

# ESTADO DE SINALOA (TENDENCIAS ELECTORALES)

## ENCUESTA EN VIVIENDAS MARZO DE 2010

*Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.*



**GRUPO CONSULTA**

CONSULTA MITOFSKY  
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

CONSULTA INTERNACIONAL  
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

CONSULTA CENTROAMÉRICA  
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



# ASÍ VAN RUMBO AL 2010

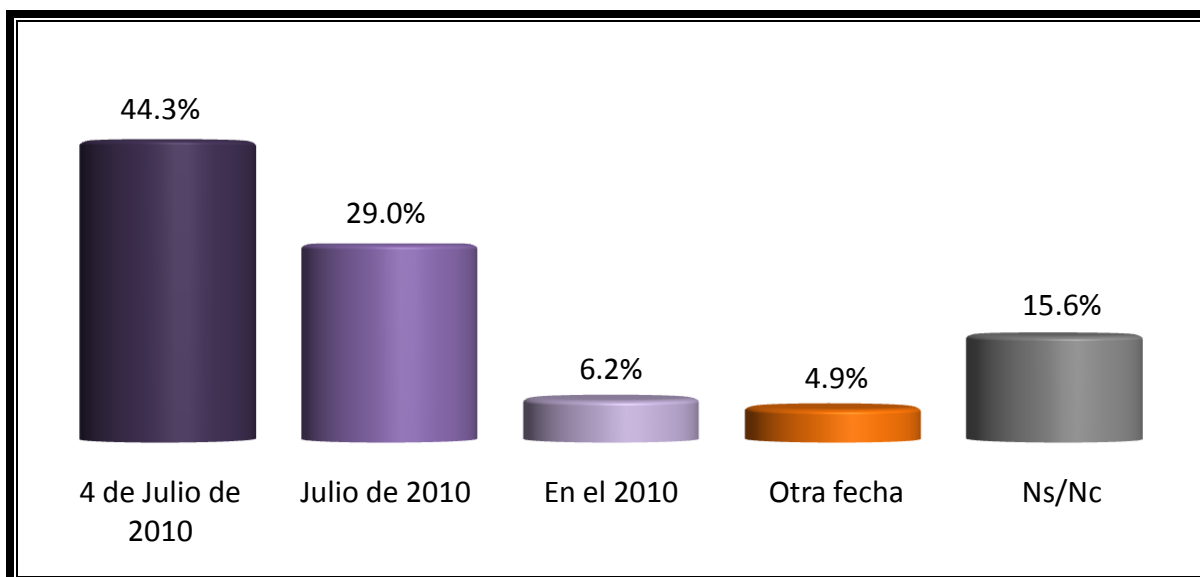
## ESTADO DE SINALOA

El próximo 4 de julio en el estado de Sinaloa se llevarán a cabo elecciones a nivel estatal para renovar a sus autoridades locales, sin duda en este proceso la mayor expectativa es generada por la competencia hacia la gubernatura. En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado hacia finales del mes de marzo, justo cuando se efectúa la designación de candidaturas por parte de los partidos políticos con mayor presencia en la entidad, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

### I.- ENTORNO PREELECTORAL

- Sin duda el proceso electoral de este año ya es un evento ampliamente conocido por la población, faltando un poco más de tres meses para su realización el 44% de los ciudadanos menciona de manera espontánea la fecha exacta de su realización, proporción que se incrementa hasta 73% si consideramos a los que saben el mes en que se efectuara.

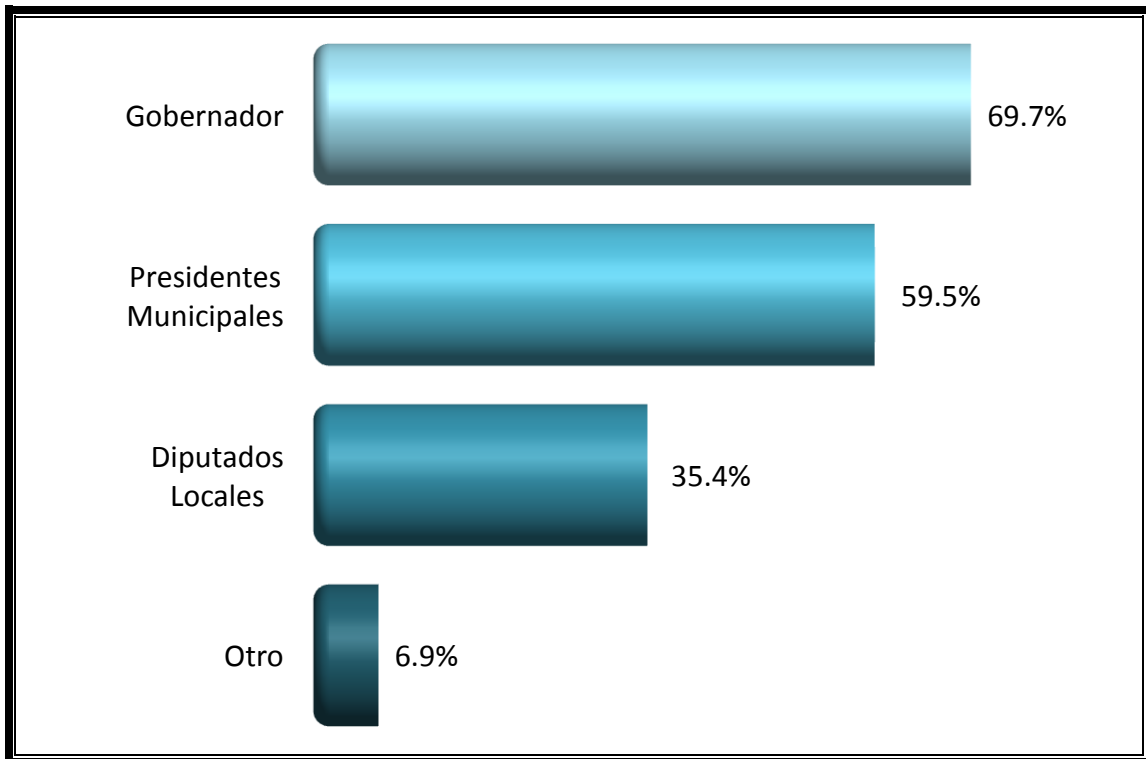
*¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Sinaloa?*





- En este sentido el 70% de los sinaloenses ya saben que el próximo mes de julio se elegirá al próximo gobernador de la entidad, mientras que el 60% también menciona que se votará para alcalde y el 35% sabe de la renovación del congreso local.

***¿Sabe usted que autoridades se van a elegir?  
Solo % si mención***

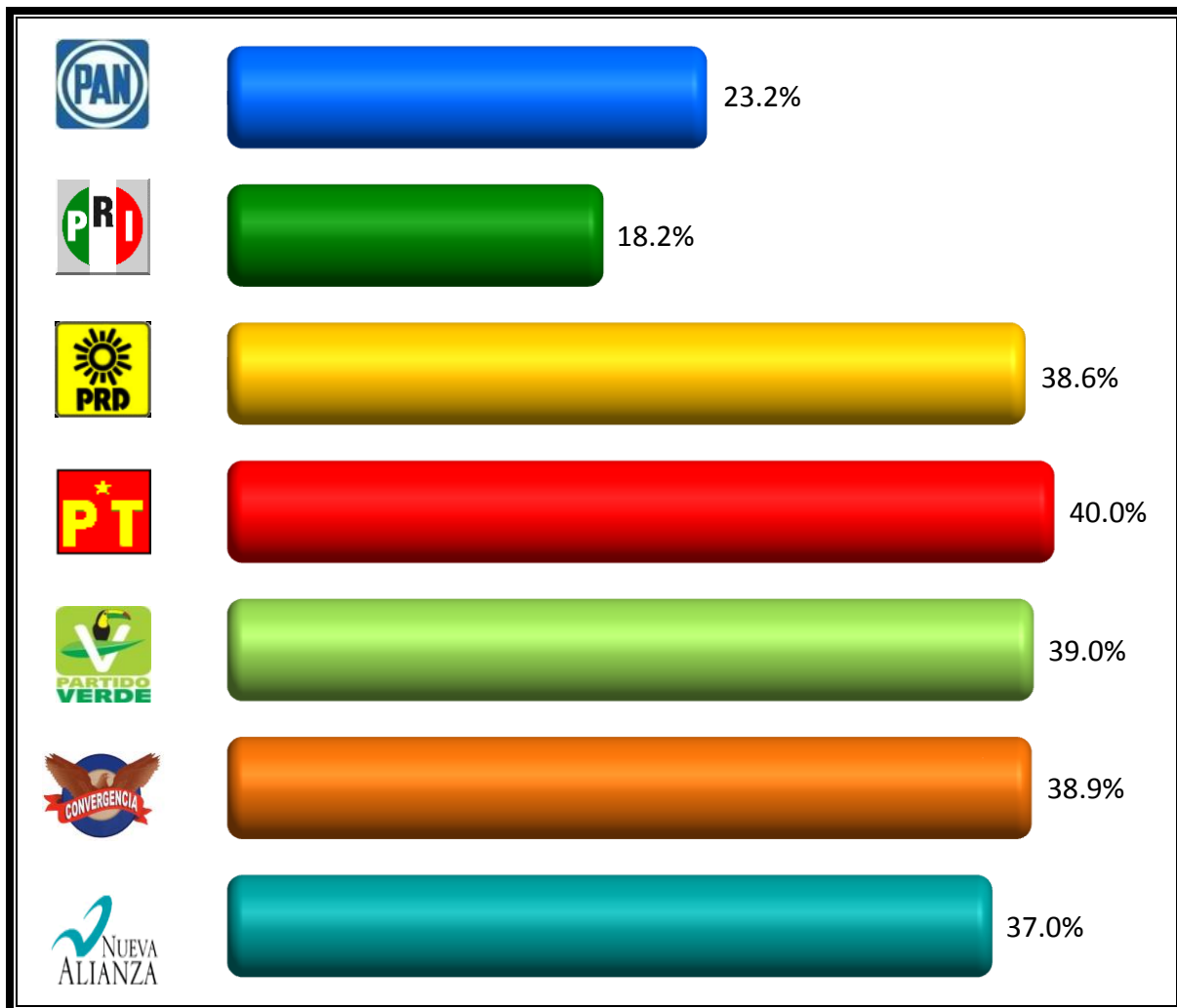


*Respuestas independientes, no suman 100%*

## II.- RECHAZO A PARTIDOS

- En el rechazo hacia los partidos políticos, todos los que tienen una presencia escasa en la entidad registran elevados niveles, la lista la encabeza el PT con 40% de los ciudadanos de Sinaloa que declara su negativa a votar por él, le siguen en este indicador el PRD, el PVEM y Convergencia con 39% de rechazo para cada uno, en estos mismos niveles se encuentra Nueva Alianza con 37%. Finalmente los partidos con menores rechazos son el PAN con 23%, y sobre todo el PRI que demuestra su mejor imagen en la entidad con 18% de rechazo.

### % DE RECHAZO A PARTIDOS

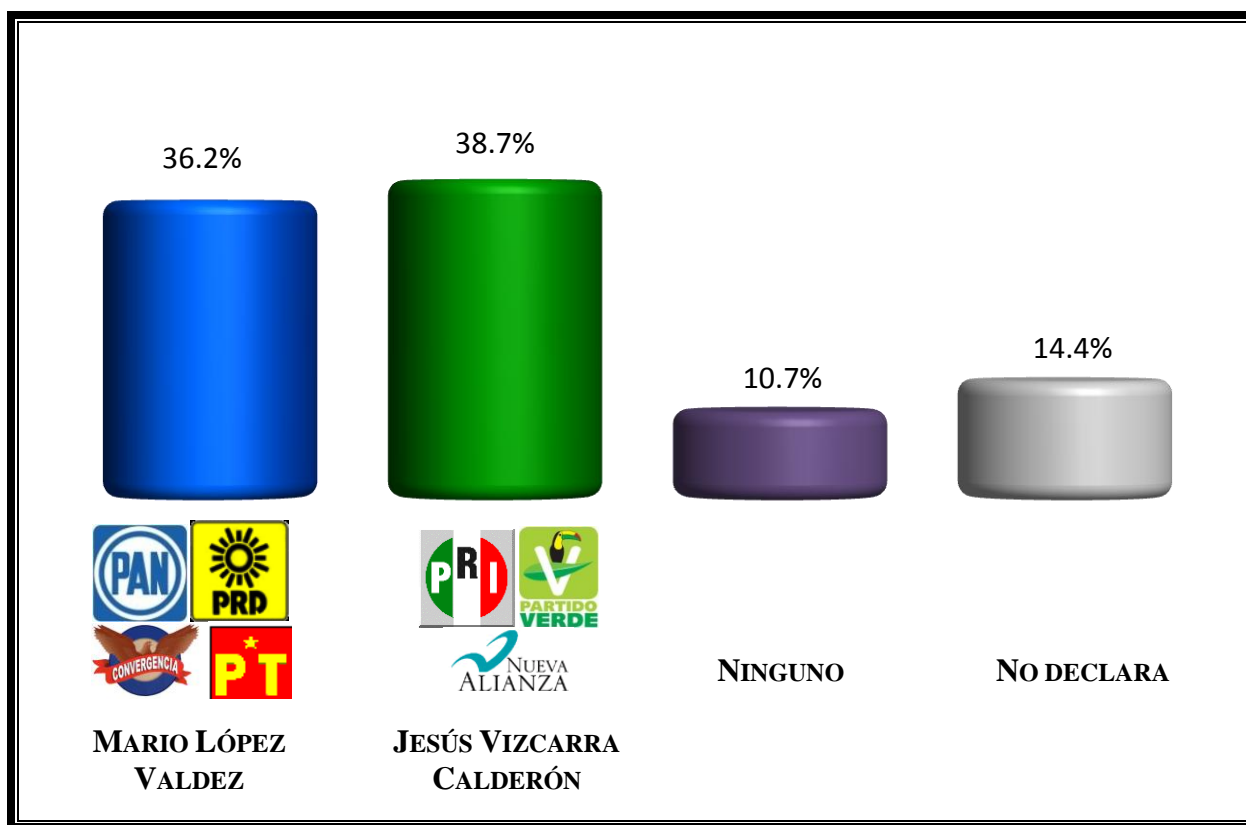


*Respuestas independientes, no suman 100%*

### III. PREFERENCIA ELECTORAL

- En la preferencia electoral considerando a los dos principales candidatos ya definidos, la competencia luce muy intensa con Jesús Vizcarra del PRI aventajando por escaso margen con el 39% de los apoyos, mientras que el abanderado por la coalición integrada por el PAN y el PRD Mario López Valdez le sigue de cerca con el 36% de la intención de voto, considerando a una cuarta parte de la población que aún no toma su decisión de voto o no la expresa, sin duda la competencia luce muy intensa.

*Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Sinaloa  
¿por cuál partido o candidato votaría usted?*



**Advertencia:** Como todo estudio de opinión los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Sinaloa.										
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del <b>20</b> al <b>23</b> de <b>Marzo</b> de <b>2010</b> .										
<b>Esquema de selección</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>120</b> secciones electorales del Estado de Sinaloa. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.										
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>1,200</b> ciudadanos del Estado de Sinaloa.										
<b>Personal involucrado</b>	<table><tr><td>37 Encuestadores</td><td>9 Capturistas</td></tr><tr><td>11 Supervisores</td><td>1 Analista de sistemas</td></tr><tr><td>1 Coordinador de campo</td><td>1 Investigador</td></tr><tr><td>1 Responsable de campo</td><td>1 Responsable de Investigación</td></tr><tr><td>10 Codificadores</td><td></td></tr></table>	37 Encuestadores	9 Capturistas	11 Supervisores	1 Analista de sistemas	1 Coordinador de campo	1 Investigador	1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación	10 Codificadores	
37 Encuestadores	9 Capturistas										
11 Supervisores	1 Analista de sistemas										
1 Coordinador de campo	1 Investigador										
1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación										
10 Codificadores											
<b>Método de estimación</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.										
<b>Confianza y error máximo</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>2.8%</b> en las estimaciones del Estado.  En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.										

**PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:**

El Golfo.Info

“El periódico de los veracruzanos en tiempo real”/  
[buzon@elgolfo.info](mailto:buzon@elgolfo.info).

**Contacto para  
información**

**PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE  
OPINIÓN:**

**CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38;  
Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. **Tel/Fax:** +52 (55)  
55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)

**Registro ante el Consejo  
Estatel Electoral de  
Sinaloa**

**009/ED/2010**



**CONSULTA MITOFSKY** es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.