



EL MEXICANO Y SU DESEO DE CAMBIO

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS



TRACKING POLL ROY CAMPOS Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

CONSULTE GRATIS EN www.consulta.com.mx

MONITOR MITOFSKY



MONITOR MITOFSKY

ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

ESTUDIOS COMO:

- ✓ ASÍ VAN... RUMBO AL 2012
 - ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE MÉXICO
 - ✓ USUARIOS DE TELEFONÍA CELULAR EN MÉXICO
 - ✓ CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
 - ✓ ¿QUÉ TIPO DE PAREJA PREFERIMOS?
 - ✓ CHIQUILLADAS...RECUERDOS DE NUESTRA NIÑEZ
- Y MUCHOS MÁS**

EVALUACIÓN DE GOBIERNO



EVALUACIÓN DE GOBIERNO FELIPE CALDERÓN

ECONOMÍA, SEGURIDAD, POLÍTICA
PROBLEMÁTICA PERCIBIDA
APROBACIÓN DE DE GOBIERNO
RUMBO DEL PAÍS

EVALUACIÓN DE MANDATARIOS



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

Consúltelo en

www.consulta.com.mx

EL MEXICANO Y SU DESEO DE CAMBIO

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

Después de los comicios electorales en México de 2009 y 2010 donde se presentaron 9 (de 18) cambios de gobierno en las gubernaturas, la hipótesis que se plantea es un deseo ciudadano de cambio, por lo que en esta encuesta le preguntamos a los mexicanos sobre el nivel de deseo de cambio en su trabajo, vida amorosa, gobierno, ciudad, casa o algo más sencillo como su auto.

A. – CAMBIO DE AUTO

- ✓ 3 de cada 10 mexicanos que poseen auto dicen tener muchas ganas de cambiarlo y 4 de cada 10 dicen tener poco o ningún ánimo de hacerlo.
- ✓ Los hombres y los ciudadanos de mayor ingreso son los que más preferencia al cambio muestran, así como los que viven en la zona urbana y particularmente en el norte.
- ✓ A mayor edad, menos ganas de cambiar de auto.



¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de Cambiar de auto?

SÓLO AL % QUE TIENE AUTO



| | | MUCHAS GANAS | REGULAR | POCAS GANAS | NO TIENE GANAS | NS/NC | TOTAL |
|-----------------------|-------------------------|--------------|------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 32.6 | 10.4 | 7.0 | 32.7 | 17.3 | 100.0 |
| | Mujer | 25.8 | 9.0 | 6.9 | 34.0 | 24.3 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 31.2 | 9.6 | 7.2 | 29.1 | 22.9 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 31.4 | 9.6 | 6.5 | 32.6 | 19.9 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 21.9 | 9.8 | 7.4 | 40.4 | 20.5 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Primaria o menos | 18.5 | 9.2 | 5.5 | 36.7 | 30.1 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 32.2 | 9.0 | 7.5 | 31.9 | 19.4 | 100.0 |
| | Universidad y más | 38.1 | 13.0 | 7.7 | 32.3 | 8.9 | 100.0 |
| NSE | Alto | 44.6 | 10.7 | 7.0 | 27.6 | 10.1 | 100.0 |
| | Medio | 30.2 | 10.5 | 7.9 | 34.0 | 17.4 | 100.0 |
| | Bajo | 14.7 | 6.7 | 4.6 | 35.7 | 38.3 | 100.0 |
| LOCALIDAD | Urbana | 31.6 | 9.4 | 7.5 | 33.1 | 18.4 | 100.0 |
| | Rural | 19.6 | 10.5 | 4.8 | 34.3 | 30.8 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 43.8 | 9.3 | 7.1 | 28.9 | 10.9 | 100.0 |
| | Bajío | 32.9 | 13.2 | 7.0 | 25.0 | 21.9 | 100.0 |
| | Centro de México | 24.2 | 7.7 | 6.9 | 41.9 | 19.3 | 100.0 |
| | Sureste | 12.9 | 9.3 | 6.7 | 34.9 | 36.2 | 100.0 |
| OCUPACIÓN | Empleado | 32.2 | 10.2 | 7.6 | 33.0 | 17.0 | 100.0 |
| | Ama de casa | 22.2 | 11.0 | 6.5 | 36.7 | 23.6 | 100.0 |
| | Estudiante | 32.0 | 7.0 | 8.3 | 22.1 | 30.6 | 100.0 |
| | Jubilado | 27.5 | 2.7 | 8.4 | 40.0 | 21.4 | 100.0 |
| | Desempleado | 25.6 | 6.3 | 2.8 | 36.1 | 29.2 | 100.0 |
| Noviembre 2010 | | 29.0 | 9.6 | 6.9 | 33.4 | 21.1 | 100.0 |

B. – CAMBIO DE CASA

- ✓ 1 de cada 4 mexicanos tiene muchos deseos de cambiarse de casa.
- ✓ Los que se dicen poco contentos con su vida y entendiblemente los desempleados son los que más desearían cambiar de casa.

¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de Cambiarse de casa?

| | | MUCHAS GANAS | REGULAR | POCAS GANAS | NO TIENE GANAS | NS/NC | TOTAL |
|-----------------------|-------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 23.4 | 12.4 | 17.6 | 44.6 | 2.0 | 100.0 |
| | Mujer | 26.7 | 8.3 | 14.7 | 48.9 | 1.4 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 31.2 | 10.3 | 17.5 | 39.3 | 1.7 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 24.2 | 12.2 | 16.9 | 44.9 | 1.8 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 18.5 | 7.1 | 12.7 | 60.4 | 1.3 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Primaria o menos | 22.5 | 7.7 | 12.0 | 55.4 | 2.4 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 26.5 | 11.4 | 17.9 | 42.8 | 1.4 | 100.0 |
| | Universidad y más | 25.0 | 10.4 | 16.7 | 46.8 | 1.1 | 100.0 |
| NSE | Alto | 29.3 | 9.7 | 21.9 | 37.9 | 1.2 | 100.0 |
| | Medio | 25.0 | 10.4 | 15.8 | 47.9 | 0.9 | 100.0 |
| | Bajo | 22.5 | 10.4 | 12.5 | 50.6 | 4.0 | 100.0 |
| LOCALIDAD | Urbana | 24.9 | 9.7 | 16.2 | 47.6 | 1.6 | 100.0 |
| | Rural | 26.2 | 12.3 | 15.7 | 44.1 | 1.7 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 27.0 | 11.9 | 14.7 | 45.8 | 0.6 | 100.0 |
| | Bajío | 28.5 | 14.2 | 18.0 | 38.9 | 0.4 | 100.0 |
| | Centro de México | 24.2 | 4.6 | 16.4 | 54.0 | 0.8 | 100.0 |
| | Sureste | 20.7 | 12.8 | 15.4 | 45.8 | 5.3 | 100.0 |
| CONTENTO CON SU VIDA | Muy contento | 24.4 | 9.6 | 16.3 | 47.9 | 1.8 | 100.0 |
| | Poco contento | 27.3 | 15.8 | 15.0 | 40.4 | 1.5 | 100.0 |
| | Nada contento | 37.5 | 8.5 | 14.2 | 37.9 | 1.9 | 100.0 |
| OCUPACIÓN | Empleado | 23.6 | 11.9 | 19.2 | 43.5 | 1.8 | 100.0 |
| | Ama de casa | 24.8 | 8.6 | 11.8 | 53.3 | 1.5 | 100.0 |
| | Estudiante | 25.1 | 8.3 | 20.4 | 45.3 | 0.9 | 100.0 |
| | Jubilado | 15.5 | 8.2 | 11.2 | 65.1 | 0.0 | 100.0 |
| | Desempleado | 39.4 | 5.6 | 6.7 | 46.9 | 1.4 | 100.0 |
| Noviembre 2010 | | 25.2 | 10.3 | 16.1 | 46.9 | 1.5 | 100.0 |

C. – CAMBIO DE TRABAJO

- ✓ A más de uno de cada 5 mexicanos les gustaría mucho cambiar de trabajo, sobre todo a jóvenes.

¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de Cambiar de trabajo?**SÓLO AL % QUE TIENE TRABAJO**

| | | MUCHAS GANAS | REGULAR | POCAS GANAS | NO TIENE GANAS | NS/NC | TOTAL |
|------------------------------|-------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 23.4 | 15.7 | 13.6 | 40.6 | 6.7 | 100.0 |
| | Mujer | 21.6 | 10.9 | 11.7 | 41.4 | 14.4 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 27.3 | 15.3 | 12.4 | 31.4 | 13.6 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 24.0 | 13.5 | 13.8 | 41.2 | 7.5 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 13.2 | 9.9 | 10.7 | 53.6 | 12.6 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Primaria o menos | 19.5 | 9.9 | 12.3 | 46.8 | 11.5 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 24.1 | 14.7 | 14.0 | 37.7 | 9.5 | 100.0 |
| | Universidad y más | 22.0 | 14.1 | 5.9 | 42.9 | 15.1 | 100.0 |
| NSE | Alto | 23.5 | 11.4 | 12.1 | 41.1 | 11.9 | 100.0 |
| | Medio | 22.8 | 14.5 | 12.7 | 41.3 | 8.7 | 100.0 |
| | Bajo | 20.7 | 11.5 | 12.7 | 39.8 | 15.3 | 100.0 |
| LOCALIDAD | Urbana | 21.5 | 12.7 | 12.9 | 41.2 | 11.7 | 100.0 |
| | Rural | 25.7 | 15.0 | 11.5 | 40.3 | 7.5 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 22.3 | 11.0 | 9.3 | 41.7 | 15.7 | 100.0 |
| | Bajío | 20.3 | 17.7 | 15.5 | 38.0 | 8.5 | 100.0 |
| | Centro de México | 23.4 | 10.6 | 12.9 | 44.0 | 9.1 | 100.0 |
| | Sureste | 23.3 | 15.2 | 13.2 | 38.7 | 9.6 | 100.0 |
| CONTENIDO CON SU VIDA | Muy contento | 22.1 | 13.4 | 11.8 | 41.8 | 10.9 | 100.0 |
| | Poco contento | 22.7 | 12.7 | 17.3 | 37.4 | 9.9 | 100.0 |
| | Nada contento | 28.1 | 5.4 | 17.6 | 34.8 | 14.1 | 100.0 |
| Noviembre 2010 | | 22.4 | 13.2 | 12.6 | 41.0 | 10.8 | 100.0 |

D. – CAMBIO DE PARTIDO EN EL GOBIERNO

- ✓ Sin especificar a qué nivel de gobierno se refieren, 36% de los mexicanos dicen sentir muchas o regulares ganas de cambiar el partido que lo gobierna.
- ✓ El deseo de cambio es más fuerte en el nivel económico alto y en el Centro del país.

¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de Cambiar de partido en el gobierno?



| | | MUCHAS GANAS | REGULAR | POCAS GANAS | NO TIENE GANAS | NS/NC | TOTAL |
|-----------------------|-------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|-------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 22.3 | 15.8 | 12.5 | 38.5 | 10.9 | 100.0 |
| | Mujer | 21.2 | 13.8 | 12.6 | 40.1 | 12.3 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 22.4 | 16.3 | 12.9 | 35.3 | 13.1 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 21.2 | 14.8 | 13.9 | 38.0 | 12.1 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 21.7 | 12.5 | 9.7 | 47.1 | 9.0 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Primaria o menos | 19.5 | 12.6 | 11.4 | 43.9 | 12.6 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 22.9 | 16.2 | 12.6 | 37.3 | 11.0 | 100.0 |
| | Universidad y más | 21.2 | 13.4 | 14.3 | 38.8 | 12.3 | 100.0 |
| NSE | Alto | 24.0 | 14.1 | 16.8 | 33.0 | 12.1 | 100.0 |
| | Medio | 23.2 | 15.8 | 11.4 | 39.5 | 10.1 | 100.0 |
| | Bajo | 16.5 | 12.7 | 12.2 | 43.5 | 15.1 | 100.0 |
| LOCALIDAD | Urbana | 21.8 | 13.9 | 13.5 | 38.7 | 12.1 | 100.0 |
| | Rural | 21.6 | 17.8 | 9.0 | 41.6 | 10.0 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 19.6 | 15.5 | 12.0 | 39.8 | 13.1 | 100.0 |
| | Bajío | 22.2 | 19.2 | 14.0 | 29.3 | 15.3 | 100.0 |
| | Centro de México | 25.7 | 9.8 | 11.0 | 46.6 | 6.9 | 100.0 |
| | Sureste | 18.0 | 16.7 | 13.9 | 38.5 | 12.9 | 100.0 |
| Noviembre 2010 | | 21.7 | 14.8 | 12.5 | 39.4 | 11.6 | 100.0 |

E. – CAMBIO DE CIUDAD DONDE VIVIR

- ✓ Uno de cada 6 desea con muchas ganas moverse a otra ciudad a vivir, sobre todo los jóvenes, las personas con ingresos altos y los habitantes del norte, donde la proporción llega al 20%.

¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de Cambiar de ciudad donde vivir?

| | | MUCHAS GANAS | REGULAR | POCAS GANAS | NO TIENE GANAS | NS/NC | TOTAL |
|---|-------------------------|--------------|-------------|-------------|----------------|------------|--------------|
|  | | | | | | | |
| SEXO | Hombre | 15.6 | 12.2 | 13.5 | 54.3 | 4.4 | 100.0 |
| | Mujer | 15.7 | 11.1 | 11.3 | 57.6 | 4.3 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 19.0 | 15.1 | 13.6 | 49.6 | 2.7 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 15.1 | 11.5 | 11.8 | 56.0 | 5.6 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 12.0 | 7.3 | 11.4 | 64.7 | 4.6 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Primaria o menos | 12.8 | 8.0 | 12.5 | 60.4 | 6.3 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 16.4 | 12.3 | 13.1 | 54.7 | 3.5 | 100.0 |
| | Universidad y más | 18.5 | 16.3 | 7.9 | 52.9 | 4.4 | 100.0 |
| NSE | Alto | 19.9 | 13.1 | 8.5 | 55.8 | 2.7 | 100.0 |
| | Medio | 16.2 | 11.9 | 13.4 | 55.1 | 3.4 | 100.0 |
| | Bajo | 11.4 | 10.0 | 12.6 | 58.3 | 7.7 | 100.0 |
| LOCALIDAD | Urbana | 16.7 | 11.1 | 11.7 | 56.1 | 4.4 | 100.0 |
| | Rural | 11.9 | 13.6 | 14.5 | 55.6 | 4.4 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 20.4 | 13.3 | 10.6 | 52.6 | 3.1 | 100.0 |
| | Bajío | 13.3 | 10.8 | 14.4 | 58.5 | 3.0 | 100.0 |
| | Centro de México | 17.0 | 9.2 | 9.5 | 61.0 | 3.3 | 100.0 |
| | Sureste | 9.9 | 14.1 | 16.7 | 50.3 | 9.0 | 100.0 |
| CONTENTO CON SU VIDA | Muy contento | 14.7 | 12.0 | 12.3 | 56.9 | 4.1 | 100.0 |
| | Poco contento | 19.1 | 10.4 | 16.2 | 48.8 | 5.5 | 100.0 |
| | Nada contento | 30.4 | 7.3 | 3.4 | 53.2 | 5.7 | 100.0 |
| Noviembre 2010 | | 15.7 | 11.7 | 12.3 | 56.0 | 4.3 | 100.0 |

F. – CAMBIO DE PAREJA SENTIMENTAL

- ✓ El cambio menos deseado es el de la pareja sentimental pero aún así 6% desea con muchas ganas hacerlo.

¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de Pareja Sentimental?



| | | MUCHAS GANAS | REGULAR | POCAS GANAS | NO TIENE GANAS | NS/NC | TOTAL |
|-----------------------|-------------------------|--------------|------------|-------------|----------------|------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 6.1 | 7.5 | 11.1 | 67.8 | 7.5 | 100.0 |
| | Mujer | 6.5 | 5.2 | 6.9 | 71.9 | 9.5 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 8.0 | 7.4 | 8.5 | 65.7 | 10.4 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 5.6 | 6.6 | 9.9 | 71.3 | 6.6 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 5.3 | 4.4 | 7.9 | 73.4 | 9.0 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Primaria o menos | 4.7 | 4.3 | 7.1 | 73.6 | 10.3 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 7.5 | 7.3 | 10.5 | 66.7 | 8.0 | 100.0 |
| | Universidad y más | 4.6 | 5.6 | 6.0 | 76.7 | 7.1 | 100.0 |
| NSE | Alto | 4.6 | 6.0 | 7.9 | 75.3 | 6.2 | 100.0 |
| | Medio | 7.1 | 6.7 | 9.1 | 69.7 | 7.4 | 100.0 |
| | Bajo | 5.8 | 5.6 | 9.3 | 66.5 | 12.8 | 100.0 |
| LOCALIDAD | Urbana | 6.3 | 6.8 | 9.8 | 68.9 | 8.2 | 100.0 |
| | Rural | 6.3 | 4.3 | 5.7 | 73.9 | 9.8 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 6.6 | 4.9 | 9.7 | 71.7 | 7.1 | 100.0 |
| | Bajío | 3.3 | 11.8 | 10.4 | 67.9 | 6.6 | 100.0 |
| | Centro de México | 8.7 | 4.5 | 7.4 | 73.2 | 6.2 | 100.0 |
| | Sureste | 5.5 | 4.9 | 8.6 | 64.8 | 16.2 | 100.0 |
| CONTENIDO CON SU VIDA | Muy contento | 5.4 | 6.1 | 8.1 | 72.3 | 8.1 | 100.0 |
| | Poco contento | 11.8 | 6.5 | 17.0 | 55.6 | 9.1 | 100.0 |
| | Nada contento | 11.9 | 10.2 | 3.2 | 55.6 | 19.1 | 100.0 |
| Noviembre 2010 | | 6.3 | 6.3 | 8.9 | 70.0 | 8.5 | 100.0 |

G. – CAMBIO DE PAÍS

- ✓ En febrero agregamos una pregunta para incluir en este reporte, el deseo de los ciudadanos de cambiar de país y encontramos que 14% de los mexicanos dicen tener muchas ganas de hacerlo, destacando que uno de cada 5 mexicanos de nivel alto dicen tener la pretensión de cambiarse a otro país.

¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de cambiarse a vivir a otro país?



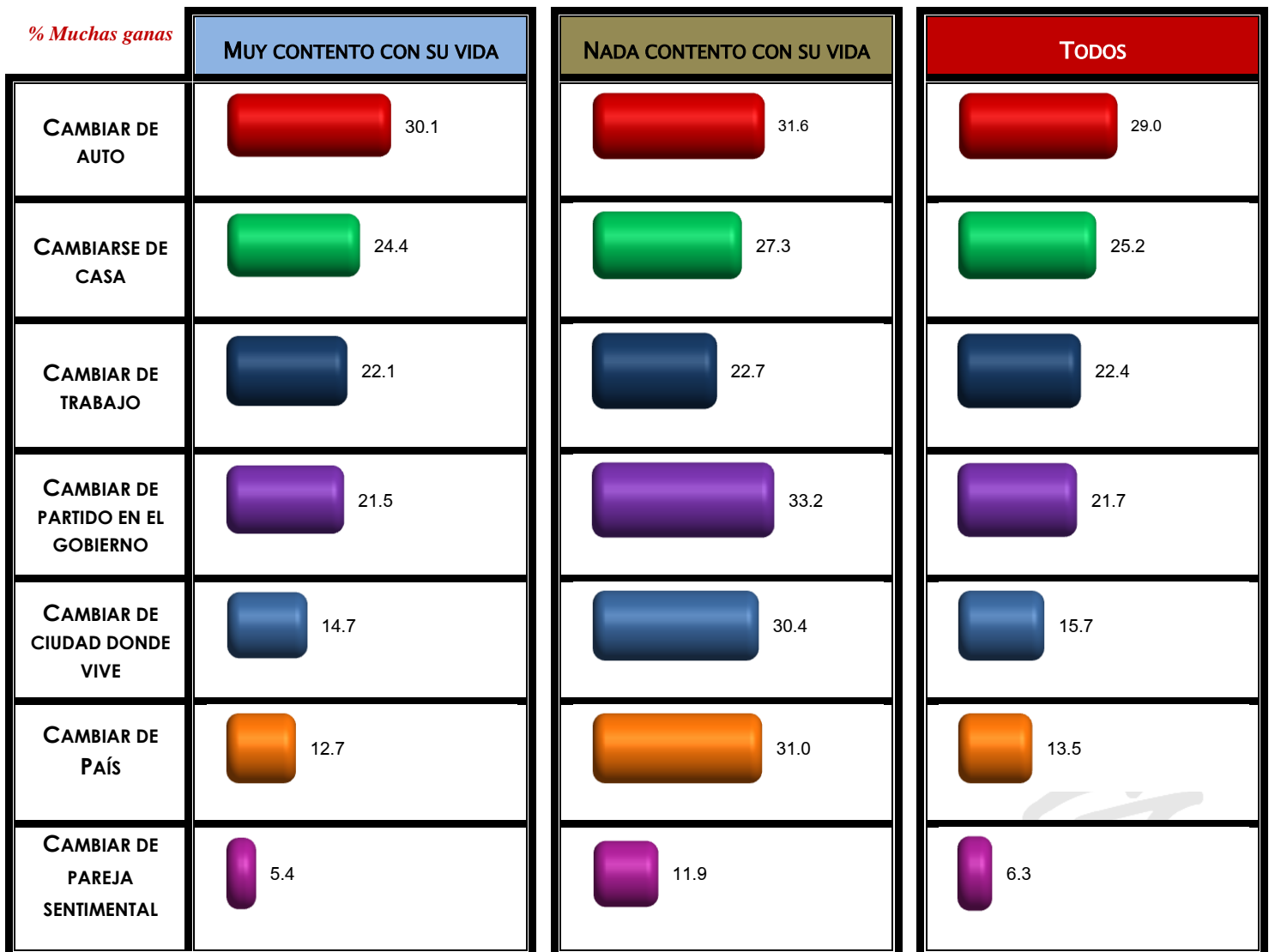
| | | MUCHAS GANAS | ALGUNAS | POCAS GANAS | NO LE GUSTARÍA CAMBIARSE | NS/NC | TOTAL |
|----------------------|-------------------------|--------------|-------------|-------------|--------------------------|------------|--------------|
| SEXO | Hombre | 12.9 | 11.4 | 11.4 | 61.6 | 2.7 | 100.0 |
| | Mujer | 14.0 | 9.8 | 11.9 | 60.7 | 3.6 | 100.0 |
| EDAD | De 18 a 29 años | 15.4 | 11.6 | 13.8 | 55.4 | 3.8 | 100.0 |
| | De 30 a 49 años | 14.6 | 11.0 | 10.9 | 60.7 | 2.8 | 100.0 |
| | De 50 y más años | 9.1 | 8.3 | 9.9 | 69.5 | 3.2 | 100.0 |
| ESCOLARIDAD | Primaria o menos | 9.1 | 9.2 | 12.1 | 65.7 | 3.9 | 100.0 |
| | Secundaria/Preparatoria | 14.2 | 10.9 | 11.6 | 60.2 | 3.1 | 100.0 |
| | Universidad y más | 26.7 | 14.3 | 11.5 | 47.5 | 0.0 | 100.0 |
| NSE | Alto | 21.6 | 9.1 | 8.8 | 59.9 | 0.6 | 100.0 |
| | Medio | 13.6 | 12.2 | 10.8 | 60.0 | 3.4 | 100.0 |
| | Bajo | 8.4 | 7.0 | 15.5 | 64.8 | 4.3 | 100.0 |
| LOCALIDAD | Urbana | 15.4 | 10.9 | 12.6 | 57.3 | 3.8 | 100.0 |
| | Rural | 8.0 | 9.5 | 8.9 | 71.9 | 1.7 | 100.0 |
| REGIÓN | Norte | 15.9 | 12.0 | 18.2 | 49.9 | 4.0 | 100.0 |
| | Bajío | 9.5 | 20.0 | 6.8 | 62.4 | 1.3 | 100.0 |
| | Centro de México | 20.1 | 10.6 | 11.9 | 52.9 | 4.5 | 100.0 |
| | Sureste | 6.7 | 5.0 | 8.5 | 77.5 | 2.3 | 100.0 |
| CONTENIO CON SU VIDA | Mucho (8-10) | 12.7 | 10.9 | 11.5 | 61.6 | 3.3 | 100.0 |
| | Poco (6-7) | 14.1 | 10.7 | 12.1 | 60.4 | 2.7 | 100.0 |
| | Nada (0-5) | 31.0 | 3.1 | 12.7 | 49.6 | 3.6 | 100.0 |
| Febrero 2011 | | 13.5 | 10.5 | 11.6 | 61.1 | 3.3 | 100.0 |

En la siguiente gráfica mostramos que es lo que pasa cuando un ciudadano se siente insatisfecho o enojado con su vida, evidentemente busca cambios, pero la encuesta muestra que esos cambios no se evidencian en la vivienda, el auto o el trabajo, pero si generan deseos de cambiar el partido que gobierna, la ciudad donde vive o la pareja sentimental, ya que la diferencia del resultado entre quienes están contentos y quienes no lo están son claras.

El resultado antes descrito podría por otro lado llevarnos concluir que las cosas que generan malestar a los ciudadanos al grado de generarles insatisfacción con su vida son el gobierno (que en otros documentos mostramos que se relaciona más a la variable económica), las condiciones de su ciudad y su pareja sentimental.

CUADRO RESUMEN

¿Qué tantas ganas tiene usted en este momento de...?



METODOLOGÍA TRACKING POLL ROY CAMPOS

| | |
|---|--|
| POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO | Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares. |
| FECHAS DE LEVANTAMIENTO | Del 19 a 23 de Noviembre de 2010/17 AL 21 DE FEBRERO DE 2011 (CAMBIO DE PAÍS) |
| ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA | Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. |
| TAMAÑO DE MUESTRA | 1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes. |
| TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS | El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “ <i>cara a cara</i> ” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado). |
| DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS | Departamento de diseño y análisis de Información / <u>CONSULTA MITOFSKY</u> . |
| MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS | Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. |
| ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES | Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±3.1 por ciento . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. |
|  | <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <u>CONSULTA MITOFSKY</u> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos . |

¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95%** y un error muestral de 4% / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores. El hecho de que el TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de CONSULTA MITOFSKY le puede ofrecer.

¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una campaña, de un programa, de una promoción, etc.
- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a consulta@consulta.com.mx donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

