundo con el papel de la oposición. Podemos ver, como los mexicanos vemos en el presidente a quien tiene en sus manos la responsabilidad de resolver el momento económico complicado, muy por arriba del resto de actores como gobernadores o congreso.

Por el contrario los conflictos políticos no se relacionan en la percepción ciudadana con las responsabilidades del presidente, lo que sí ocurre con la seguridad, en este rubro vale la pena hacer notar que un 8 por ciento piensa que la solución está del lado de los grupos delincuenciales, 15 por ciento de las corporaciones policíacas y 5 por ciento del ejército, dejando al presidente con la carga de la solución según el 49 por ciento de sus gobernados.

### PRINCIPAL RESPONSABLE EN SOLUCIONAR PROBLEMAS...

SEGURIDAD	%	ECONÓMICOS	%	POLÍTICOS	%
Presidente	48.9	Presidente	61.2	Partidos políticos	33.6
Las policías	14.7	Estados Unidos	11.4	Presidente	31.9
Gobernadores	10.9	Diputados/ Senadores	8.9	Diputados/ Senadores	20.2
Mafias	8.2	Gobernadores	6.8	Gobernadores	6.7
El ejército	4.6	Otros políticos	3.3	Otro	1.7
Diputados/ Senadores	4.7	Otro	2.3	Todos	1.3
Estados Unidos	0.9	Todos	2.5		
Otro	1.3				
Todos	2.7				

Aunque el presidente Calderón no ha abusado del recurso de su antecesor al culpar al Congreso o a los partidos de oposición de la falta de resultados, podemos observar que esa sensación predomina en el 37 por ciento de los mexicanos, aunque también vemos que 34 por ciento considera que falta capacidad al primer mandatario de México.

### CON CUÁL AFIRMACIÓN ESTA MÁS DE ACUERDO

AFIRMACIÓN	TODOS
Está gobernando bien	17.1
No gobierna mejor por culpa de la oposición	37.1
No gobierna mejor por falta de capacidad	34.0
Ninguno	6.9
NS/NC	4.9
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

Como primera conclusión reiteramos que una gran parte de la alta aprobación hacia Felipe Calderón es causada por la idea de que no es en él, ni en su gobierno, donde está la culpa de las distintas crisis, a lo cual se agrega ahora la evidencia de que un alto 37 por ciento piensa que la oposición no le ha permitido avanzar.

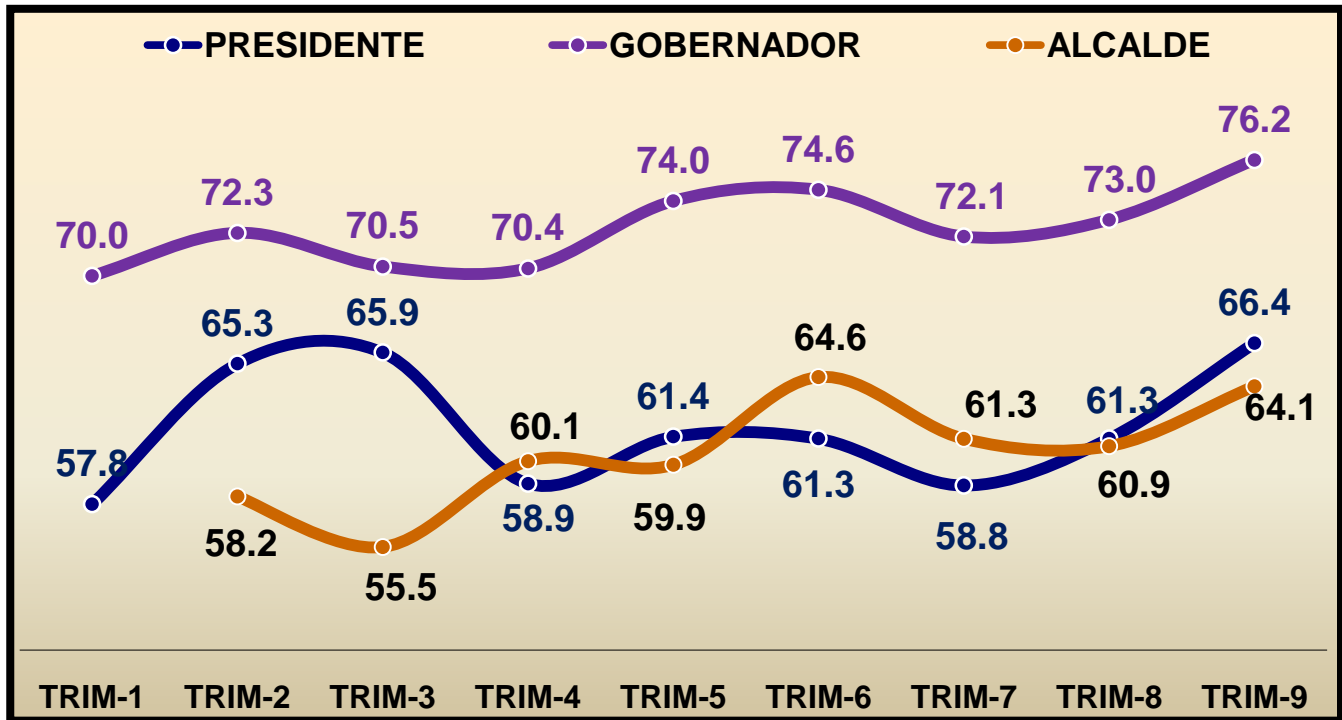
Pero por otro lado, existen ahora evidencias de que sí se espera del presidente solución primero a la crisis económica y después a la de seguridad, por lo que si éstas presentan períodos largos de agravamiento, pueden afectar la evaluación que se hace de Felipe Calderón.

- El uso de los estudios de opinión para evaluar la forma en que los ciudadanos perciben el trabajo de su presidente inició en México en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) lo que nos permite hacer algunas series comparativas. Al arribar al noveno trimestre, el presidente Calderón logra una aprobación superior a la que alcanzaron Ernesto Zedillo y Vicente Fox 12 y 6 años antes, sin embargo en esta etapa es superado por Carlos Salinas que entonces obtenía un alto 71.2 por ciento.

COMPARATIVO APROBACIÓN DE GOBIERNO				
TRIMESTRE	 CARLOS SALINAS	 ERNESTO ZEDILLO	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN
TRIM-1	57.0	42.0	69.7	57.8
TRIM-2	--	--	62.9	65.3
TRIM-3	70.4	35.9	61.6	65.9
TRIM-4	69.2	43.3	59.4	58.9
TRIM-5	--	30.8	44.6	61.4
TRIM-6	74.5	34.2	50.1	61.3
TRIM-7	70.9	46.7	56.7	58.8
TRIM-8	64.2	56.8	54.4	61.3
<b>TRIM-9</b>	<b>71.2</b>	<b>58.2</b>	<b>53.2</b>	<b>66.4</b>

- Además del presidente de México, cada ciudadano es gobernado por otras instancias entre los que destacan su presidente municipal (o delegado) y su gobernador (o jefe de gobierno); la evaluación ciudadana comparativa de estas tres autoridades sigue favoreciendo a los gobernadores, que en promedio son aprobados por 3 de cada 4 mexicanos y en esta ocasión la aprobación al presidente Calderón se adelanta a la del promedio de alcaldes con los que ha alternado la posición de segunda autoridad mejor evaluada.

### EVALUACIÓN PROMEDIO: 3 AUTORIDADES



## E. – EVALUACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- Cuando se mide el trabajo que consideran los mexicanos ha hecho Felipe Calderón en distintas áreas de gobierno, podemos ver cómo a pesar de ser un área considerada crítica, el “combate a la inseguridad” es visto como un aspecto en el que el presidente ha trabajado mucho según el 44 por ciento, siendo un aspecto en el que además muestra avance al igual que en “atención a la salud”, “promover los derechos de los ciudadanos” y “mantener la paz”.
- Por otra parte existen algunas funciones en las que los mexicanos siguen percibiendo poco trabajo, como “disminuir la inflación”; “disminuir la pobreza”; “proteger a nuestros paisanos en EUA” y “crear empleos”, donde no se considera que haya trabajado suficiente, incluso disminuyendo respecto a hace un año.

% DE “MUCHO” TRABAJO EN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	FEB/08	FEB/09	09-08
Combatir la delincuencia	41.1	43.7	+2.6
Mejorar la atención a la salud	41.4	43.0	+1.6
Mejorar la educación pública	39.7	39.1	-0.6
Mantener al país en paz	31.6	34.5	+2.9
Proteger los derechos de todos los ciudadanos	31.6	34.4	+2.8
Aumentar el prestigio internacional de México	29.7	29.3	-0.4
Fortalecer la democracia	30.2	29.0	-1.2
Disminuir la corrupción	27.3	28.3	+1.0
Hacer que los demás respeten la ley	29.8	28.3	-1.5
Mejorar la situación de la gente en el campo	28.2	27.5	-0.7
Aumentar las inversiones extranjeras en México	30.4	27.2	-3.2
Crear empleos	24.0	20.5	-3.5
Proteger a los migrantes mexicanos en EUA	25.0	20.4	-4.6
Disminuir la pobreza	20.9	20.2	-0.7
Disminuir la inflación (alza de precios)	20.6	19.8	-0.8

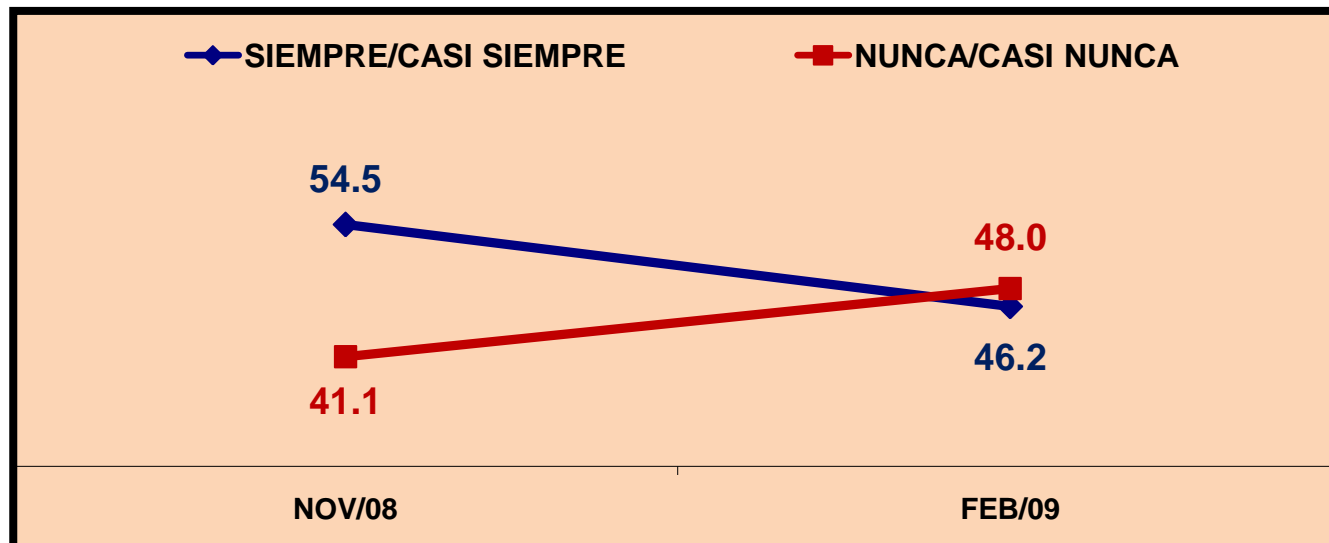
## F. – ATRIBUTOS PERSONALES

- De siete atributos personales que pedimos a los mexicanos evaluaran en Felipe Calderón, la “tolerancia a la crítica” y la “honradez” son los más reconocidos, en cambio la “preocupación por los pobres” es la que menos menciones positivas logra.

ATRIBUTO	% EVALUACIÓN POSITIVA
	FEB/09
Honradez	35.2
Tolerancia con quienes lo critican	35.0
Liderazgo para dirigir al país	33.2
Cercanía con la gente	31.9
Experiencia para gobernar	29.9
Capacidad para resolver problemas	27.6
Preocupación por los pobres	24.3

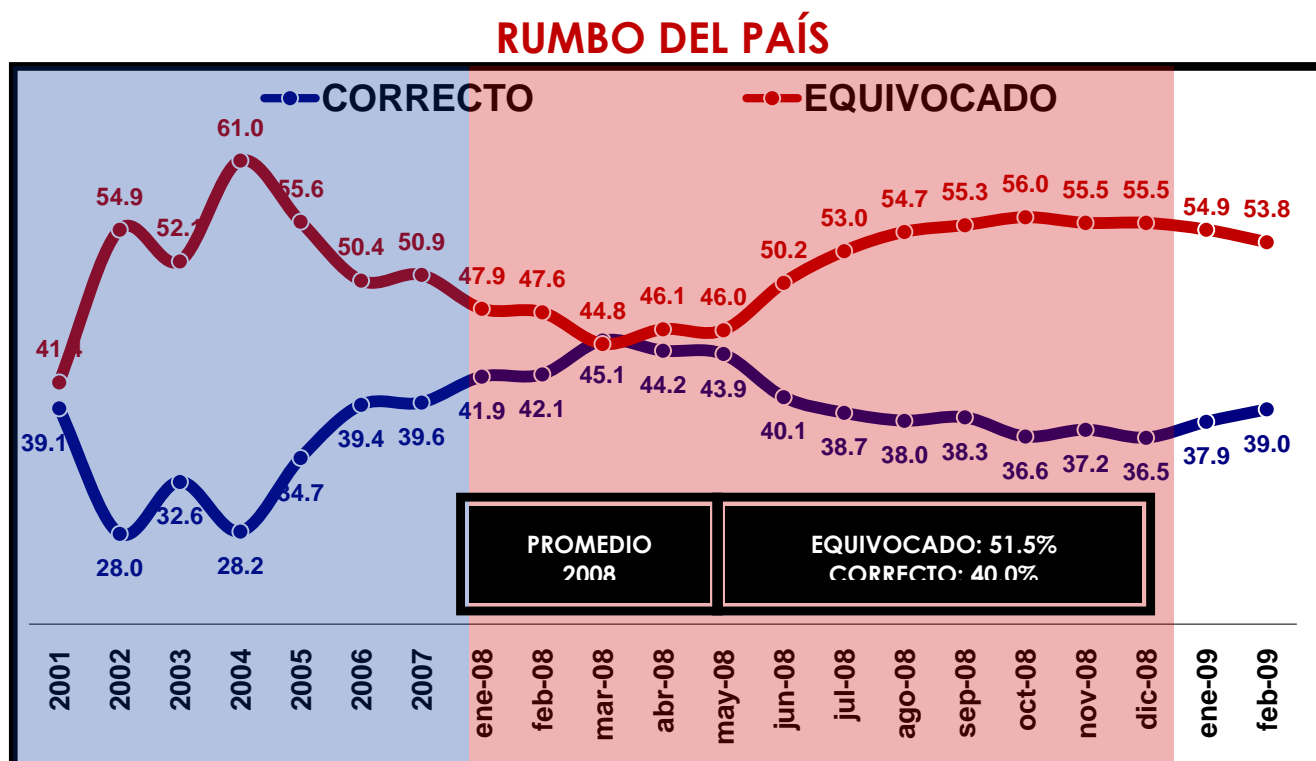
- Un atributo que todo gobernante busca es la “credibilidad”, y en este caso el presidente Calderón sufre un descalabro ya que al subir siete puntos porcentuales el segmento de quienes dicen no creerle nunca o casi nunca, superan al 46 por ciento que sí le cree con regularidad, obteniendo por tanto un saldo negativo.

### CREDIBILIDAD



## G. – RUMBO DEL PAÍS

- Como siempre, decidimos incluir como medida resumida del sentir ciudadano, una variable que indique la perspectiva del país vista por sus habitantes; en este sentido nuevamente se mantiene arriba de 50, el porcentaje de mexicanos que considera que vamos por un rumbo equivocado.



## CONCLUSIÓN

- Una primera lectura de los datos aquí expuestos, nos permite reportar de inicio el rompimiento de dos paradigmas:
  - a) La crisis, aunque es real, fuerte y totalmente percibida, no genera un castigo al gobernante, en otros momentos y en otros países, cualquier problema económico generaba una baja en la popularidad, incluso durante este sexenio el problema de abasto y de precios de la tortilla ocurrido en enero de 2007 y el anuncio de un futuro incremento de la gasolina generaron caídas en la aprobación, lo que hoy no ocurre. En el reporte se presentaron a manera de hipótesis dos posibles razones de este comportamiento y se advierte el peligro de una caída en la aprobación si la crisis se prolongan o se agravan.
  - b) En el pasado, cualquier devaluación generaba de inmediato una ola inflacionaria. Este año, con una devaluación de casi 50 por ciento en pocos meses, las expectativas de incrementos de precios son incluso menores a las que se tenían en julio del año pasado. Nuestra interpretación a esta situación pasa por considerar que la crisis económica ha generado reducción en el consumo, condición que inhibe por lo pronto incrementos de precios generalizados aun cuando los insumos importados hayan incrementado los costos.

El noveno trimestre si bien desastroso en el comportamiento de variables como desempleo, inflación, crecimiento y otras, no lo fue para la aprobación del Presidente que alcanza su mejor evaluación en 9 trimestres. La siguiente medición se efectuará en plena campaña electoral donde sus críticos y sus defensores son más activos, lo que puede afectar la opinión ciudadana que además estará inmersa en los efectos de la crisis económica y del combate al crimen. En mayo reportaremos el saldo de todos estos fenómenos en la aprobación presidencial.



# ANEXO

## FELIPE CALDERÓN

### EVALUACIÓN PROMEDIO DURANTE 2008 POR ENTIDAD FEDERATIVA

ENTIDAD	% APROBACIÓN
COAHUILA	76.9
BAJA CALIFORNIA	76.2
SONORA	75.6
TAMAULIPAS	75.4
BAJA CALIFORNIA SUR	74.9
YUCATÁN	72.8
NUEVO LEÓN	72.0
SINALOA	71.8
CHIAPAS	70.7
QUERÉTARO	69.4
CAMPECHE	69.4
VERACRUZ	68.0
SAN LUIS POTOSÍ	66.6
GUANAJUATO	66.6
QUINTANA ROO	64.6
TLAXCALA	64.6
CHIHUAHUA	64.5
COLIMA/ JALISCO/ NAYARIT	64.4
NACIONAL	61.3
OAXACA	61.1
DURANGO	60.6
HIDALGO	60.0
ZACATECAS	58.9
MICHOACÁN	58.9
MÉXICO	56.0
DISTRITO FEDERAL	54.7
PUEBLA	54.3
AGUASCALIENTES	53.6
GUERRERO	50.3
MORELOS	42.8
TABASCO	31.0

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	04 al 09 de Diciembre de 2008 22 a 26 de Enero y 13 AL 17 de febrero de 2009
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Bajío:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
<b>LEGAL</b>	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <b>CONSULTA MITOFSKY</b> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <b>CONSULTA MITOFSKY</b> y su dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> .

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

### EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411, 458, 361, 406, 450, 499, 432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454, 367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

### ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores.

El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

### ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

### ¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

### ¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

### ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

