

# ASÍ VAN RUMBO AL 2010

## ESTADO DE TAMAULIPAS

### ENCUESTA EN VIVIENDAS

*Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.*



*Diciembre de 2009*



**GRUPO CONSULTA**

CONSULTA MITOFSKY  
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

CONSULTA INTERNACIONAL  
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

CONSULTA CENTROAMÉRICA  
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



# ASÍ VAN RUMBO AL 2010

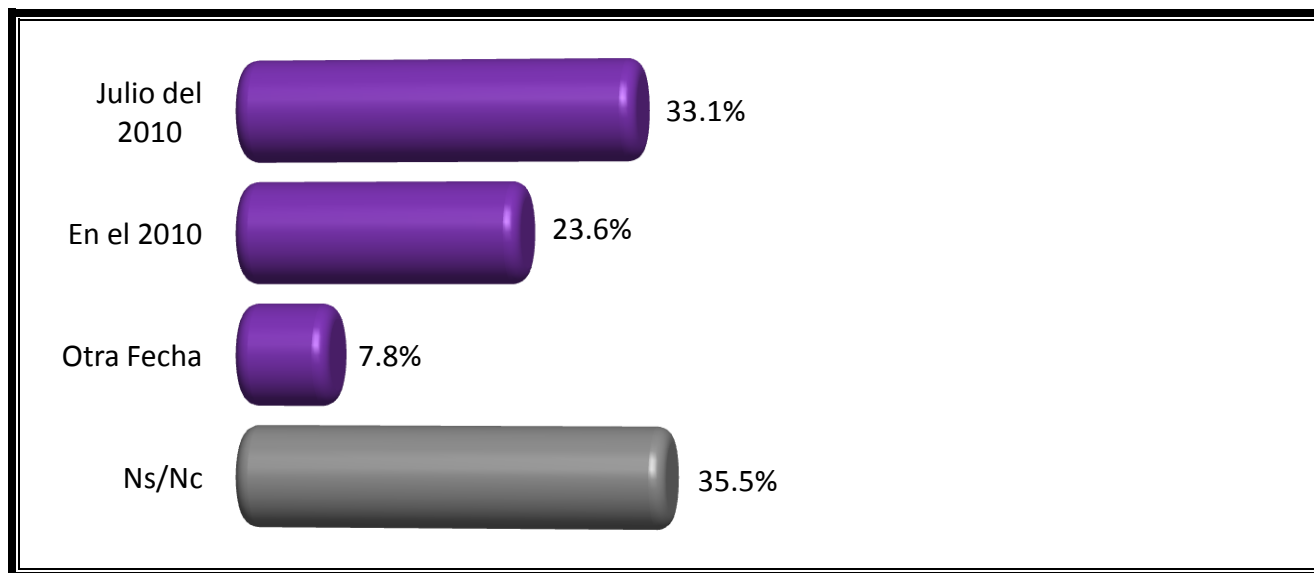
## ESTADO DE TAMAULIPAS

El próximo año en el estado de Tamaulipas se llevaran a cabo elecciones a nivel estatal para renovar a sus autoridades locales, sin duda en este proceso la mayor expectativa es generada por la competencia hacia la gubernatura. En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos de su estudio aplicado en el mes de Octubre para conocer la tendencia de la preferencia ciudadana, a unos cuantos meses de que empiece la competencia formal.

### I.- ENTORNO PREELECTORAL

- El proceso electoral del próximo año para elegir Gobernador de Tamaulipas ya empieza a ser un evento conocido en la entidad con el 33% de los ciudadanos residentes que mencionan correctamente el mes de su realización, proporción que se incrementa a más de la mitad si consideramos a quienes contemplan el próximo año como destino de estos comicios.

*¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en el Estado de Tamaulipas?*

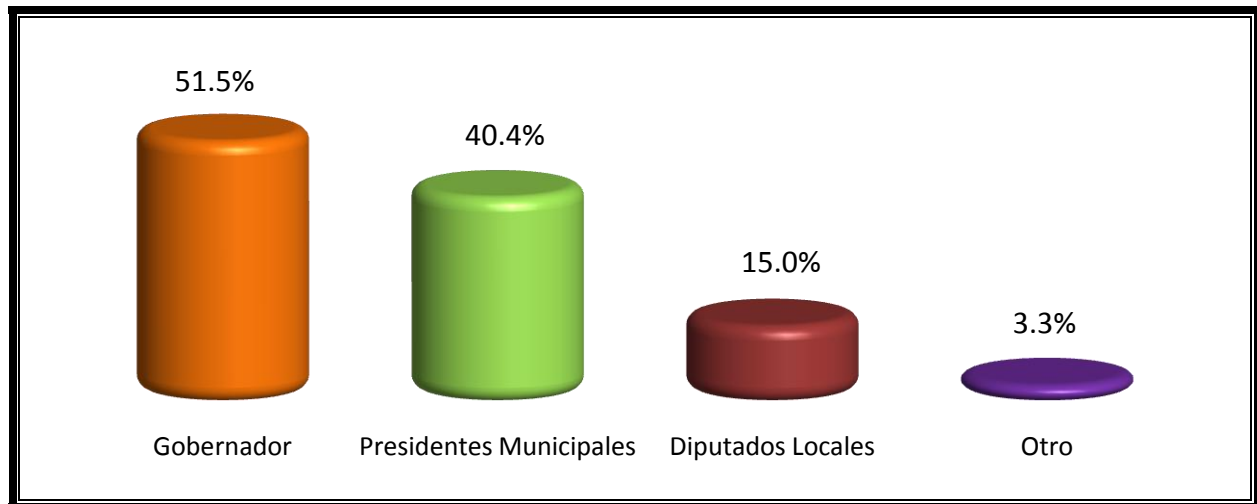




- Entre los tres niveles de autoridad que se eligieran en Tamaulipas el próximo año, sin duda el que genera mayor expectación es el de gobernador con el 52% de los ciudadanos que lo menciona de manera espontánea, mientras que en el caso de las alcaldías la proporción es de 40% y para los representantes del congreso local el 15% sabe que serán elegidos en la misma fecha.

***Las próximas elecciones en Tamaulipas serán en julio del 2010, ¿sabe usted qué autoridades se van a elegir?***

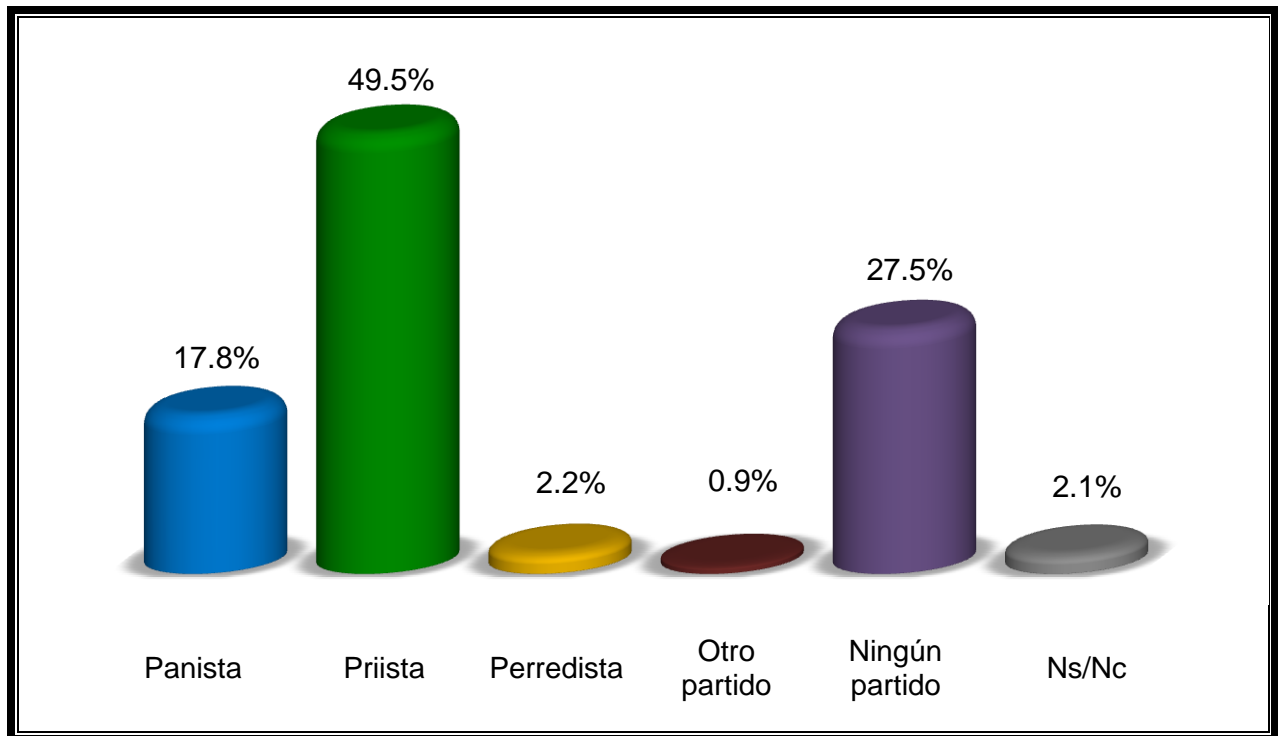
*Solo % si mención*



## I.- VARIABLES PARTIDISTAS

- En las simpatías que los ciudadanos de Tamaulipas tienen hacia los partidos políticos, el PRI tiene una amplia delantera con el 50% de los ciudadanos que se identifican en alguna medida con él, a la distancia le siguen el PAN con el 18%, mientras que el PRD con una presencia muy escasa registra 2% de partidarios. Destaca que los ciudadanos que carecen de simpatías partidarias suman cerca del 28% de la población.

### IDENTIDAD PARTIDISTA

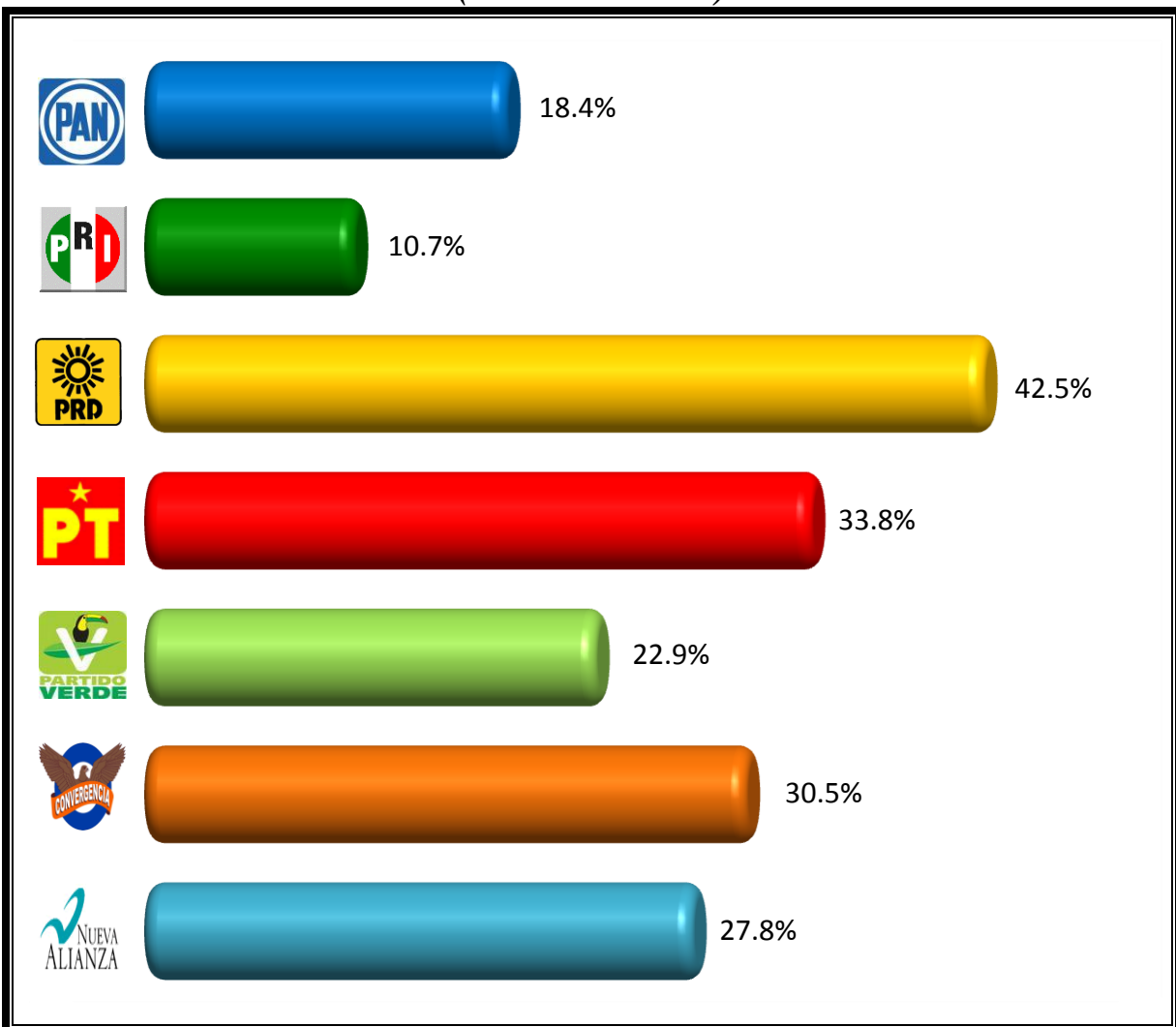




- En el rechazo que generan los partidos políticos con registro nacional, el PRD encabeza la lista con el 43% de los ciudadanos que declaran su negativa a votar por él, le siguen en este indicador el PT (34%), Convergencia (31%) y Nueva Alianza (28%), un poco más atrás se encuentran el PVEM y el PAN con 23% y 18% de los ciudadanos que no contemplan votar por ellos respectivamente, finalmente el PRI demuestra su mejor imagen en el estado con solamente 11% de rechazo.

## **% DE RECHAZO A PARTIDOS**

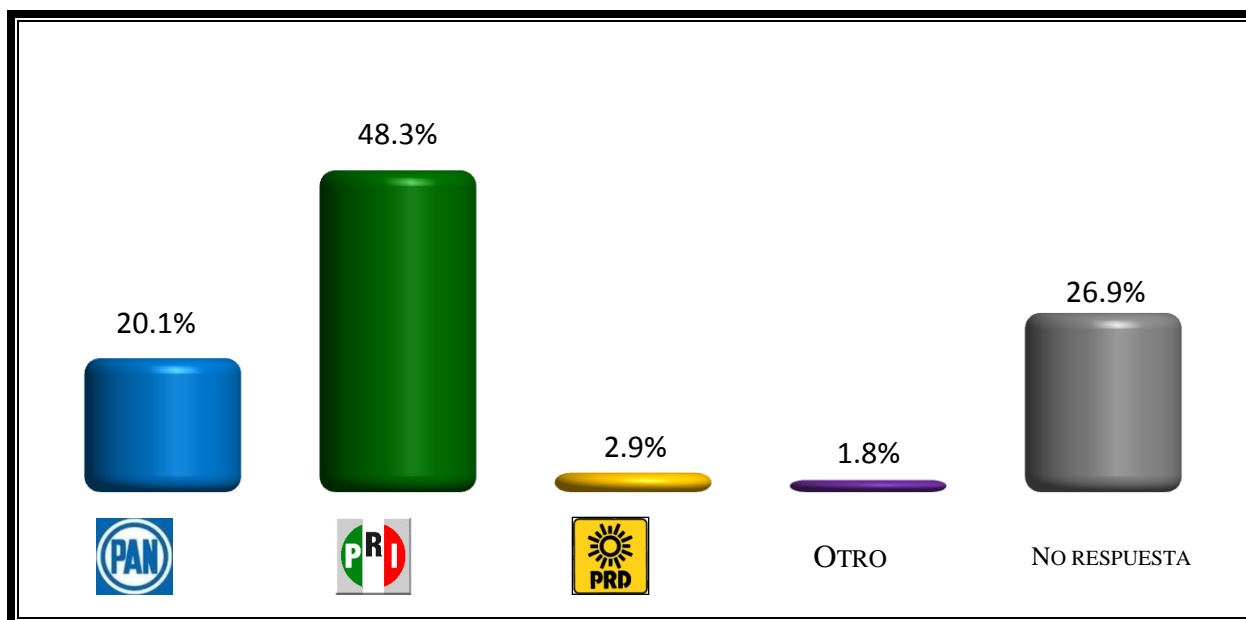
*(% de sí mención)*



## II. PREFERENCIA ELECTORAL

- Ante la ausencia de campañas electorales formales, en estos momentos la preferencia electoral se encuentra sustentada en la fuerza de los partidos, en este sentido el PRI encabeza la intención de voto con el 48% de los apoyos, mientras que el PAN le sigue a la distancia con el 20% de los posibles sufragios, solamente estos dos partidos cuentan con apoyos importantes, aunque el 27% de la población del estado aún no tiene contemplado el sentido de su voto o no lo expresa. Es importante destacar que estos números seguramente se modificarán al conocerse los nombres de quienes serán candidatos, momento en el que los ciudadanos tendrán nuevos elementos para aceptar o para rechazar las opciones o para ir o no ir a votar.

### PREFERENCIA ELECTORAL POR PARTIDOS SIN CANDIDATOS



**Advertencia:** Como todo estudio de opinión, los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta, nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral, y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.



## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Tamaulipas.	
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del <b>10</b> al <b>13</b> de <b>Octubre</b> de <b>2009</b> .	
<b>Esquema de selección</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>120</b> secciones electorales Estado de Tamaulipas. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.	
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>1,200</b> ciudadanos en el Estado de Tamaulipas	
<b>Personal involucrado</b>	17 Encuestadores 6 Supervisores 1 Coordinador de campo 1 Responsable de campo 10 Codificadores	9 Capturistas 1 Analista de sistemas 1 Investigador 1 Responsable de Investigación
<b>Método de estimación</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.	
<b>Confianza y error máximo</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>2.8%</b> en las estimaciones.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.	
	<b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que <b>CONSULTA MITOFSKY</b> es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.	