



# MÉXICO

# EVALUACIÓN DE GOBIERNO

## 13 TRIMESTRES

### ÍNDICE

- A.- ECONOMÍA.
- B.- POLÍTICA.
- C.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- D.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- E.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- F.- ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE.
- CONCLUSIONES.
- METODOLOGÍA.

*Febrero 2010*

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

## MONITOR MITOFSKY



## MONITOR MITOFSKY

**ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA**

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY**  
sobre la economía, el gobierno y la  
política en México.

## EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO



**EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN  
AMÉRICA Y EL MUNDO**

## OTROS COMO:

- ✓ **LOS NÚMEROS NO MIENTEN; ANUARIO DE ESTUDIOS PUBLICADOS EN 2008 Y 2009**
  - ✓ **NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE MÉXICO**
  - ✓ **¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?**
  - ✓ **CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES**
  - ✓ **FUTBOL SOCCER EN MÉXICO**
  - ✓ **¿QUÉ PAÍS QUEREMOS SER?**
- Y MUCHOS MÁS**

Consúltelo en

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



# MÉXICO

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO

### 13 TRIMESTRES

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

#### CLAVES

---

- Se mantiene en casi 9 de cada 10 mexicanos (87%) la proporción que considera que hoy la economía está peor que hace un año. Y donde se observa una ligera mejoría es en la expectativa, donde a pesar de que aún es apabullante la mayoría que dice que nos irá mal este año, se presenta un incremento de 18% a 21% de mexicanos que dicen que mejoraremos.
- Los eventos políticos como la discusión de reformas, las alianzas, la renuncia a su partido del Secretario de Gobernación y hasta los debates y roces entre los partidos motivaron que los mexicanos tengamos una opinión muy negativa de la situación política por la que pasamos. 8 de cada 10 considera que hoy la política está peor que hace un año.
- Una novedad que aparece este trimestre es que por primera vez en 6 años la “inseguridad” abandona los dos primeros lugares y es sustituida por “desempleo”. El 4% de mexicanos que mencionan a los “impuestos” como su principal preocupación es el porcentaje más alto en 8 años.
- 7 de cada 10 ciudadanos consideran que el principal problema es económico y 1 de cada 4 que es relacionado a la seguridad. Por ello sigue siendo válido afirmar que la economía preocupa hoy a los mexicanos mucho más que la inseguridad.
- **Cayendo por cuarto trimestre consecutivo y acumulando una disminución de 13 puntos porcentuales en un año, el porcentaje de ciudadanos que están de acuerdo con la forma de gobernar del Presidente Calderón es del 53%.**
- El nivel de desaprobación sube a 44% y su calificación en una escala de 0 a 10, como en la escuela, baja a 6.4.
- No es aventurado afirmar que el deterioro en la aprobación ciudadana está ligado directamente a la crisis económica que durante todo 2009 sufrió el país y que en este trimestre aterrizó en los hogares con desempleo, incremento de precios y nuevos impuestos, condiciones con las que es impensable subir niveles de aprobación.

- Los mexicanos autclasificados como panistas siguen siendo quienes mejor evalúan al Presidente Calderón con 77% de aprobación, y los que se dicen perredistas con 41% son el grupo donde menos dicen estar de acuerdo con su gobierno.
- A estas alturas de sus respectivos periodos de gobierno, Carlos Salinas, a pesar de 2 trimestres de caídas, llegaba con un alto 76%; Ernesto Zedillo después de sus dos primeros años con evaluaciones bajas, alcanzaba 56%; Vicente Fox y Felipe Calderón en su trimestre 13 logran porcentajes muy similares abajo del 54%.
- Para ser justos con el titular del gobierno federal, la caída consistente durante 4 trimestres la han sufrido también el promedio de los 32 gobernadores y los presidentes municipales. De noviembre 2009 a febrero 2010 los gobernadores caen 5 puntos porcentuales, los presidentes municipales 4 y el presidente 3, es decir, todos pagan la crisis.
- En las opiniones sobre conceptos y áreas específicas del trabajo del gobierno, no existe materia en la que la aprobación llegue al 50% y los más altos siguen siendo la *atención a la salud* y el *combate a la delincuencia*, ambos con 46%.
- *Empleo, pobreza e inflación* son donde más reclamo por los malos resultados manifiestan los ciudadanos.
- La percepción de que Felipe Calderón *tiene las riendas* de lo que está pasando en este país sube 3 puntos de 35% a 38%.
- A pesar de que la aprobación hacia el Felipe Calderón cae más de 3 puntos, no hay un patrón constante de caída en sus atributos personales sino al contrario. Por ejemplo la *tolerancia con quienes lo critican* sigue siendo una variable que se le reconoce e incluso hoy crece 6 puntos. *Liderazgo* sube 3 puntos y pasa del 4to. al 3er. lugar en sus atributos desplazando al de *cercanía con la gente*, que es el único atributo que baja.
- **El comportamiento en las percepciones ciudadanas durante el trimestre 13 de este sexenio estuvo marcada por indicadores del fin de la crisis, presencia permanente de inseguridad, desastres naturales y conflictos políticos, la caída de 3 puntos en la aprobación podría entonces no ser grave en ese contexto pero el acumular una caída de 13 puntos porcentuales en un año no es un dato menor.**



## INTRODUCCIÓN

Inicia la segunda mitad del periodo de Felipe Calderón al frente de la presidencia de México y lo hace en medio de una crisis económica que como se recordará obligó al gobierno a subir impuestos. Para analizar las razones de algunos de los cambios en la opinión pública entre el trimestre 12 y el trimestre 13 del gobierno de Calderón, debemos recordar los principales eventos que se presentaron en ese periodo y que pudieron incidir en la evaluación ciudadana:

1. Aumento y entrada en vigor de impuestos a partir de enero de 2010. Aunque la aprobación de estos impuestos había ocasionado molestia en octubre y noviembre, hasta enero se iniciaron a cobrar.
2. Discusión de reformas en materia política. Inicia con diez propuestas del Presidente en diciembre; algunas propuestas son populares y otras impopulares pero logró que este tema ocupara parte de la agenda sustituyendo a la economía y a la inseguridad.
3. Se plantean alianzas electorales PRD-PAN en algunos estados para enfrentar al PRI. Lo que genera conflictos políticos que tienen su manifestación más evidente en la renuncia del Secretario de Gobernación al PAN.
4. La inseguridad, los enfrentamientos y el ajuste de cuentas siguen presentes y tienen su manifestación más impactante en la masacre de adolescentes en Ciudad Juárez. Lo que obliga a los tres niveles de gobierno a reaccionar, dar la cara y enfrentar el coraje ciudadano, destacando el momento de una madre de 2 de las víctimas enfrentando directamente al Presidente Calderón.
5. Se comienzan a designar a los candidatos a gobernador por los diferentes partidos. Y se generan algunos problemas en todos ellos: en el caso del PRI con casos como Durango en donde uno de sus aspirantes termina de candidato de una alianza opositora; en el PAN problemas en Aguascalientes y Tamaulipas; para el PRD en Zacatecas algunos militantes abiertamente le voltean la cara a su candidato; sólo por mencionar algunos ejemplos.

6. Resultados económicos de coyuntura empiezan a mostrar avances. Y en ese momento se presenta optimismo en el comportamiento de la economía.
7. Un desacostumbrado febrero lluvioso causa desastres naturales por inundaciones en muchos lugares. Destacándose las de la ciudad de México con el rompimiento y desbordamiento de canales de aguas negras con gran molestia ciudadana y ligeros roces entre gobiernos.
8. Como nota dramática, trágica y con gran alcance nacional, el goleador de la selección paraguaya y del equipo América, Salvador Cabañas, es atacado y recibe un balazo en la cabeza en un bar de la ciudad de México.
9. Se abre un debate que inmediatamente genera enfrentamientos y al que entra el clero: matrimonio entre homosexuales y derecho a adoptar de las parejas del mismo sexo. En este debate que inicia en el DF y que termina en una ley aprobada por su asamblea, se involucran gobiernos de otros estados, partidos políticos y algunas iglesias, lo que provoca que sea visto como un debate entre liberales y conservadores.
10. En el ámbito internacional destacan terremotos en Chile y Haití (que causa un gran desastre). Hace que la comunidad mundial y los medios internacionales volteen a ver a este país que ya vivía en malas condiciones y que requirió la ayuda de muchos, entre ellos mexicanos movilizados (en el caso del terremoto en Chile, esta encuesta se levanta antes de su ocurrencia).

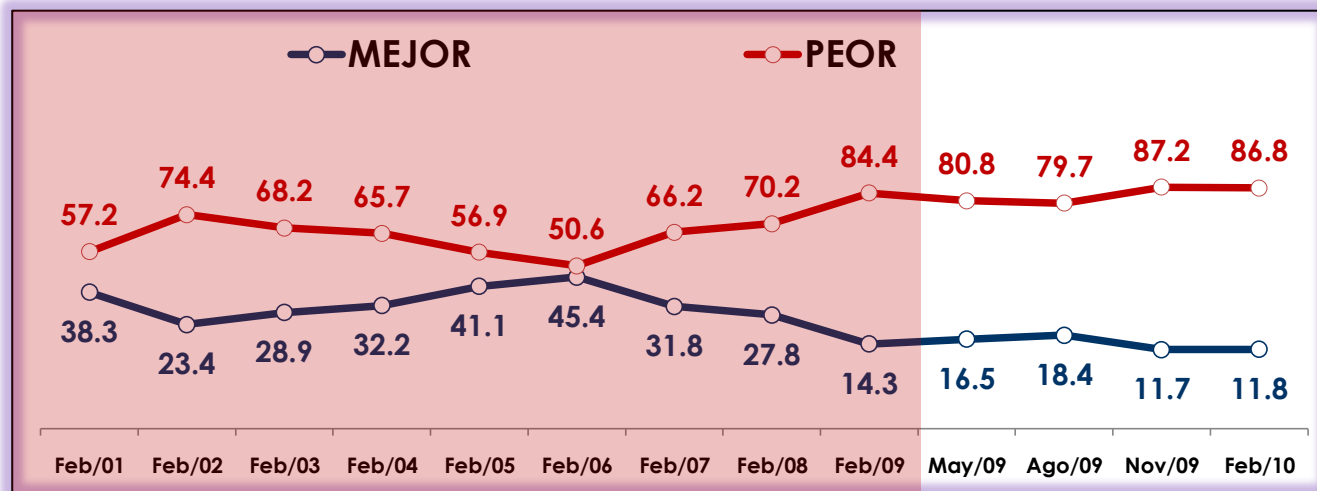
Todos estos factores influyen para bien o para mal en los estados de ánimo, en las opiniones y en las expectativas de los mexicanos y con este criterio analicemos el resultado de las principales variables.



## A. - LA ECONOMÍA

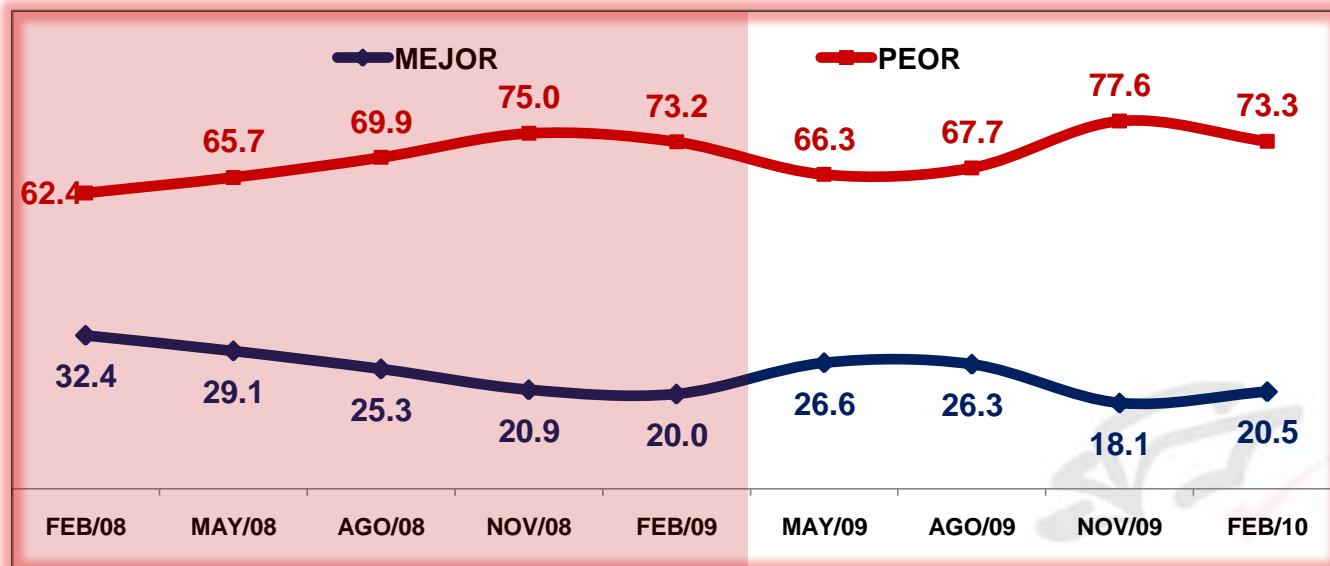
- Se mantiene en casi 9 de cada 10 mexicanos (87%) la proporción que considera que hoy la economía está peor que hace un año, este indicador deja de caer y muestra solamente 2 puntos porcentuales de deterioro respecto a la de febrero de hace un año cuando se evidencia la presencia de la crisis económica.

### PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



- Donde se observa una ligera mejoría es en la expectativa, donde a pesar de que aún es apabullante la mayoría que dice que nos irá mal este año, se presenta un incremento de 18% a 21% de mexicanos que dicen que mejoraremos.

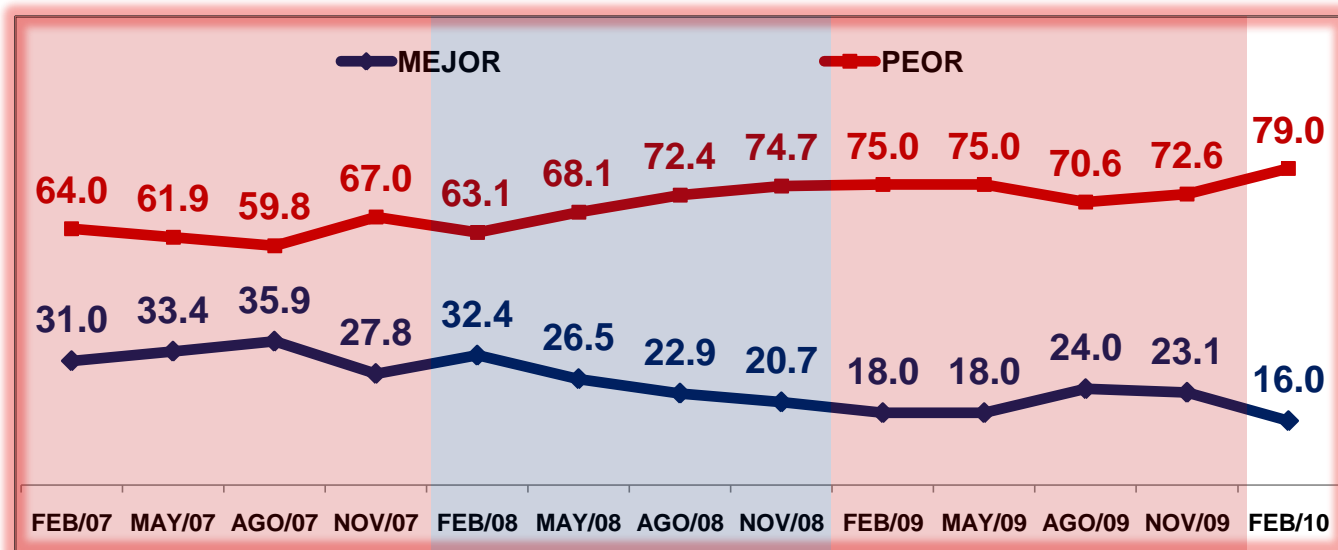
### EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PARA EL SIGUIENTE AÑO



## B. – POLÍTICA

- Mientras los indicadores y las noticias de la economía detuvieron el deterioro en la percepción y mejoraron un poco la expectativa, los eventos políticos como la discusión de reformas, las alianzas, la renuncia a su partido del Secretario de Gobernación y hasta los debates y roces entre los partidos motivaron que los mexicanos tengamos una opinión muy negativa de la situación política por la que pasamos. 8 de cada 10 considera que hoy está peor que hace un año y solamente 16% piensa lo contrario, lo que convierte este momento es el peor en lo que va de este sexenio.

### EVALUACIÓN DE LA SITUACIÓN POLÍTICA



## C. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

- Después de acumular mediciones equivalentes por más de 10 años, podemos explorar las diferencias en las percepciones ciudadanas al principio de cada año. De esta manera podemos ver que “*crisis económica*” recurrente y claramente aparece como principal problema salvo en 2004, 2005 y 2006, por lo que no es de extrañar su posición aunque si la magnitud que arrastra desde el año pasado. Una novedad que aparece este trimestre es que por primera vez en 6 años la “inseguridad” abandona los dos primeros lugares y es sustituida por “desempleo”. El 4% de mexicanos que mencionan a los “impuestos” como su principal preocupación es el porcentaje más alto en 8 años.

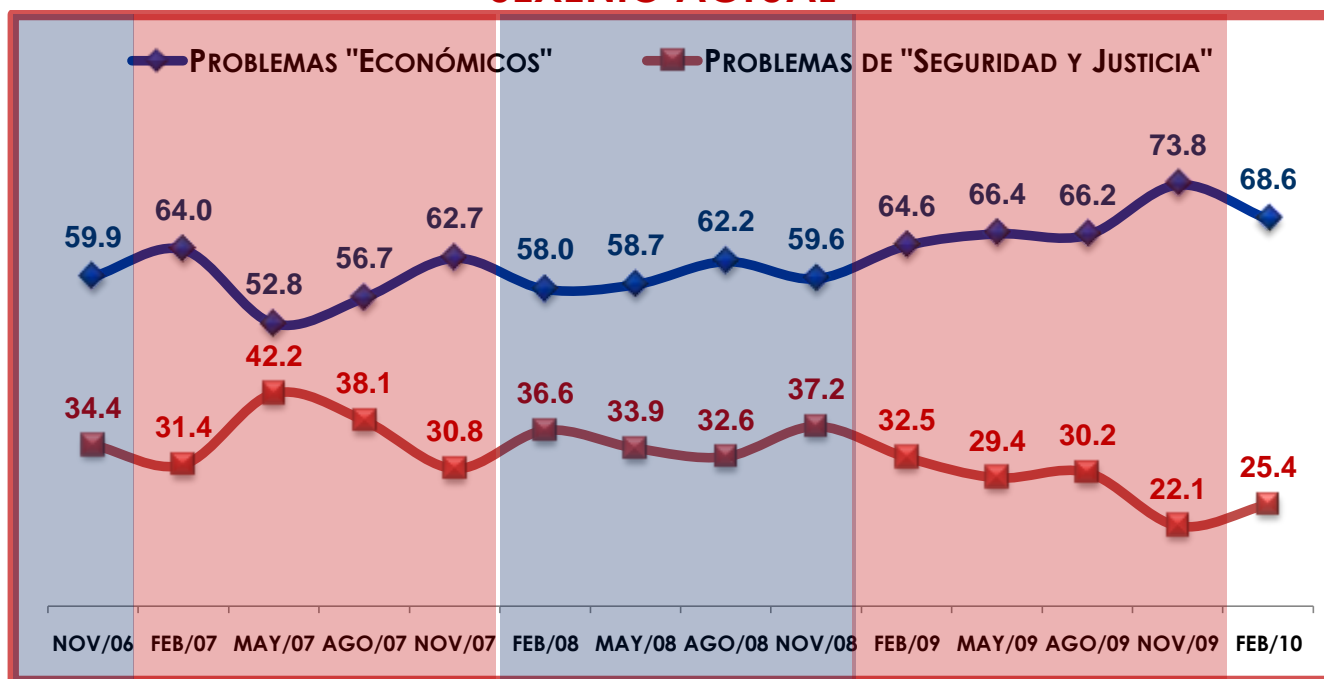
### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS

	FEB/01	FEB/02	FEB/03	FEB/04	FEB/05	FEB/06	FEB/07	FEB/08	FEB/09	FEB/10
CRISIS	13.8	35.4	27.8	23.9	19.8	17.3	23.2	22.3	40.6	<b>37.0</b>
DESEMPLEO	10.1	14.6	13.2	22.4	20.9	16.6	15.5	16.9	11.3	<b>18.1</b>
INSEGURIDAD	22.4	16.2	18.9	12.7	21.4	27.8	21.8	20.0	24.5	<b>16.9</b>
POBREZA	10.5	10.7	14.5	15.3	10.3	14.8	12.4	10.5	7.9	<b>8.1</b>
NARCOTRÁFICO	3.0	0.3	1.7	1.5	3.2	1.7	3.1	7.8	4.9	<b>4.0</b>
IMPUESTOS	--	4.1	1.2	1.5	0.6	1.2	2.1	1.4	0.7	<b>3.5</b>
CORRUPCIÓN	7.2	6.4	6.8	6.8	10.1	8.8	4.9	6.4	2.1	<b>3.4</b>
BAJOS SALARIOS	1.4	2.0	2.8	3.0	2.2	3.1	6.0	4.5	2.6	<b>3.0</b>
INFLACIÓN	5.2	2.0	0.3	1.5	0.7	2.5	4.8	2.4	2.2	<b>2.4</b>
DROGADICCIÓN	-	2.3	3.1	2.5	3.5	1.2	1.6	2.4	1.0	<b>1.1</b>
CAMPO	--	1.0	3.4	2.1	1.5	1.4	0.5	1.2	0.5	<b>0.7</b>
EDUCACIÓN	1.5	2.1	1.3	2.2	1.8	0.7	0.5	1.1	0.6	<b>0.4</b>



- Cuando hacemos el ejercicio acostumbrado de agrupar todas las menciones al principal problema en dos grandes rubros: los que tienen que ver con la economía (crisis, desempleo, inflación, pobreza, impuestos, etc.) y los que se refieren a problemas de seguridad y justicia (inseguridad, narcotráfico, corrupción, etc.) observamos por primera vez en muchos trimestres que disminuyen los aspectos económicos a pesar de que siguen siendo clara mayoría. 7 de cada 10 considera que el principal problema es económico y 1 de cada 4 que es relacionado a la seguridad. Por ello sigue siendo válido afirmar que la economía preocupa hoy a los mexicanos mucho más que la inseguridad.

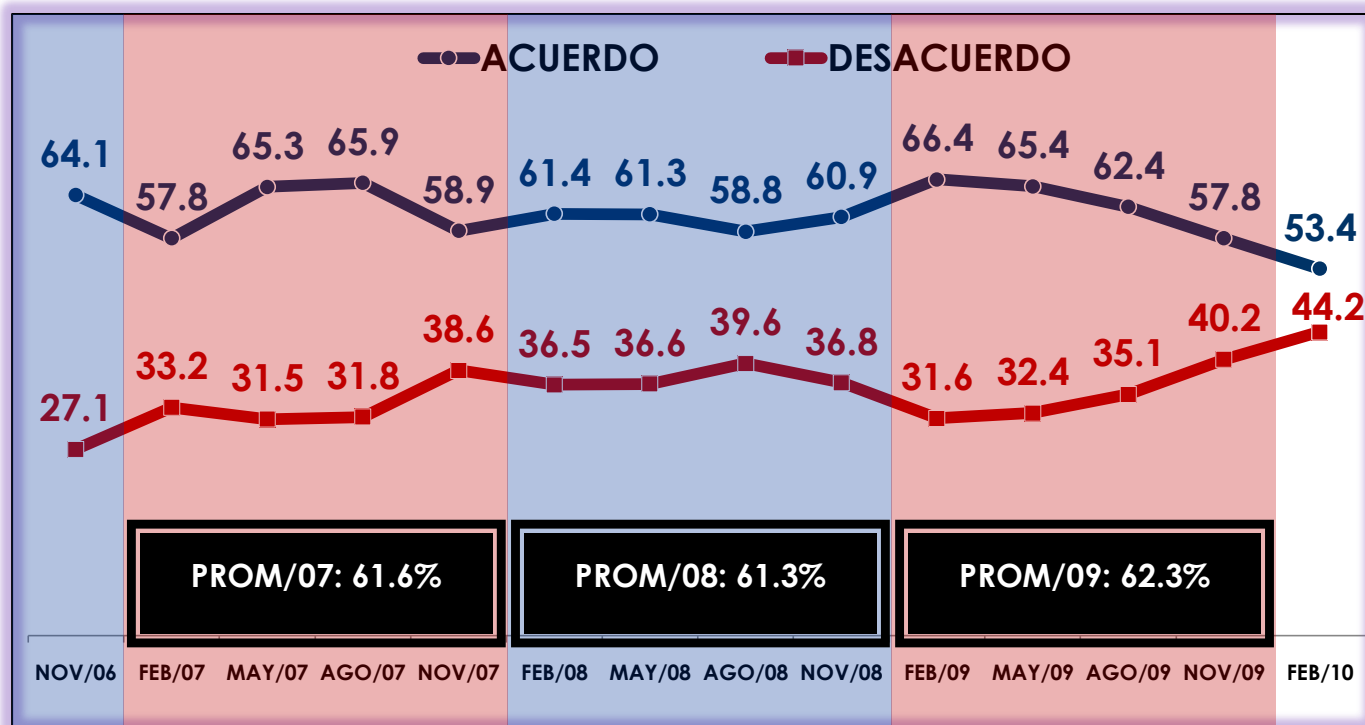
### PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO SEXENIO ACTUAL



## D. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- **Cayendo por cuarto trimestre consecutivo y acumulando una disminución de 13 puntos porcentuales en un año, el porcentaje de ciudadanos que están de acuerdo con la forma de gobernar del Presidente Calderón es del 53%** punto que se muestra en la gráfica como el peor valor en las evaluaciones trimestrales (aunque el mes pasado llegó a 52% en plena cuesta de enero). El nivel de desaprobación sube a 44% y su calificación en una escala de 0 a 10, como en la escuela, baja a 6.4.

### APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



### CALIFICACIÓN PROMEDIO

6.9	6.5	7.0	6.9	6.7	6.8	6.8	6.7	6.9	7.0	7.0	6.9	6.6	6.4
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

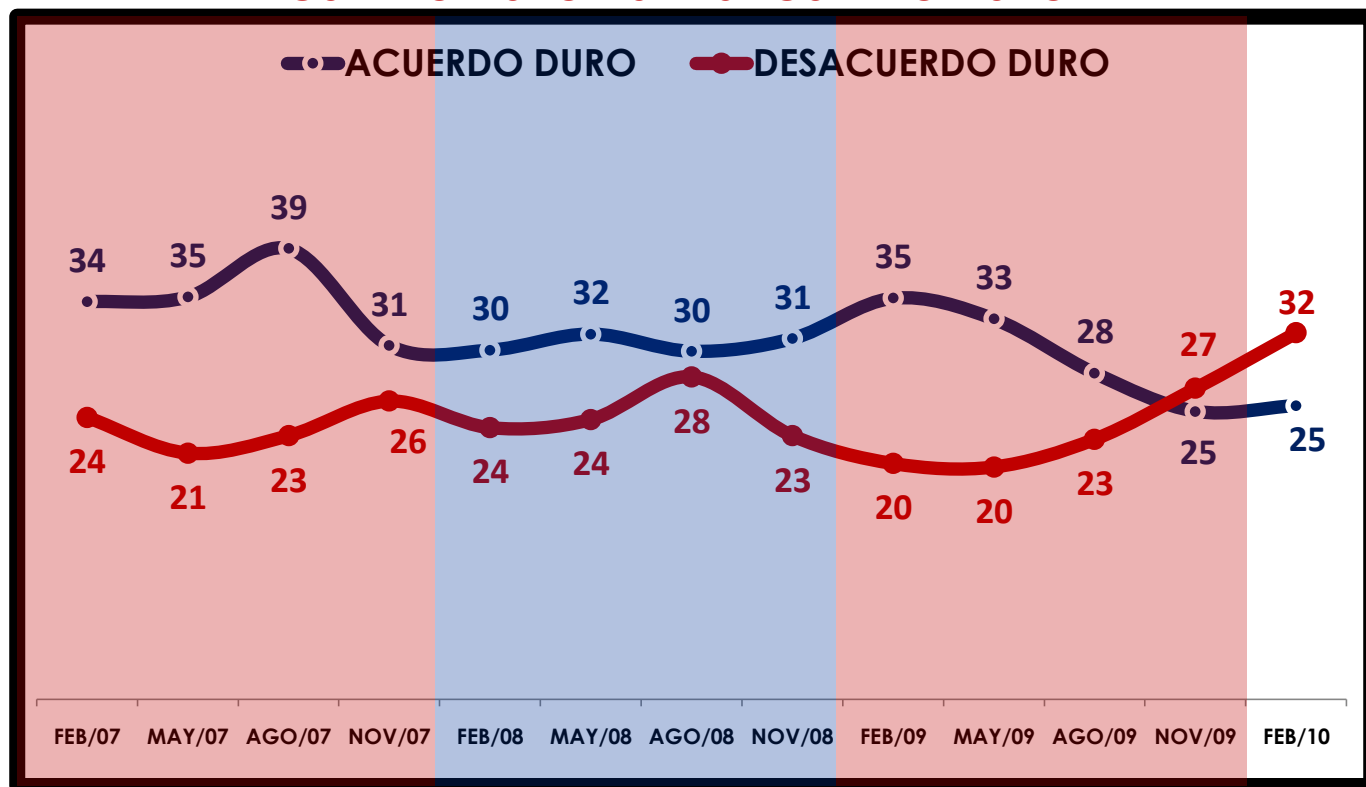
- No es aventurado afirmar que el deterioro en la aprobación ciudadana está ligado directamente a la crisis económica que durante todo 2009 sufrió el país y que en este trimestre aterrizó en los hogares con desempleo, incremento de precios y nuevos impuestos, condiciones con las que es impensable subir niveles de aprobación.

- La caída de 13 puntos entre febrero de 2009 y el mismo mes de 2010 es tan grande que no existe grupo poblacional en el que no esté presente una caída en mayor o en menor magnitud. De esta manera los ciudadanos del norte del país son quienes más se han decepcionado en este periodo con el comportamiento de la figura presidencial, seguidos de los del bajío y de los mayores de 50 años.
- En el cuadro anterior podemos ver como los mexicanos autoclasificados como panistas siguen siendo quienes mejor evalúan al Presidente Calderón con 77% de aprobación, y los que se dicen perredistas con 41% son el grupo donde menos dicen estar de acuerdo con su gobierno.

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN ANUAL
		FEB/09	FEB/10	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	89.6	76.7	-12.9
	NSE BAJO	64.7	64.3	-0.4
	SURESTE	65.3	61.5	-3.8
	NORTE	79.1	60.3	-18.8
	18-29 AÑOS	67.6	54.8	-12.8
	NSE ALTO	64.7	54.2	-10.5
	NSE MEDIO	66.6	53.8	-12.8
	MUJERES	67.6	53.4	-14.2
<b>NACIONAL</b>		<b>66.4</b>	<b>53.4</b>	<b>-13.0</b>
ABAJO DEL PROMEDIO	HOMBRES	65.0	53.4	-11.6
	BAJÍO	68.0	52.6	-15.4
	30-49 AÑOS	65.0	52.6	-12.4
	50 O MÁS AÑOS	66.9	52.6	-14.3
	PRIISTA	64.5	52.3	-12.2
	INDEPENDIENTE	61.7	48.2	-13.5
	CENTRO	56.3	42.3	-14.0
	PERREDISTAS	49.9	41.6	-8.3

- En la gráfica siguiente presentamos una forma acostumbrada en otros países para medir el saldo de aprobación, considerando solamente a aquellos ciudadanos que declaran aprobación y desaprobación “dura” por su gobernante y eliminando por tanto a aquellos que condicionan su acuerdo o su desacuerdo. En esta ocasión, podemos ver como la caída en la aprobación durante 4 trimestres ha llevado a una situación donde son más (32%) quienes declaran desacuerdo duro que quienes muestran dureza de acuerdo (25%), lo que daría un saldo de (-7) puntos porcentuales en aprobación dura.

### ACUERDO DURO VS DESACUERDO DURO



- Como ejercicio de comparación hemos venido presentando las aprobaciones equivalentes que lograban los 4 últimos presidentes a lo largo de cada uno de los trimestres. En este sentido a estas alturas de sus respectivos periodos de gobierno, Carlos Salinas, a pesar de 2 trimestres de caídas, llegaba con un alto 76%; Ernesto Zedillo después de sus dos primeros años con evaluaciones bajas, alcanzaba 56%; Vicente Fox y Felipe Calderón en su trimestre 13 logran porcentajes muy similares abajo del 54% y en ambos casos con coincidencia en bajas sucesivas después de una derrota electoral en los comicios intermedios de 2003 y 2009 respectivamente.

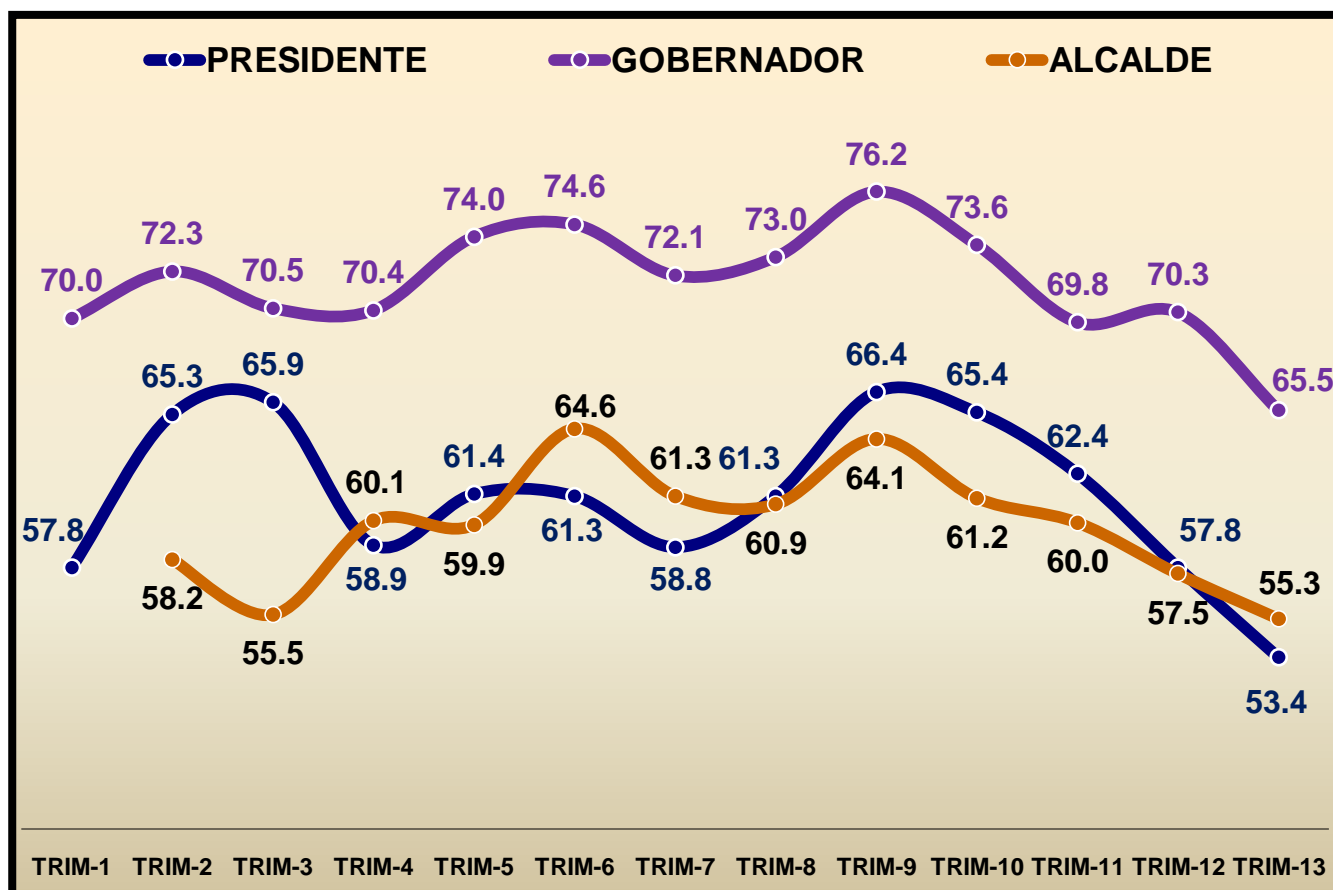
## COMPARATIVO APROBACIÓN DE GOBIERNO ANUAL

AÑO	 CARLOS SALINAS	 ERNESTO ZEDILLO	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN
TRIM-1	57.0	42.0	69.7	57.8
TRIM-2	--	--	62.9	65.3
TRIM-3	70.4	35.9	61.6	65.9
TRIM-4	69.2	43.3	59.4	58.9
TRIM-5	--	30.8	44.6	61.4
TRIM-6	74.5	34.2	50.1	61.3
TRIM-7	70.9	46.7	56.7	58.8
TRIM-8	64.2	56.8	54.4	61.3
TRIM-9	71.2	58.2	53.2	66.4
TRIM-10	77.0	49.0	63.5	65.4
TRIM-11	80.7	60.9	59.7	62.4
TRIM-12	76.8	--	55.8	57.8
TRIM-13	75.5	56.0*	53.6	53.4

\* Encuesta Diario REFORMA, Mar/98

- Para ser justos con el titular del gobierno federal, debemos hacer notar que las mediciones a lo largo de todo el país indican que la caída consistente durante 4 trimestres la han sufrido también el promedio de los 32 gobernadores y los presidentes municipales, es decir, el coraje ciudadano no se ha dirigido solamente a una persona sino a cualquiera que represente autoridad. De noviembre 2009 a febrero 2010 los gobernadores caen 5 puntos porcentuales, los presidentes municipales 4 y el presidente 3, es decir, todos pagan la crisis.

### EVALUACIÓN PROMEDIO: 3 AUTORIDADES



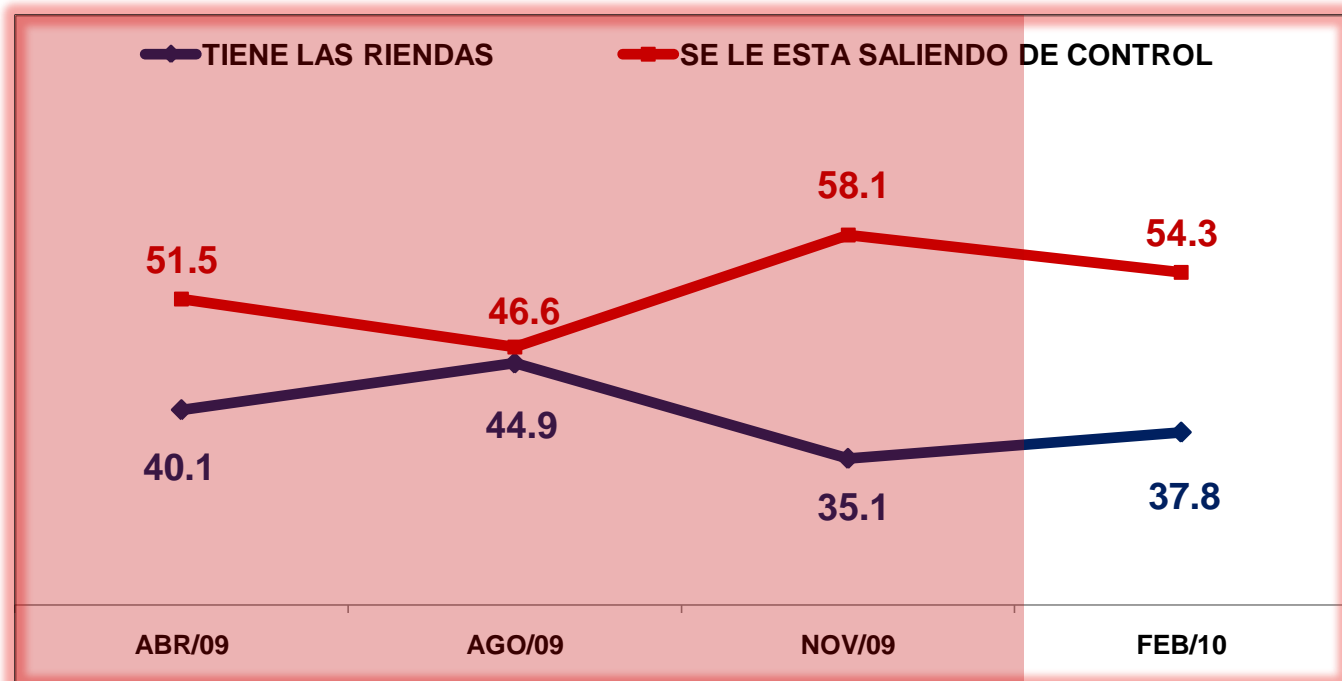
## E. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- A pesar de que la aprobación general alcanza al 53% de los mexicanos, esta mantiene en sus componentes factores sobre simpatías partidistas, personales hacia el presidente y acuerdos reales, por ello se acostumbra profundizar en las opiniones sobre conceptos y áreas específicas del trabajo del gobierno. En este entorno no existe materia en la que la aprobación llegue al 50% y los más altos siguen siendo la *atención a la salud* y el *combate a la delincuencia*, ambos con 46%.
- Empleo, pobreza e inflación son donde más reclamo por los malos resultados manifiestan los ciudadanos.
- Entre noviembre y febrero las mayores caídas se dieron en el *trabajo hacia el campo*, los *derechos ciudadanos* y la *democracia*, tres aspectos que coinciden precisamente con incremento de precios, el problema de inseguridad en Juárez y los pleitos políticos con las alianzas, respectivamente.
- Un aspecto sobre el que se observa incremento en el acuerdo es en el *respeto a la ley*, que está relacionado con las recurrentes noticias sobre detenciones de delincuentes.

% DE APROBACIÓN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	NOV/09	FEB/10	TRIMESTRAL
Atención a la salud	46.3	46.3	0.0
Combate a la delincuencia	47.0	45.8	-1.2
Educación	38.0	38.9	0.9
Protección de los derechos de los ciudadanos	37.5	34.5	-3.0
Mejorar la situación en el campo	35.8	30.9	-4.9
Respeto a la ley	28.7	30.9	2.2
Fortalecimiento de la democracia	33.3	30.3	-3.0
Aumento del prestigio de México	31.1	29.6	-1.5
Disminución de la corrupción	31.9	29.2	-2.7
Aumento de las inversiones en México	26.8	27.9	1.1
Protección a los migrantes en EUA	25.5	25.9	0.4
Creación de empleos	24.7	25.0	0.3
Disminución de la pobreza	24.0	22.3	-1.7
Disminución de la inflación	21.8	20.4	-1.4

- La percepción de que Felipe Calderón *tiene las riendas* de lo que está pasando en este país sube 3 puntos de 35% a 38% aunque sigue siendo menor al grupo de 54% que piensa que las cosas *están saliendo de control*.

### ¿USTED CREE QUE EL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?



## F. – ATRIBUTOS DEL PRESIDENTE

- Otro indicador de que la baja en la aprobación tiene que ver más con la crisis económica que con un coraje o rechazo personal al primer mandatario lo da el comportamiento de las opiniones sobre los atributos de Felipe Calderón. De noviembre a febrero y a pesar de que la aprobación cae más de 3 puntos, no hay un patrón constante de caída en atributos del Presidente sino todo lo contrario. Por ejemplo la tolerancia con quienes lo critican sigue siendo una variable que se le reconoce e incluso hoy crece 6 puntos. Liderazgo sube 3 puntos y pasa del 4to. al 3er. lugar en sus atributos desplazando al de cercanía con la gente, que es el único atributo que baja.
- Coincidiendo con las áreas de gobierno, el atributo menos reconocido en el presidente es el de su *preocupación por los pobres* con solo 24%.

### EVALUACIÓN DE ATRIBUTOS PERSONALES

% DE "SÍ LO TIENE"			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	NOV/09	FEB/10	TRIMESTRAL
Tolerancia con quienes lo critican	33.4	39.1	5.7
Honradez	30.7	32.1	1.4
Liderazgo para dirigir al país	25.9	29.1	3.2
Cercanía con la gente	28.9	27.7	-1.2
Experiencia para gobernar	23.7	26.1	2.4
Capacidad para resolver problemas	22.7	25.3	2.6
Preocupación por los pobres	22.8	24.2	1.4



## CONCLUSIÓN

Como muchos lo habíamos previsto, la caída de noviembre no captaba totalmente el efecto del incremento de impuestos y el aterrizaje de la crisis en desempleo e inflación, por ello no extraña esta nueva caída al inicio de 2010. Sin embargo, este reporte muestra como el descenso no se restringe a la figura del Presidente sino que se hace extensiva hacia los 3 niveles de gobierno y que adicionalmente los atributos de Felipe Calderón no se ven afectados.

Una variable que no se esperaba cayera en este trimestre es la evaluación de la política, lo que aunado a los conflictos que se están presentando previo a los comicios en 15 estados hacen prever que este aspecto incidirá en la aprobación durante el siguiente trimestre, que finalizará en mayo próximo

Por lo pronto, podemos afirmar que **el comportamiento en las percepciones ciudadanas durante el trimestre 13 de este sexenio estuvo marcada por indicadores del fin de la crisis, presencia permanente de inseguridad, desastres naturales y conflictos políticos, la caída de 3 puntos en la aprobación podría entonces no ser grave en ese contexto pero el acumular una caída de 13 puntos porcentuales en un año no es un dato menor.**



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	10 a 14 de Diciembre de 2009, 27 a 31 de Enero y 18 al 22 de febrero de 2010
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2009, se tomaron en cada uno de los meses de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY.</b>
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Bajo:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
<b>LEGAL</b>	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <b>CONSULTA MITOFSKY</b> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <b>CONSULTA MITOFSKY</b> y su dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> .

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

### EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411,458,361, 406,450, 499,432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454,367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

### ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores.

El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

### ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

### ¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

### ¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

campaña, de un programa, de una promoción, etc.

- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

### ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escríbanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

