

ESTADO DE HIDALGO (TENDENCIAS ELECTORALES)

ENCUESTA EN VIVIENDAS ABRIL DE 2010

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.



GRUPO CONSULTA

CONSULTA MITOFSKY
CD. DE MÉXICO +52 (55) 5543.5969

CONSULTA INTERNACIONAL
SAN ANTONIO, TX USA + 1 (210) 782.8950

CONSULTA CENTROAMÉRICA
SAN SALVADOR, SV +503 2283.8818

www.consulta.com.mx



ASÍ VAN RUMBO AL 2010

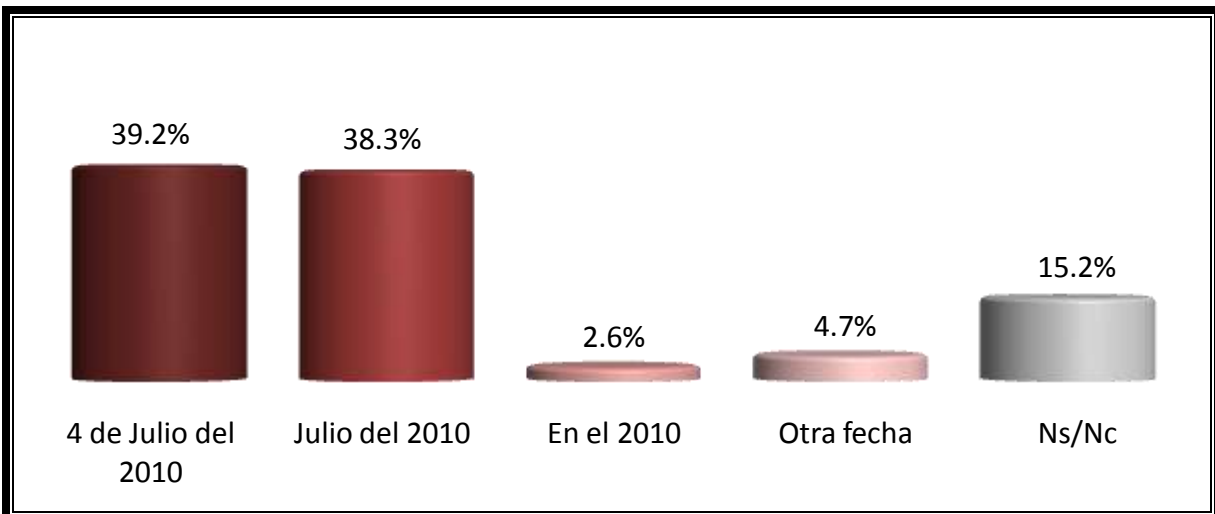
ESTADO DE HIDALGO

El próximo 4 de julio en el estado de Hidalgo se llevarán a cabo elecciones a nivel estatal para renovar a sus autoridades locales, sin duda en este proceso la mayor expectativa es generada por la competencia hacia la gubernatura. En esta ocasión **CONSULTA MITOFSKY** presenta los datos un estudio aplicado en el mes de abril cuando los candidatos ya se encuentran definidos y están a una par de semanas de arrancar campañas de manera formal, los resultados generados en este ejercicio se reportan a continuación.

I.- ENTORNO PREELECTORAL

- El proceso electoral de este año ya es un evento sumamente conocido por la población, en estos momentos el 39% de los ciudadanos menciona de manera espontánea la fecha exacta de su realización, proporción que se incrementa hasta 77% si consideramos a los que saben el mes en que se efectuara.

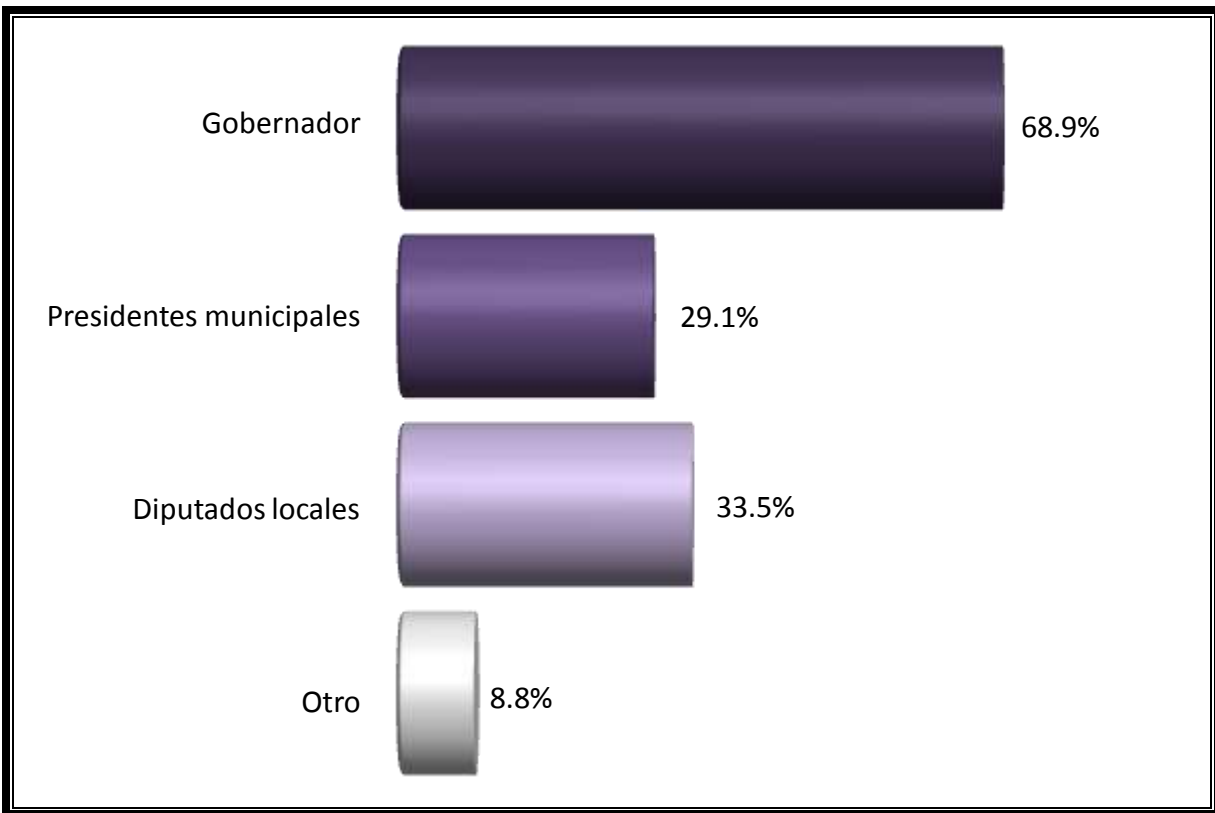
¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Hidalgo?





- En este sentido, el 69% de los ciudadanos de Hidalgo conoce que la elección a realizar será la de gobernador, mientras que los comicios para diputados son mencionados por el 34% de la población y el 29% menciona los de alcaldes.

*¿Sabe usted que autoridades se van a elegir?
Solo % si mención*



Respuestas independientes, no suman 100%

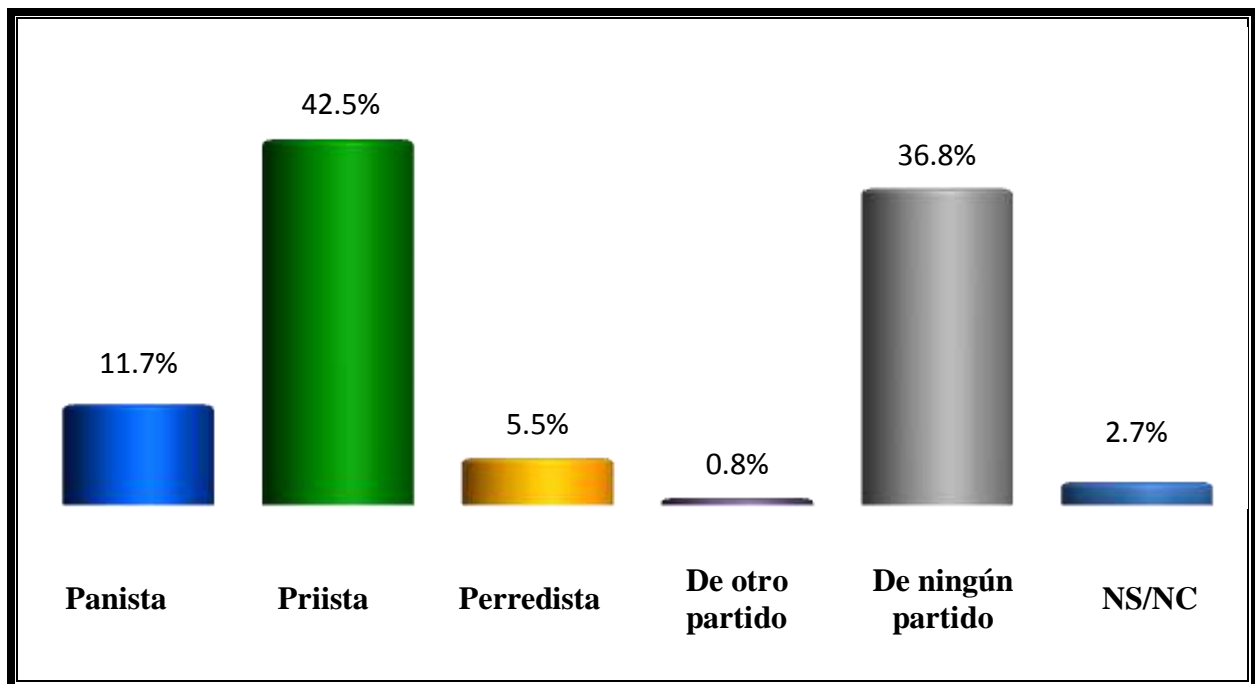




II.- VARIABLES PARTIDISTAS

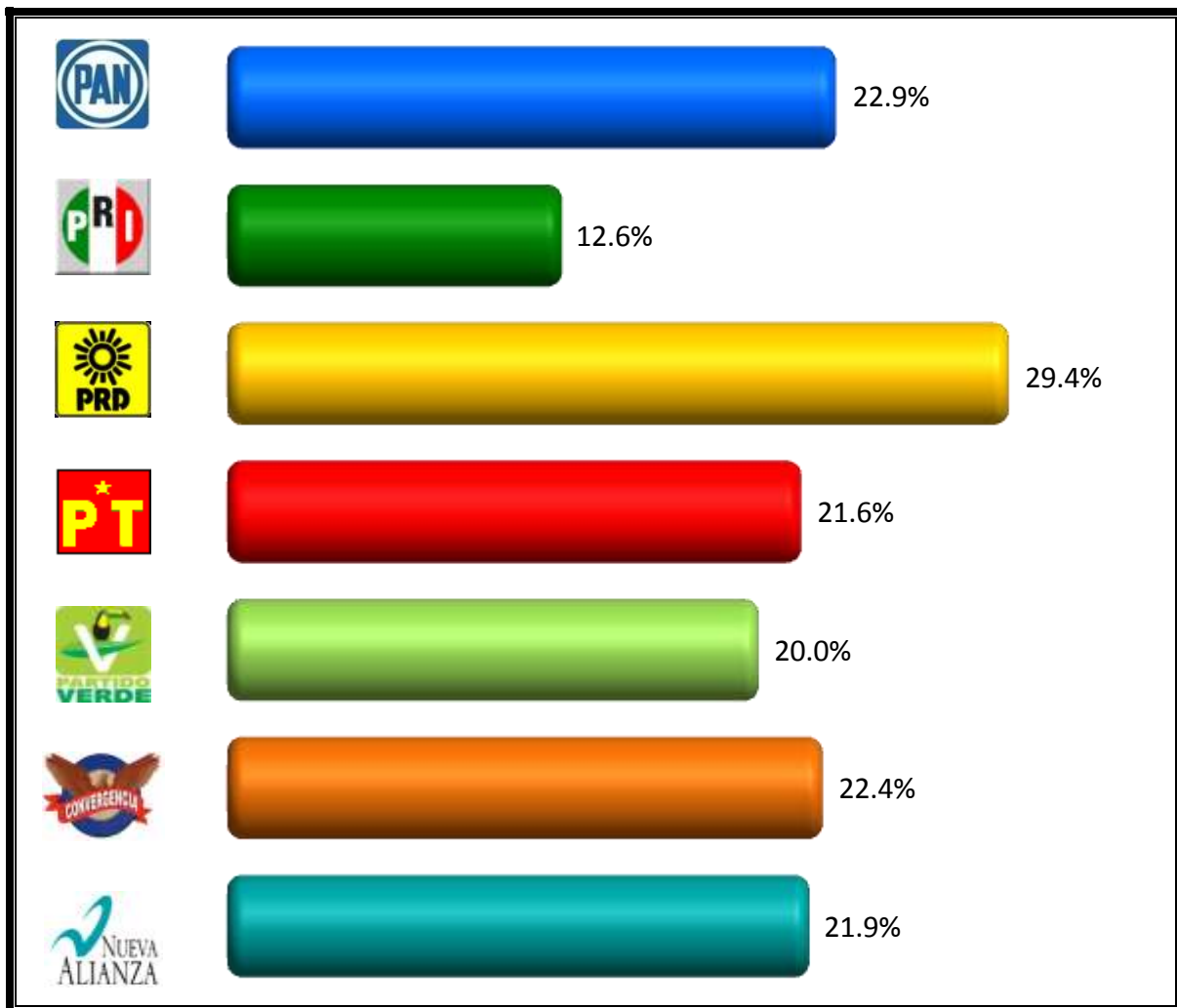
- En las simpatías que los ciudadanos manifiestan hacia los partidos el priismo aparece como la primera fuerza en la entidad al obtener el 43% de seguidores, superando al 12% de la población que se identifica con el PAN y al 6% que lo hace con el PRD, destaca una alta proporción de los hidalguenses que no simpatizan con ningún partido político (37%).

IDENTIDAD PARTIDISTA



- En el rechazo hacia los partidos políticos la lista la encabeza el PRD con el 29% de los ciudadanos que no los contemplan entre sus opciones de voto, seguido del PAN que cuenta con 23% de rechazo, en estos mismos niveles se encuentran los partidos con menor presencia con rechazos que oscilan entre el 20 y el 22%, finalmente el PRI demuestra tener mejor imagen en la entidad al registrar 13% en este indicador.

% DE RECHAZO A PARTIDOS



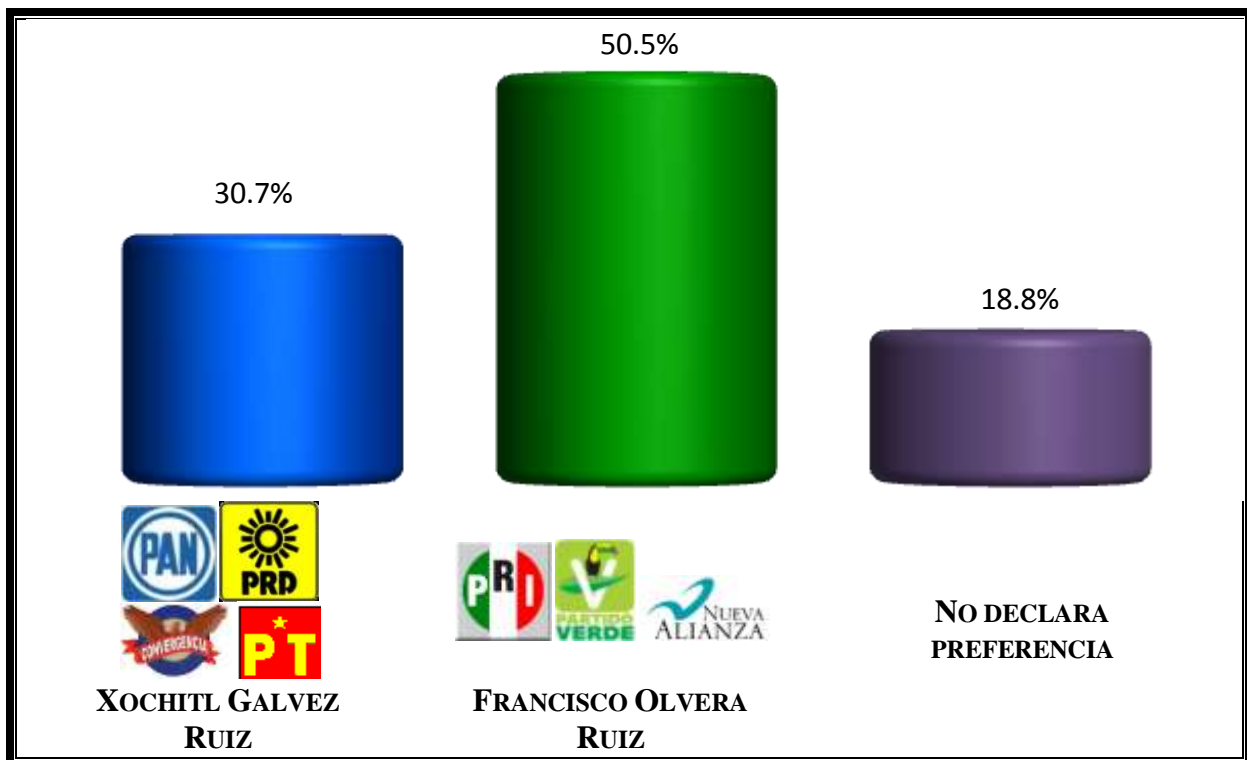
Respuestas independientes, no suman 100%

III. PREFERENCIA ELECTORAL

- Rumbo a la elección del próximo gobernador de Hidalgo la primera posición es para el candidato de la alianza formada por el PRI-PVEM-PANAL Francisco Olvera Ruiz quine registra el 51% de la intención de voto en su favor, en la segunda posición esta la candidata de la coalición opositora integrada por el PAN, el PRD, el PT y Convergencia Xochitl Gálvez con el 31% de los posibles sufragios.

Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Hidalgo ¿por cuál partido o candidato votaría usted?

Utilizando simulación de boleta y urna



Advertencia: Como todo estudio de opinión los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población al momento de la aplicación de las entrevistas no pretenden ser ni un pronóstico ni una sentencia. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.



METODOLOGÍA

Población sujeta a estudio Ciudadanos en viviendas particulares del Estado de Hidalgo.

Fecha de levantamiento Del 16 al 18 de Abril de 2010.

Esquema de selección Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales y sus resultados, se tomaron de manera sistemática **120** puntos de muestro en **118** secciones electorales del Estado de Hidalgo. En cada sección se tomaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en área rural), en cada manzana 5 viviendas y en cada vivienda un ciudadano.

Tamaño de muestra 1,200 ciudadanos del Estado de Hidalgo.

Personal involucrado	37	Encuestadores	9	Capturistas
	11	Supervisores	1	Analista de sistemas
	1	Coordinador de campo	1	Investigador
	1	Responsable de campo	1	Responsable de
	10	Codificadores		Investigación

Método de estimación Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección.

Confianza y error máximo Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en al menos **95** de cada **100** veces, el error no sobrepasa el **2.8%** en las estimaciones del Estado.

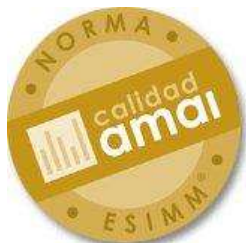
En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.



PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO Y PATROCINO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

Contacto para información

CONSULTA MITOFSKY, consulta@consulta.com.mx / El Golfo.Info “buzon@elgolfo.info.”



CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual fue obtenida desde mayo de 2003 y con la que se ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente, y con los más altos lineamientos técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten.