



ASÍ VAN...

MÉXICO: LOS PRELIMINARES RUMBO AL 2012

FEBRERO 2010

ÍNDICE

- A.- CONTEXTO.
- B.- IDENTIDAD PARTIDISTA.
- C.- RECHAZO A PARTIDOS.
- D.- PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS.
- E.- PRESIDENCIABLES.
 - E.1.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS.
 - E.2.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS.
 - E.3.- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS.

CONCLUSIONES.

METODOLOGÍA.

ANEXO: Calendario electoral 2010.

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**

Sobre la economía, el gobierno y la política en México.

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



EVALUACIÓN DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS

OTROS ESTUDIOS

- ✓ **LOS NÚMEROS NO MIENTEN;
ANUARIO DE ESTUDIOS
PUBLICADOS EN 2008 Y 2009**
- ✓ **NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE
MÉXICO**
- ✓ **¿CÓMO SE SIENTE EL
MEXICANO?**
- ✓ **CONFIANZA EN LAS
INSTITUCIONES**
- ✓ **FUTBOL SOCCER EN MÉXICO**
- ✓ **¿QUÉ PAÍS QUEREMOS SER?
Y MUCHOS MÁS**

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

ASÍ VAN...

MÉXICO: LOS PRELIMINARES RUMBO AL 2012

FEBRERO 2010Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY****A DESTACAR:**

- En el último trimestre, el priismo y el perredismo, identidades opositoras, crecen; el panismo en cambio, en concordancia con la aprobación presidencial, decrece.
- La identidad partidista al inicio de 2010 es la más favorable para el PRI al menos en 8 años.
- En el caso del sentimiento de simpatía hacia el PRD, alcanza su mayor fuerza en el centro del país, pero en el norte apenas alcanza el 4%.
- El menos rechazado al inicio del 2010 es el PRI con sólo uno de cada 5 ciudadanos afirmando que nunca votarían por él, le sigue el PAN con 29%.
- Normal el rechazo entre 30% y 33% hacia el PVEM y el PANAL.
- Los que han incrementado su rechazo son Convergencia y el PT, este último con 39% acercándose al rechazo de 41% que tiene el PRD.
- Los simpatizantes panistas rechazan mucho más al PRD que al PRI, de la misma manera que los perredistas dicen que no votarían por el PAN en mayor proporción que por el PRI.
- **En febrero de 2010 el PRI acumula el 40% de las preferencias para Presidente de México; el PAN el 16% y el PRD 11%; los otros partidos aparecen con 4% dejando 29% para los que no declaran preferencia.**
- Hace 6 años el PRI también aparecía con el primer lugar en las preferencias sin candidatos pero sólo un punto arriba del PAN y 11 más que el PRD.
- Cuando faltan más de 28 meses para los comicios, 51% cree que el PRI ganará la próxima elección presidencial, 16% cree que ganará el PAN y 10% que será el PRD.
- Dejamos al ciudadano una primera selección de posibles presidenciables y le preguntamos quién le gustaría que fuera el próximo Presidente de México; aparece Enrique Peña Nieto en primer lugar con el 25% de las menciones, seguido del excandidato presidencial López Obrador con 7%; de Fidel Herrera con 4%, y de Marcelo Ebrard y Santiago Creel con 3%.

- En los 10 primeros nombres mencionados espontáneamente hay 5 priistas, 3 panistas y 2 perredistas, y 8 de los 10 son o han gobernado alguna entidad federativa.
- Al medir a 7 militantes del PAN observamos que Santiago Creel encabeza las preferencias. Le siguen Josefina Vázquez Mota y Emilio González. Lejos de ellos, aparecen 4 miembros del gabinete; Cordero y Lujambio con 6% de las preferencias de simpatizantes panistas, Lozano Alarcón con 5% y Heriberto Félix con el 4%.
- En marzo de 2004 era también Santiago Creel quien encabezaba las preferencias seguido al igual que hoy de una mujer, entonces Martha Sahagún. El actual presidente Felipe Calderón aparecía apenas con 3% de las preferencias.
- El gobernador del estado de México Enrique Peña Nieto es claramente el que genera mayores preferencias entre los priistas con el 65% muy por arriba del segundo lugar, el gobernador de Veracruz Fidel Herrera que es el preferido del 12% de los priistas en todo el país.
- Algunas similitudes entre la lista de aspirantes de hoy y la de hace 6 años en el PRI: en ambas aparecen los gobernadores de Veracruz y estado de México, el dirigente del partido (hoy mujer) y el líder de su bancada en el senado.
- Entre perredistas, López Obrador aventaja claramente a Marcelo Ebrard en las preferencias, 59% vs 27%, en la población completa Ebrard supera por 3 puntos a López Obrador.
- Sólo 4 de los 14 aspirantes son conocidos por más del 50% de los mexicanos mayores de edad y también sólo 4 de los 14 presentan saldos positivos de opinión, destacando Peña Nieto (+34); Fidel Herrera (+10); Marcelo Ebrard (+4) y Beatriz Paredes (+2) como los únicos que lo logran.
- Si hoy se enfrentaran Santiago Creel como candidato del PAN, Enrique Peña Nieto del PRI y Andrés Manuel López Obrador por parte del PRD, habría una amplia ventaja en las preferencias hacia Peña Nieto con 53% muy arriba del 14% de Creel y del 13% de López Obrador.
- Hace 6 años al enfrentar a los que llevaban la ventaja en sus partidos, López Obrador era quien aventajaba claramente a Madrazo y a Creel.



A. -CONTEXTO

Las contiendas electorales de 2010 en México iniciaron lo que podemos considerar la carrera formal rumbo al 2012, los partidos ya consideran sus posibilidades y hacen sus cálculos estrategias para incrementar sus posibilidades o para disminuir la de sus oponentes en la próxima contienda presidencial. La evidencia más fuerte de lo anterior son las alianzas electorales que en forma sorpresiva hacen el PAN y el PRD para enfrentar al PRI en estados donde sospechan que no tendrían oportunidad al enfrentarlo en forma independiente.

La presente encuesta, levantada a poco más de 28 meses de la próxima elección presidencial, muestra apenas el punto inicial desde donde parten partidos y aspirantes y como lo iremos mostrando a lo largo del documento, representan opiniones que pueden modificarse sustancialmente, tal como ocurrió con los estudios aplicados hace 6 años.

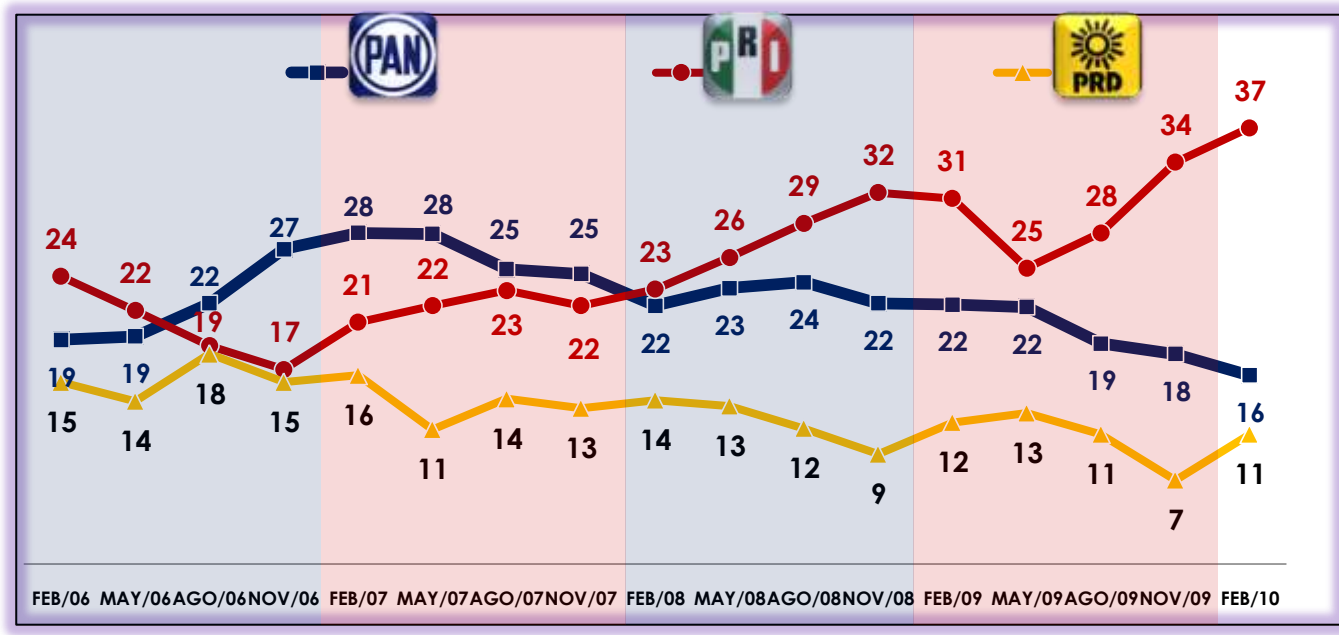
En otros estudios hemos mostrado que al mes de febrero de 2010 la evaluación presidencial está en niveles bajos para México (53%) y la población se encuentra preocupada por la economía y la inseguridad entre otras cosas (ver “México, Evaluación de Gobierno; 13 trimestres” en www.consulta.com.mx para detalles del estado de la opinión pública hacia el gobierno, la economía y la política).



B. -IDENTIDAD PARTIDISTA

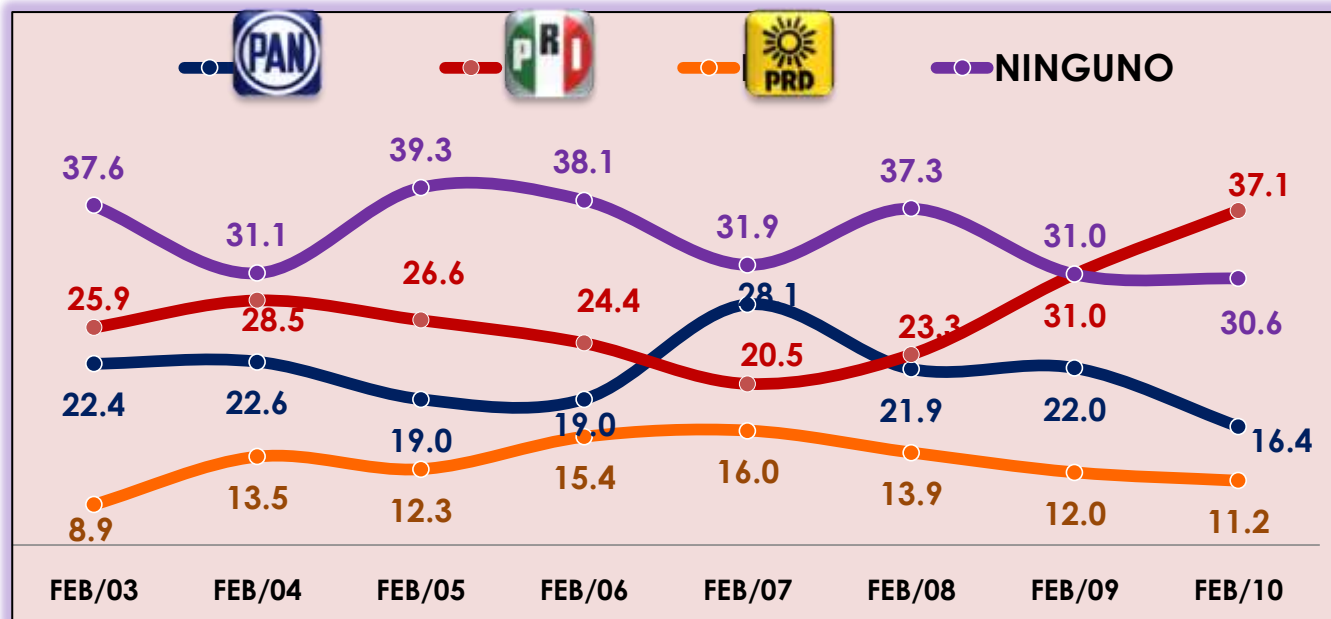
- A lo largo del presente periodo de gobierno la identidad partidista ha mostrado un sustantivo cambio. En 2006, año de la elección presidencial, el sentimiento priista fue permanentemente a la baja y el panista al alta, movimiento que sirvió para equilibrar la fuerza del candidato presidencial perredista en los comicios de ese año.
- A partir del 2001 el perredismo inicia una tendencia decreciente, lo mismo que el panismo que ha perdido 12 puntos porcentuales en 3 años, en contraparte el priismo, con un ligero tropiezo en las campañas de 2009 ha crecido 16 puntos en 36 meses.
- En el último trimestre, el priismo y el perredismo, identidades opositoras, crecen; el panismo en cambio, en concordancia con la aprobación presidencial, decrece nuevamente.

IDENTIDAD PARTIDISTA DURANTE 4 AÑOS



- En la comparación de la serie a largo plazo, vemos que las condiciones de la identidad partidista al inicio de 2010 es la más favorable para el PRI al menos en 8 años. Lo que no se puede decir del panismo que inicia en su peor situación en ese mismo periodo.

IDENTIDAD PARTIDISTA / FEBRERO 2003-2010



- Por regiones del país, el priismo es en este momento el que domina las 4 zonas en que dividimos México, aunque en el bajío la competencia es fuerte contra el panismo.
- En el caso del sentimiento de simpatía hacia el PRD, alcanza su mayor fuerza en el centro del país, pero en el norte apenas alcanza el 4%.

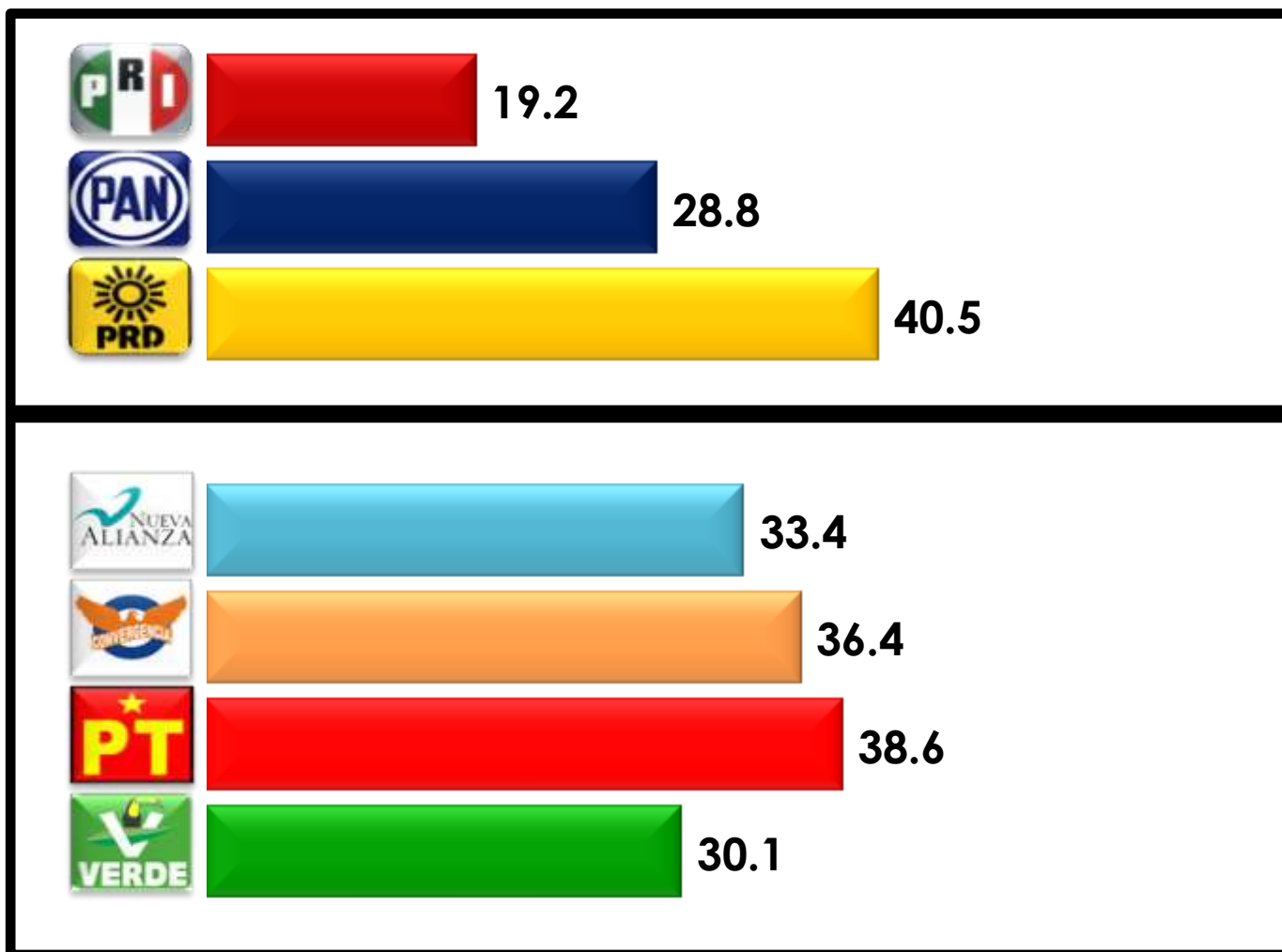
IDENTIDAD PARTIDISTA / SEGMENTOS POBLACIONALES

FEB/10		PANISTA	PRIISTA	PERREDISTA	OTRO	INDEPENDIENTE
REGIÓN	NORTE	16.1	45.4	4.3	1.4	30.9
	BAJÍO	23.2	27.4	14.2	3.3	29.2
	CENTRO	12.4	31.1	15.0	2.5	35.7
	SUR	16.9	43.3	11.1	2.3	24.6
NACIONAL		16.4	37.1	11.2	2.3	30.6

C. -RECHAZO A PARTIDOS

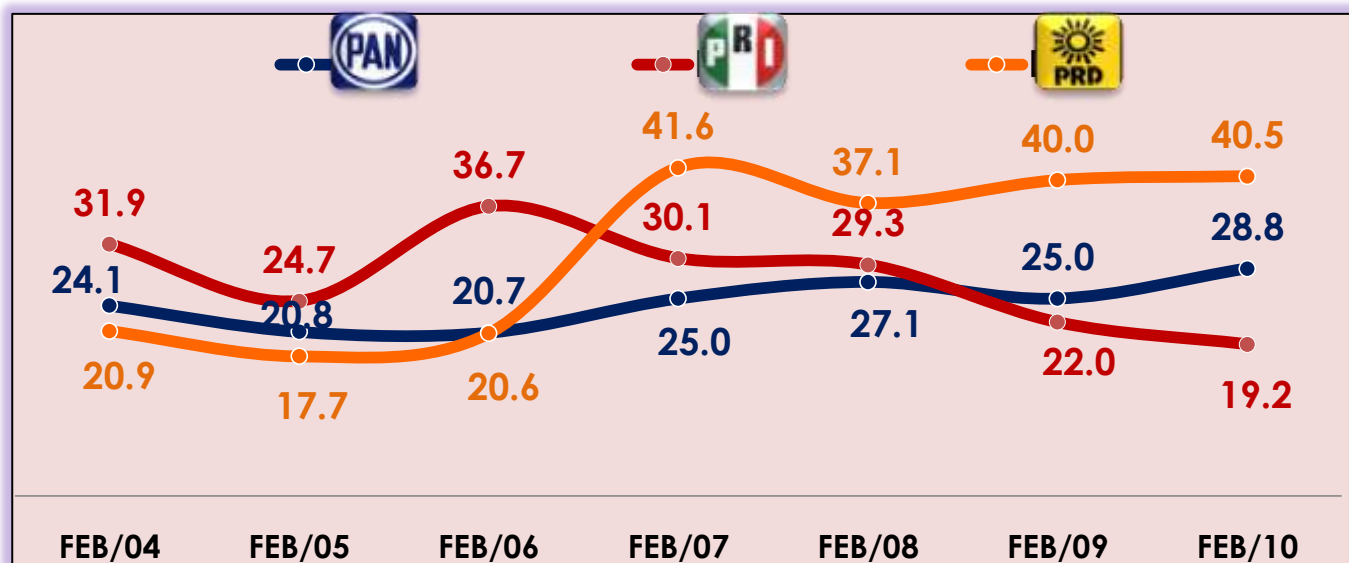
- La contraparte a la identidad es el rechazo que provocan los partidos. El menos rechazado al inicio del 2010 es el PRI con sólo uno de cada 5 ciudadanos afirmando que nunca votarían por él, le sigue el PAN con 29%.
- Los partidos con menor presencia es normal que acumulen rechazos debido a que algunas ciudades rechazan el que exista muchos partidos, así que es normal el rechazo entre 30% y 33% hacia el PVEM y el PANAL.
- Los que han incrementado su rechazo son Convergencia y el PT, este último con 39% acercándose al rechazo de 41% que tiene el PRD, partido que desde 2007 tiene el último lugar en este rubro.

PORCENTAJE QUE NUNCA VOTARÍA POR... FEBRERO 2010



-
- Cuando vemos los rechazos para los 3 principales partidos al inicio de cada año desde 2004 vemos como el PRD pasó de ser el menos al más rechazado a partir de 2007.
- El PAN muestra al inicio de 2010 no sólo su menor identidad sino su mayor rechazo para un mes de febrero desde 2004.
- El PRI, después del altísimo 37% de rechazo en 2006, ha bajado a 19% en 2010.

PORCENTAJE QUE NUNCA VOTARÍA POR... FEBRERO 2004-2010



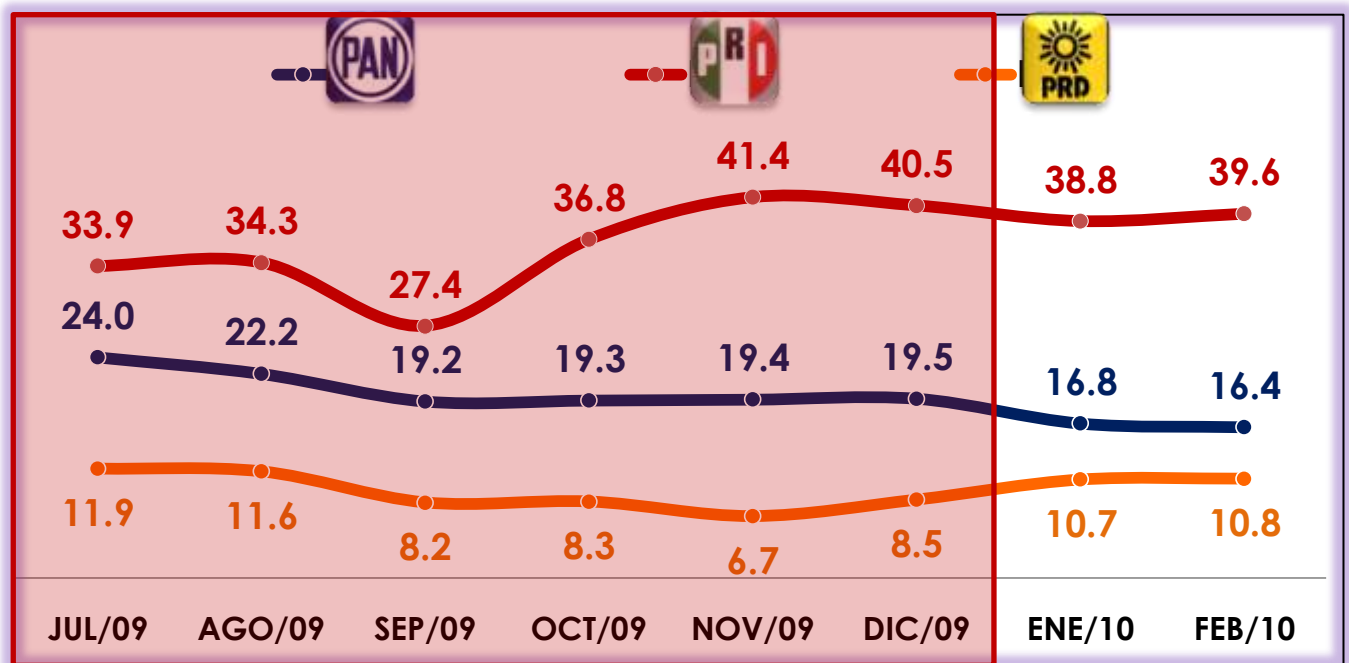
- Una de las sorpresas que se dieron este año fueron las alianzas electorales PAN-PRD en algunos estados, esa sorpresa es justificada cuando vemos que los simpatizantes panistas rechazan mucho más al PRD que al PRI, de la misma manera que los perredistas dicen que no votarían por el PAN en mayor proporción que por el PRI.

FEB/10		PAN	PRI	PRD	PVEM	PT	CONV	PANAL
IDENTIDAD PARTIDISTA	PANISTA	4.5	41.7	56.7	35.4	45.0	38.8	35.7
	PRIISTA	38.4	3.6	54.5	33.3	47.4	43.1	39.1
	PERREDISTA	53.1	47.9	7.2	34.3	25.3	36.1	34.0
	INDEPENDIENTE	20.6	14.7	28.2	22.3	30.2	27.2	26.4
NACIONAL		28.8	19.2	40.5	38.6	30.1	36.4	33.4

D. -PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS

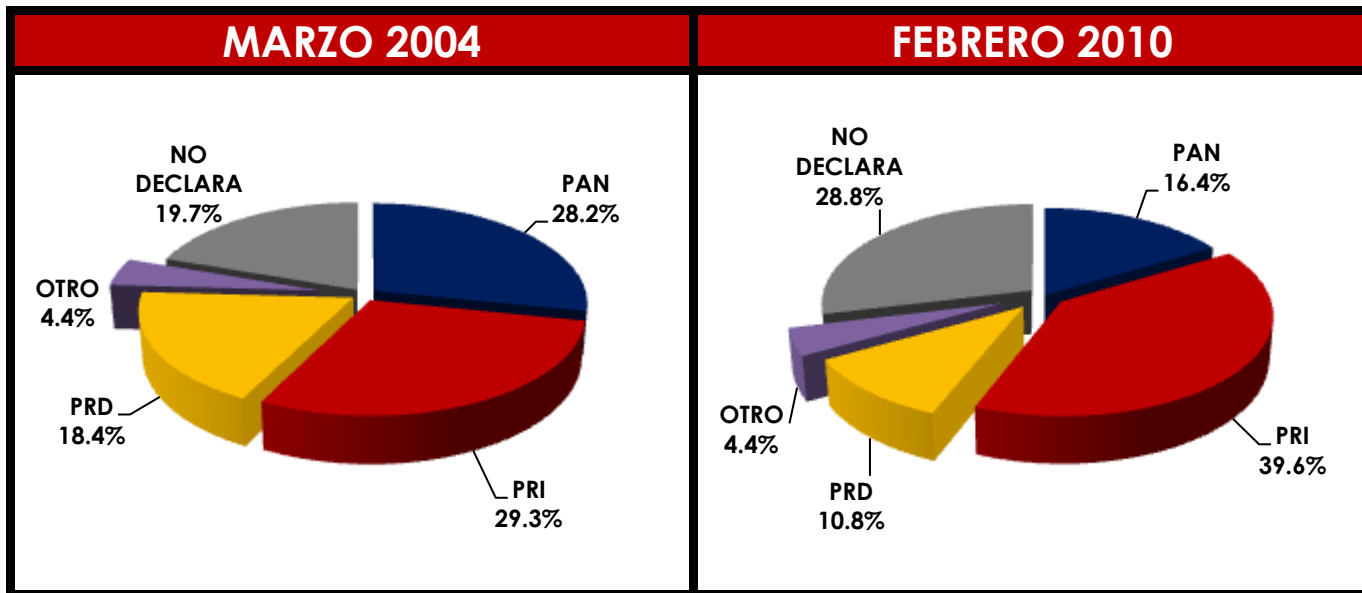
- A partir de la elección para diputados en julio de 2009, se abre la contienda por las preferencias para la presidencia de México en los comicios de 2012. A partir de julio el PRI ha encabezado las preferencias aunque es en febrero de 2010 cuando su ventaja sobre el PAN se hace muy grande al superarlo por más de 23 puntos porcentuales.
- El PRD por el contrario se ha mantenido con cierta estabilidad, apareciendo en febrero solamente un punto por abajo del que se observa en julio después de los comicios.

PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS HISTÓRICO A PARTIR DE JULIO 2009



- De esta manera, **en febrero de 2010 el PRI acumula el 40% de las preferencias, el PAN el 16% y el PRD 11%, los otros partidos aparecen con 4% dejando 29% para los que no declaran preferencia.**
- Hace 6 años, el PRI también aparecía con el primer lugar en las preferencias sin candidatos pero sólo un punto arriba del PAN y 11 más que el PRD.

PREFERENCIA ELECTORAL SIN CANDIDATOS



- Por regiones, la preferencia sin candidatos presenta el mismo comportamiento que la identidad, con el PRI arriba en las 4 zonas y con fuerte competencia con el PAN en el bajo.
- Y es el bajo precisamente donde encontramos con sorpresa una preferencia hacia el PRD de 15%, la mayor para ese partido.

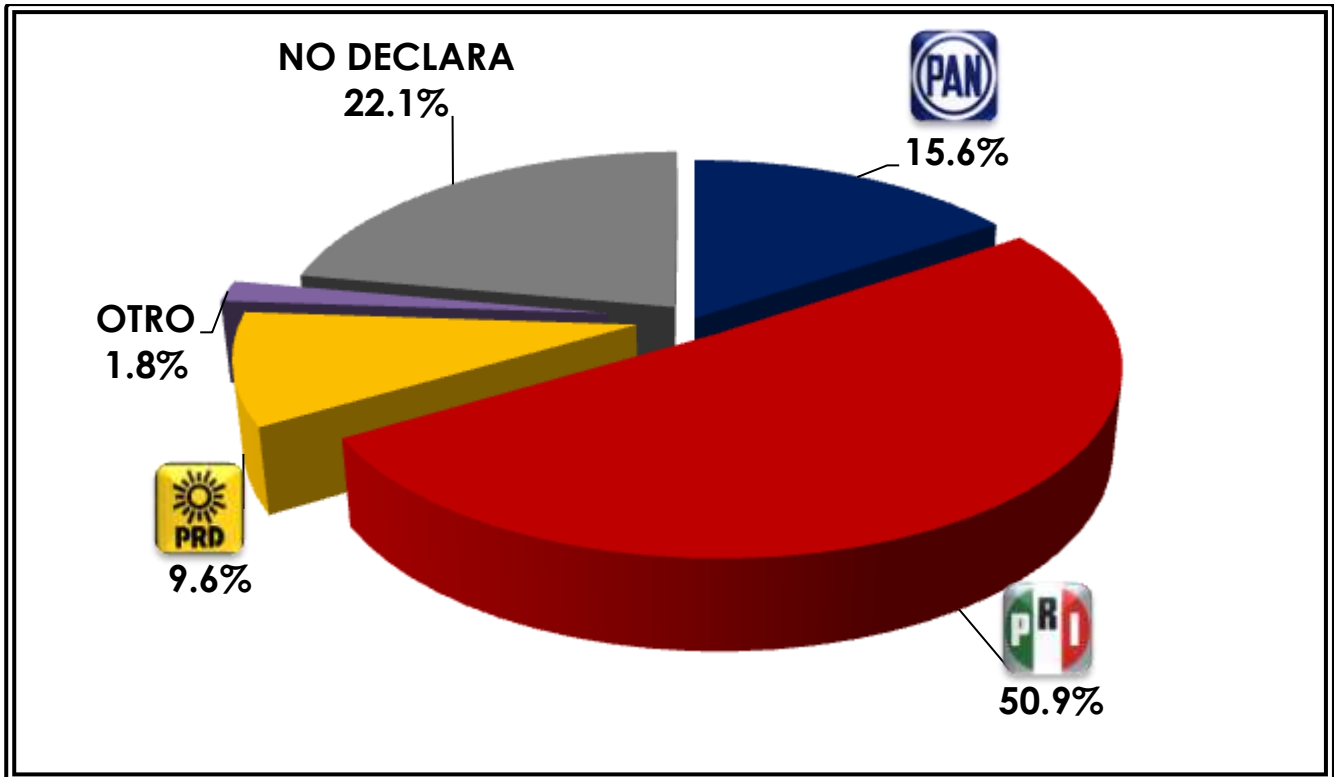
PREFERENCIA ELECTORAL / SIN CANDIDATOS

	FEB/10				OTRO	NO DECLARA	TOTAL
REGIÓN	NORTE	18.6	45.8	3.7	3.5	28.4	100.0
	BAJÍO	21.4	27.2	14.7	4.9	31.8	100.0
	CENTRO	11.5	37.9	13.9	6.5	30.2	100.0
	SUR	16.7	44.3	11.2	2.3	25.5	100.0
	NACIONAL	16.4	39.6	10.8	4.4	28.8	100.0

EXPECTATIVA DE TRIUNFO

- Considerando los niveles de identidad, rechazo y preferencias, es natural observar que cuando faltan más de 28 meses para los comicios, 51% cree que el PRI ganará la próxima elección presidencial, 16% cree que ganará el PAN y 10% que será el PRD.

¿QUÉ PARTIDO CREE QUE GANARÁ LA PRESIDENCIA EN 2012? FEBRERO 2010



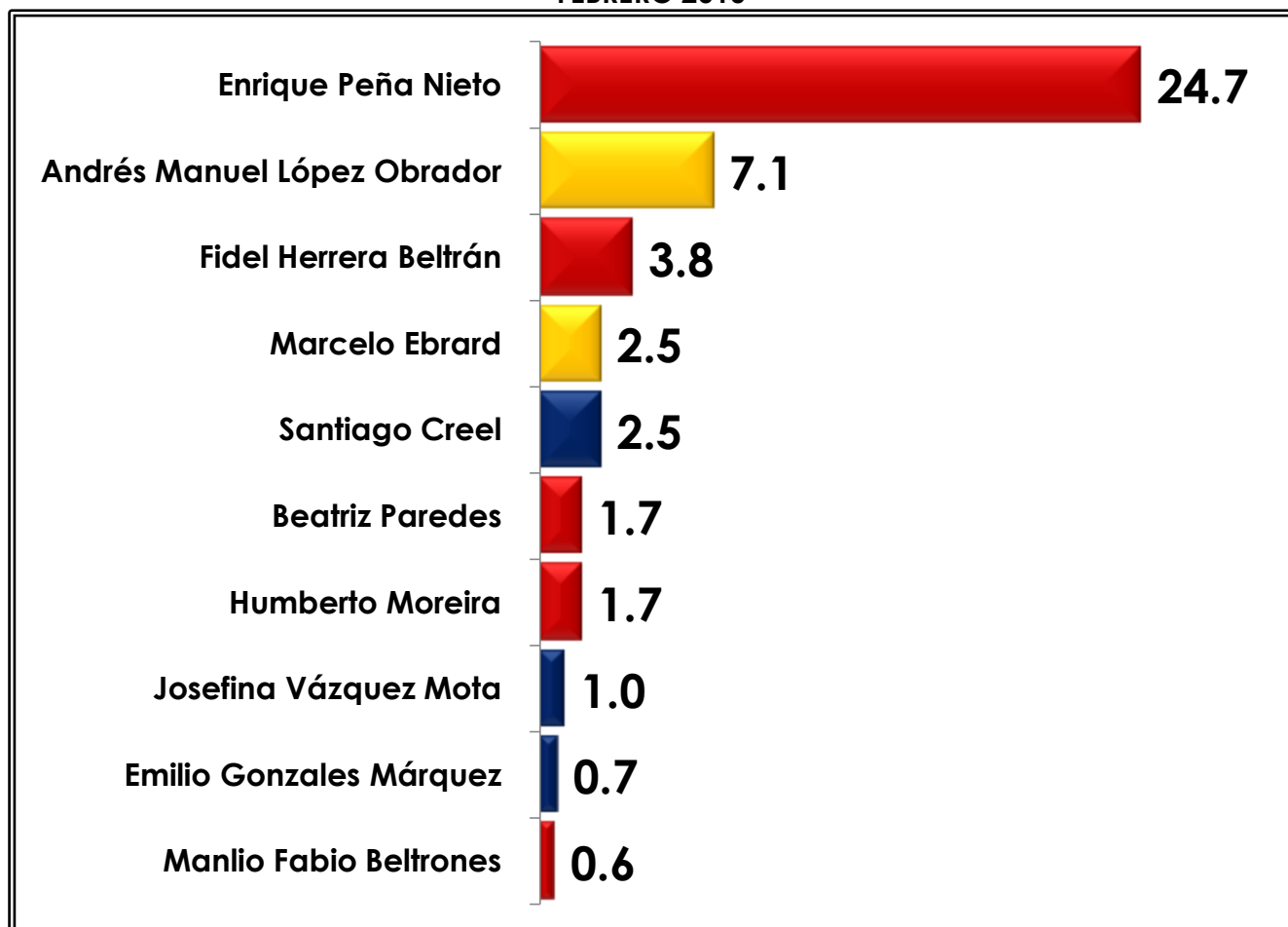
E.-PRESIDENCIABLES

- Es difícil establecer a quién medir rumbo a los comicios del 2010 porque se corre el riesgo de omitir a algunos competidores; por lo pronto dejamos al ciudadano una primera selección y le preguntamos quién le gustaría que fuera el próximo Presidente de México. En la gráfica siguiente aparecen las 10 primeras respuestas, y aparece Enrique Peña Nieto en primer lugar con el 25% de las menciones, seguido del excandidato presidencial López Obrador con 7%; de Fidel Herrera con 4%, y de Marcelo Ebrard y Santiago Creel con 3%.
- Como se observa en la gráfica, en los 10 primeros nombres mencionados espontáneamente hay 5 priistas, 3 panistas y 2 perredistas, y 8 de los 10 son o han gobernado alguna entidad federativa.

¿QUIÉN LE GUSTARÍA QUE FUERA EL SIGUIENTE PRESIDENTE?

“RESPUESTA ESPONTÁNEA. 10 NOMBRES MÁS MENCIONADOS”

FEBRERO 2010



E.1- PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PANISTAS

- Por orden de registro, analizamos primero a los aspirantes a la candidatura presidencial por parte del PAN, al incluir a 7 militantes de este partido observamos que Santiago Creel encabeza las preferencias basado en ser el más conocido. Le siguen Josefina Vázquez Mota y Emilio González.
- Aún muy lejos de ellos, aparecen 4 miembros del gabinete; Cordero y Lujambio con 6% de las preferencias de simpatizantes panistas, Lozano Alarcón con 5% y Heriberto Félix con el 4%.
- Quisimos hacer el ejercicio de mostrar la situación 6 años antes para evidenciar lo mucho que pueden modificarse las condiciones. En marzo de 2004 era también Santiago Creel quien encabezaba las preferencias seguido al igual que hoy de una mujer, entonces Martha Sahagún. El actual presidente Felipe Calderón aparecía apenas con 3% de las preferencias y era apenas conocido por el 28% a pesar de haber ya sido entonces candidato a gobernador, presidente de su partido y líderes de su bancada.

POLÍTICO 2004	% QUE LO CONOCE	% PREFERE COMO CANDIDATO	
	MAR/04	TODOS	PANISTAS
Santiago Creel	64.5	33.3	46.0
Marta Sahagún	84.2	26.2	36.8
Felipe Calderón	27.7	3.2	3.3
Francisco Barrio	25.3	2.8	3.2
Carlos Medina	17.8	2.2	2.1

POLÍTICO	% QUE LO CONOCE	% PREFERE COMO CANDIDATO	
	FEB/10	TODOS	PANISTAS
Santiago Creel	56.4	45.5	48.9
Josefina Vázquez M.	38.0	20.1	23.4
Emilio González	23.4	10.3	10.8
Javier Lozano Alarcón	21.4	6.0	5.1
Alonso Lujambio	15.0	5.5	5.5
Heriberto Félix	13.4	4.7	3.8
Ernesto Cordero	12.7	4.5	5.8

E.2 -PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PRIISTAS

- En el caso del PRI, partido que encabeza las preferencias en esta medición, evaluamos a 4 aspirantes. De ellos el gobernador del estado de México Enrique Peña Nieto es claramente el que genera mayores preferencias entre los priistas con el 65% muy por arriba del segundo lugar, el gobernador de Veracruz Fidel Herrera que es el preferido del 12% de los priistas en todo el país.
- Hace 6 años, Roberto Madrazo mostraba gran ventaja en las preferencias priistas sobre el segundo lugar que era Arturo Montiel.
- Si buscamos algunas similitudes entre la lista de aspirantes de hoy y la de hace 6 años en el PRI, vemos que en ambas aparecen los gobernadores de Veracruz y estado de México, el dirigente del partido (hoy mujer) y el líder de su bancada en el senado.

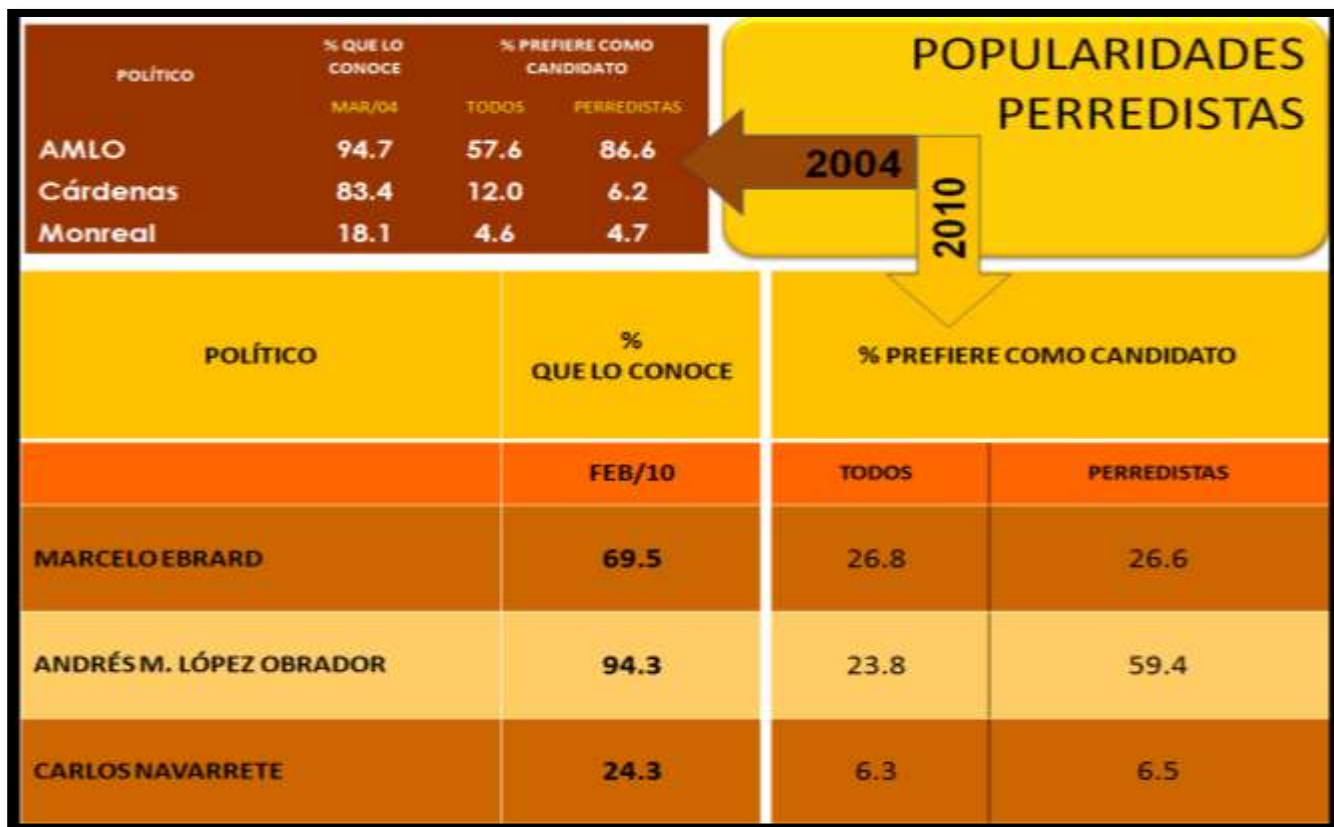
POLÍTICO	% QUE LO CONOCE MAR/04	% PREFERE COMO CANDIDATO	
		TODOS	PRIISTAS
Roberto Madrazo	81.1	35.3	56.6
Miguel Alemán Velasco	42.0	10.4	9.6
Arturo Montiel	43.5	9.8	10.7
Manuel Ángel Núñez	14.8	3.6	6.6
Enrique Jackson	19.5	2.7	1.5

POLÍTICOx	% QUE LO CONOCE FEB/10	% PREFERE COMO CANDIDATO	
		TODOS	PRIISTAS
ENRIQUE PEÑA NIETO	85.9	52.5	65.1
BEATRIZ PAREDES	70.8	10.0	9.3
FIDEL HERRERA	35.4	8.4	11.6
MANLIO FABIO BELTRONES	31.0	3.1	2.6



E.3 PREFERENCIA HACIA ASPIRANTES PERREDISTAS

- En el caso del PRD, medimos 3 posibles aspirantes, dos que se incluyen de manera natural (López Obrador y Marcelo Ebrard) y uno por auto destaparse (Navarrete) aunque las preferencias hoy aún lo ubican muy lejano a los dos primeros.
- Entre perredistas, López Obrador aventaja claramente a Marcelo Ebrard en las preferencias, 59% vs 27%. En el PRD ocurre algo que no pasa en otros partidos: quien encabeza las preferencias entre sus simpatizantes es distinto a quien lo hace en la población completa, ya que ahí Ebrard supera por 3 puntos a López Obrador.
- Hace 6 años, López Obrador también era quien aventajaba claramente en las preferencias perredistas, en esa ocasión sobre Cuauhtémoc Cárdenas. Una similitud en la contienda interna en el PRD hoy y la de hace 6 años es que se da entre Jefes de gobierno del DF el que está en funciones enfrentado con uno anterior, lo que parece indicar que gobernar la capital del país otorga etiqueta de presidenciable, por lo menos esto ocurre desde el año 2000.



POPULARIDADES COMPARADAS

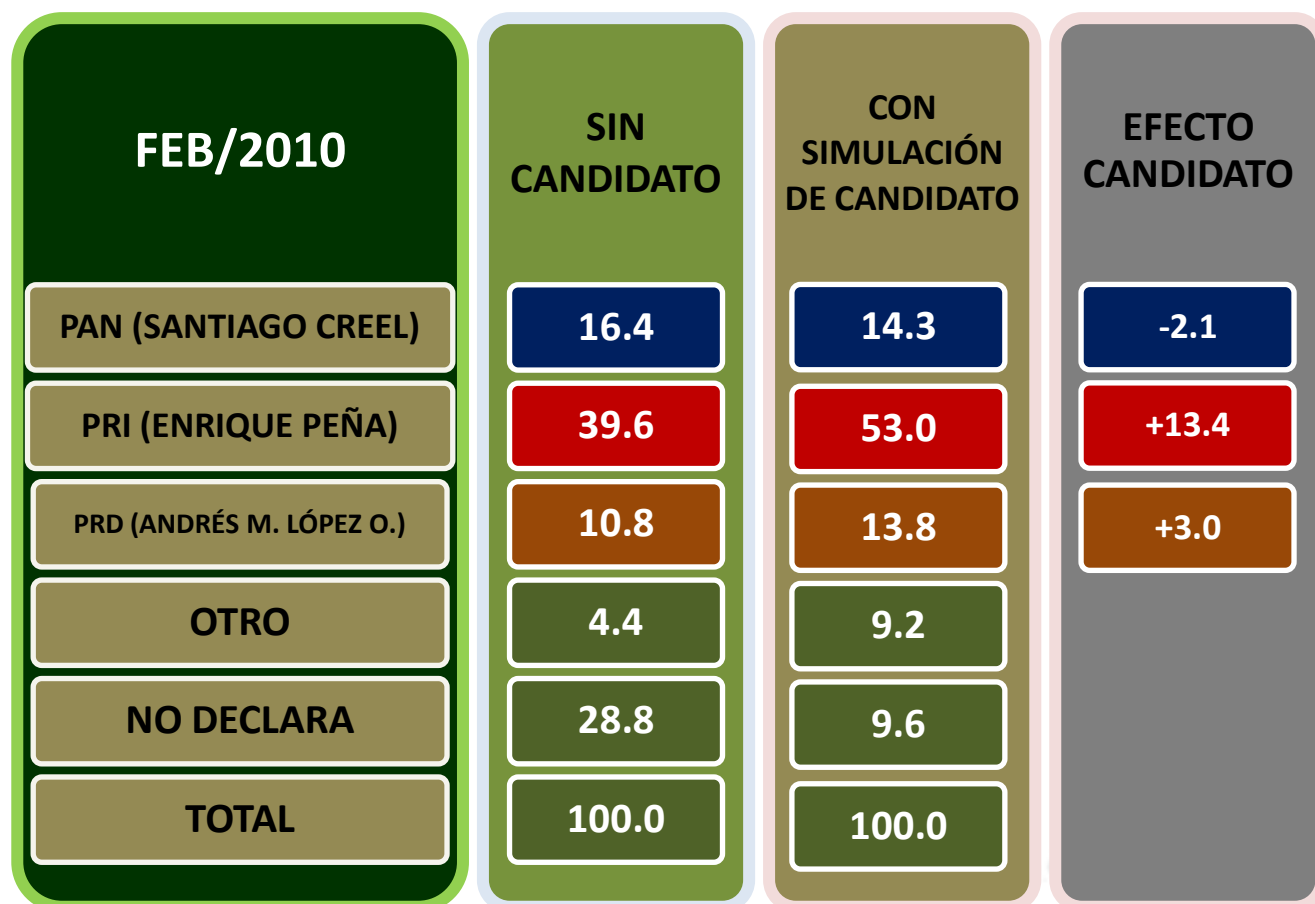
- En el cuadro que se presenta a continuación se plasman los niveles de conocimiento que acumulan los 14 aspirantes evaluados y la opinión que generan ante los ciudadanos. Lo primero que llama la atención es que sólo 4 de los 14 aspirantes son conocidos por más del 50% de los mexicanos mayores de edad y que también sólo 4 de los 14 presentan saldos positivos de opinión, destacando Peña Nieto (+34); Fidel Herrera (+10); Marcelo Ebrard (+4) y Beatriz Paredes (+2) como los únicos que lo logran.
- Ya entre los simpatizantes de sus respectivos partidos, todos tienen saldos positivos de opinión, apareciendo en primer lugar de nuevo Peña Nieto (+51), seguido ahora de López Obrador (+40); Ebrard (+22) y Fidel Herrera (+18).

POPULARIDADES COMPARADAS

FEB/2010	% QUE LO CONOCE	OPINIÓN						SALDO OPINIÓN	
		POSITIVA	REGULAR	NEGATIVA	NO OPINA	NO LO CONOCE	TOTAL	TODOS	SU PARTIDO
Andrés M. López O.	94.3	15.8	35.4	37.0	6.1	5.7	100.0	-21.2	39.8
Enrique Peña Nieto	85.9	40.0	32.7	5.6	7.5	14.2	100.0	34.4	51.1
Beatriz Paredes	70.8	16.2	30.6	14.0	9.9	29.3	100.0	2.2	14.0
Marcelo Ebrard	69.5	14.4	36.4	10.0	8.7	30.5	100.0	4.4	22.3
Santiago Creel	56.4	8.8	25.9	14.8	6.9	43.6	100.0	-6.0	16.2
Josefina Vázquez Mota	38.0	6.7	16.4	7.3	7.6	62.0	100.0	-0.6	9.3
Fidel Herrera	35.4	14.0	12.7	3.7	5.0	64.6	100.0	10.3	17.7
Manlio Fabio Beltrones	31.0	4.5	14.4	5.8	6.3	69.0	100.0	-1.3	1.7
Carlos Navarrete	24.3	3.2	11.5	3.9	5.7	75.7	100.0	-0.7	6.1
Emilio González	23.4	2.9	10.5	5.0	5.0	76.6	100.0	-2.1	2.0
Javier Lozano	21.4	2.5	9.4	4.7	4.9	78.5	100.0	-2.2	2.1
Alonso Lujambio	15.0	1.9	6.2	2.8	4.1	85.0	100.0	-0.9	1.6
Heriberto Félix	13.4	2.3	5.3	2.8	3.0	86.6	100.0	-0.5	0.1
Ernesto Cordero	12.7	1.9	5.6	2.3	2.9	87.3	100.0	-0.4	1.6

SIMULACIÓN CON CANDIDATOS

- Al igual que lo hacemos en otras contiendas y como lo hicimos hace 6 años, enfrentamos a los ciudadanos a una posible elección entre quienes hoy encabezan las preferencias de los simpatizantes de los 3 principales partidos, escenario que evidentemente no considera ninguna campaña, alianza ni evento que pudieran ocurrir de aquí a la fecha de los comicios y que por lo tanto no puede considerarse de ninguna manera un pronóstico.
- Si hoy se enfrentaran Santiago Creel como candidato del PAN, Enrique Peña Nieto del PRI y Andrés Manuel López Obrador por parte del PRD, habría una amplia ventaja en las preferencias hacia Peña Nieto con 53% muy arriba del 14% de Creel y del 13% de López Obrador.
- La candidatura de Peña Nieto agrega 13 puntos a la preferencia que logra el PRI sin candidatos, la de López Obrador le agrega 3 puntos al PRD y la de Creel le resta 2 puntos al PAN.



- Solo como comparación en la historia, hace 6 años al enfrentar a los que llevaban la ventaja en sus partidos, López Obrador era quien aventajaba claramente a Madrazo y a Creel.

ESCENARIO DE PREFERENCIA ENTRE PRIMEROS LUGARES EN SUS PARTIDOS

MARZO 2004		%
	CREEL	22.5
	MADRAZO	28.5
	AMLO	36.8

FEBRERO 2010		%
	CREEL	14.3
	PEÑA NIETO	53.0
	AMLO	13.8



CONCLUSIÓN

Mucho se dice de lo lejano en tiempo y en sucesos que está la siguiente elección presidencial, y esa afirmación es válida si nos guiamos por los comparativos de todas las variables que se medían hace 6 años ya que casi ninguna fue capaz de prever los posteriores resultados.

Sin embargo hoy las reglas electorales hacen más difícil remontar desventajas al restringirse acceso a medios, prohibirse las campañas negativas y haberse acortado el tiempo de campañas y precampañas, con lo que se establecen nuevas condiciones para las contiendas.

Por lo anterior los partidos y sus aspirantes deben estar muy atentos de sus probabilidades de triunfo y de sus rezagos desde hoy para optimizar las posibilidades de triunfo y no dar ventajas que después sean inalcanzables.

Aunque no deseamos ni podemos hacer pronósticos, es evidente que los números que muestra el PRI son el factor a seguir a partir de este momento, donde la pregunta que ya muchos se hacen es si la ventaja de ese partido y de su hoy principal aspirante es lo suficientemente grande como para aguantar los embates primero de las contiendas internas y después de las campañas contra los otros partidos. Las encuestas nos irán respondiendo esa interrogante y la elección en 2012 será la que escriba el capítulo final de esta historia.

A partir de este momento reportaremos con regularidad el estado de las preferencias, actualizándolo mensualmente en nuestra página www.consulta.com.mx donde se podrán consultar nuestros datos.



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	10 a 14 de Diciembre de 2009, 27 a 31 de Enero y 18 al 22 de febrero de 2010
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajo: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
FRASEO DE LA PREGUNTA ELECTORAL	Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente de la república, ¿por cuál partido votaría usted?
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .

METODOLOGÍA DEL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**

¿QUÉ ES EL **TRACKING POLL ROY CAMPOS**?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS**?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.



¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS**?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

ANEXO



CALENDARIO ELECTORAL 2010								
FECHA	GOBERNADOR	ALCALDÍA	DIPUTADO MR	DIPUTADO RP			TOTAL	
16 Mayo		106	Yucatán	15	Yucatán	10	Yucatán	131
04 Julio	1	Aguascalientes	11	Aguascalientes	18	Aguascalientes	9	Aguascalientes
	1	Chihuahua	67	Chihuahua	22	Chihuahua	11	Chihuahua
	1	Durango	39	Durango	17	Durango	13	Durango
	1	Hidalgo	84	Hidalgo	18	Hidalgo	12	Hidalgo
	1	Oaxaca	152	Oaxaca	25	Oaxaca	17	Oaxaca
	1	Puebla	217	Puebla	26	Puebla	15	Puebla
	1	Quintana Roo	8	Quintana Roo	15	Quintana Roo	10	Quintana Roo
	1	Sinaloa	18	Sinaloa	24	Sinaloa	16	Sinaloa
	1	Tamaulipas	43	Tamaulipas	22	Tamaulipas	14	Tamaulipas
	1	Tlaxcala	60	Tlaxcala	19	Tlaxcala	13	Tlaxcala
	1	Veracruz	212	Veracruz	30	Veracruz	20	Veracruz
	1	Zacatecas	58	Zacatecas	18	Zacatecas	12	Zacatecas
			5	Baja California	16	Baja California	9	Baja California
		118	Chiapas	24	Chiapas	16	Chiapas	
TOTAL	12	1,198		309		197		1,716

* En el caso de Oaxaca no se incluyen 418 municipios que se rigen por el principio de usos y costumbres. Con ellos el total de puestos a elegir sube a 2,134.

