

MÉXICO

¿POR QUÉ HACER ENCUESTAS EN VIVIENDAS?

Por: Roy Campos / **CONSULTA MITOFSKY**

Existen muchos países, en los que las encuestas telefónicas son prácticamente el único método aplicable para generar indicadores sobre la forma de pensar de un ciudadano. Cualquier estudio bien hecho, por el método que se quiera usar, proporciona información valiosa; no podemos negar el valor y el gran uso estratégico que tiene una encuesta telefónica, una encuesta por interceptación o una encuesta en puntos de afluencia, pero es necesario aceptar que en nuestro país las encuestas en vivienda siguen siendo las únicas que alcanzan a la inmensa mayoría de los mexicanos.

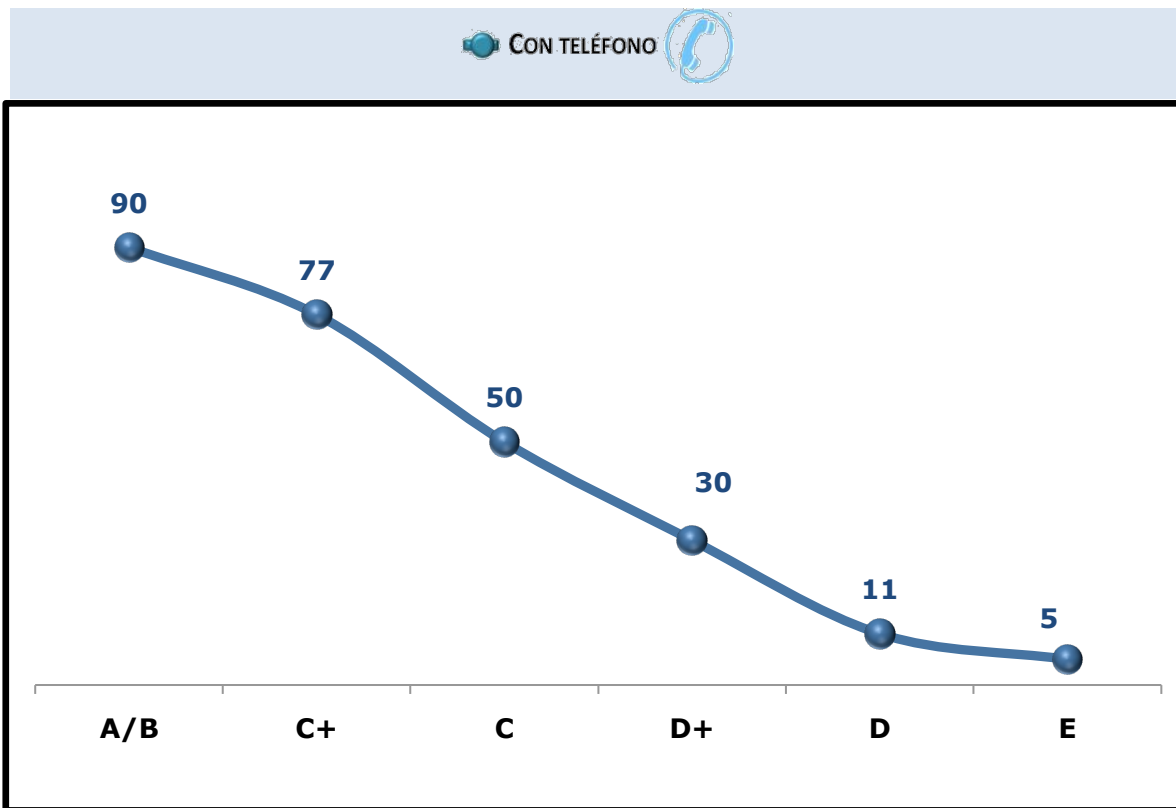
Desde hace unos años se ha cuestionado el seguir haciendo las encuestas en vivienda con los riesgos y costos que representan, porque efectivamente son más caras, más tardadas y se pone más en riesgo a los encuestadores, sobre todo al compararlas con encuestas telefónicas; por ello a continuación mostramos algunas gráficas que intentan explicar nuestra decisión de seguir utilizando la encuesta en viviendas como mecanismo primordial de generación de opiniones ciudadanas en asuntos de importancia y trascendencia como las evaluaciones de gobierno, las preferencias electorales o la postura ante reformas constitucionales:

A. – COBERTURA TELEFÓNICA POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

- ✓ Como se observa en la siguiente gráfica, 90% del nivel más alto de población puede ser alcanzado con una llamada telefónica a un teléfono residencial, pero sólo 5% de los niveles más bajos tienen teléfono en su vivienda (cuando sólo 90% del nivel más alto tiene teléfono en su vivienda nos da por pensar que al resto le basta su celular).

Cobertura telefónica por Nivel Socioeconómico

Diciembre 2011



Niveles socioeconómicos

- ✓ En el cuadro siguiente se puede ver de otra manera el problema, mientras en las viviendas con teléfono residencial el 7% son del nivel socioeconómico más bajo (D/E), este porcentaje llega hasta 38% en las viviendas donde no tienen un teléfono, es decir, son poblaciones totalmente distintas.

		TIENEN TELÉFONO	
NSE	A/B/C+	38.8	
	C	25.8	
	D+	28.7	
	D/E	6.7	
	TOTAL	100.0	

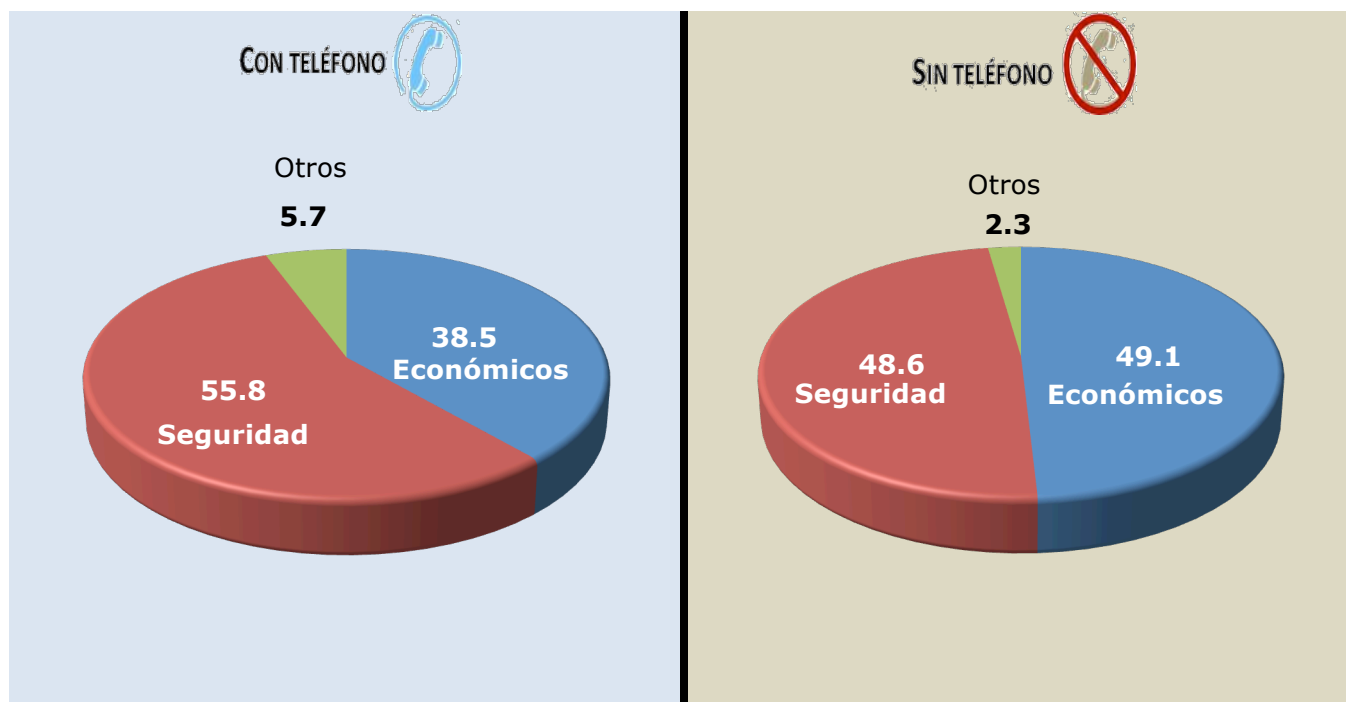
		NO TIENEN TELÉFONO	
NSE	A/B/C+	5.9	
	C	15.3	
	D+	40.7	
	D/E	38.1	
	TOTAL	100.0	

B. – VISIÓN DEL PAÍS

- ✓ Hay quien afirma que el problema evidenciado en el cuadro anterior se puede corregir con la aplicación de "factores de ajuste" que equiparen la población con teléfono a la población total al menos en los niveles económicos, pero el problema es que aún dentro del mismo nivel socioeconómico, la posesión o no posesión del servicio telefónico hacen ver distintos los problemas del país, en la siguientes graficas se ve un grupo específico, el nivel socioeconómico "C" la forma de clasificar los problemas del país cuando los respondentes tienen teléfono en su vivienda y cuando no lo tienen, mientras en el primer caso las opiniones se van sobre la problemática de seguridad, en el segundo sobre la economía, los grupos piensan distinto aunque el nivel socioeconómico sea el mismo.

¿Cuál cree usted que es el principal problema que enfrenta el país en estos momentos?

NSE C

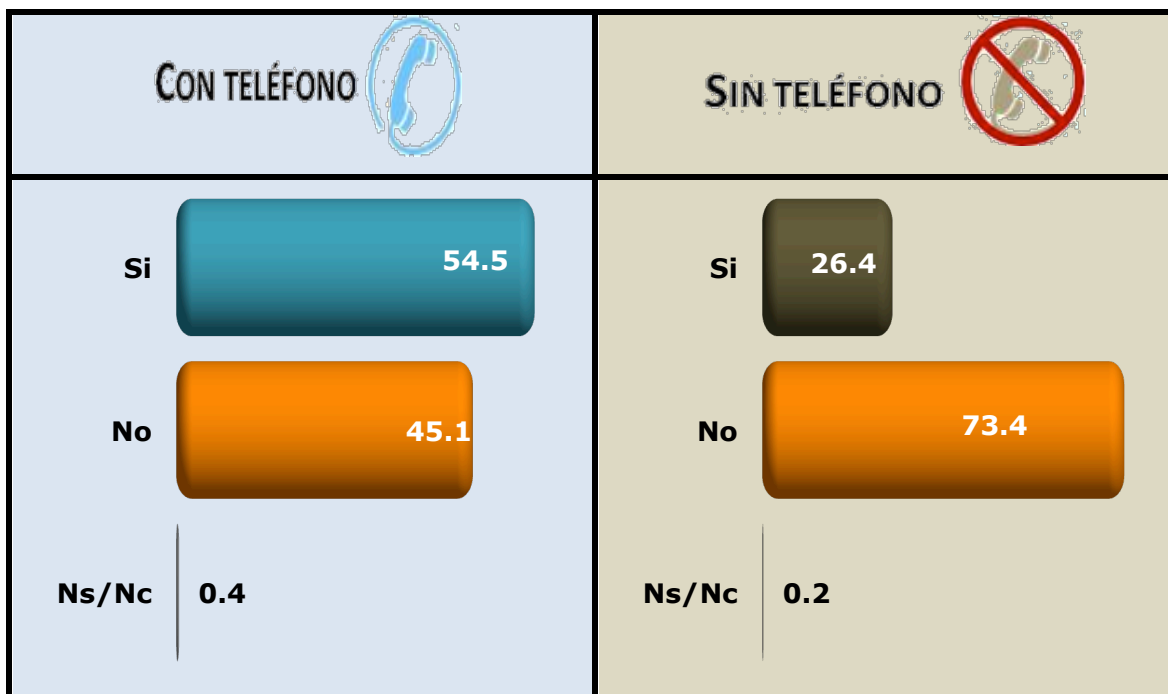
**C. – USO DE INTERNET**

- ✓ Otra diferencia, además del nivel socioeconómico y de la forma de ver el mundo, es su acceso a tecnologías y por ende a comunicación, no sólo por el hecho de la telefonía sino por las redes y la consulta de datos en internet.

- ✓ En la siguiente gráfica vemos como el 55% de los mexicanos que tienen teléfono en su hogar también utilizaron internet en los últimos 3 meses, en cambio ese porcentaje baja hasta 26.4% cuando un ciudadano vive sin teléfono en su hogar.

¿Ha usado internet en los últimos 3 meses?

Diciembre 2011



D. – CONCLUSIÓN

- ✓ Todo lo anterior no significa que los ciudadanos con teléfono y sin teléfono en México voten distinto, existe la posibilidad de que al momento de elegir gobernantes lo hagan exactamente igual, pero lo que estos números muestran es que son **poblaciones estructuralmente distintas**.

NOTA.-En este documento sólo mostramos las diferencias que presentan dos segmentos poblacionales, pero hay problemas que tal vez sean mayores y tienen que ver con diseño estadístico, tasas de respuesta, método de entrevista, profundidad de análisis, y otros más.

CONSULTA MITOFSKY/Encuesta Nacional en Viviendas/ 1,000 casos/ Error ± 3.1 / 26 al 29 de Diciembre 2011