

# ENCUESTA TELEFÓNICA NACIONAL

ABRIL 09

**Advertencia:** *Las encuestas telefónicas reflejan la opinión de una población con mayores niveles de exposición a medios, de ingreso y de escolaridad, es decir, en conjunto es una población más informada que el resto de los*



**GRUPO CONSULTA**

**CONSULTA MITOFSKY**  
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

**CONSULTA INTERNACIONAL**  
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

**CONSULTA CENTROAMÉRICA**  
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
RESULTADOS A DESTACAR .....	3
EL IMPACTO .....	5
LA INFORMACIÓN .....	11
LAS AUTORIDADES .....	15
EL EFECTO.....	18
LOS MEDIOS .....	19
METODOLOGÍA .....	21





## RESULTADOS A DESTACAR

### EL IMPACTO

- En términos generales, el estado de ánimo de la población es negativo en todos los rubros evaluados. Se considera que las condiciones actuales son peores o igual de malas en comparación con las que prevalecían el año anterior. El 85% de la población nacional piensa que las condiciones económicas son peores a las del año pasado, en relación a la salud son 70% quienes así lo piensan, igual que en la seguridad, mientras que 62% lo piensa así en las condiciones políticas.
- A pesar de la percepción negativa de la situación por la que atraviesa el país, el presidente Felipe Calderón obtiene un alto nivel de acuerdo con el 70% de aprobación por parte de los mexicanos con servicio telefónico residencial, lo que sin duda contrasta con el estado de ánimo general.
- Toda la atención de la agenda noticiosa está acaparada por la epidemia de la influenza que se vive actualmente, el 84% de la población menciona este hecho como el principal evento de la semana, además también se mencionan algunos aspectos asociados a este hecho.
- Una vez que se mencionan los eventos del surgimiento de la epidemia y de la suspensión de clases en todo el país, prácticamente toda la población declara estar enterada.
- En lo que se refiere a la suspensión de clases en todos los niveles educativos del país, los ciudadanos piensan en mayor proporción que esta suspensión fue decretada por la Secretaría de Salud (39%), aunque también se menciona de manera importante a la Presidencia de la República (30%).





## LA INFORMACIÓN

- Las principales actividades preventivas que los mexicanos han aplicado en estos días han sido el utilizar el cubre bocas (25%), no salir a la calle (24%), lavarse bien las manos (18%), atender las recomendaciones de las autoridades (9%) y evitar los lugares públicos principalmente (6%).
- A pesar de la magnitud de la emergencia médica, el 94% de los ciudadanos declara no conocer directamente a alguna persona enferma de influenza, mientras que el 75% manifiesta no conocer a nadie con esta enfermedad en su círculo de cercano de vecinos o compañeros.
- A pesar de la gravedad en los síntomas, el 87% de los ciudadanos piensa que si alguien se enferma en estos momentos, lo más seguro es que se pueda curar de esta enfermedad. En los casos en que la Influenza termina con el deceso de la persona, la mayor parte de los ciudadanos piensan que esto ocurre porque el paciente no se atendió a tiempo (65%), y no porque no se haya recibido la atención debida de parte de las autoridades sanitarias (22%).
- Sin duda un punto positivo de toda la cobertura que ha tenido esta epidemia es poner en la mente de las personas la información de dónde acudir en caso de que algún vecino o familiar presente la enfermedad (94%), también es muy alta la proporción de los ciudadanos que declaran conocer los síntomas que les permitan identificar la enfermedad (97%).

## LAS AUTORIDADES

- Ante la suspensión de clases y la cancelación de eventos, el 75% de la población nacional con servicio telefónico piensa que las medidas son las indicadas, destaca que a pesar todo lo que generan estas acciones existe un 11% de la población que piensa





que se deben tomar medidas más fuertes. Aunque por otra parte el 45% de los entrevistados consideran que se está ocultando información.

- Se piensa principalmente que la actuación de las autoridades en esta emergencia médica ha sido eficiente (72%) y que no ha sido exagerada (69%), también se considera en mayor medida que ha sido oportuna (65%), las opiniones se dividen en cuanto a la información recibida el 51% piensa que esta ha sido incompleta, mientras que 41% cree que ha sido incompleta.
- Entre los diferentes niveles de autoridad que se han visto involucrados, los ciudadanos califican de una manera más positiva al gobierno federal en general y a Felipe Calderón en particular (65%), seguido de la Secretaría de Salud (63%), mientras que en el caso de los mandatarios locales el 58% califica de manera positiva su actuación.

## **EL EFECTO**

- Sin duda la afectación de las actividades cotidianas ha sido muy importante, en el 80% de los casos dejó de ir a la escuela algún miembro de la familia, el 32% canceló algún plan que tuviera para ir a algún en estos días, el 16% dejó de realizar un viaje y en el 22% de los casos algún familiar dejó de ir a trabajar.

## **LOS MEDIOS**

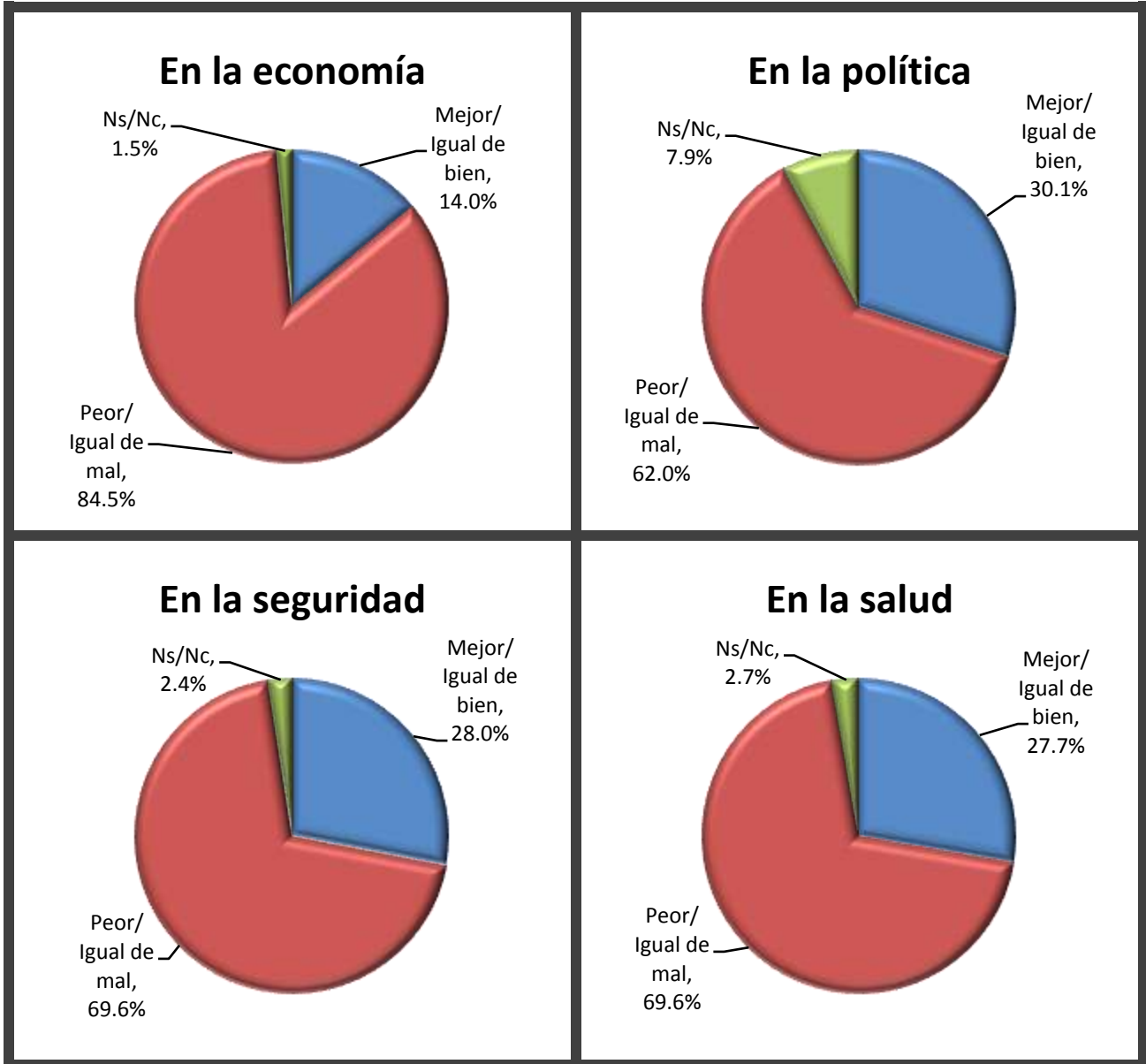
- La Televisión es por mucho el medio preferido para estar al tanto de la manera cómo evoluciona esta epidemia, el 85% de los entrevistados lo menciona, a la distancia se encuentra la radio (7%) y las conversaciones con amigos y familiares (2%).

# **EL IMPACTO**



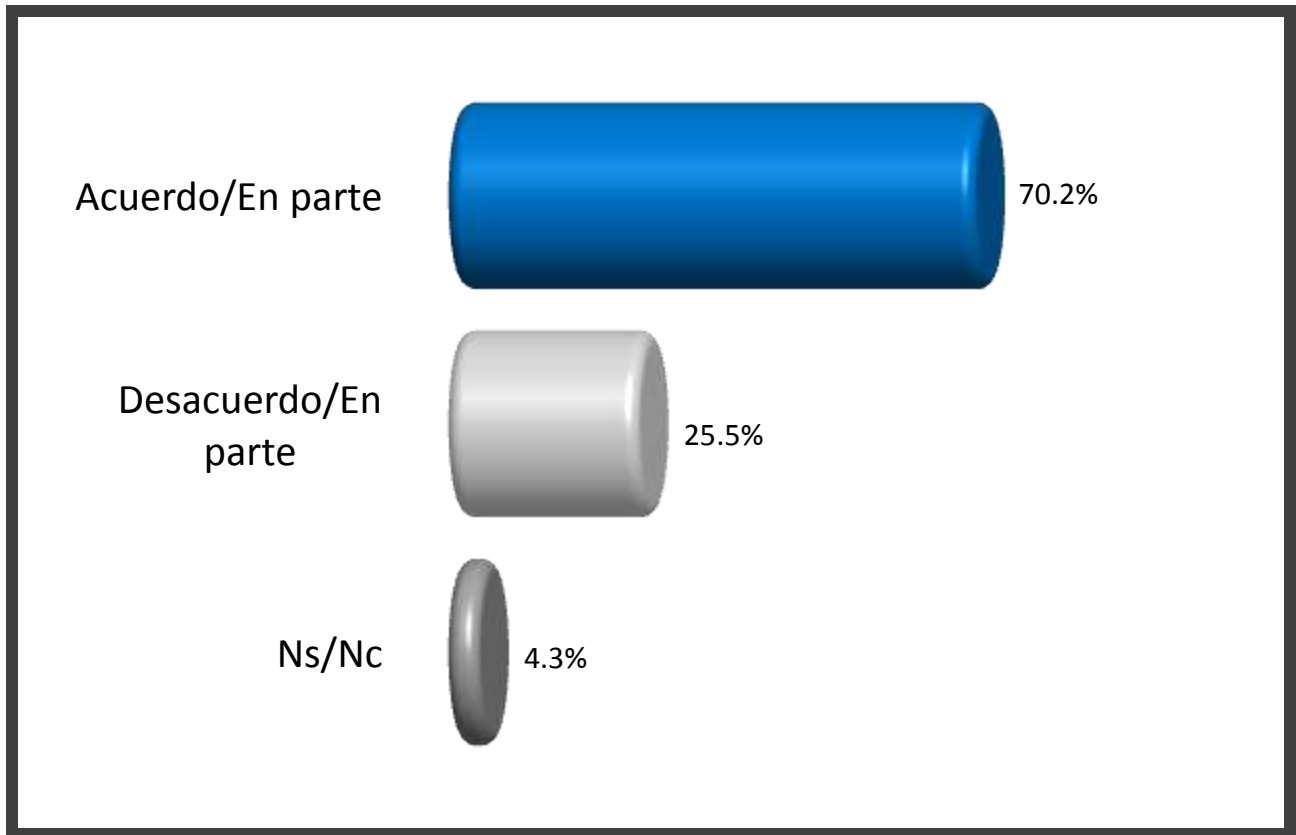


*Comparada con el año pasado, ¿como diría usted que es actualmente la situación del país, mejor o peor ... ¿mejor o peor?*





*¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la manera en que está gobernado el presidente Felipe Calderón?*





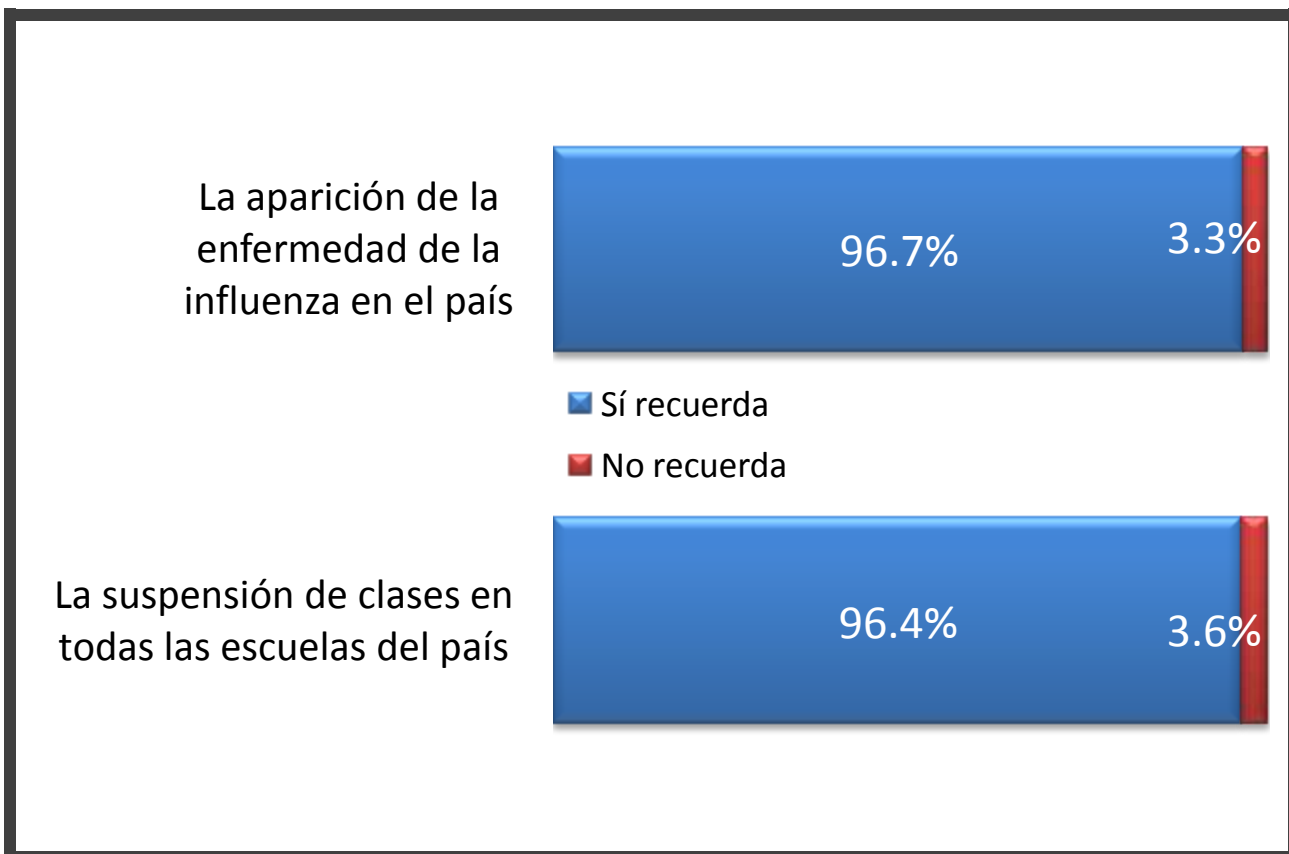
*De todas las noticias que han ocurrido en esta semana en el país, ¿cuáles son las principales noticias que usted recuerda?*

	<b>PRIMERA MENCIÓN</b>	<b>TOTAL DE MENCIONES</b>
Brote de influenza \ virus de la influenza	84.2	<b>92.1</b>
El temblor	1.5	<b>14.6</b>
Crisis económica	0.3	<b>8.8</b>
Inseguridad	--	<b>8.2</b>
Narcotráfico	0.6	<b>6.7</b>
Gripe porcina	3.3	<b>4.0</b>
Visita del presidente de EEUU	0.6	<b>4.0</b>
El desempleo	0.6	<b>2.7</b>
Suspensión de clases	0.3	<b>2.1</b>
Caída de la bolsa de valores	--	<b>2.1</b>
Crímenes	0.6	<b>1.8</b>
Medidas preventivas para la influenza	0.3	<b>1.8</b>
Accidentes automovilísticos	0.3	<b>1.2</b>
El alza del dólar	--	<b>1.2</b>
Otro	3.9	
Ns/Nc	3.5	
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>	



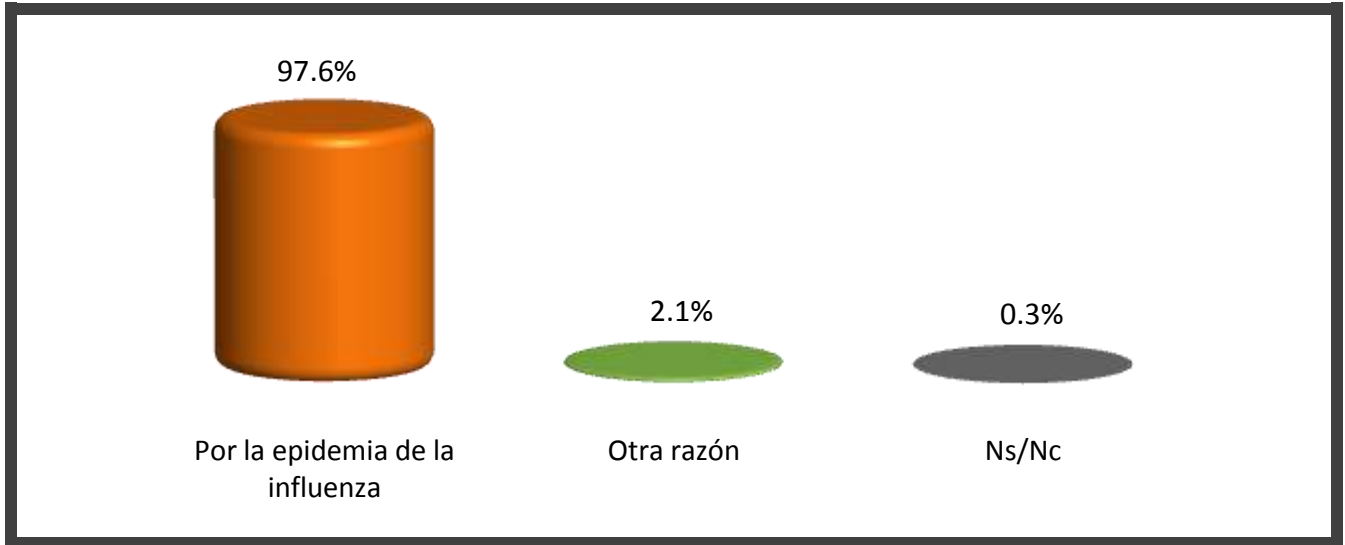


*¿Recuerda o no recuerda usted las siguientes noticias...?*

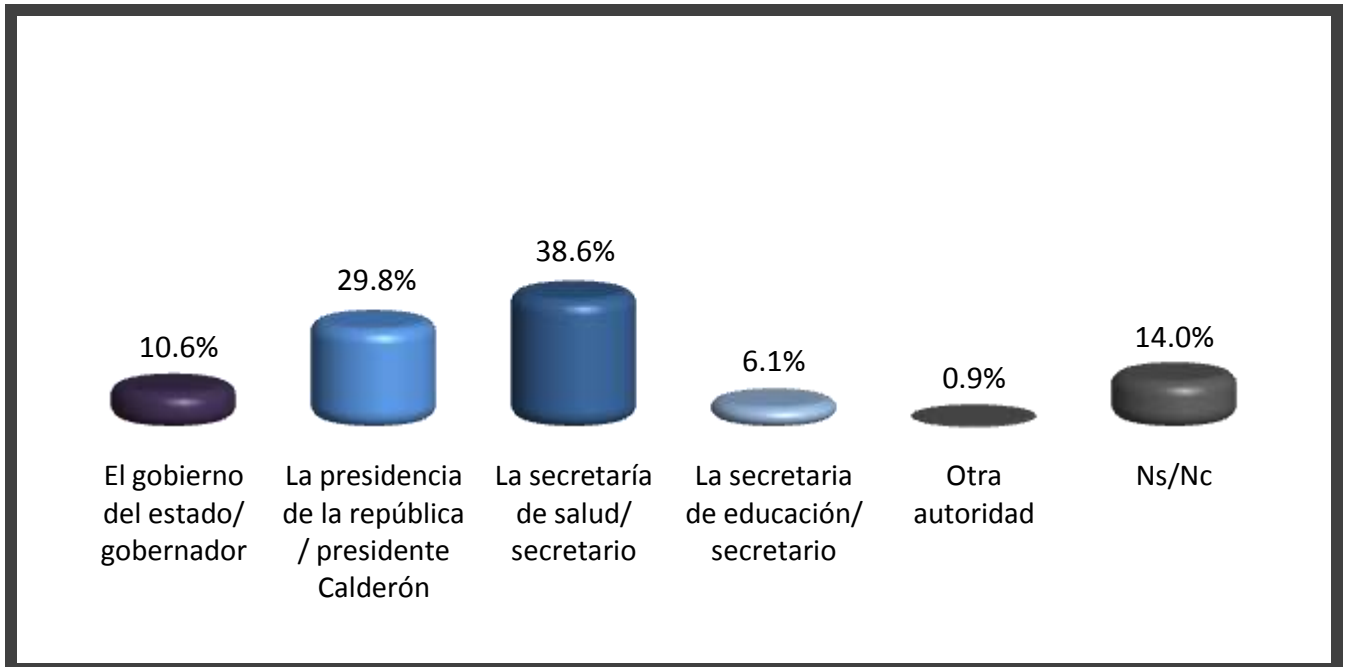




*El lunes en la noche se determinó suspender clases en todo el país, además de espectáculos artísticos y deportivos. Por lo que usted sabe, ¿por qué se suspendieron todas esas actividades?*



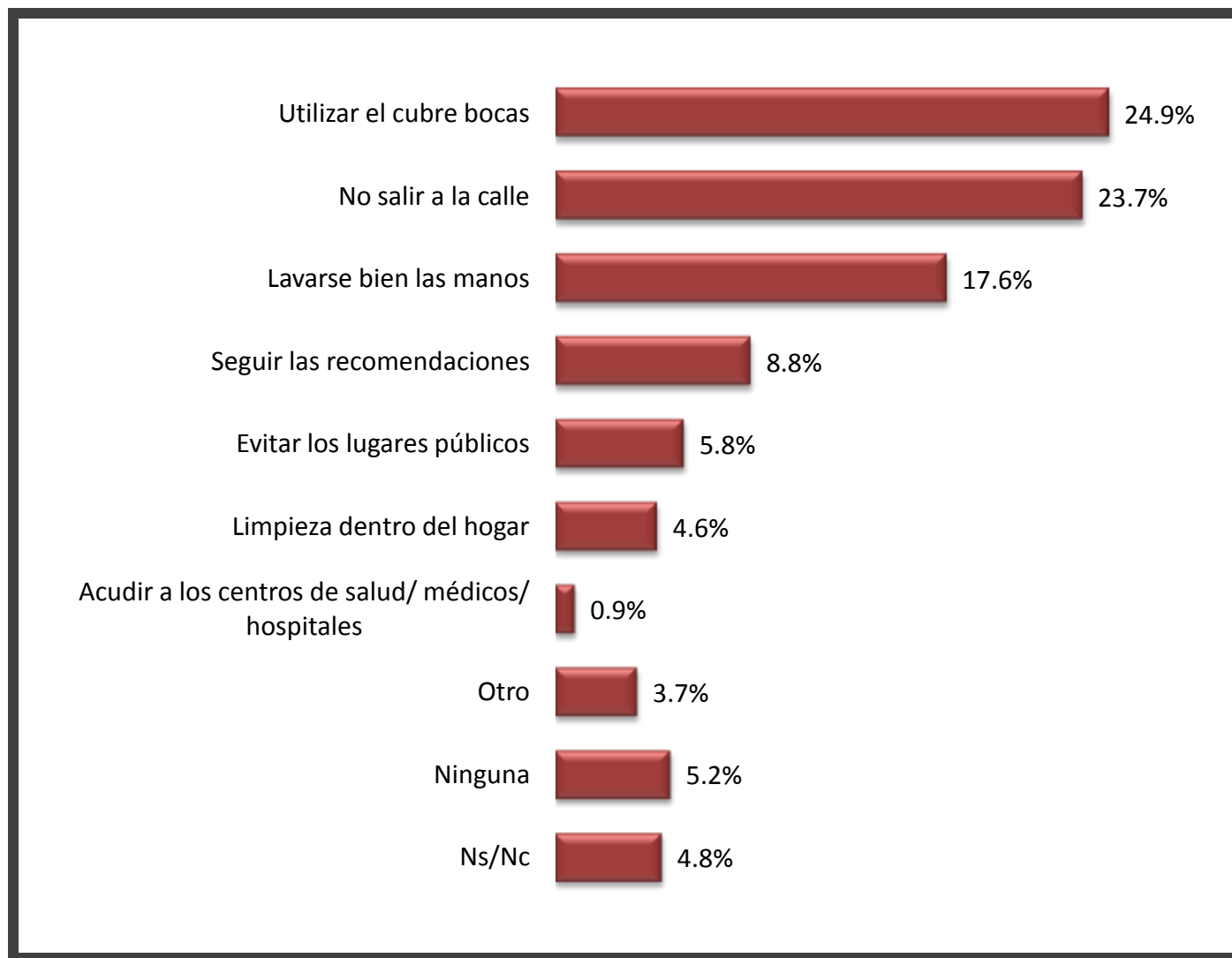
*¿Y sabe que autoridad fue la que ordenó estas suspensiones?*





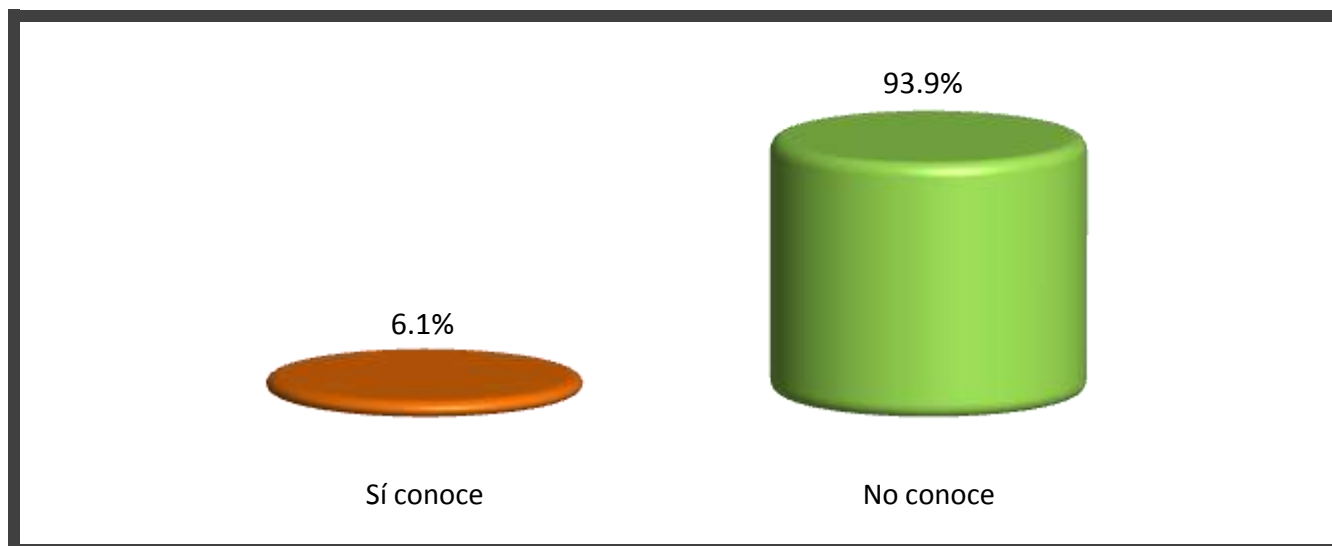
## LA INFORMACIÓN

*Hasta el día de hoy, ¿qué actividades ha realizado usted para cuidarse de la influenza?*

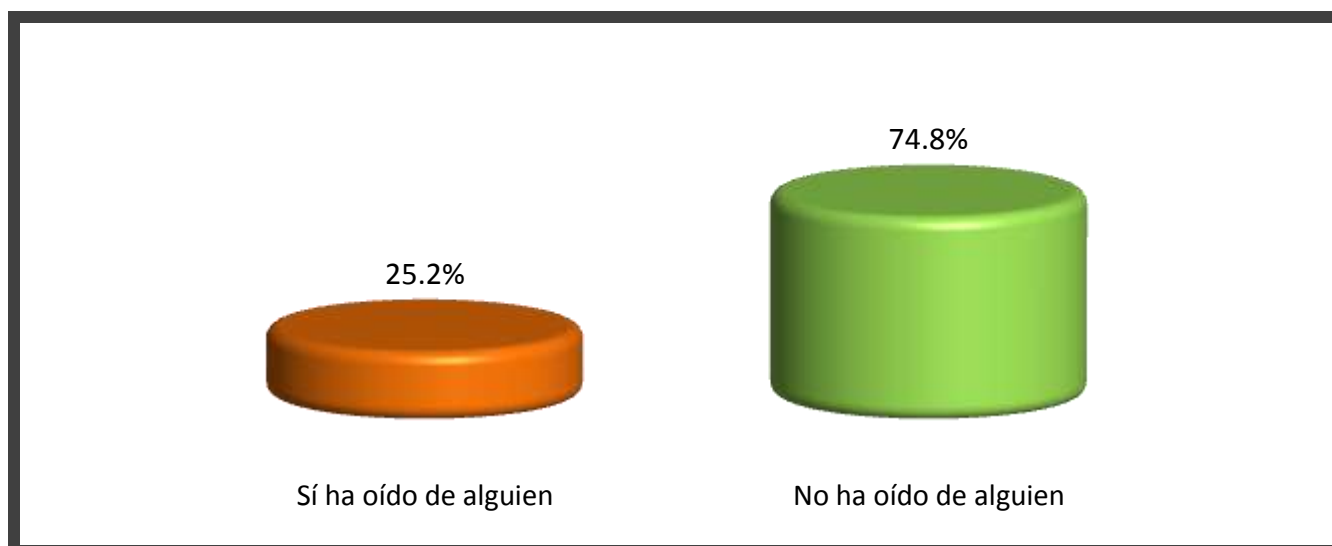




*Actualmente ¿conoce usted a alguien que esté enfermo de influenza?*

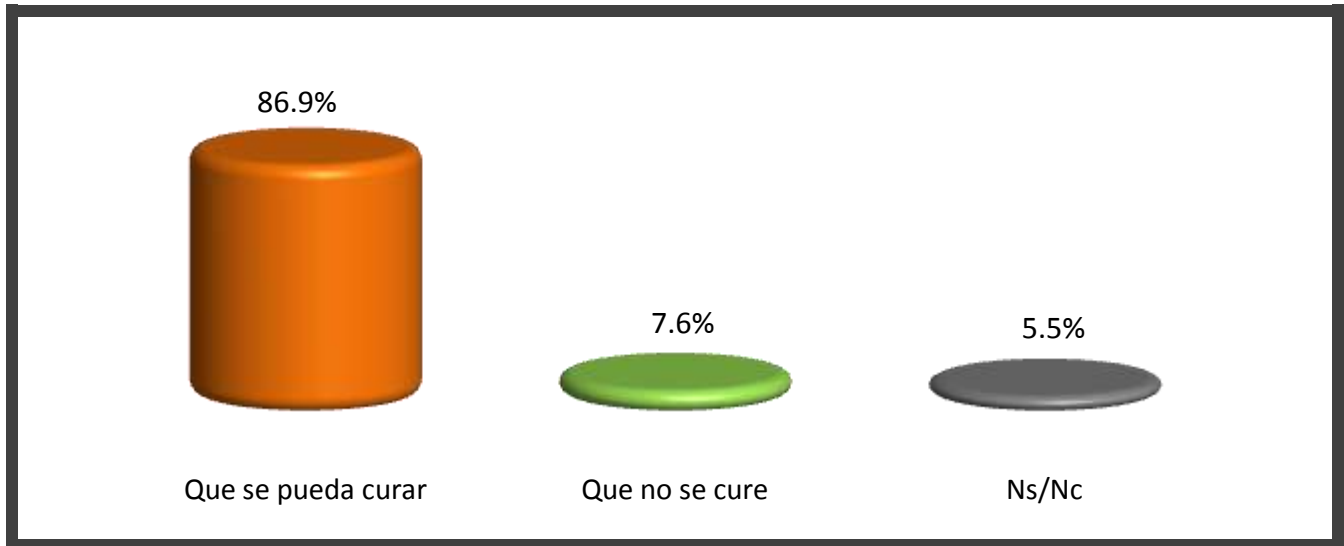


*¿Y ha oído usted de alguien que esté enfermo de influenza aunque no lo conozca?*

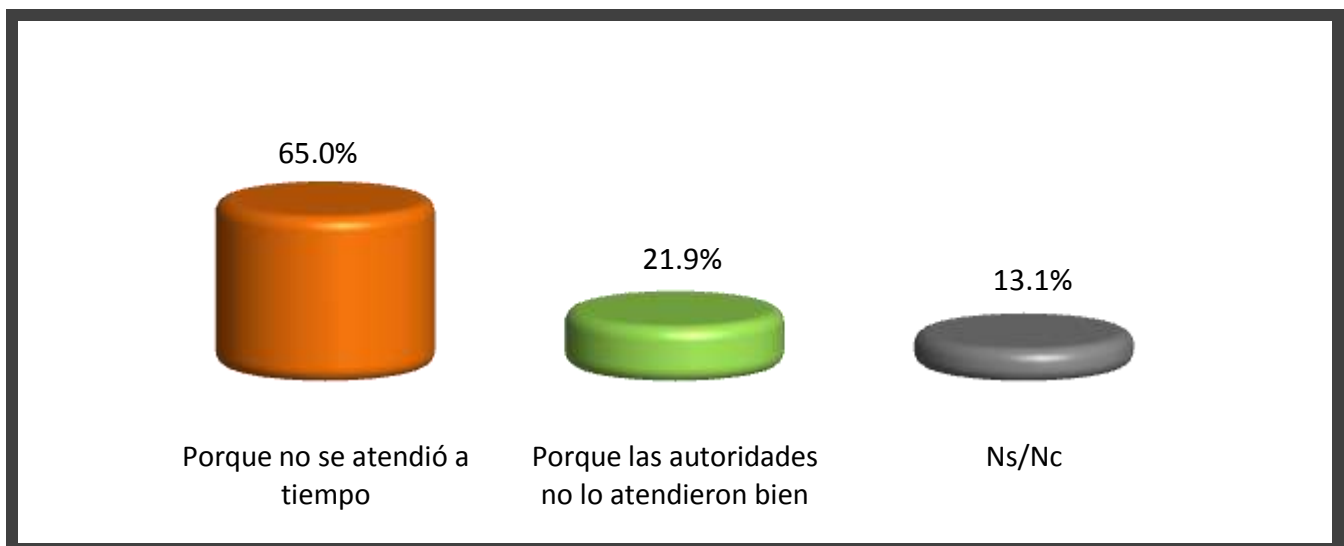




*Si alguien se enferma de influenza en este momento, ¿lo más probable es que se pueda curar o lo más seguro es que no se cure?*

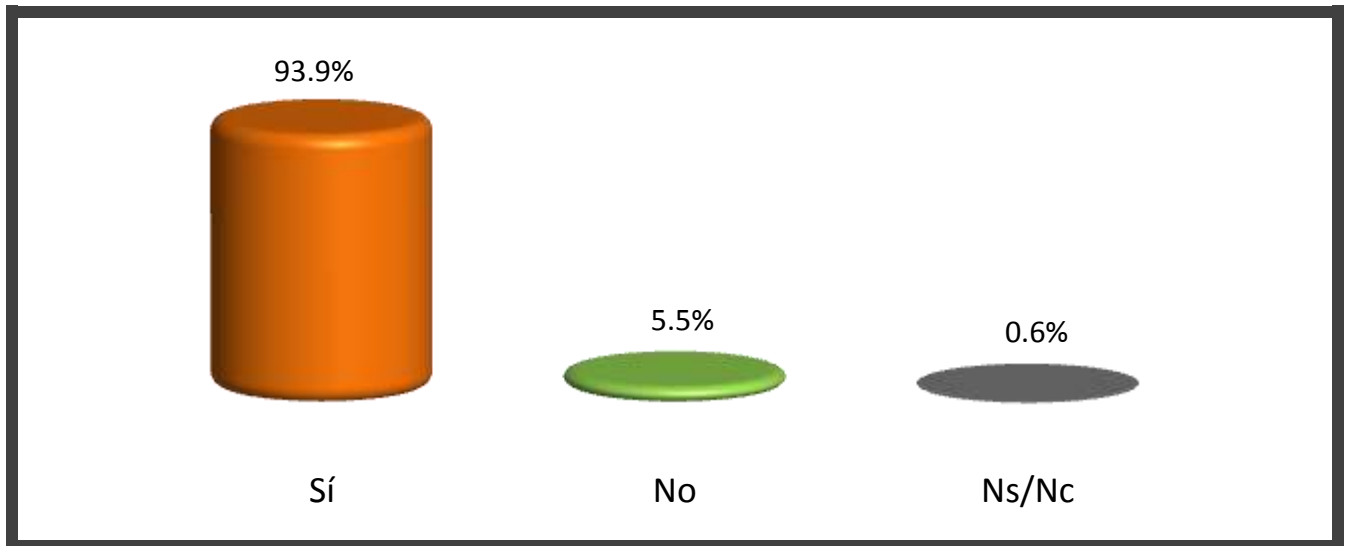


*Y si en estos momentos un enfermo de influenza se muere, ¿cree usted que fue porque no se atendió a tiempo o porque las autoridades no lo atendieron bien cuando fue a las clínicas?*

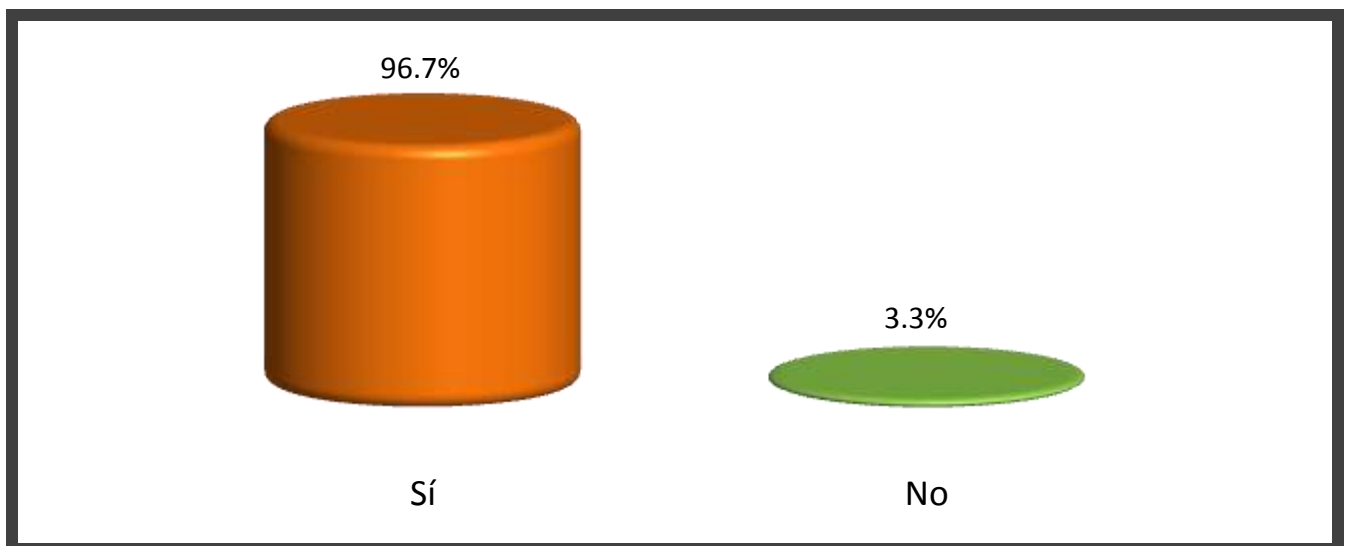




*Si alguien de esta colonia se enferma, ¿sabe usted a donde debe ir para que lo atiendan?*



*¿Sabe usted reconocer los síntomas principales para sospechar que alguna persona puede estar enferma?*





## LAS AUTORIDADES

*Con las medidas que se están tomando de cerrar escuelas, espectáculos y restaurantes, ¿cree usted que el gobierno está exagerando, está haciendo lo correcto o que debe tomar medidas más fuertes?*

		ESTÁ EXAGERANDO	ESTÁ HACIENDO LO CORRECTO	DEBE TOMAR MEDIDAS MÁS FUERTES	NS/NC	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	11.0	74.8	12.3	1.9	100.0
	Mujer	13.8	75.9	9.2	1.1	100.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	13.5	74.0	11.5	1.0	100.0
	De 30 a 49 años	12.3	73.8	12.3	1.6	100.0
	De 50 y más años	11.6	78.9	7.4	2.1	100.0
<b>NACIONAL</b>		<b>12.5</b>	<b>75.4</b>	<b>10.6</b>	<b>1.5</b>	<b>100.0</b>

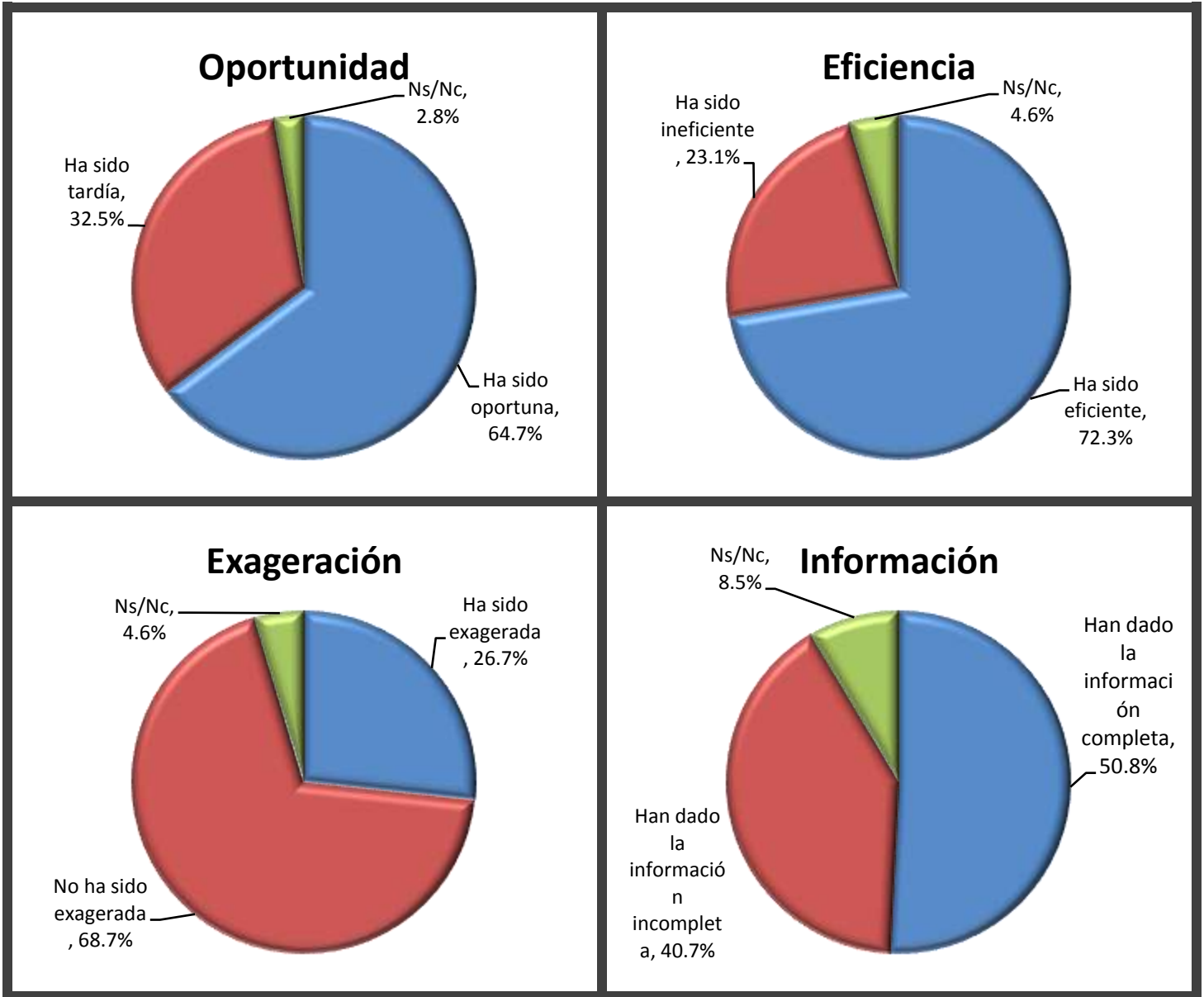
*Algunas personas dicen que el gobierno está utilizando esta epidemia para ocultar otras cosas y otras personas dicen que por el contrario él gobierno está ocultando la verdadera magnitud de esta epidemia, en su opinión, el gobierno está exagerando, está ocultando o está informando correctamente?*

		ESTÁN EXAGERANDO	ESTÁN OCULTANDO INFORMACIÓN	ESTÁN DICIENDO TODA LA INFORMACIÓN	NS/NC	TOTAL
<b>SEXO</b>	Hombre	5.8	47.7	37.4	9.1	100.0
	Mujer	7.5	42.0	40.8	9.7	100.0
<b>EDAD</b>	De 18 a 29 años	7.7	51.0	36.5	4.8	100.0
	De 30 a 49 años	4.6	48.5	40.8	6.1	100.0
	De 50 y más años	8.4	32.6	40.0	19.0	100.0
<b>NACIONAL</b>		<b>6.7</b>	<b>44.7</b>	<b>39.2</b>	<b>9.4</b>	<b>100.0</b>





*Como califica la reacción de las autoridades para enfrentar las consecuencias de esta epidemia, ¿le parece que...?*





*Cómo calificaría usted el trabajo que han realizado durante esta epidemia:...  
bueno, regular o malo?*

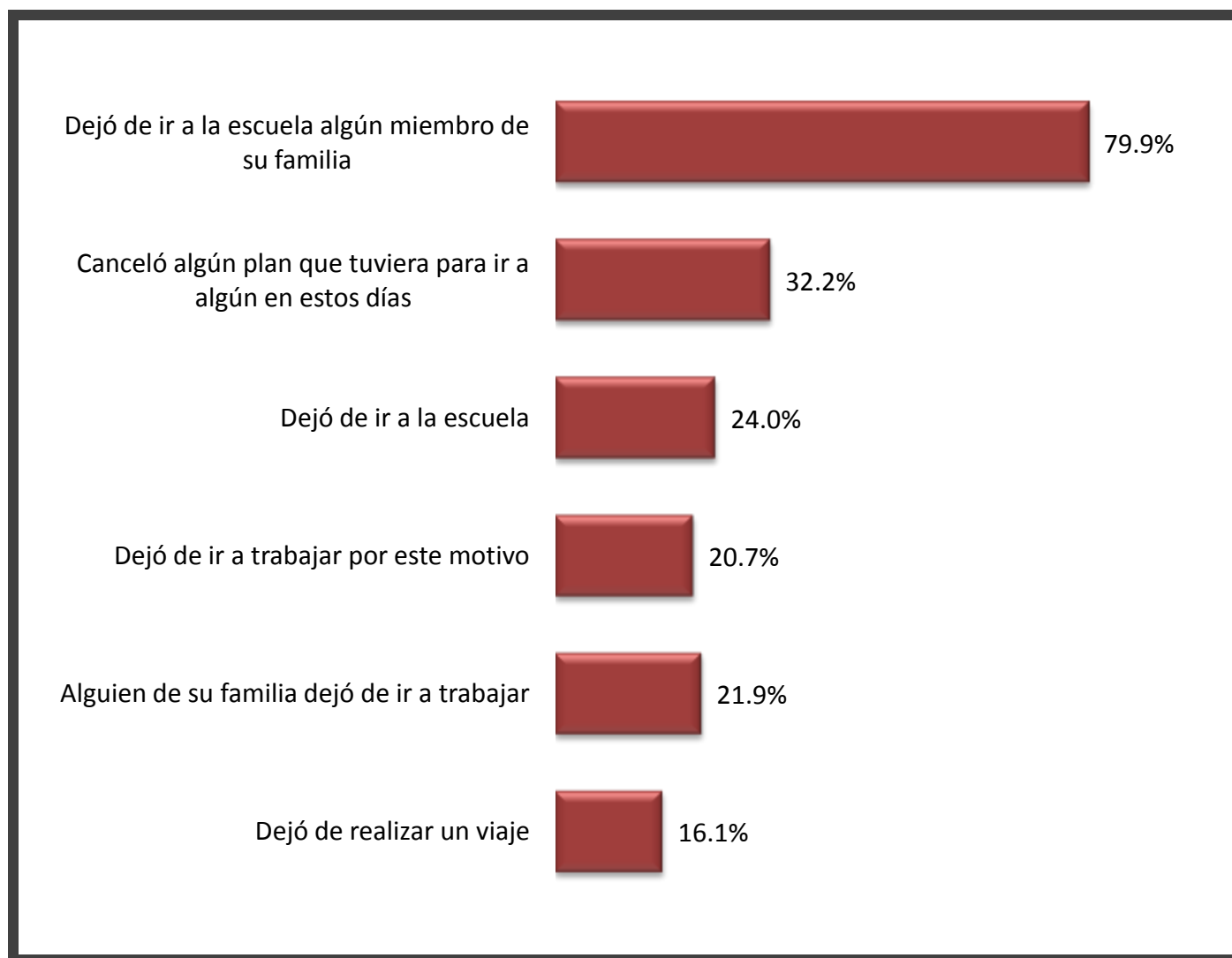
	<b>BUENO</b>	<b>REGULAR</b>	<b>MALO</b>	<b>Ns/Nc</b>	<b>TOTAL</b>
El Gobierno Federal	65.3	26.1	4.3	4.3	<b>100.0</b>
Felipe Calderón	65.0	24.9	6.4	3.7	<b>100.0</b>
Las autoridades de salud	62.9	28.6	6.1	2.4	<b>100.0</b>
El Gobierno del Estado (D.F)	58.1	31.3	6.1	4.5	<b>100.0</b>





## EL EFECTO

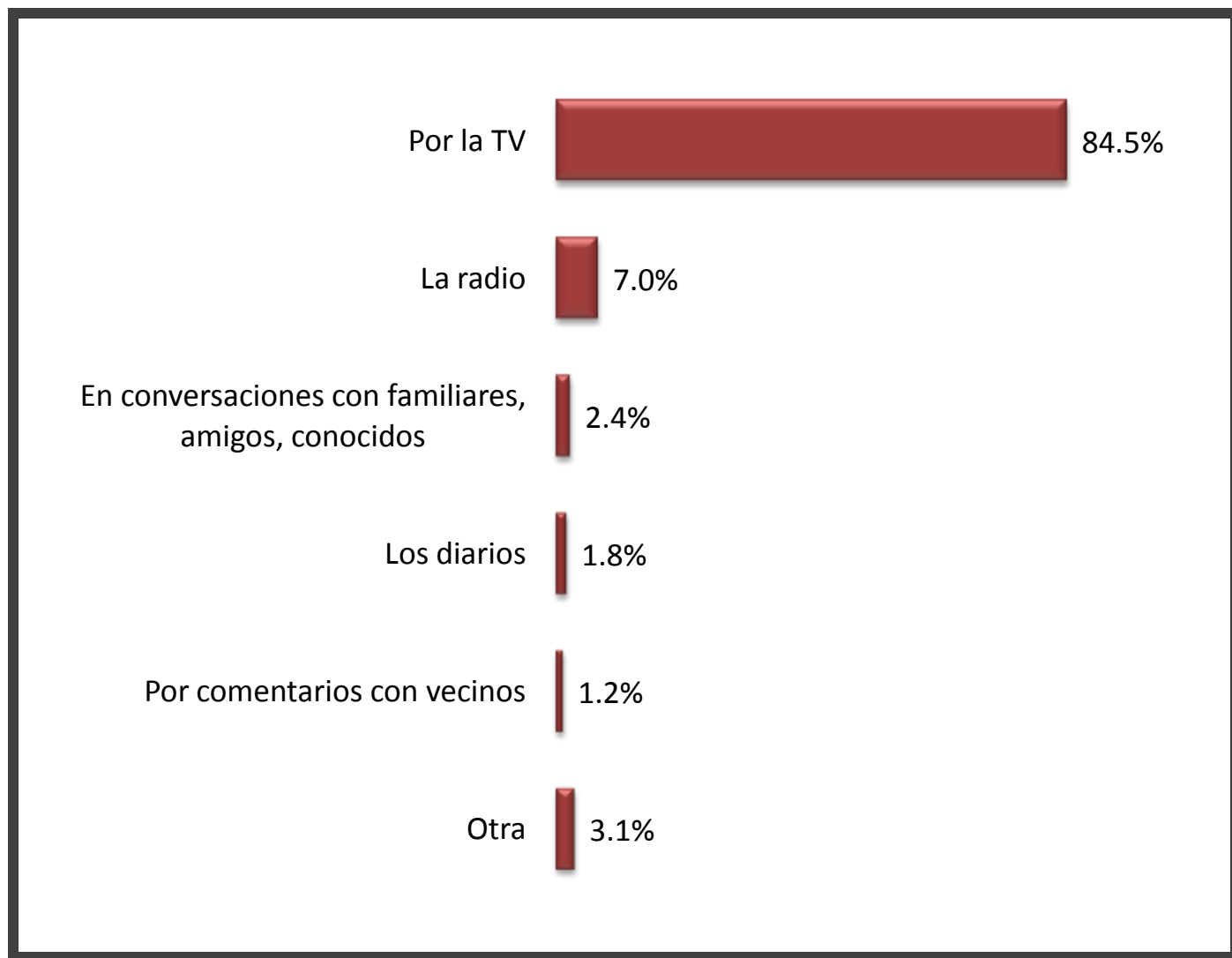
*¿A usted personalmente como le afecta esta medida:...*  
*Solo % de Sí mención*





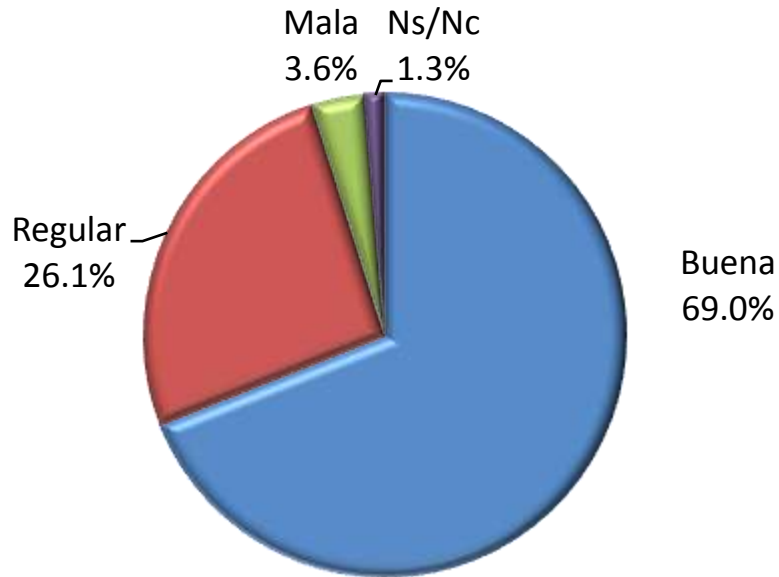
## LOS MEDIOS

*¿A través de qué medio de comunicación se ha enterado usted principalmente de esta epidemia?*





***Cómo calificaría usted el trabajo que han realizado durante esta epidemia los medios de comunicación?. Bueno, regular o malo?***



## METODOLOGÍA

<b><i>Población sujeta a estudio</i></b>	Ciudadanos en viviendas particulares de la República Mexicana que cuentan con servicio telefónico.
<b><i>Fecha de levantamiento</i></b>	28 de Abril de 2009
<b><i>Esquema de selección</i></b>	El método de muestreo fue con arranque aleatorio y selección sistemática de los números telefónicos particulares. Este método se aplicó con el sistema CATI ( <i>Computer Assisted Telephone Interview</i> )
<b><i>Tamaño de muestra</i></b>	Se realizaron <b>400</b> entrevistas a habitantes de la República Mexicana, mayores de 18 años que cuentan con servicio telefónico.
<b><i>Personal involucrado</i></b>	20 Encuestadores 1 Analista de sistemas 1 Responsable de Investigación
<b><i>Advertencia</i></b>	Los resultados aquí presentados reflejan la opinión de la población con teléfono, lo que deriva en sesgos hacia niveles de ingreso y escolaridad medio y alto, además de ser un segmento de la población más informada que el resto de los ciudadanos.
<b><i>Confianza y error máximo</i></b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos 90 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el <b>4.9%</b> en las estimaciones nacionales.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.