



# EVALUACIÓN DE GOBIERNO

## ONCE TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN

### ÍNDICE

- A.- LA ECONOMÍA.
- B.- PROBLEMÁTICA PERCIBIDA.
- C.- EVALUACIÓN DE GOBIERNO.
- D.- APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO.
- E.- RUMBO DEL PAÍS.
- CONCLUSIONES.
- METODOLOGÍA.

*Agosto 2009*

**TRACKING POLL ROY CAMPOS** Es la herramienta perfecta y más económica para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto. Para conocer más acerca del **TRACKING POLL ROY CAMPOS** y la forma de contratar consulte la metodología al final de este documento.

**ADVERTENCIA:** Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

Distrito Federal, México • Tel. +52 (55) 55.43.59.69 • San Salvador, El Salvador • Tel. +503 22.83.88.18 •  
Aguascalientes, México • Tel. +52 (449) 912.76.11 • San Antonio, USA • Tel. +1 (210) 541.89.23 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY**®, Todos los derechos reservados.

CONSULTE GRATIS EN [www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

## MONITOR MITOFSKY



## MONITOR MITOFSKY

### ECONOMÍA, GOBIERNO Y POLÍTICA

Monitor mensual de **CONSULTA MITOFSKY** sobre la economía, el gobierno y la política en México.

## MÉXICO UNIDO CONTRA LA DELINCUENCIA



### PERCEPCIÓN SOBRE LA INSEGURIDAD EN MÉXICO

- A casi 300 días de la firma del ANSJJ, crece la cercanía con el delito.
- El 72% de los encuestados dijo tener temor a ser secuestrado.
- Ocho de cada 10 mexicanos aprueban el uso del Ejército para combatir el narcotráfico.

## EVALUACIÓN DE GOBIERNO



EVALUACIÓN DE MANDATARIOS EN AMÉRICA Y EL MUNDO

## OTROS COMO:

- ✓ NIVELES SOCIOECONÓMICOS
- ✓ ¿CÓMO SE SIENTE EL MEXICANO?
- ✓ CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES
- ✓ PERFIL DE LOS SIMPATIZANTES DE CADA PARTIDO POLÍTICO

Y MUCHOS MÁS...

Consúltelo en

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)

# EVALUACIÓN DE GOBIERNO

## ONCE TRIMESTRES DEL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN

Por: Roy Campos / CONSULTA MITOFSKY

### CLAVES

- Se mantiene en 8 de cada 10 mexicanos el grupo que califica como negativa la situación económica; de esta manera, la percepción económica es la peor antes de un informe presidencial de los últimos 9 años.
  - Por quinto trimestre consecutivo más de la mitad de los mexicanos dice que hoy se vive una crisis económica.
  - Más de uno de cada tres mexicanos responde espontáneamente que la crisis económica es hoy el principal problema del país, este porcentaje es claramente superior al porcentaje observado en los 8 años anteriores. Los otros problemas que suben su presencia en la opinión pública este año son la inseguridad y el desempleo.
  - Al agrupar todos los problemas mencionados por los ciudadanos en categorías, se mantiene el porcentaje de 66% para los problemas económicos, corroborándose con dos trimestres consecutivos en su valor más alto en todo el sexenio actual. En el caso de los problemas relacionados con la seguridad y justicia, siguen siendo mencionados por 3 de cada 10 mexicanos.
  - Casi 4 de cada 10 encuestados responden que sí tienen un familiar que se quedó sin su trabajo en los 3 meses previos, esta proporción es significativamente superior a la de hace un año.
- 
- **El presidente Felipe Calderón sufre su tercera caída más fuerte del sexenio al bajar 3 puntos porcentuales su nivel de aprobación respecto al trimestre anterior, no obstante lograr el 62% y mantenerse 4 trimestres arriba del 60%. Con respecto a su nivel de desaprobación, por segundo trimestre consecutivo crece llegando a 35%.**

- En el norte cae drásticamente la aprobación hacia Felipe Calderón, dejando de esta manera al Bajío como la zona más favorable al Presidente;
  - El grupo poblacional clasificado como nivel socioeconómico “bajo” reduce 8 puntos porcentuales la aprobación hacia Felipe Calderón, en cambio en el nivel “alto” se observa un incremento de un punto porcentual.
  - Por grupos de edad, la reducción de la aprobación es homogénea, reduciéndose 3 puntos en los menores de 30 años, 4 puntos en los mayores de 50 y 2 puntos en las edades intermedias.
- 
- Los últimos cuatro presidentes de México han llegado a su décimo primer trimestre de gobierno con porcentajes de 60% o superiores, destacando el 81% de Carlos Salinas y el incremento de 11 puntos que lograba Ernesto Zedillo entre el mayo y agosto de 1997. En el caso de Vicente Fox, de manera similar a lo que observa Calderón, redujo 3 puntos su nivel de aprobación en el periodo equivalente.
  - En el caso de los gobernadores pasan en promedio de 76% a 70% en dos trimestres y los alcaldes de 64% a 60% siendo de esta manera los que obtienen aprobaciones más bajas.
  - La sostenida evaluación del Presidente arriba de 60 por ciento durante 4 trimestres, no coincide con las aprobaciones particulares que logra cuando se pregunta sobre áreas específicas; El combate a la delincuencia es donde Felipe Calderón obtiene su mayor reconocimiento generando un 56% de aprobación; en el resto no alcanza el 50%, y destacan por sus bajos valores la generación de empleos (24%), el combate a la pobreza (25%), la protección a los migrantes (23%) y la disminución de la inflación (20%).
  - El porcentaje de mexicanos que considera que Felipe Calderón tiene las riendas del país es de 45%.
  - El 53% considera que vamos por un rumbo equivocado y 40% que vamos por un rumbo correcto.

Al cumplirse once trimestres de la gestión al frente de la Presidencia de México por parte de Felipe Calderón e inmersos en un escenario económico poco favorable, presentamos la evaluación ciudadana a la que debemos analizar recordando algunos de los eventos y noticias que marcaron este periodo y que sirven para entender y dimensionar el resultado de esta encuesta.

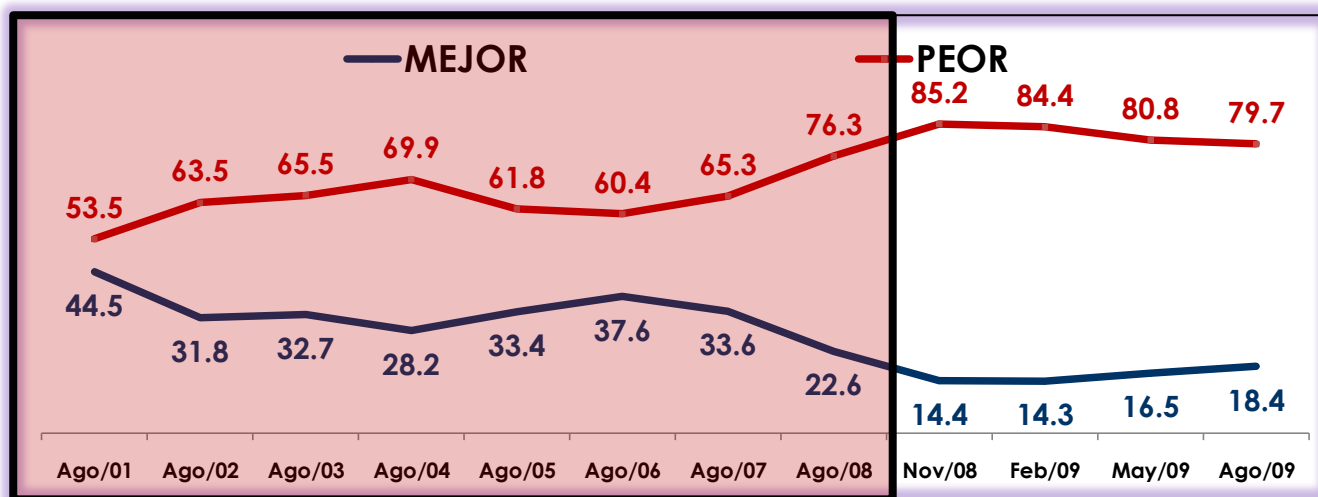
- ✓ El principal evento a destacar fue la elección intermedia que renovó la cámara de diputados y más de mil autoridades estatales, el resultado no fue favorable al partido del Presidente que de esta manera enfrentará en el trienio final de su gobierno una cámara con más fuerza opositora.
- ✓ Nuevamente las noticias económicas fueron desfavorables, destacando el incremento de la pobreza, la disminución de las remesas y un repunte del desempleo.
- ✓ El agua aparece como problema en el mes de agosto, la falta de ella en la Ciudad de México obliga a reducir el abasto y la ausencia de lluvias genera una sequía en gran parte del país.
- ✓ Se designan a los que serán los coordinadores de las bancadas de los 7 partidos en la Cámara de diputados a partir del 1 de septiembre.
- ✓ Se define a Tula, Hidalgo como el lugar donde finalmente se construirá la nueva refinería de PEMEX.
- ✓ Advierte la Secretaría de Salud del posible rebrote del virus de la influenza A H1N1 difundiendo medidas de prevención.
- ✓ El triunfo de la selección mexicana de fútbol frente a Estados Unidos desata una nueva emoción y ánimo positivo entre la población por la posibilidad de asistir al mundial de Sudafrica 2010.



## A. - LA ECONOMÍA

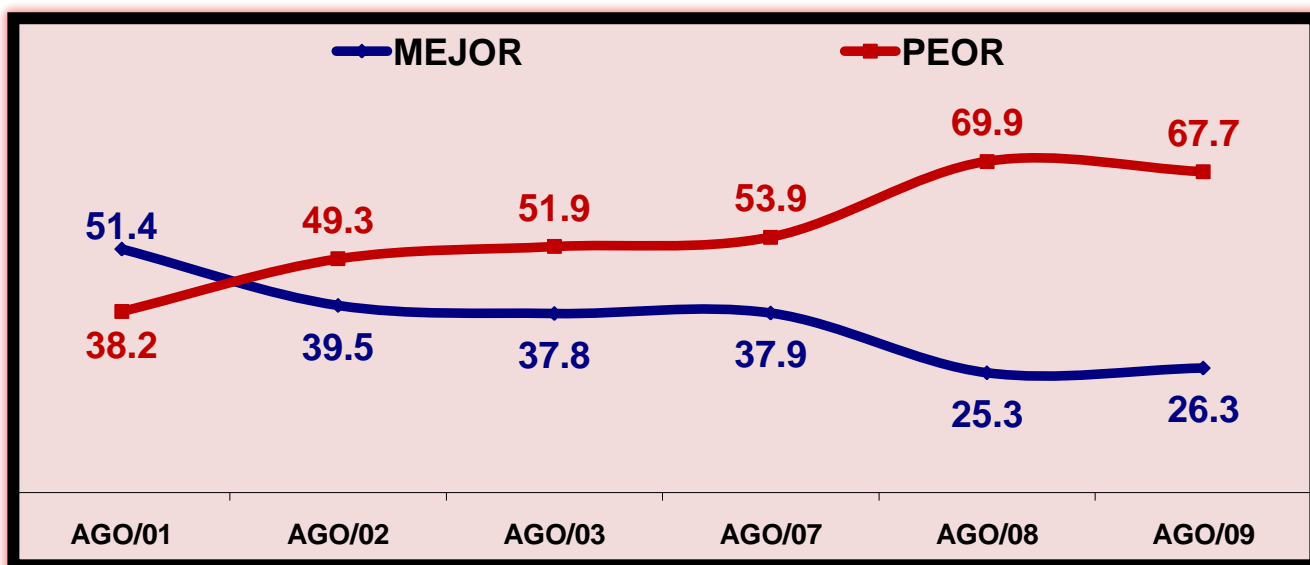
- Se mantiene en 8 de cada 10 mexicanos el grupo que califica como negativa la situación económica; de esta manera la percepción económica es la peor antes de un informe presidencial de los últimos 9 años.

### PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS



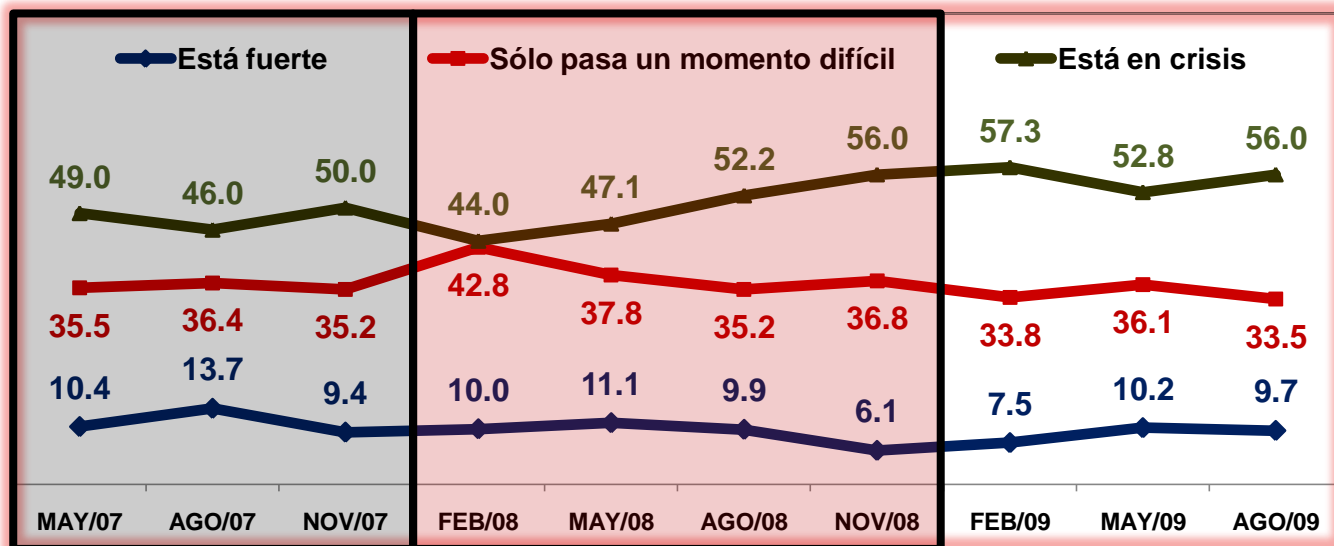
- Mientras 80% piensa que hoy la economía está mal, 68% piensa que incluso el año que entra empeorará, con lo cual se acumulan 2 años de sentimientos negativos alrededor de las variables económicas por parte de la población.

### EXPECTATIVA DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



- Por quinto trimestre consecutivo más de de la mitad de los mexicanos dice que hoy se vive una crisis económica. La percepción hoy es similar a la que se captó en noviembre del año pasado y claramente peor a la que captamos en agosto de 2007 y de 2008.

### MOMENTO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA



### B. – PROBLEMÁTICA PERCIBIDA

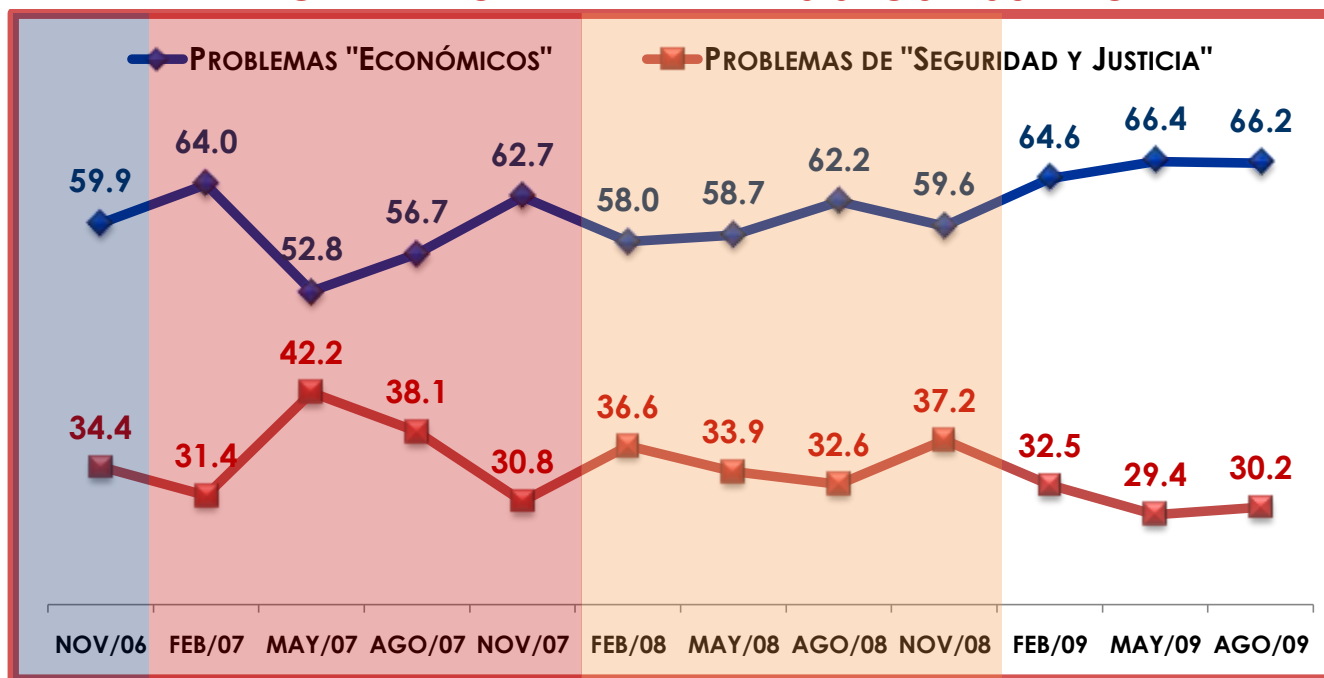
- Más de uno de cada tres mexicanos responde espontáneamente que la crisis económica es hoy el principal problema del país, este porcentaje es claramente superior al observado en los 8 años anteriores. Los otros problemas que suben su presencia en la opinión pública este año son la inseguridad y el desempleo.

### PRINCIPALES PROBLEMAS PERCIBIDOS

	AGO/01	AGO/02	AGO/03	AGO/04	AGO/05	AGO/06	AGO/07	AGO/08	AGO/09
CRISIS	26.1	24.2	25.8	21.9	16.5	14.1	24.9	26.5	35.9
INSEGURIDAD	20.1	18.1	15.8	25.4	27.4	22.7	21.5	16.6	19.1
DESEMPLEO	17.3	16.5	26.8	18.5	16.6	22.7	16.2	14.1	17.4
POBREZA	12.7	15.7	11.2	13.4	12.8	12.1	10.4	11.8	7.6
NARCOTRÁFICO	0.9	1.5	1.2	0.7	2.1	2.2	6.1	7.4	5.6
CORRUPCIÓN	4.8	6.5	6.1	8.4	10.0	7.1	7.3	6.3	4.4
BAJOS SALARIOS	3.2	3.2	1.6	2.4	4.2	3.1	2.8	5.3	3.1
INFLACIÓN	0.9	0.9	1.0	0.6	0.6	1.1	1.5	3.7	1.5
DROGADICCIÓN	3.3	3.4	3.4	2.4	2.4	2.6	3.2	2.3	1.1
SIT DEL CAMPO	2.1	1.3	1.2	0.7	1.1	1.0	1.5	1.4	0.9
EDUCACIÓN	2.2	2.3	1.5	1.3	1.9	1.4	1.2	0.7	0.8
IMPUESTOS	-	1.0	0.9	0.6	0.9	0.6	0.9	0.8	0.7

- Como lo hemos hecho cada trimestre, al agrupar todos los problemas mencionados por los ciudadanos en categorías, se mantiene el porcentaje de 66% para los problemas económicos, corroborándose con dos trimestres consecutivos en su valor más alto en todo el sexenio actual. En el caso de los problemas relacionados con la seguridad y justicia, siguen siendo mencionados por 3 de cada 10 mexicanos.

### PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS SEGÚN SU TIPO

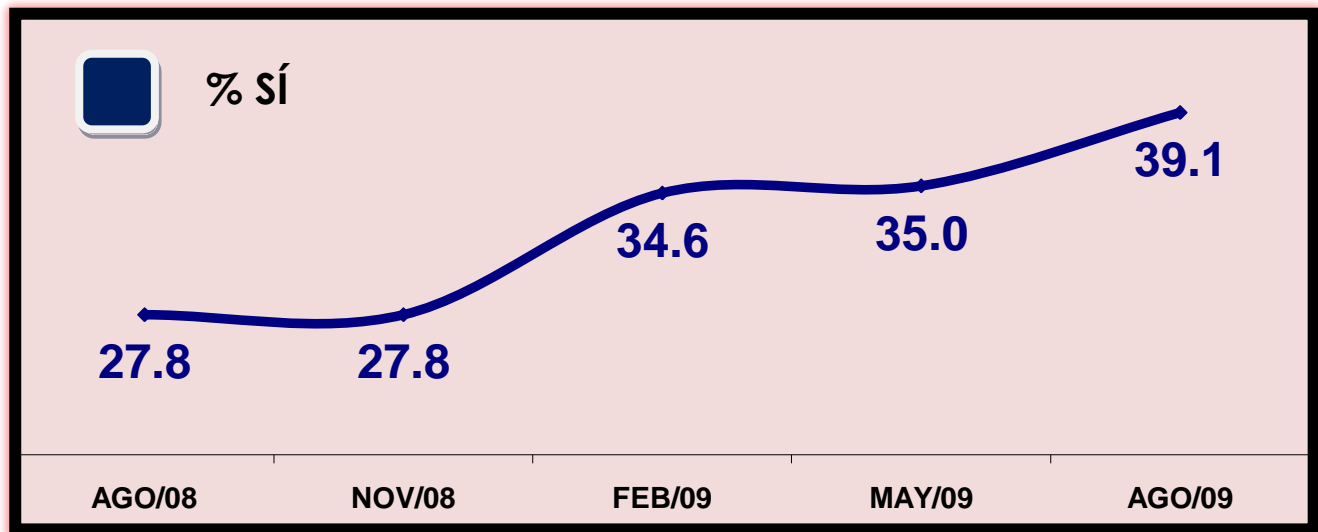


- Por región del país, se observa que el bajío y el sur del país, son donde más se concentran las preocupaciones por los problemas económicos.

REGIÓN / AGO/09	ECONÓMICOS	DE SEGURIDAD
NORTE	60.9	35.3
BAJÍO	71.7	23.9
CENTRO	63.7	32.3
SUR	70.9	26.5
TODOS	66.2	30.2

- Una variable que hemos seguido desde hace meses es la cercanía con el desempleo, encontrando que sigue creciendo el porcentaje de mexicanos con un familiar que perdió el empleo en el último trimestre. Casi 4 de cada 10 encuestados responden que sí tienen un familiar que se quedó sin su trabajo en los 3 meses previos, esta proporción es significativamente superior a la de hace un año.

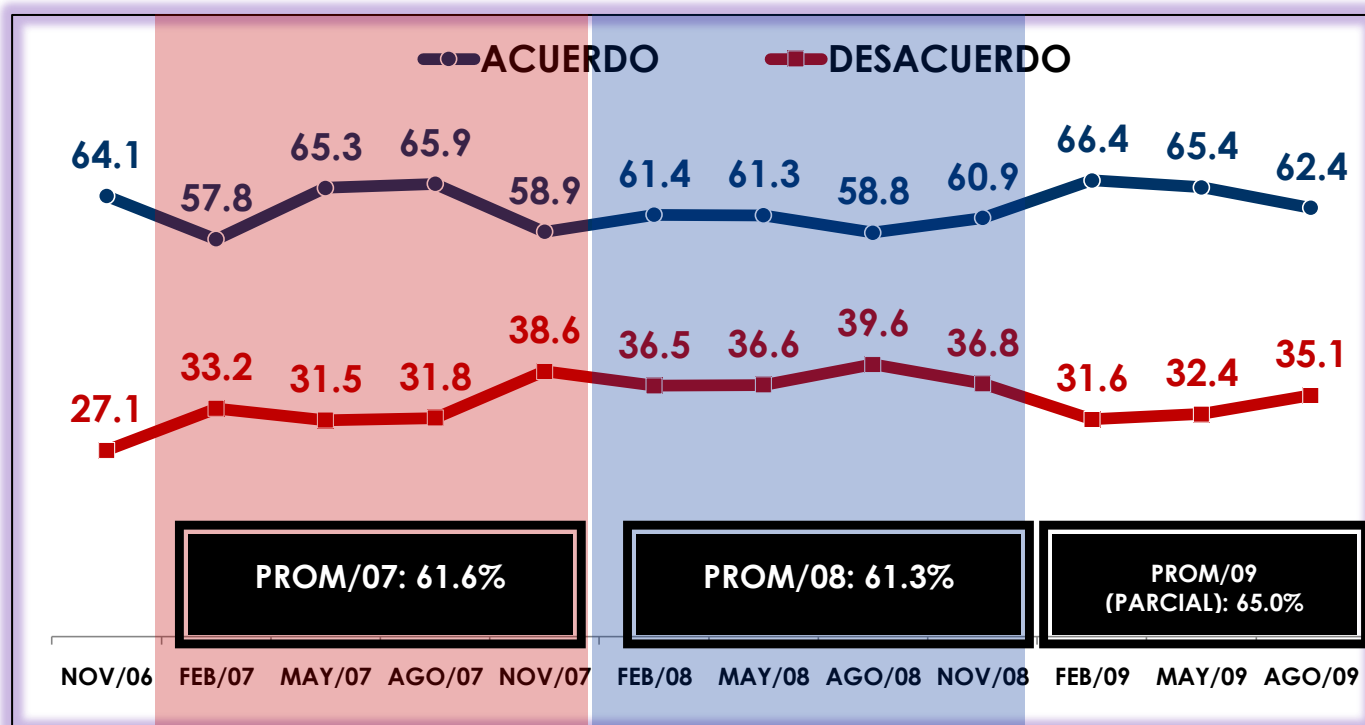
### EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES, ¿ALGUIEN DE SU FAMILIA HA PERDIDO EL EMPLEO?



## C. – EVALUACIÓN DE GOBIERNO

- **El presidente Felipe Calderón sufre su tercera caída más fuerte del sexenio al bajar 3 puntos porcentuales su nivel de aprobación respecto al trimestre anterior, no obstante lograr el 62% y mantenerse 4 trimestres arriba del 60%. Con respecto a su nivel de desaprobación, por segundo trimestre consecutivo crece llegando ahora a 35%.**

### APROBACIÓN DE GOBIERNO SEXENIO ACTUAL



### CALIFICACIÓN PROMEDIO

6.9	6.5	7.0	6.9	6.7	6.8	6.8	6.7	6.9	7.0	7.0	6.9
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----




Cuando analizamos la caída del desacuerdo presidencial por grupos de población, observamos claras diferencias:

- En el norte cae drásticamente la aprobación hacia Felipe Calderón, dejando de esta manera al Bajío como la zona más favorable al Presidente; en contraparte en el centro del país hay un incremento a pesar de que se mantiene como la región más crítica.
- Por identidad partidista, los ciudadanos identificados con el PRI son los que más reducen el reconocimiento al Presidente entre mayo y agosto, aunque justo es decir que entre los panistas también se reduce ligeramente.
- El grupo poblacional clasificado como nivel socioeconómico “bajo” reduce 8 puntos porcentuales la aprobación hacia Felipe Calderón, en cambio en el nivel “alto” se observa un incremento de un punto porcentual.
- Por grupos de edad, la reducción de la aprobación es homogénea, reduciéndose 3 puntos en los menores de 30 años, 4 puntos en los mayores de 50 y 2 puntos en las edades intermedias.

SEGMENTO		% APROBACIÓN		VARIACIÓN TRIMESTRAL
		MAY/09	AGO/09	
ARRIBA DEL PROMEDIO	PANISTAS	87.8	84.1	-3.7
	NSE ALTO	65.8	67.0	+1.2
	BAJÍO	64.5	66.8	+2.3
	NORTE	79.9	65.9	-14.0
	30-49 AÑOS	66.1	63.7	-2.4
	MUJERES	65.0	62.6	-2.4
	HOMBRES	65.9	62.6	-3.3
	18-29 AÑOS	65.3	62.5	-2.8
NACIONAL		65.4	62.4	-3.0
ABAJO DEL PROMEDIO	NSE MEDIO	65.9	62.0	-3.9
	SURESTE	68.7	60.6	-8.1
	50 O MÁS AÑOS	64.5	60.1	-4.4
	NSE BAJO	67.3	59.8	-7.5
	PRIISTA	65.4	59.3	-6.1
	INDEPENDIENTE	58.6	58.9	+0.3
	CENTRO	54.0	58.7	+4.7
	PERREDISTAS	49.8	48.4	-1.4

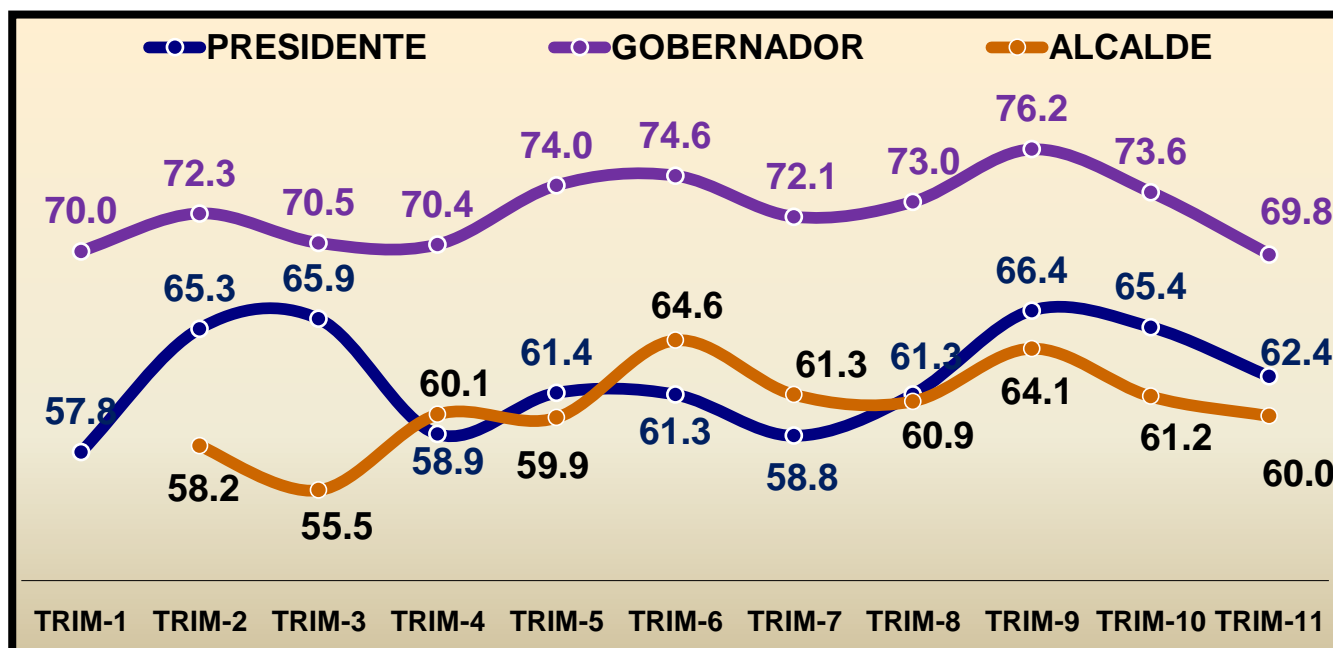
- Los últimos cuatro presidentes de México han llegado a su décimo primer trimestre de gobierno con porcentajes de 60% o superiores, destacando el 81% de Carlos Salinas y el incremento de 11 puntos que lograba Ernesto Zedillo entre el mayo y agosto de 1997. En el caso de Vicente Fox, de manera similar a lo que observa Calderón, redujo 3 puntos su nivel de aprobación en el periodo equivalente.

COMPARATIVO APROBACIÓN DE GOBIERNO				
TRIMESTRE	 CARLOS SALINAS	 ERNESTO ZEDILLO	 VICENTE FOX	 FELIPE CALDERÓN
TRIM-1	57.0	42.0	69.7	57.8
TRIM-2	--	--	62.9	65.3
TRIM-3	70.4	35.9	61.6	65.9
TRIM-4	69.2	43.3	59.4	58.9
TRIM-5	--	30.8	44.6	61.4
TRIM-6	74.5	34.2	50.1	61.3
TRIM-7	70.9	46.7	56.7	58.8
TRIM-8	64.2	56.8	54.4	61.3
TRIM-9	71.2	58.2	53.2	66.4
TRIM-10	77.0	49.0	63.5	65.4
TRIM-11	<b>80.7</b>	<b>59.7</b>	<b>60.9</b>	<b>62.4</b>



- Además del presidente de México, cada ciudadano es gobernado por otras instancias entre las que destacan su presidente municipal (o delegado) y su gobernador (o jefe de gobierno); la evaluación ciudadana comparativa de estas tres autoridades muestra que la caída en la aprobación presidencial es generalizada a los otros niveles ya que por segundo trimestre consecutivo sufren disminuciones. En el caso de los gobernadores pasan en promedio de 76% a 70% en dos trimestres y los alcaldes de 64% a 60% siendo los que obtienen aprobaciones más bajas.

### EVALUACIÓN PROMEDIO: 3 AUTORIDADES



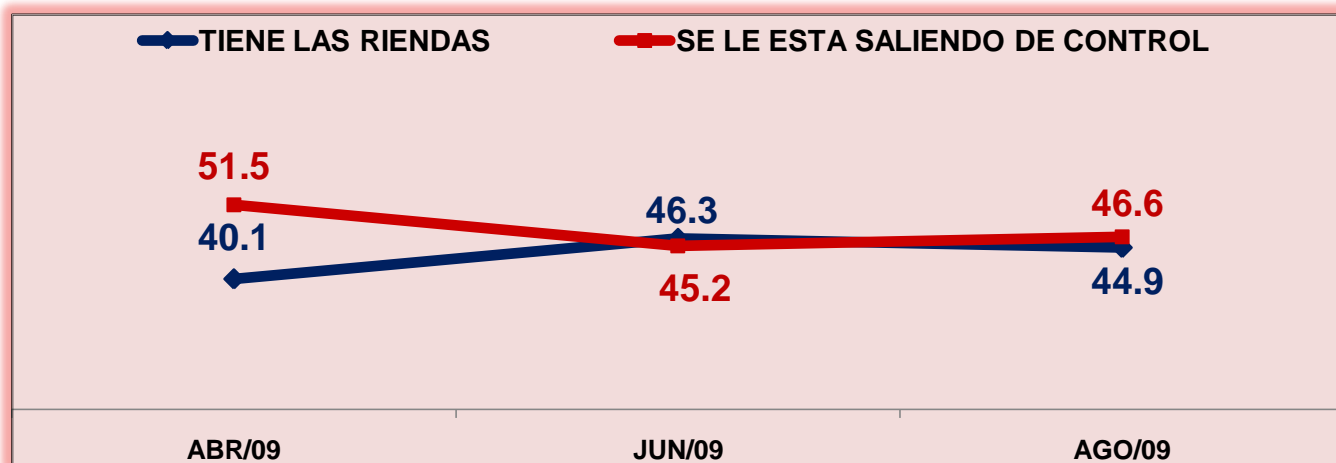
## D. – APROBACIÓN POR ÁREAS DE GOBIERNO

- La sostenida evaluación del Presidente arriba de 60 por ciento durante 4 trimestres, no coincide con las aprobaciones particulares que logra cuando se pregunta sobre áreas específicas; El combate a la delincuencia es donde Felipe Calderón obtiene su mayor reconocimiento generando un 56% de aprobación; en el resto no alcanza el 50%, y destacan por sus bajos valores la generación de empleos (24%), el combate a la pobreza (25%), la protección a los migrantes (23%) y la disminución de la inflación (20%).

% DE APROBACIÓN...			VARIACIÓN
ÁREAS DE GOBIERNO	MAY/09	AGO/09	TRIMESTRAL
Combate a la delincuencia	50.1	55.5	5.4
Atención a la salud	45.5	45.9	0.4
Educación	40.9	39.4	-1.5
Disminución de la corrupción	30.4	39.0	8.6
Protección de los derechos de los ciudadanos	36.9	35.7	-1.2
Fortalecimiento de la democracia	34	34.2	0.2
Respeto a la ley	30.9	31.5	0.6
Mejorar la situación en el campo	32.4	29.3	-3.1
Aumento del prestigio de México	34.2	29.3	-4.9
Aumento de las inversiones en México	29.4	27.0	-2.4
Disminución de la pobreza	25.9	25.0	-0.9
Creación de empleos	24.9	23.7	-1.2
Protección a los migrantes en EUA	27.5	23.3	-4.2
Disminución de la inflación	22.9	19.7	-3.2

- El porcentaje de mexicanos que considera que Felipe Calderón tiene las riendas del país es de 45%, ligeramente inferior al 47% que considera que las cosas están saliendo de su control.

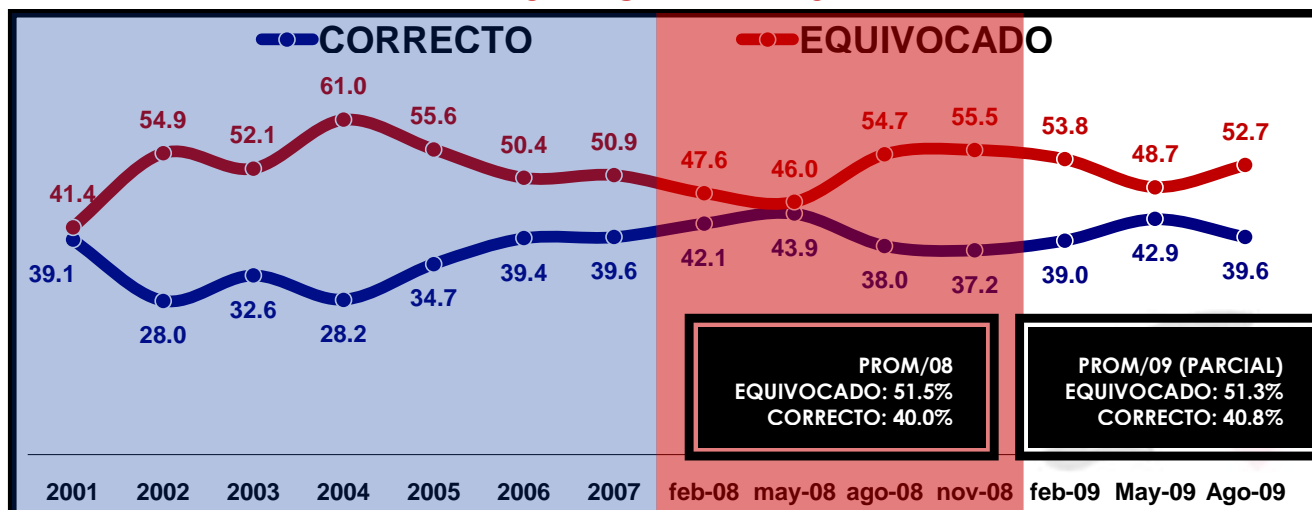
**¿USTED CREE QUE EL GOBIERNO DE FELIPE CALDERÓN TIENE LAS RIENDAS DEL PAÍS O LAS COSAS ESTÁN SALIENDO DE SU CONTROL?**



**E. – RUMBO DEL PAÍS**

- Una pregunta que resume la percepción de presente, de futuro y de conducción, es la opinión sobre el rumbo al que el país se dirige. De esta manera, hoy el 53% considera que vamos por un rumbo equivocado y 40% que vamos por un rumbo correcto. Lo anterior significa un ligero deterioro respecto a lo observado en mayo.

**RUMBO DEL PAÍS**



## CONCLUSIÓN

- A pesar de que la aprobación general para el Presidente Calderón se mantiene en niveles altos al lograr 62%, los resultados de la presente encuesta no pueden clasificarse como positivos ya que muestran varios signos de preocupación: La crisis económica como principal problema; la baja aprobación por áreas específicas; y el aumento de la “cercanía con el desempleo” y de la percepción de “rumbo equivocado”.
- El próximo trimestre el Presidente enfrentará no solo los grandes problemas nacionales (economía, inseguridad, sequía, etc.) sino que tendrá que lidiar con un congreso con menor número de diputados de su partido. Dentro de tres meses, al cumplirse la mitad de su sexenio, presentaremos la nueva encuesta de evaluación que muestre la forma en la que los mexicanos percibimos al gobierno, al gobernante y al país.



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	24-28 de junio; 24-28 de julio y 21-25 de agosto de 2009.
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2006, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>100 secciones electorales</b> en <b>todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	<b>3,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar, cada mes.
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY</b> .
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
<b>REGIONES EN QUE SE DIVIDIÓ EL PAÍS</b>	<b>Norte-Noreste:</b> Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, San Luis Potosí, Tamaulipas, Zacatecas, Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa, Sonora. <b>Bajo:</b> Aguascalientes, Colima, Querétaro, Guanajuato, Jalisco, Michoacán. <b>Centro de México:</b> Distrito Federal, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Tlaxcala. <b>Sureste:</b> Chiapas, Campeche, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz, Yucatán.
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±3.1 por ciento</b> . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las <b>primeras empresas en México</b> en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la <b>AMAI</b> (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los <b>más altos lineamientos</b> técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido <b>ratificada cada año</b> , garantiza no sólo la <b>máxima calidad</b> sino la evolución en los nuevos estándares generados con los <b>adelantos tecnológicos</b> .
<b>LEGAL</b>	Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de <b>CONSULTA MITOFSKY</b> recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca <b>CONSULTA MITOFSKY</b> y su dirección <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> .

## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

### EVALUACIONES DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS Y ERNESTO ZEDILLO

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE ACUERDOS PRESIDENCIALES DE 1989 A 1994 SE UTILIZÓ EL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA" DEPOSITADO EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE), CONSULTADAS EL 11 DE MAYO DE 2008 CON IDENTIFICACIONES (<http://hdl.handle.net/10089/#####>) : (372, 366, 379, 404, 460, 392, 433, 411,458,361, 406,450, 499,432, 393, 376, 355, 473, 457, 415, 377, 429, 405, 385, 427, 454,367, 420, 483, 397, 417, 419, 364, 363, 413, 402, 471, 452, 480, 428, 399, 382, 487, 472, 398, 451, 368, 426, 500, 438, 448, 430, 356, 407, 388, 453, 463, 380, 477, 400, 422, 464, 371, 468, 370, 423, 403, 445, 386, 421, 442, 391, 387, 493, 369, 373, 492, 491, 440, 389, 374, 456, 362, 401, 378, 490, 358, 495, 475, 449, 476, 359, 441, 383, 396, 439, 381, 443, 390, 468, 408, 410, 496, 395).

PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA SERIE DE RESULTADOS DEL ACUERDO PRESIDENCIAL SE UTILIZÓ LA BASE DE DATOS DEL "ACERVO DE OPINIÓN PÚBLICA DE LA OFICINA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA MEXICANA- ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN 1994-2000, VIVIENDA" DEPOSITADA EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICA A.C (CIDE),

<http://hdl.handle.net/10089/#####>:(3390,3290,3438,3276,3394,3482,3335,3336,3297,3392,3480,3284,3304,3460,3503,3288,3484,3375,3440,3483,3471,3434,3374,3346,3322,3448,3477,3310,3318,3456,3510,3408,3367,3509,3279,3296,3324,3543,3372) CONSULTADA EL 11 DE MAYO DE 2008

### ¿QUÉ ES EL TRACKING POLL ROY CAMPOS?

Es la herramienta perfecta y **económica** para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

Consiste en **encuestas periódicas / cuestionarios multitemáticos / Mide a todos los ciudadanos del país / mantiene fechas fijas de levantamiento / logra una confianza de 95 por ciento** y un error muestral de 4 por ciento / **cada cliente es dueño de su información** y comparte el costo con otros suscriptores.

El hecho de que el **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** se lleve a cabo con periodicidad mensual lo hace el vehículo ideal para sus indicadores de seguimiento y coyuntura.

### ¿QUÉ RECIBO AL CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA-ROY CAMPOS?

Una vez finalizado el estudio, usted recibirá la base de datos y un reporte con carácter **CONFIDENCIAL** que incluirá las preguntas contratadas mostrando el resultado para todos los ciudadanos entrevistados así como para algunos segmentos poblacionales básicos; sexo, edad agrupada en tres rangos además de dos grupos de nivel socioeconómico (A/B/C+) y (C/D+/D/E). En caso de haber contratado reactivos por tres o más meses consecutivos, el diseño muestral permitirá entregarle también resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) y cuatro grupos de nivel socioeconómico: (A/B/C+) y (C/D+/D/E).

### ¿Y QUE VENTAJAS TENGO?

Unas de las principales ventajas del **TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS** son:

- La generación de importantes ahorros económicos, ya que no requiere contratar una encuesta exclusiva sino sólo los reactivos que desee evaluar y así compartir la inversión del tracking con el resto de los suscriptores.
- Reducidos tiempos de ejecución lo que le permite una reacción con celeridad.
- Obtención de series de comportamiento a través del tiempo quedando en su elección los meses a medir por ser una herramienta flexible a sus necesidades.
- Obtener mediciones muy concretas que aun cuando requieren representatividad especial, no justifican iniciar la inversión en un estudio específico.
- Posibilidad de contratar resultados por región (Norte, Centro, Sur y AMCM) o ciudad específica.
- Y sobre todo, la generación de su propio indicador que sólo la calidad y el prestigio de **CONSULTA MITOFSKY** le puede ofrecer.

### ¿QUIÉNES PUEDEN CONTRATAR EL TRACKING POLL CONSULTA ROY CAMPOS?

- Cualquier persona, empresa, organización o gobierno que requiera información permanente, veraz, oportuna y económica.
- Cualquier interesado en generar indicadores sobre el éxito de una



## METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

campaña, de un programa, de una promoción, etc.

- Todos los que quieran conocer su posición respecto a la competencia.
- Quien busque los momentos adecuados para iniciar medidas correctivas o para modificar estrategias en relación a la comunicación.
- Todas las personas y empresas que deseen identificar la percepción ciudadana sobre su imagen.

### ¿Y DÓNDE LO CONTRATO?

Escribanos a [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) donde de inmediato nos pondremos en contacto para analizar sus necesidades de información y realizarle una cotización en la cual lo sorprenderemos con **nuestras bajas tarifas** gracias a este nuevo mecanismo de investigación. O si lo prefiere puede establecer contacto directo con nuestra oficina en México; Calle Georgia #38. Colonia Nápoles. México, Distrito Federal. Tel. (55) 55.43.59.69.

