

# ESTADO DE QUINTANA ROO

ENCUESTA EN VIVIENDAS  
MARZO DE 2010

*Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.*



**GRUPO CONSULTA**

CONSULTA MITOFSKY  
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

CONSULTA INTERNACIONAL  
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

CONSULTA CENTROAMÉRICA  
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

[www.consulta.com.mx](http://www.consulta.com.mx)



# ESTADO DE QUINTANA ROO

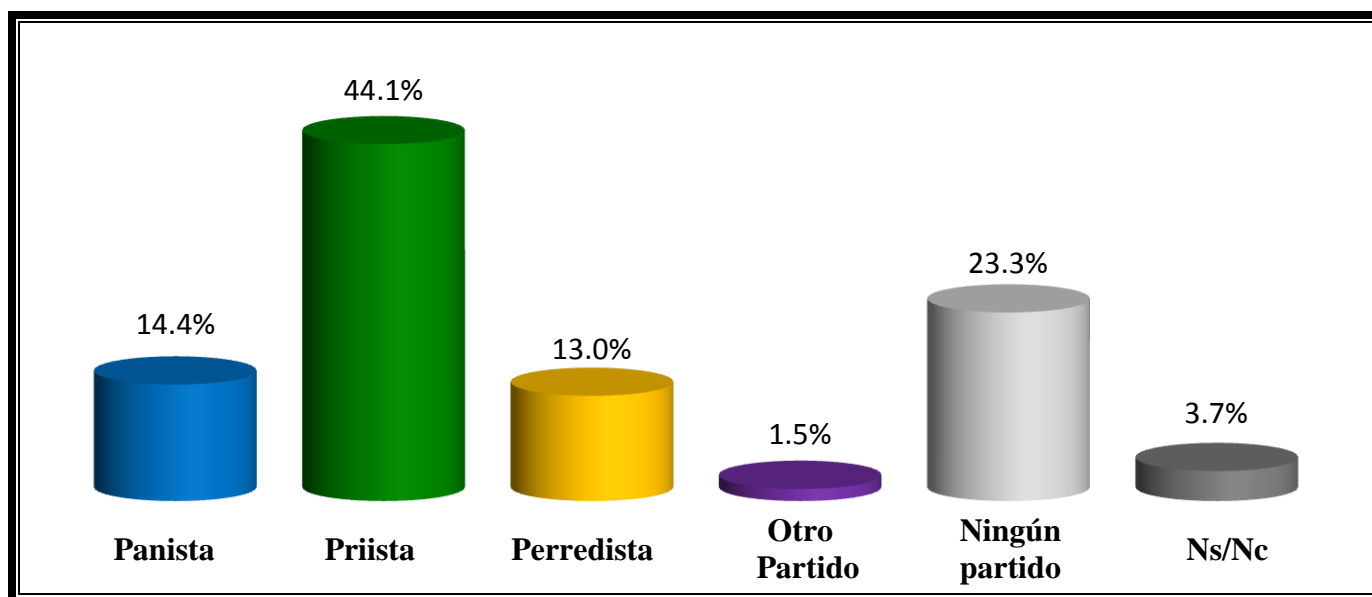
## ENCUESTA EN VIVIENDAS

En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** realizó un estudio de opinión en el estado de Quintana Roo para conocer las percepciones generales de la población, con especial interés en el proceso electoral que se realizara este año. Los resultados generados por esta encuesta se presentan a continuación.

### I.- VARIABLES PARTIDISTAS

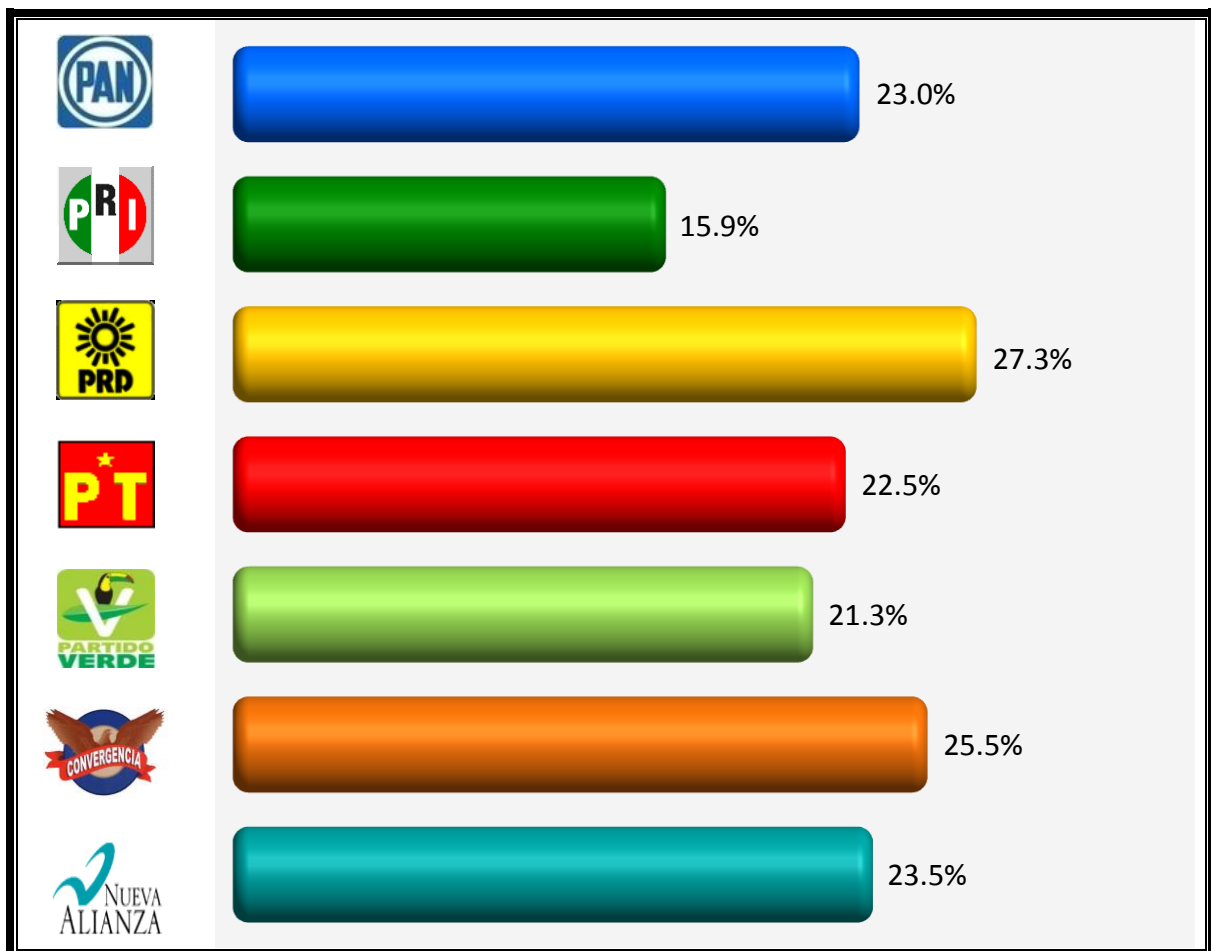
- En las simpatías que los ciudadanos tienen hacia los partidos políticos el PRI registra la delantera con el 44% de los ciudadanos que se identifican en alguna medida con él, a la distancia le siguen el PAN y el PRD con el 14% y 13% de partidarios respectivamente. Los ciudadanos que no se identifican con los partidos políticos suman el 23% de la población.

### IDENTIDAD PARTIDISTA



- En el rechazo hacia los partidos el PRD encabeza la lista con el 27% de los ciudadanos de Quintana Roo que declara su negativa a votar por él, le siguen en este indicador Convergencia con 26% de rechazo y el Partido Nueva Alianza con 24%, cerca de ellos se encuentra el PAN y el PT con 23% de para cada uno. Finalmente los partidos con menores rechazos son el PVEM con 21%, y sobre todo el PRI que demuestra su mejor imagen en la entidad con 16% de rechazo.

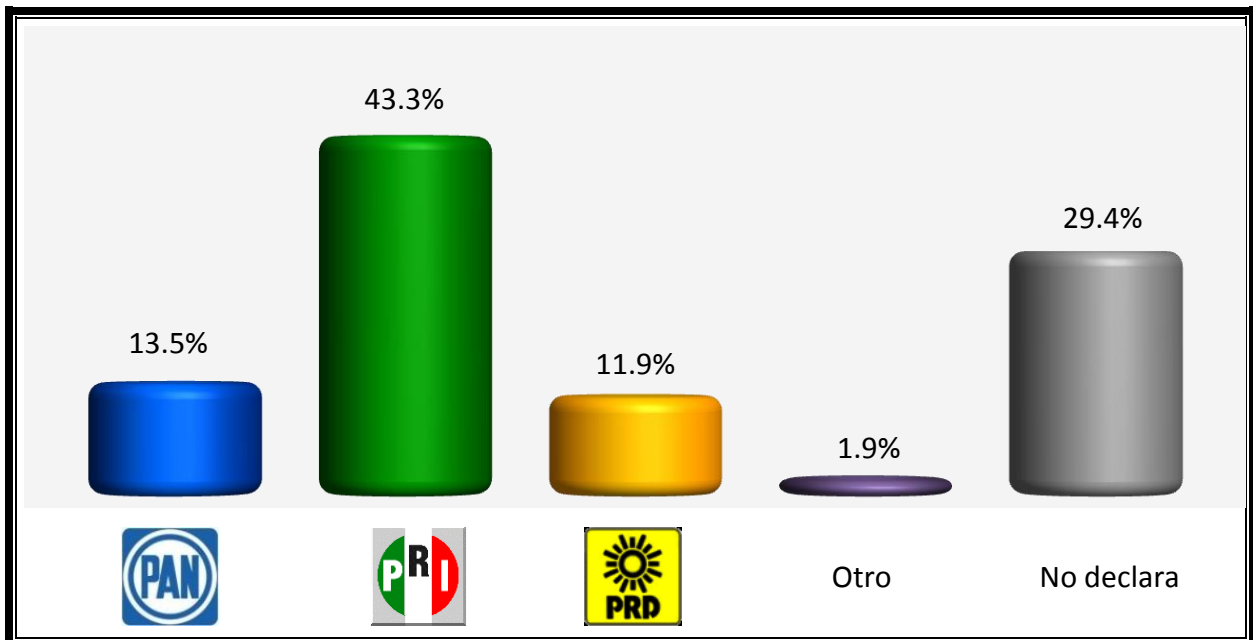
### % DE RECHAZO A PARTIDOS



## II. PREFERENCIA ELECTORAL

- A pocos meses de celebrarse las elecciones locales en el estado de Quintana Roo sin contemplar candidatos, la preferencia de la población se encuentran en función de las fuerzas de los partidos, en este sentido el PRI tiene la ventaja con 43% de los apoyos, mientras que el PAN alcanza el 14% de la y el PRD el 12% de la intención de voto.

*Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Quintana Roo  
¿por cuál partido votaría usted?*

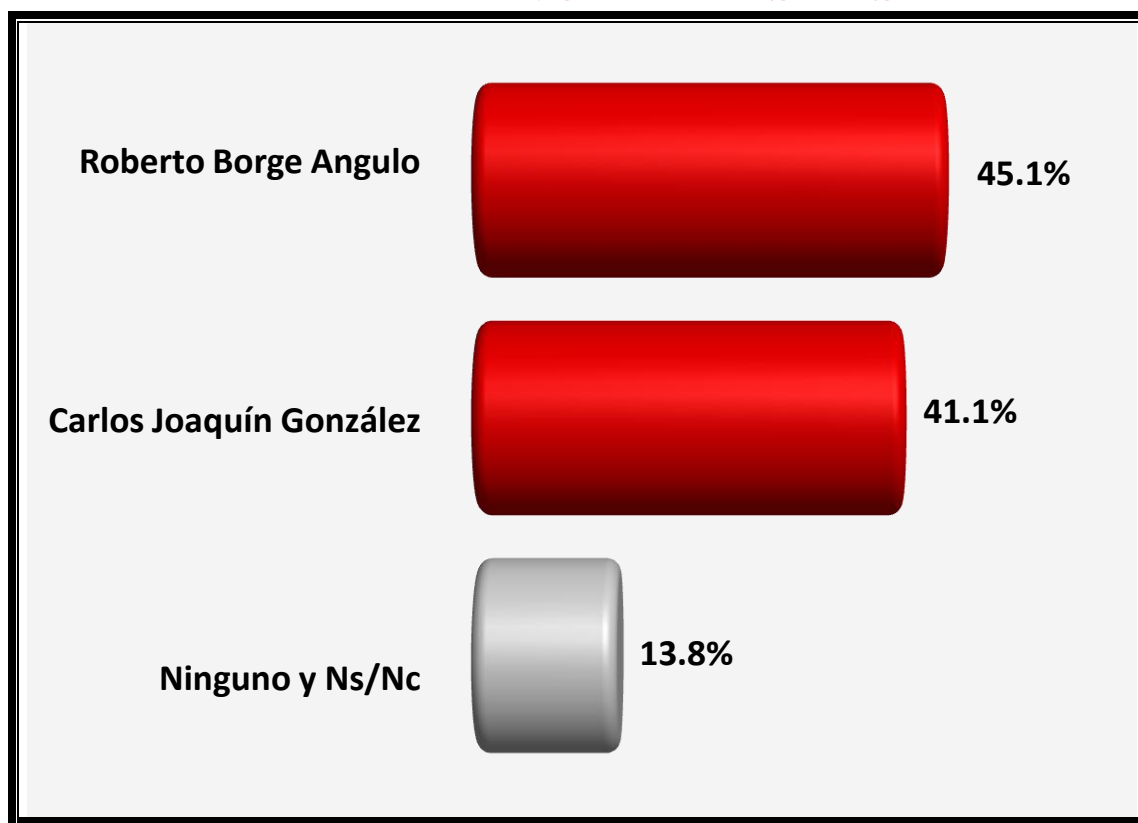


**Advertencia:** Como todo estudio de opinión los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

### III. ASPIRANTES A LA GUBERNATURA

- Sin duda, uno de los aspectos que más ha despertado el interés de la población son las competencias internas de los partidos por la nominación de los candidatos. En el caso del PRI, la competencia es intensa entre Roberto Borge Angulo que tiene el 43% de la preferencia por parte de los priistas de la entidad, mientras que Carlos Joaquín González obtiene 39% de los apoyos para ser el candidato.

### PREFERENCIA PRIISTAS





## METODOLOGÍA

<b>Población sujeta a estudio</b>	Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Quintana Roo.										
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 05 al 07 de Marzo de 2010.										
<b>Esquema de selección</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática <b>120</b> secciones electorales del estado de Quintana Roo. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.										
<b>Tamaño de muestra</b>	<b>1,200</b> ciudadanos del Estado de Quintana Roo										
<b>Personal involucrado</b>	<table><tr><td>32 Encuestadores</td><td>9 Capturistas</td></tr><tr><td>11 Supervisores</td><td>1 Analista de sistemas</td></tr><tr><td>1 Coordinador de campo</td><td>1 Investigador</td></tr><tr><td>1 Responsable de campo</td><td>1 Responsable de Investigación</td></tr><tr><td>10 Codificadores</td><td></td></tr></table>	32 Encuestadores	9 Capturistas	11 Supervisores	1 Analista de sistemas	1 Coordinador de campo	1 Investigador	1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación	10 Codificadores	
32 Encuestadores	9 Capturistas										
11 Supervisores	1 Analista de sistemas										
1 Coordinador de campo	1 Investigador										
1 Responsable de campo	1 Responsable de Investigación										
10 Codificadores											
<b>Método de estimación</b>	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.										
<b>Confianza y error máximo</b>	<p>Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>2.8%</b> en las estimaciones del Estado.</p> <p>En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.</p>										

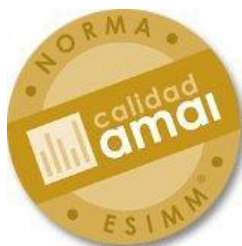
**Advertencia**

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio **solamente** al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un **indicador** de la situación presente en el momento de la encuesta; **nada garantiza** que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto **los resultados no tienen porqué replicarse**.

**Contacto para información**

**PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:  
CANACO SERVITUR CANCÚN**

**PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:  
CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. **Tel/Fax:** +52 (55) 55.43.59.69 / [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx)



**CONSULTA MITOFSKY** es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.