



EVALUACIÓN DE GOBIERNO

DIEZ TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN

ÍNDICE

- A.- LA ECONOMÍA
- B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
- C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO
- D.- EVALUACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO
- E.- ATRIBUTOS PERSONALES
- CONCLUSIONES
- METODOLOGÍA

Mayo 2009

TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • **San Salvador, El Salvador** • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • **San Antonio, USA** • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

ASÍ VAN...



**TENDENCIAS ELECTORALES
RUMBO AL 5 DE JULIO DE 2009**

IMAGEN DE PARTIDOS
IDENTIDAD PARTIDISTA
RECHAZO A PARTIDOS POLÍTICOS
PREFERENCIAS ELECTORALES

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



**EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN
AMÉRICA Y EL MUNDO**

OTROS COMO:

- ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS
- ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?
- ✓ CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
- ✓ PERFIL DE LOS SIMPATIZANTES DE CADA PARTIDO POLÍTICO

Y MUCHOS MÁS...

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

EVALUACIÓN DE GOBIERNO

PARA EVALUACIÓN DE CALDERÓN 10 TRIMESTRES

Por: Roy Campos / CONSULTA MITOFSKY

- Ocho de cada 10 ciudadanos dicen que la situación económica del país es hoy peor que la que vivíamos hace un año. Son los panistas quienes más optimistas se muestran y los independientes los que perciben peor el momento.
- El pesimismo por el futuro económico es evidente ya que dos de cada tres piensa que el año que entra estaremos peor que hoy. Se mantiene en 35 por ciento el porcentaje de mexicanos “ceranos” al desempleo.
- Nunca como hoy, la respuesta sobre la problemática del país se había concentrado en la crisis económica, a pesar del grave problema generado en la guerra contra el narcotráfico, sólo 4 por ciento piensa que ese es nuestro principal problema.
- **65 por ciento de los mexicanos aprueba el trabajo del Presidente Calderón; disminuye un punto respecto a febrero pasado y es prácticamente el mismo porcentaje que alcanzó hace 2 años en mayo de 2007.**
- La disminución de un punto en la aprobación del presidente Calderón coincide con la baja promedio de más de 2 puntos de los gobernadores y de 3 puntos de los presidentes municipales, lo que indica una baja general en todos los niveles de autoridad, lógicas en momentos de campañas y de crisis económicas.
- Claramente el combate a la delincuencia sigue siendo el rubro donde más se ha visto trabajar al Presidente Calderón, en cambio la creación de empleos y el control de precios es donde menos trabajo se le reconoce.
- La campaña electoral inevitablemente lleva a la oposición a criticar a Felipe Calderón y por ello es normal la baja en atributos como honestidad y liderazgo, subiendo por el contrario la tolerancia y la experiencia.
- 43 por ciento de los mexicanos cree que el país va por el rumbo correcto y 49 por ciento que vamos por un rumbo equivocado.



En plena contienda electoral el Presidente Calderón llega a sus primeros 10 trimestres de su gestión con eventos que difícilmente olvidaremos y que marcan el tránsito de la novena a la décima evaluación trimestral:

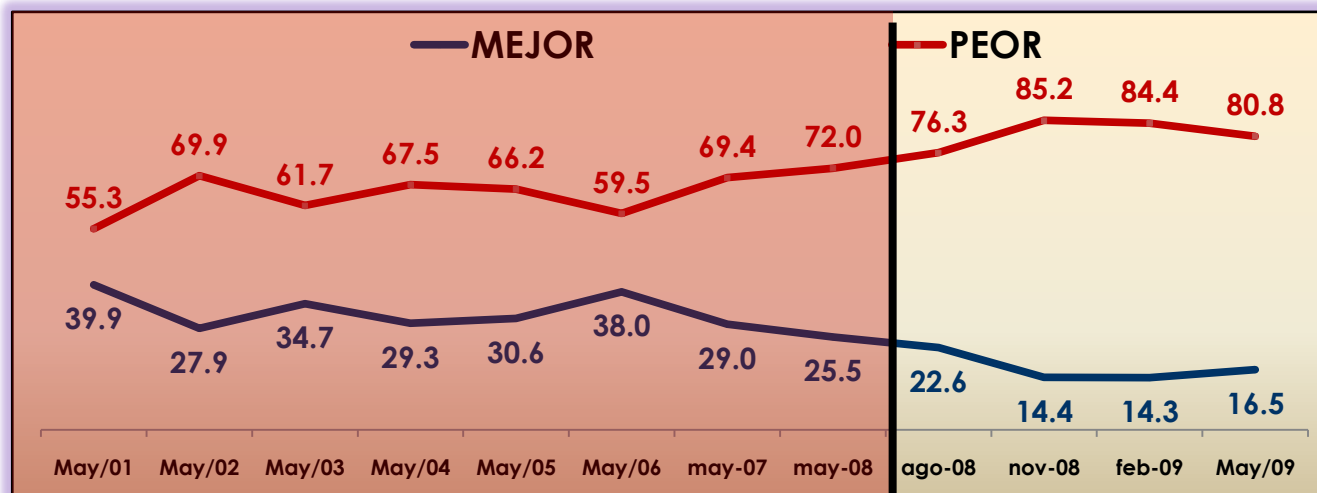
- ✓ Por supuesto el evento más impactante fue la declaración de emergencia epidemiológica por la aparición en México del virus de influenza AH1N1 que suspendió actividades económicas, escolares, culturales y muchas otras, sobre todo en la Ciudad de México aunque en mayor o menor medida todo el país fue afectado.
- ✓ Los datos sobre la economía continuaron siendo negativos, las noticias muestran un panorama muy grave, sobre todo en desempleo y en crecimiento.
- ✓ Iniciaron las campañas electorales el 3 de mayo, destacando la apatía ciudadana en medio de la crisis epidemiológica y el uso de medios alternativos para campañas de ataques, principalmente internet.
- ✓ Se decidió que el mejor lugar para instalar la refinería es Hidalgo, en Tula, lo que se dijo representa la mejor alternativa después de estudiar aspectos económicos, ecológicos y de futuro para la industria.
- ✓ El presidente norteamericano Barack Obama visitó México.
- ✓ La guerra contra el crimen organizado continúa con eventos importantes como la fuga de reos de un penal y renuncia de mandos policiacos por un lado, y la captura de capos por el otro.



A. - LA ECONOMÍA

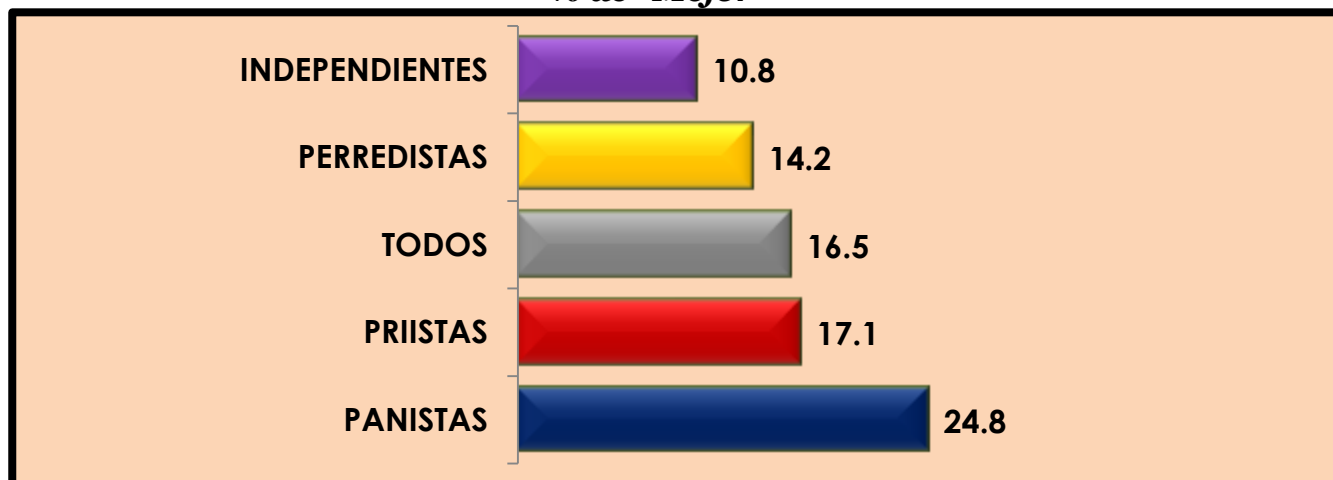
- Ocho de cada 10 ciudadanos dicen que la situación económica del país es hoy peor que la que vivíamos hace un año, este porcentaje representa una mejoría respecto a la percepción en febrero pasado pero sigue siendo el peor momento del mismo periodo de los 9 años en que hemos seguido esta variable.

PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



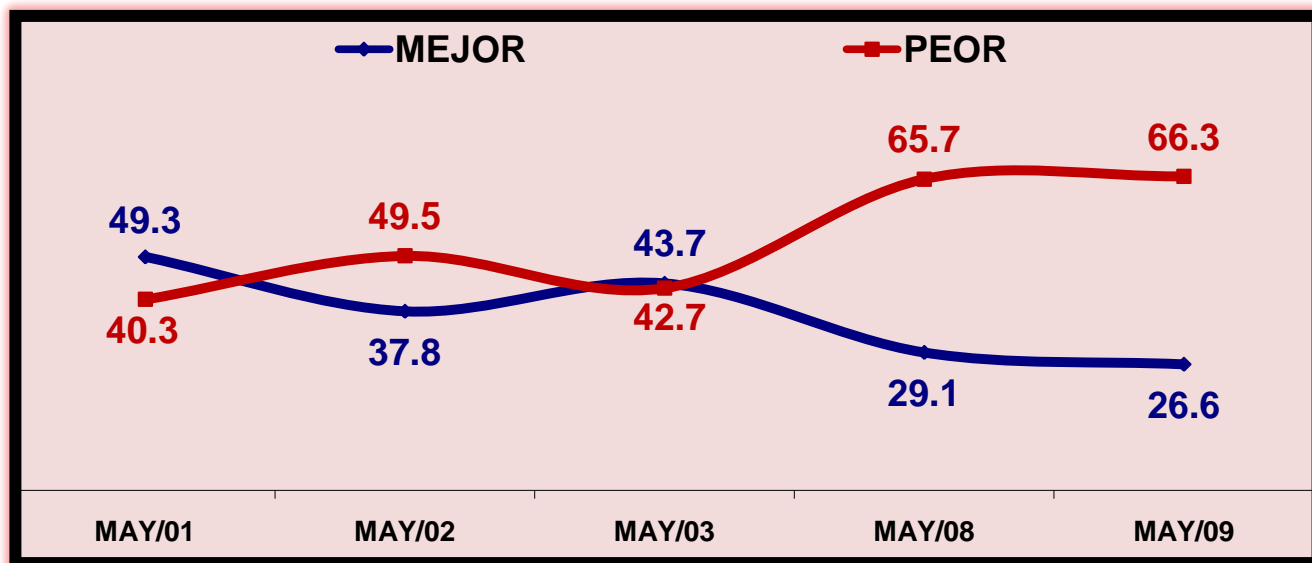
- Por otro lado, uno de cada seis ciudadanos dicen que la economía mejoró. En plena campaña electoral no podemos dejar de observar que son los panistas quienes más optimistas se muestran y los independientes los que perciben peor el momento.

¿Cómo califica usted la situación económica con respecto a hace un año?
% de "Mejor"



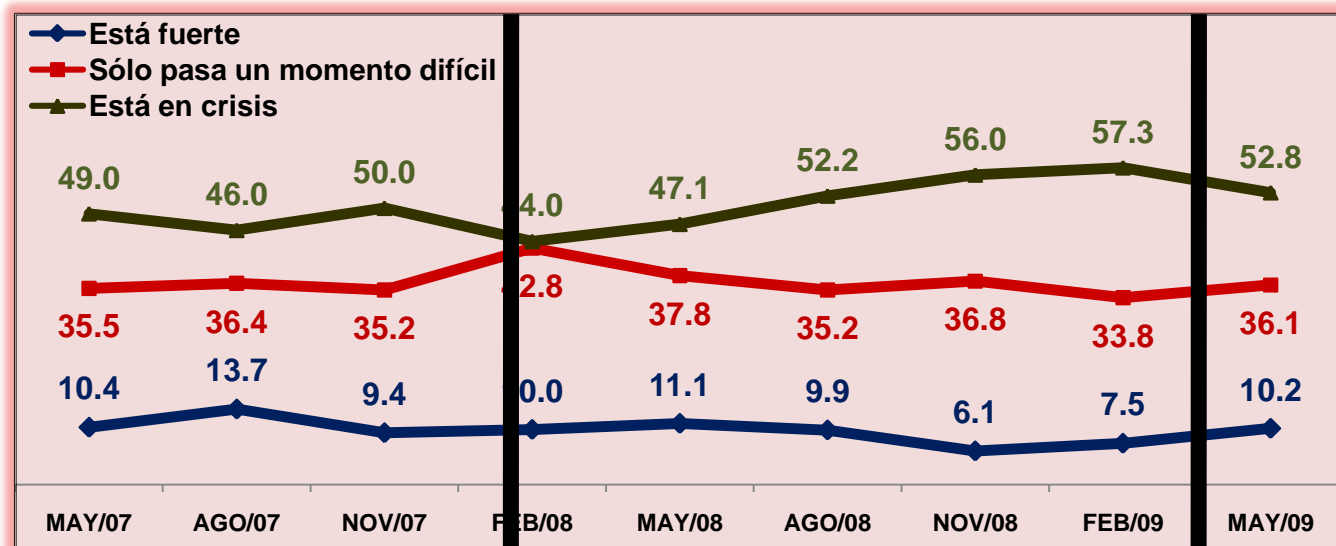
- No solamente la evolución sobre la situación actual es negativa, el pesimismo por el futuro económico es evidente ya que dos de cada tres piensa que el año que entra estaremos peor que hoy.

EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



- Por cuarto trimestre consecutivo la mayoría de los mexicanos dicen que hoy se vive una crisis económica. La percepción hoy es similar a la que se captó en agosto del año pasado.

MOMENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- Mayo de 2009 es totalmente distinto al mismo mes de otros años del siglo. Nunca como hoy, la principal respuesta a la pregunta sobre problemática del país se había concentrado en la crisis económica, a pesar del grave problema generado en la guerra contra el narcotráfico, sólo 4 por ciento piensa que ese es nuestro principal problema.

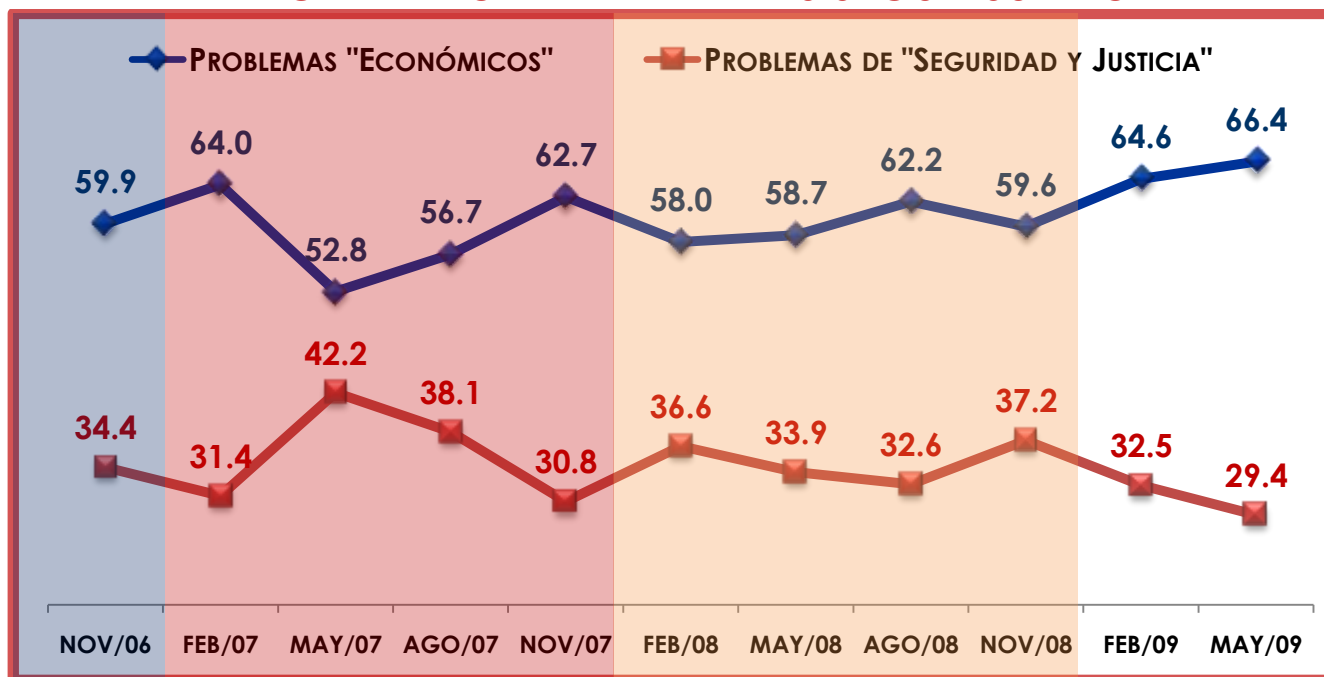
PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS

	MAY/01	MAY/02	MAY/03	MAY/04	MAY/05	MAY/06	MAY/07	MAY/08	MAY/09
CRISIS	19.9	27.1	21.5	19.2	16.7	18.4	22.6	23.8	40.2
INSEGURIDAD	16.7	18.1	20.1	10.6	28.9	24.4	26.6	17.7	19.0
DESEMPLEO	15.9	15.7	11.7	24.9	17.0	22.1	14.6	15.9	15.3
POBREZA	12.0	13.4	18.2	12.2	10.4	13.7	10.4	10.3	5.4
CORRUPCIÓN	4.7	6.8	7.4	16.5	9.4	6.8	5.9	7.1	5.0
NARCOTRÁFICO	2.0	1.1	2.7	1.7	1.4	1.7	7.6	6.8	4.1
BAJOS SALARIOS	1.3	3.5	3.3	2.0	3.0	2.9	3.1	4.1	3.0
INFLACIÓN	3.8	1.1	0.5	0.8	0.9	0.9	1.3	3.2	1.7
DROGADICCIÓN	-	2.5	4.0	2.6	2.5	2.0	2.1	2.3	1.3
SIT DEL CAMPO	-	2.7	2.4	1.2	1.4	1.1	1.6	1.7	0.8
EDUCACIÓN	1.4	1.8	1.7	1.6	2.2	1.5	1.2	1.3	0.8
IMPUESTOS	-	1.4	1.1	1.0	0.7	0.6	0.8	1.4	0.8

- Al agrupar todas las respuestas ciudadanas al principal problema del país en aquellas que tienen que ver con la economía o las que se relacionan con la seguridad y justicia, vemos que los problemas económicos son hoy mencionados por 66 por ciento de los mexicanos, la mayor preocupación en este sexenio.

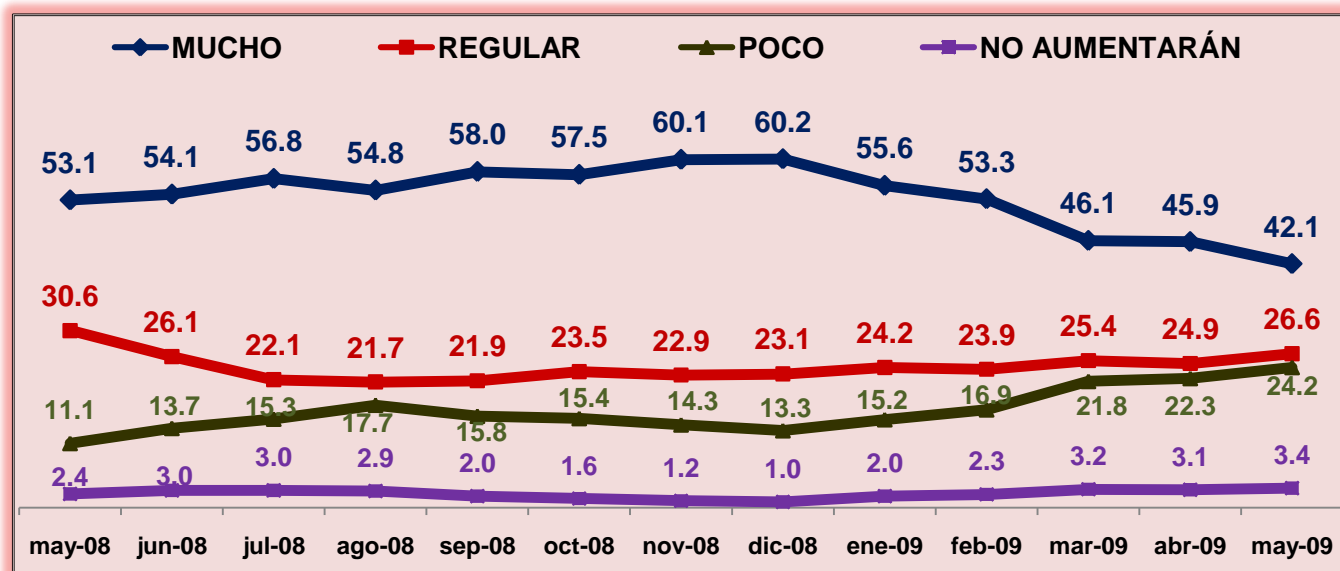


PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO



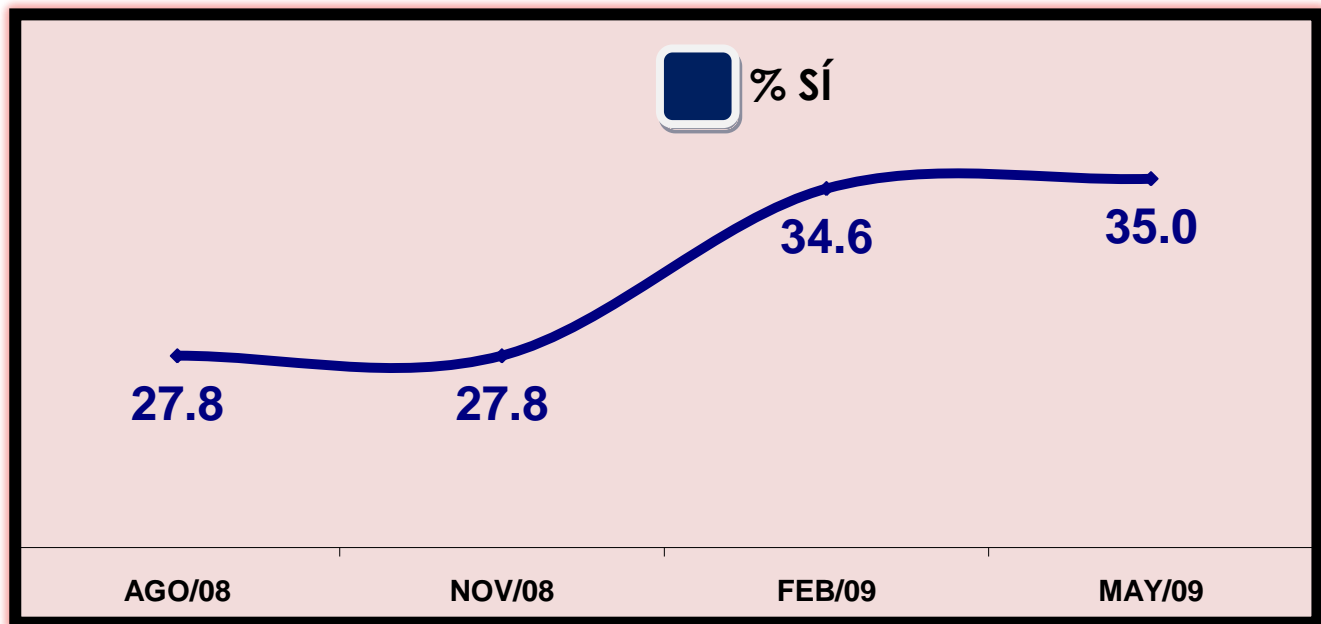
- A pesar de la preocupación en la economía, la perspectiva económica no se traduce en mayor miedo a un aumento de precios. Hoy el 42 por ciento cree que en los próximos 12 meses los precios aumentarán mucho, pero este porcentaje es el menor en más de un año, en cambio 28 por ciento dice que aumentarán poco o nada.

EXPECTATIVA DE CRECIMIENTO DE PRECIOS



- A diferencia de los precios, el empleo sí es algo que preocupe, se mantiene en 35 por ciento el porcentaje de mexicanos “cercaños” al desempleo al tener un familiar cercano que lo haya sufrido.

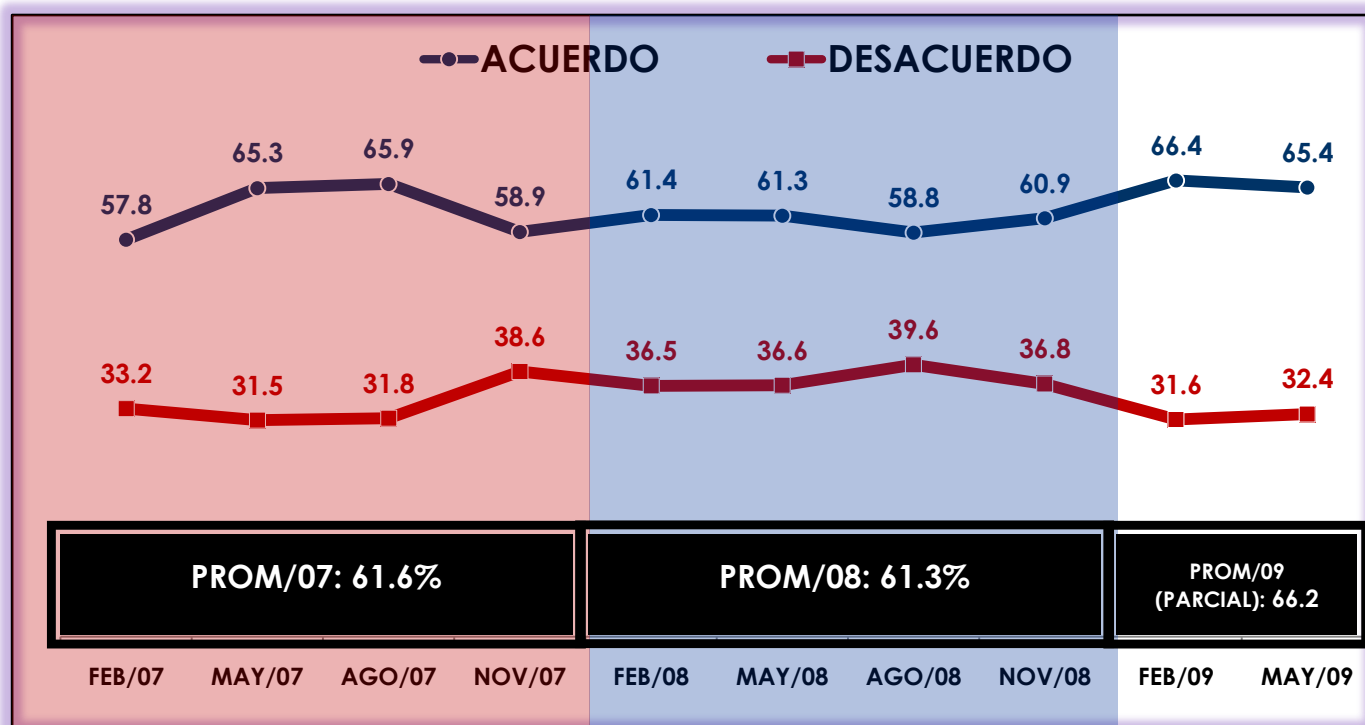
**EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES,
¿ALGUIEN DE SU FAMILIA HA PERDIDO EL EMPLEO?**



C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- Después de dos trimestres consecutivos en los que se incrementaba la aprobación presidencial, en el transcurso del noveno al décimo trimestre se detiene ese comportamiento e incluso disminuye un punto el porcentaje de ciudadanos que muestra acuerdo con su forma de gobernar. El 65 por ciento que alcanza en mayo es prácticamente el mismo que alcanzó hace 2 años en mayo de 2007.

APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



CALIFICACIÓN PROMEDIO									
6.5	7.0	6.9	6.7	6.8	6.8	6.7	6.9	7.0	7.0

- Como es natural, los ciudadanos panistas son los que más aprueban al presidente Calderón y los perredistas los que menos propensión a estar de acuerdo con él.
- Respecto a febrero, los ciudadanos del sureste son los que más incrementan la aprobación hacia el presidente y los del bajío la disminuyen.



	SEGMENTO	% APROBACIÓN		VARIACIÓN TRIMESTRAL
		FEB/09	MAY/09	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	89.6	87.8	-1.8
	NORTE	79.1	79.9	+0.8
	NSE BAJO	66.9	67.3	+0.4
	NSE MEDIO	66.6	65.9	-0.7
	18-29 AÑOS	67.6	65.3	-2.3
	MUJERES	67.6	65.0	-2.6
	BAJÍO	68.0	64.5	-3.5
	50 O MÁS AÑOS	66.9	64.5	-2.4
NACIONAL		66.4	65.4	-1.0
ABAJO DEL PROMEDIO	SURESTE	65.3	68.7	+3.4
	30-49 AÑOS	65.0	66.1	+1.1
	HOMBRES	65.0	65.9	+0.9
	NSE ALTO	64.7	65.8	+1.1
	PRIISTA	64.5	65.4	+0.9
	INDEPENDIENTE	61.7	58.6	-3.1
	CENTRO	56.3	54.0	-2.3
	PERREDISTA	49.9	49.8	-0.1



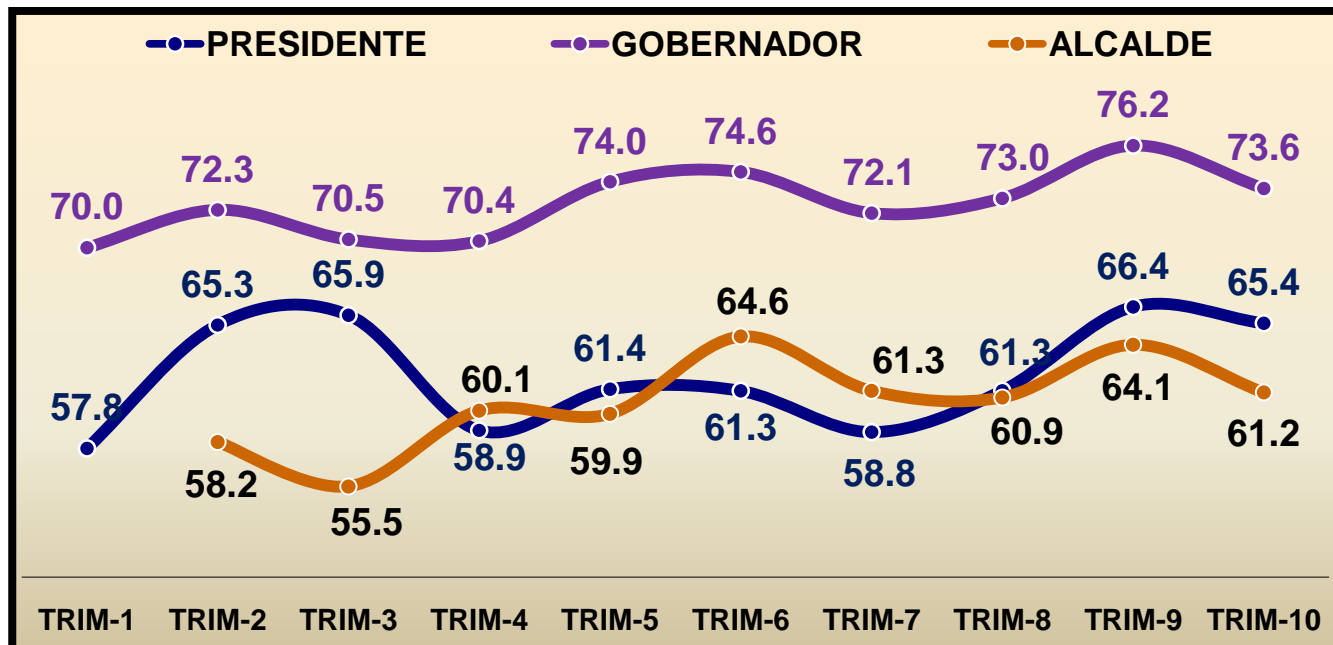
- Los últimos cuatro presidentes de México han llegado a su décimo trimestre de gobierno a punto de vivir sus elecciones intermedias, de ellos solamente Carlos Salinas logró la mayoría para su partido y coincide con el altísimo 77 por ciento de aprobación que mostraba. Después de él, Calderón llega con el 65 por ciento similar al 64 por ciento de Vicente Fox.

COMPARATIVO APROBACIÓN DE GOBIERNO				
TRIMESTRE	 CARLOS SALINAS	 ERNESTO ZEDILLO	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN
TRIM-1	57.0	42.0	69.7	57.8
TRIM-2	--	--	62.9	65.3
TRIM-3	70.4	35.9	61.6	65.9
TRIM-4	69.2	43.3	59.4	58.9
TRIM-5	--	30.8	44.6	61.4
TRIM-6	74.5	34.2	50.1	61.3
TRIM-7	70.9	46.7	56.7	58.8
TRIM-8	64.2	56.8	54.4	61.3
TRIM-9	71.2	58.2	53.2	66.4
TRIM-10	77.0	49.0	63.5	65.4



- La disminución de un punto en la aprobación del presidente Calderón coincide con la baja promedio de más de 2 puntos de los gobernadores y de 3 puntos de los presidentes municipales, lo que indica una pérdida general de todos los niveles de autoridad, lógicas en momentos de campañas y de crisis económicas.

EVALUACIÓN PROMEDIO: 3 AUTORIDADES



D. – EVALUACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- La sostenida evaluación del presidente arriba de 60 por ciento durante varios meses, empieza a dar frutos en el reconocimiento al trabajo en áreas de trabajo específicas; claramente el combate a la delincuencia sigue siendo el rubro donde más se le ha visto trabajar, en cambio la creación de empleos y el control de precios es donde menos trabajo se le reconoce.

% DE "MUCHO" TRABAJO EN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	FEB/09	MAY/09	TRIMESTRAL
Combatir la delincuencia	43.7	50.1	+6.4
Mejorar la atención a la salud	43.0	45.5	+2.5
Mejorar la educación pública	39.1	40.9	+1.8
Mantener al país en paz	34.5	39.1	+4.6
Proteger los derechos de todos los ciudadanos	34.4	36.9	+2.5
Aumentar el prestigio internacional de México	29.3	34.2	+4.9
Fortalecer la democracia	29.0	34.0	+5.0
Mejorar la situación de la gente en el campo	27.5	32.4	+4.9
Hacer que los demás respeten la ley	28.3	30.9	+2.6
Disminuir la corrupción	28.3	30.4	+2.1
Aumentar las inversiones extranjeras en México	27.2	29.4	+2.2
Proteger a los migrantes mexicanos en EUA	20.4	27.5	+7.1
Disminuir la pobreza	20.2	25.9	+5.7
Crear empleos	20.5	24.9	+4.4
Disminuir la inflación (alza de precios)	19.8	22.9	+3.1

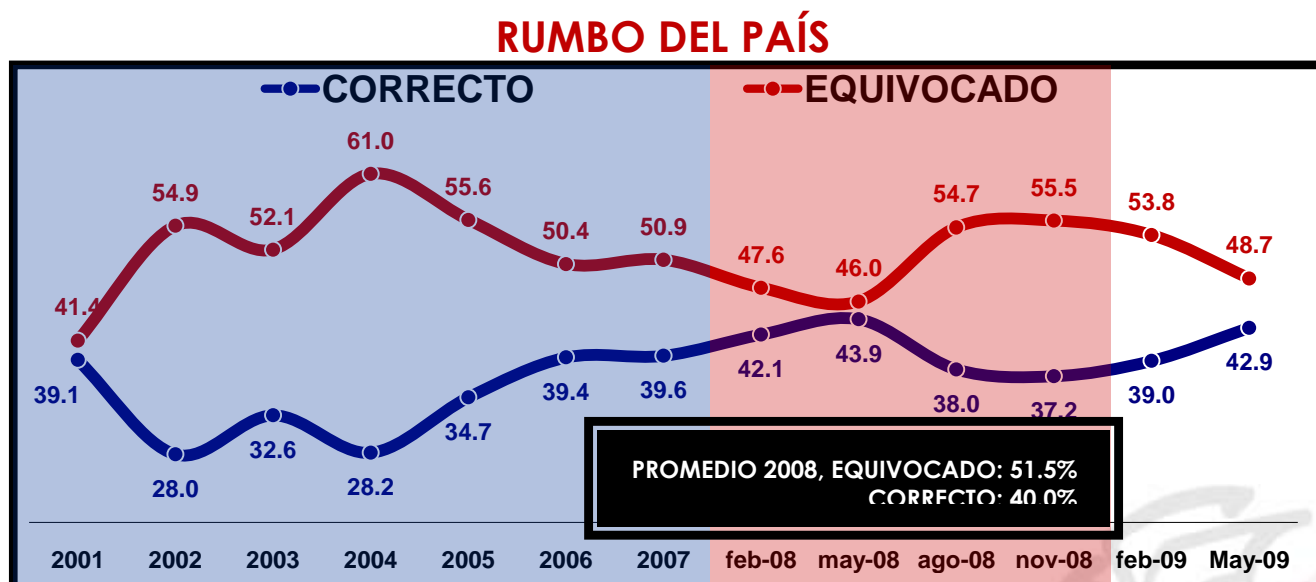
E. – ATRIBUTOS PERSONALES

- Mientras el reconocimiento al trabajo sube, los atributos personales reconocidos al presidente bajan. La campaña electoral inevitablemente lleva a la oposición a criticar a Felipe Calderón y por ello es normal la baja en atributos como honestidad y liderazgo, subiendo por el contrario la tolerancia y la experiencia.

ATRIBUTO	% EVALUACIÓN POSITIVA		VARIACIÓN
	FEB/09	MAY/09	
Tolerancia con quienes lo critican	35.0	36.0	+1.0
Cercanía con la gente	31.9	31.3	-0.6
Honradez	35.2	31.1	-4.1
Experiencia para gobernar	29.9	30.6	+0.7
Liderazgo para dirigir al país	33.2	28.4	-4.8
Capacidad para resolver problemas	27.6	26.2	-1.4
Preocupación por los pobres	24.3	23.4	-0.9

G. – RUMBO DEL PAÍS

- Por último, a la pregunta que para algunos analistas resume la evaluación de gobierno obtenemos que 43 por ciento de los mexicanos cree que el país va por el rumbo correcto y 49 por ciento que vamos por un rumbo equivocado.



CONCLUSIÓN

- La principal característica del décimo trimestre del gobierno de Felipe Calderón es que logra llegar con un alto 65% en momentos de una campaña electoral que definirá la conformación política del congreso durante la segunda parte de su gestión; si bien la evaluación ciudadana se mantiene en niveles altos, se observan algunos signos de deterioro en los atributos que se le reconocen.
- El próximo trimestre será evaluado en un contexto de resultados electorales ya conocidos y de crisis económica aterrizada en los hogares, su actuación y su comunicación serán determinantes para la calificación que le otorguen los mexicanos y como siempre aquí lo reportaremos.



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	27 a 30 de Marzo, 18 a 20 de Abril, 22 al 26 de mayo de 2009
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	3,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS	Norte-Noreste: Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. Bajo: Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. Centro de México: Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. Sureste: Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
LEGAL	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de CONSULTA MITOFSKY recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca CONSULTA MITOFSKY y su dirección www.consulta.com.mx .

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411, 458, 361, 406, 450, 499, 432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454, 367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores.

El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una



METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

campaña, de un programa, de una promoción, etc.

- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Éscribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

